



# 令和7年5月 特別支援教育推進室

I

# INDEX

## 実践編

Part I	ロゴマーク制作【学習目安:3時間】・・・・・・・・・・・・ 3
Part 2	名刺制作【学習目安:3時間】・・・・・・・・・・・・・・・ 9
Part 3	地図制作【学習目安:3時間】・・・・・・・・・・・・・・・   8
Part 4	チラシ制作【学習目安:4時間】・・・・・・・・・・・・・26
Part 5	ポスター制作【学習目安:4時間】・・・・・・・・・・・・・・4
Part 6	Web バナー制作【学習目安:3時間】・・・・・・・・・・・・・45
Part 7	Web サイトのメインビジュアル制作【学習目安:3時間】・・・・・・49

# DESIGN 実践編

Canva を使ってロゴマークの制作や名刺の制作、チラシやポスターの制作などを実践的 に行っていきます。



学習目安:3時間

Part I では、ロゴマークを制作していきます。

株式会社 YAMA HOME のロゴマーク(制作例は YAMA HO<u>H</u>E と表記)を制作していきましょう。



上記のロゴマークを Canva で制作していきます。

まず、Canva を開きます。

<sup>Ξ Canva 注目のデザイン機能、 ビジネス、 教育、 ブランと価格、 学ぶ、</sup> □ @ A 797726## 0 0 個人 Free + 81 今日は何をデザインしましょう? 🍟 Canva Proを利用する Q 自分のコンテンツまたはCanvaのコンテンツを検索 ل *π−*۵ Fourter 0 0 Q D • B \* Magic Studio 🗂 プロジェクト > テンプレート > こちらも試してみませんか? 倉 ブランド 0 III アプリ Sm) 12 2 Canvaで避ぼう 文書(レスポンシブ) 5 × (A4 21×29 最近のデザイン ŧΞ ● チームを作成 @ ⊐≥₩

## 「ロゴ」を選択します。



キャンバスを開いたら、「デザイン」を選択し、今回はテンプレートを使ってロゴマー ク制作を行います。



今回は、「家」で検索をします。



検索結果から、下記のテンプレートを選択します。

=		🙆 Magic Switch 🗰				₩ Canva Proを利用する	0+ш	土 共有
	QR	0 %	07=x-t* RE 7					
	テンプレート	スタイル			a a t			Â
#H	Home マンショ:	> リビングルーム>	Î			Q		
1 9421-		50	L					
 79≻F	ESTELLE DARCY	E						
(-) 7970-4					^			
	Harumi	-	l					
-	Home	ALLIGENCE			ESTELLE DARCY			
プロラェクト			r		real estate			
11 11 11				D				
	The set of the set							
		$\frown$						
	The Pacch House							
		0			+ ページを追加			(*)
	ROOF	1100	4					

テンプレートが選択できたらフォントを編集していきます。「フォント」を選択しま す。



今回は、YAMA HOHE と挿入します(YAMA HOME で制作してもよい)。



次に下の文字に「りそうのくらしをあなたに」と挿入します。



文字を変更できたら、「りそうのくらしをあなたに」のフォントサイズを 16pt から 8pt に変更します。



続いて、フォントサイズを 40pt から 29pt に変更します。 フォントの種類も Source Han Sans JP に変更します。



上手くできましたか?以下の制作例を参考に別のロゴマークも作ってみてください。

制作例



# Part 2 名刺制作

学習目安:3時間

Part2、ここでは、Part I で制作したロゴマークを使用して名刺デザインを制作します。



制作前に Partl で制作したロゴマークを開いてコピーをしておいてください(右クリック+コピーor ショートカット Ctrl+c)。



ホーム画面右上の「新規デザイン作成」を選択して名刺を検索します(※新しいバージョンは左上)。



新規に開けたら、画面に先ほどコピーしておいたロゴマークを貼り付けます(右クリック+貼り付け or ショートカット Ctrl+c)。



上部の選択バーより「配置」を選択します。配置パネルが左に開きます。



ロゴマークを選択した状態で中央揃え(横)中央揃え(縦)を選択すると、ロゴマーク が中央に配置されます。



次に背景に色を入れて表面は完成となります。





続いて裏面の制作に入ります。名刺のフォントサイズを説明していきます。

フォントサイズ			
ロゴ配置 フォントサイズ 7P	YAMA HOHE     WARA HOME     T760-0864 山口県山口市北町1-22     UTEL:083-667-0856 ■ Mail:yar	インテリアコーディネーター 星野 未来 hoshing mirat 503 mahome123@yama.co.jp	← フォントサイズ 5.5P ← フォントサイズ 14P フォントサイズ 5.5P

名前 I2P 以上~ 住所、電話番号など 6P 以上 最小サイズは 5.5P です。 これ以上サイズが小さいと視認性に欠けるので注意してください。

## 文字の整列について

ロゴマーク・文字の始まりは整列させます。始まりと終わりの幅を同じにします。 フォントサイズ・文字の整列を踏まえ裏面を制作していきます。

文字の整列	
	インテリアコーディネーター
	YAMA HOHE 星野 未来 hashina mirai
	検式会社 YAMA HOME 〒760-0864 山口県山口市北町1-22 503 【TEL:083-667-0856 ■ Mail:yamahome123@yama.co.jp

下にある+ページでページを追加します。

	ホーム ファイル 🔮 Magic Switch NEW	5 C Ø		名称本設定のデザー	f>- Business Card (Japan)	₩ Canva Proを利用する	<b>0</b> + J	1 回 日本信単の名料を印刷	土 共有
1947>	Q 「青」または「#00c4cc」を検索	Ø ₽=x−k* II	. 70						
86	② 文書で使用中のカラー							8 @ C	Î
T								Q	
782F	単色 グラデーション								
2792F	5								
(∱) 7970-F				$\wedge$					
4	WFFFEE4								
0 709191				YAM	AHC	HE			
.Ⅲ 979					りそうのくらし	をあなたに			
	097-5a>								
				C	+ページを追加				
		4 ₩ ×€			-	1/1ページ	ab	<ul> <li>306% 8</li> </ul>	, , ,

ロゴマークを左端に配置します。

Ξ	ホーム ファイル	Magic Switch	5 4	۵		小見出しを追加	👻 Canva Proを利用する	0+	щ	回 日本電車の名料を印刷	① 共有
100 FEE	へ Q、フォントと組み合い	りせた確実	配置								
	7+25#	ックスを追加									Î
-	テキストをクリックして	( <b>A-SEB</b> M			2ページ-ページタイトルを追加		~ ~	∲ ∄	•	t	
Т	プランドフォ	ントを追加								Q	
	デフォルトのテキストス	91N									
	見出しを追	物									
€) 7970-8	小見出しを追加										
Sh	本文を追加				$\land$						
	フォントの組み合わせ				YAMA HOHE						
	Merry Christmas	Hozzy Christmas!	6		りそうのくらしをあなたに	J					
	White Christmas	holidaya					-				
						ページを追加					
	HAPPY	SHINE	4			~*~					
	. NEW YEAR	SHINE	F/ XE				2/2ページ	-		• 283% B	

ここからは、フォントサイズ・文字に気を付けながらテキストを入力していきます。



	ホーム ファイル 🔮 Magic Switz	eh 💷 🐤 🖒 🖉		小兒出し <del>を追加</del> 👻 Canva Pro	аения <mark>0</mark> + ш	回 日本信単の名料を印刷	土 共有
	Q フォントと組み合わせを検索	Noto Sans JP 🗸 – 1	6 + <u>A</u> B I U S aA Ξ Ξ Ξ1 T1	エフェクト   ② アニメート*   配置	X 7 8		
	テキストボックスを追加						Ť.
#W	テキストをクリックしてページに追加	i i	2ページ・ページタイトルを追加		~ ~ @ @ @	t.	
T	プランドフォントを追加						
	デフォルトのテキストスタイル						
575≻F	見出しを追加						
(f) 7-070-F	小見出しを追加			¢			
9: <b></b>	本文を追加						1
2052.21	フォントの肌み合わせ		<b>УАМА Н</b> 見出	しを追加		Ç	
د م	Merry Merry Christmas Christer	4 45!	0430(5548822	(0) 4			
	White kolida	ye					
				+ ページを追加			*
	HAPPY SHN	( , ⊉ X€			2/2ページ	• 283% BB	×* ⑦

Ш	木一ム ファイル 💿 Magic Switch NEW 🛀	e e	小見出しを追加 👋 Canva Proを利用する	0 + 山 🖾 日本標準の名納を印刷 🕂 共有
aa4>	Noto Sans JP v - 14 + A B I	및 등 aA 吾 HE E1 T1 エフェクト ◎アニメート <sup>®</sup> 配置 )	.78	
##		3ページ・ページタイトルを追加	~ ~ @ d @ @ t	
Т <del>7</del> ‡ль				
۲>×				
€) ۲–¤לפי		~	≯ Magic Write 🗊 🛈 …	
ං ච		УАМА НОНЕ	星野未来	Ø
		りそうのくらしをあなたに	0	

同じようにテキストボックスを追加して、名前の上に文字を打ってみましょう。



ピクトグラムを配置してみましょう。左側の素材ピクトグラムを選択して、検索窓に検索したいキーワードを入力します(例:電話メールなど)。



素材をクリックすると画面上に配置されるので、サイズを整えます。

≡	<b>ж</b> —Р	ファイル	😋 Magic Switch 🛛 NEW	<del>ر</del> ا	C* 🕗 ASSELUCE State 🔍 Canv	nva Proを利用する	0+	щ	◎ 日本標準の名列を印刷	☆ #
⊞ テサイ>	•	© 7=x-r	RE 7							
20 00 10					x ージ・ページタイトルを追加 ヘ ∨ Φ	2 6 6 1	-			
Т 7#21-							Q			
اگ ۲۶ン۴										
ہ) ۲–۵۲۴					インテリアコーディネーター					
V 릁					УАМА НОНЕ 星野 未来					
ー プロジェクト					besoccleases hoshino mirai					
₩ ₽79					〒760-0864山口県山口市北町1-22 503					
					ເຂັ້າເຊັ່າເຊິ່າເຊິ່າເຊິ່າເຊິ່າເຊິ່າເຊິ່າເຊິ່າເຊິ					
					+ページを追加					(*

これで完成です。

# Part3 地図制作

学習目安:3時間

Part3、ここでは地図を制作します。

Partl で制作したロゴマークと同じキャンバスを開きます。

≡ Canva	注目のデザ	イン機能 く ビジネス く !	款育 🗸 ジランと価格 🖌 学	× ×				1	🖵 🕲 🗘 🗦 🛱 🖓	effit 0
0 HA Free • 81				今日	日は何をデザイン	<b>ンしましょう?</b>			カスタムリイズ	アップロード
👻 Canva Proを利用	878			Q 自分の口:	ンデンツまたはCanvaのコンデンツを	検索				
<b>向</b> ホーム								-		
🛠 Magic Studio				8 8	<b>9 9</b>	🕑 🙆				
🗂 プロジェクト	>		5110	Docs #941-#-	ド プレゼンアーシー SNS	aline Africana	Web9415	もっと見る		
日 テンプレート	>	こちらも試してみません	いか?							
▲ ブランド	•	Thomas .	-	(	1					
עליד 🏭	>		Get ideas flowing	空のデザインを作成	editifiae	Present	Play w			
		年質状(噫)	ホワイトホード	500 + 500 px ()	Facebookの投稿(編)	プレゼンテーション (16:9)	still		Instagram投稿(正方形)	チラシ (A4
		最近のデザイン								II
■ チームを作成		TAMA HOME	B Yama )	Kome						
回 ゴミ箱		yama	Olivia Wilson							?

		🙆 マジック変換						地图	● Canva Proをおおしください	0+	此代共有
मि रम्भर	<b>35</b> 54										
80 ##											
Т яяль						@ Ľ	a				
2792F							•				
ि म-वरस्र											
St ∰											
111 1770											
					・ページを追加						
	<i>≣</i> ∕ ×€				^			1/1/	-ÿ•	88%	88 <b>v</b> " ⑦

「素材」の図形からラインの左上の直線を選択します。



回転する際は直線を選択したあと、 🕲 のピクトグラムをドラッグすると回転できます。



次に線路を地図上に表現させるために、点線を選択します。

≡	ホーム ファイル	<ul> <li>マジック変換</li> <li>つ</li> </ul>	< ⊘			地図	♥ Canva Proをお試しください	0+	山 D Canva Cfl 위 가장	<b>土</b> 共有
 ₹₩1>	←図形			1 07=x-1	NUM 💥 7 🔂					
24	Q, 図形を検索				2ページ・ページタイトルを追加		~ ~ @ @ @ @ d			*
***	ライン		終点 (丸)							
Т 7#21-		<b>→</b>	線の太さ 〇	3						
79>F		·• · · · · ·								
↔ 7970-K	•• =	••								
°0 <b>≣</b>	□ o	••								
ー プロジェクト	國形	· · ·					1			
					0	· · · · ·				
						(Q) ( <del>4</del> )		Q		
	ĠČ	l <b>∔</b> ∔ l								
										<b>*</b>
			+ ₩ ×€			•	2/2ページ		• 137% 5	، م ا

直線を横に2つ付け足し、縦に斜めに1つ配置します。



60度に回転させます。



素材から図形を選択して長方形を作り、色を選択します。



長方形が作れたら、「テキスト」からテキストボックスを追加して、「station」と入力 します。



信号機のイラストを「素材」から検索をして、配置します。



配置したら、信号機の色を変更させます。



信号機のイラストの大きさを小さくして、下の図のように配置します。



「素材」から地図と検索をかけて、地図上に目標地点となるピンを配置します。



イラストの大きさを小さくして以下の図のように配置できたら、カラーの変更をします。



最後に「テキスト」からテキストボックスを追加して地図上のピンの上に、「YAMA HOHE」 と入力して配置したら、地図の完成です。





## Part4 チラシ制作

学習目安:4時間

Part4 では、Part1・Part3 で制作したロゴマークと地図を活用して、チラシを制作して いきます。皆さんそろそろ Canva にも少しずつ慣れてきたことでしょう。チラシを | 点制 作した後に 2 点目は会社案内チラシを自分で制作してください。

### チラシ制作①

チラシを制作するにあたって情報を整理していきながら、内容を確認していきましょう。



制作のポイントを紹介します。



チラシの情報整理とレイアウトのポイントが理解できれば、制作に入って行きましょう。

## Let's Try!!

まず、チラシのキャンバスを開きます。

≡ Canva ≈	注目のデザ	イン機能 🗸 ビジネス 🖌 🕴	放育 ~ ブランと価格 ~	<b>≇</b> ⊼ ∨					🖳 🐵 🗘 ଟ 🕫 🖓	28th 0
C #A Free + 8.1	Г				今日は何をデザ	インしましょ	5?		<u> </u>	7970-8
Canva Pro 無料トライアル	λ.	チラシと	打つ 📕		৫ স্চ্য		٥			
<b>向</b> ホーム					テンプレート	プロジェクト				
¥ マジックスタジオ	NEW		5170	Docs	Q クリスマスのチラシ			Web#415 5	っと見る	
コ ブロジェクト	>				Q qrコード付きのチラシ					
∄ テンプレート	>	こちらも試してみません	か?		Q 秋のチラシ					
ゴランド 〇	>				チラシ (A4 21×29.7cm) 210×297 m     ト     ト     ・      ・     ・     ・     ・     ・      ・     ・      ・      ・      ・      ・      ・      ・      ・      ・      ・      ・      ・      ・      ・      ・      ・      ・      ・      ・	im.				
<b>1</b> 771	`	11日本 Docs デザイン 11日本 1005	Get ideas	2	128 チラン (M (29.1×21cm))			Plag with	audente au	6
	/	and the second	<u> </u>		Q チラシを検索					
			+D (1 + 1)	(10)	おすすめのテンプレート (73,727)		すべて表示		Freehast (2000) (48)	
		LOC	W34 FW-F	-291 (UL)	🧟 🐞 🛃		*		Facebook()HSEE (34)	instagram
		最近のデザイン				040	888			15

## 「空のチラシを作成」を選びます。



チラシのテンプレートを配置します。 デザインを選択して「ホワイトブラウン木シンプル住宅見学会」と検索します。



配置したら、Partlで制作したロゴマークをコピー&ペーストします。 大きさを調整しながら配置します。



テンプレート内の文言などを変更していきましょう。 ①タイトルのフォント変更、②日付の変更、③キャッチコピーのフォント変更 ④写真の変更、⑤ご予約特典の背景色変更、⑥検索ワード(YAMA HOMEに)変更 ⑦メールアドレスの変更、⑧URLの変更、⑨地図の変更



写真の変更は、「素材」を開いて、「家」と検索します。



写真を選択して画像をドラック&ドロップをします。



最後に背景色を以下の図のように変更します。



変更すれば、完成です。



データの書き出しについて

制作データを JPEG や PNG、PDF などに 保存することができます。チラシやポスターは、 PDF で保存することが多く、今回も制作したチラシを PDF に書き出します。



共有を選択し、次にダウンロードを選択します。



ファイルの種類を PDF(印刷)に変更した後、トリムマークと折り返しにチェックを入れ ます。トリムマークとは印刷時の断裁位置や CMYK の各インクの刷り位置を合わせるために 必要な目印のことです。



ダウンロードが出てきたら書き出しができます。



## チラシ制作②

次にテンプレートを使用せずに会社の求人募集チラシを制作してみましょう。はじめに 依頼内容を確認します。

 先フ	ちからの依頼内容
会社名	自分で考えた会社名(好きに決めてよい)
目的	社員募集
ターゲット	明るく働く意欲がある方(性別・年代問わない)
コンセプト	一緒に働きたいと思えるようなデザイン
仕様	A4(片面もしくは両面)10部
納品形式	Canvaデータ・PDF
納期	契約後から1か月
色の指定(メインカラーなど)	暖かみを感じる色合い
デザイン指示	資料参照

デザイン指示については以下の内容です。

	テサイン指示
会社名	自分で考えた会社名(好きに決めてよい)
目的	求人募集
キャッチコピー	一緒に働きたいと思えるようなキャッチコピー
色の指定	暖かみのある配色
必須内容	時給:月給20万円~(昇給制度あり) 業務内容:接客・案内/事務対応/電話対応 勤務時間:8:30~17:30(フレックスタイム制) その他:交通費支給・制服貸与 お問い合わせ:社名 総務課 メールアドレス 担当者 会社電話番号 アクセス:地図・住所 Web情報・会社ロゴ

依頼内容・指示内容を元に実際どのようなチラシの構成にするのか、配置や配色等を考 えていきましょう。次のページより完成例を元に制作の流れを説明します。





使い大きく何の会社かというのが分かるよう工夫しました。

それでは制作の流れを説明していきます。

## 1.ラフを考える

A4サイズの新規キャンバスを用意します。

左側のツールボックスから「お絵描きツール」を選択します。



どういったレイアウトにするかペンを使用してアイデアを書き出してみましょう。 書き出したアイデアを元に図形を使用してレイアウトを制作します。



#### 2. チラシに使用する素材を選ぶ

制作したレイアウトを元に、写真を選びます。

Canva の素材やフリーの素材サイトより選んでアップロードします。 35pのコンセプトに「一緒に働きたくなると思えるようなデザイン」とあるので、楽し く働いている明るいイメージの写真とイラストを選びます。



## 3. フォント選び・テキストの入力

指示書を元にキャッチコピー・求人情報などを入力し、フォントを選びます。

チラシ制作の際のフォントサイズの目安ですが、タイトル・キャッチコピー(20~40pt) 本文(6~15pt)となります。誤字脱字にも注意して依頼内容と違いがないか確認します。

4. 色の選択

文字の色や背景色を選択します。知識編で学んだ補色などはハレーションを起こすため 避けましょう。今回は明るいイメージですので暖色のイエロー系を使用し、目立たせたい 部分に青色を使用しました。

以上がチラシ制作の流れになります。こちらを参考に会社の求人チラシを制作していき ます。制作前にデザイン指示書を元に制作する内容を書き出して整理していきましょう。

	デザイン指示
会社名	自分で考えた会社名(好きに決めてよい)
目的	求人募集
キャッチコピー	一緒に働きたいと思えるようなキャッチコピー
色の指定	暖かみのある配色
必須内容	時給:月給20万円~(昇給制度あり) 業務内容:接客・案内/事務対応/電話対応 勤務時間:8:30~17:30(フレックスタイム制) その他:交通費支給・制服貸与 お問い合わせ:社名 総務課 メールアドレス 担当者 会社電話番号 アクセス:地図・住所 Web情報・会社ロゴ

## キャッチコピーや配色を考えます。

	インプット
会社名	
目的	求人募集
キャッチコピー	
配色	
構成•必須内容	【構成メモ】 【必須内容】 時給:月給20万円~(昇給制度あり) 業務内容:接客・案内/事務対応/電話対応 勤務時間:8:30~17:30(フレックスタイム制) その他:交通費支給・制服貸与 お問い合わせ:社名 総務課 メールアドレス 担当者 会社電話番号
	アクセス:地図・住所
	Web情報・会社ロゴ

情報を書き出して整理ができたら、流れに沿って制作してみましょう。 求人チラシ完成後、下枠の中にコンセプトを書きましょう。 コンセプトを書けたらチラシ制作は終了です。

コンセプト

★制作に悩んだら アイデアに悩んだら色々なチラシをリサーチしてみましょう。

制作されたデザインが紹介されているサイト

【Pinterest-ピンタレスト】

https://www.pinterest.jp/

「求人チラシ」と入力して検索してみてください。

他にも、自宅に届いたチラシや、デザインの本など興味がある方は読んでみることをお すすめします。

# Part5 ポスター制作

学習目安:4時間

Part5では、ポスターを制作していきます。

チラシを制作して操作にも慣れてきたと思います。ここでは、山口県をアピールするポ スターを制作していきましょう。

## Let's Try!!

以下のポスターデザイン制作課題を確認し、ポスターを制作しましょう。できるだけ制 作例を見ずに自由な発想で作ってみてください。

ポスタ	ーデザイン制作課題
目的	山口県PR
ターゲット	若者からファミリー層に受ける世代
コンセプト	パッと見て気を引き寄せられるようなデザイン
仕様	A2サイズ縦(42×59cm):片面
データ形式	PDF
色の指定(メインカラーなど)	雰囲気が暗い色合いにならなければOK
制作指示	<ul> <li>文言:自由(山口県にまつわるキーワードが入っていること)</li> <li>その他:</li> <li>・山口県のイラストを入れること。</li> <li>・画像に関しては、フリー素材または各自で撮影した写真等 使用すること。</li> <li>・イラストに関しては、フリー素材使用可。</li> <li>・PRするものについての紹介を入れること。</li> </ul>

### POINT

基本的に通りすがりにポスターを見る人が目を留める時間は2~3秒程度です。パッと 見ただけで内容がよく分からないからといってわざわざ立ち止まって見る人は少ないです。 その短い間に「伝えたいことをしっかり伝えられる」、これがよいポスターの特徴です。 ジャンプ率

情報を配置するとき、忘れてはいけないのがジャンプ率です。 ジャンプ率とは、画像や文字の大きな部分と小さな部分の比率のことです。



このように、ポスターではジャンプ率が高いほうが効果的です。

ジャンプ率の低いものは教科書やコラム、広告などに使われています。説得力が上がる ので、じっくり読んでもらいたいときに有効な手法です。

フォントサイズ

ポスターのフォントサイズですが、タイトルは 70pt 以上、見出しは 60~70pt、本文は 32~40pt 程度が目安となります。

写真について

ポスターで使用する写真は、解像度が高い鮮明な写真を選びましょう。 構図によっては、トリミングや写真の調整機能を使用してみましょう。

ポスターが出来上がったら、キャッチコピーなどの語句に目線がいくか(ジャンプ率)、 伝えたいことをしっかり伝えられるか、全体を表示して客観的にチェックしましょう。





コンヤプト

山口県の名所や名産の食べ物の写真を使用しました。 キャッチコピーの「海と山」をモチーフにしたイラストを背景に散りばめ楽しさ を表現ました。中央に円を配置し、その回りに線を使用する事で、キャッチコピ ーへ目線を誘導できるレイアウトにいたしました。







# Part6 Web バナー制作

学習目安:3時間

これまでは、紙媒体のデザインをしてきましたが、ここからは、Web 媒体で必要とされ る広告バナーや PC サイトのメインビジュアルなどの Web デザインを制作していきます。 Web 媒体とは、PC やスマホで閲覧する Web サイトを使用して情報を発信しているメディア のことです。



Web バナーとはバナーをクリックしてもらうことで、紹介している商品やサービスを案 内しているページにアクセスしてもらうことを目的とした広告です。いろいろなサイズの バナーが Web サイトやスマートフォンのアプリで利用されています。

バナーの種類



## ΡΟΙΝΤ

バナーデザインのポイント

広告バナーは、ぱっと見で情報を伝えないといけないため、瞬間的に内容が伝わり、消 費者の興味・関心を引き付け、心を動かすデザインが求められます。基本的には、知識編 でお伝えしたデザインの基本がベースとなりますが、バナーは A4のチラシやポスターに 比べて面積が小さく、Web サイトでの表示なので、制作のポイントをいくつか紹介します。

**文字の強弱** バナーは小さな面積なので、文字の強弱が重要となってきます。 文字の優先順位を決めて目立たせたい文字は大きく配置しましょう。



**写真のトリミング** バナーで写真を使用する場合はトリミングして使用しましょう。



## Let's Try!!

それでは山口県の PR ポスターにて使用した写真の素材やキャッチコピーを使用して、 山口県2泊3日・癒しの旅を販売している旅行会社のサイトにアクセスしてもらうことを 目的した広告バナー制作にチャレンジしてみましょう。

<b>D</b> #	
目的	山口県 2泊3日の癒しの旅の販売
ターゲット	20代~70代まで 幅広い年代
コンセプト	日常の疲れから解放されて癒される旅
仕様	1200×600px
データ形式	PNG
色の指定(メインカラーなど)	雰囲気が暗い色合いにならなければOK
文言指定	・山口県のキャッチコピー(ポスターで使用したもの) ・2泊3日の癒しの旅へ ・5月13日(月)~5月15日(水) ・詳しくはこちら

名刺・チラシ・ポスターなどの紙に印刷するデザインではキャンバスのサイズは mm 単位 でしたが、Web デザインで用いられる単位 Px(ピクセル)となります。

カラー指定は RGB カラーとなります。

#### Canva で新規デザイン→「バナー」を選択します。

1200×600px のキャンバスが開きます。



カスタムサイズにて 1200×600px を指定しても OK です。



新規キャンバスが開けたらバナーを制作してみましょう。



ポスター制作の2例目を元に広告バナーを制作



## 【制作意図】

- ・バナーの8割に写真を使用することで目を引くデザインに
- ・バナー下部に緑色の帯を作り、そこに旅行の詳細を記載することで分かりやすく
- ・クリックして欲しい「詳細はこちら」のボタンは目立つ色合いに



学習目安:3時間

#### メインビジュアルとは

主に Web サイトのトップページ上部に配置されるイメージ画像のことで、Web サイト を訪れたユーザーが最初に目にする部分のことを言います。イベントの内容・期間といっ た告知や、新商品・おすすめ商品など旬な情報を伝えることができます。



サイズは、1920px×1080px または、1536px×864px が基本的なサイズになります。

## ΡΟΙΝΤ

メインビジュアルの作り方のポイント

1.文字を入れる(キャッチコピー、サブキャッチ、キーワードなど)

メインビジュアルで伝えたいメッセージを、キャッチコピーやサブキャッチなどのテキ ストを考えます。専門用語を使用することは控えるようにし、誰にでも伝わるようなテキ ストを意識してください。

#### 2.写真やイラストを選定する

基本的にはキャッチコピーに合った写真やイラストなどの素材を選びます。 文字情報よりも視覚情報の方が早く正確に伝わるので、そのイメージを見ながら文字を読 むことで、より早く、より深く、ユーザーの心にキャッチコピーが入っていくことが期待 できます。

### メインビジュアルを作る際の注意点

メインビジュアルのデザインを行う際の注意点は2つです。

①情報を詰め込みすぎない

②デザインに凝りすぎない

①情報を詰め込みすぎない

メインビジュアルで伝えたい情報は多くあるかもしれませんが、いろんな情報を入れて しまうと、伝わりづらくなってきます。

I番に伝えたい情報は何なのか整理して、できるだけシンプルに一目で見て理解できる ようなメインビジュアルを意識しましょう。

②デザインに凝りすぎない

キャッチコピーに合う写真やイラストを使用することを意識しましょう。

どうしても手詰まりになってしまった場合は、ピンタレストや作るサイトと同じジャン ルのワードで検索をかけて調べてみましょう。

## Let's Try!!

それでは実践編で制作してきた会社のロゴマークや文言等を使用して、会社のホームペ ージを作っていきましょう。

目的	実践編で制作したものを使ったメインビジュアル
ターゲット	各自で設定してください。
コンセプト	各自で設定してください。
仕様	1920px×1080pxまたは、1536px×864px
データ形式	PNG
色の指定(メインカラーなど)	自由
制作指示	文言:制作するメインビジュアルに合ったキャッチコピー その他: ・実践編で作成したロゴを入れること。 ・画像に関しては、フリー素材または各自で撮影した写真等 使用すること。 ・イラストに関しては、フリー素材使用可。

制作に入る前に以下のメモ欄に整理していきましょう。

	インプット
会社名	
目的	
キャッチコピー	
配色	
構成·必須内容	【構成メモ】
	【必須内容】

## さっそく作っていきましょう。

□ 個人 □ 報 · 81			今日	は何をデザインしましょう?					カスタムサイズ	アップロード			
Canvaプロ 素料トライアル					Q 自分のコンテ	シツまたはCanvaの	コンテンツを検索	i.					
<b>∂</b> #-∆						Ø	0	B		8			
★ マジックスタジオ 🚺	NEW		8990	Docs	ホワイトボード	プレゼンテーシュ	SNS	-	ORNA	Webサイト	もっと見る		
<ul> <li>プロジェクト</li> <li>テンプレート</li> </ul>	>	こちらも試してみません	ט מי										
奇 ブランド 😋	>		-	Worth	In		E.	10020	See	-			
	>	Decs デザイン 1001100000000 0000 100100000000 0000 0000	Get ideas flowing	search for.		Play	with so	69	7	-			

### Web サイトを選択します。





### 実際に制作していきましょう。





コンヤプト 展示場のモデルハウスの写真を全体に配置することで、YAMA HOMEが何の会社なのか ということがひと目で分かるように、また温もりを感じ家族と過ごせる家と言う のを感じてもらえるようなデザインにしました。そして、伝えたい内容を絞る ことで、シンプルなデザインにすることを意識しました。

引き続き、様々なデザインにチャレンジしてください。

実践編は以上で終わりです。