

山口県健康福祉部 医務保険課 御中

(株) ケイ・アール・ワイ・サービスステーション

代表取締役 西本 恵三

周南市一番町4-1-77番地

## 業務実施報告書

特定健診受診勧奨強化広告業務について、  
業務が完了しましたので報告します。

# 目次

1	令和5年度ツール制作	3~5
2	テレビ・ラジオCMの制作・放送	6~9
3	スーパーマーケット店舗内での告知	10
4	特設サイト	11~15
5	市町・イベントでの啓発活動	16~17
6	効果測定アンケート・分析	18~27

# 1 令和5年度ツール制作

## 【制作物 特定健診クイズ6秒動画】

「クイズで学ぶ特定健診～キャラ名」篇



「クイズで学ぶ特定健診～メタボ」篇



「クイズで学ぶ特定健診～受診券」篇



「クイズで学ぶ特定健診～受診料」篇



「クイズで学ぶ特定健診～対象年齢」篇

「クイズで学ぶ特定健診～対象年齢〇歳まで」篇

●体重測定 ●血圧測定 ●脂血 ●胸囲リ ●身長測定 ●問診

**特定健診 QUIZ**

特定健診の  
対象年齢は何歳から

歳

特定健診の  
対象年齢は何歳から

**40** 歳

山口県特定健診特設サイト

●体重測定 ●血圧測定 ●脂血 ●胸囲リ ●身長測定 ●問診

**特定健診 QUIZ**

特定健診の  
対象年齢は何歳まで

歳

特定健診の  
対象年齢は何歳まで

**74** 歳

山口県特定健診特設サイト

「クイズで学ぶ特定健診～年に何回」篇

「クイズで学ぶ特定健診～保険証」篇

●体重測定 ●血圧測定 ●脂血 ●胸囲リ ●身長測定 ●問診

**特定健診 QUIZ**

特定健診は  
年に何回受診すれば良いか

回

特定健診は  
年に何回受診すれば良いか

**1** 回

山口県特定健診特設サイト

●体重測定 ●血圧測定 ●脂血 ●胸囲リ ●身長測定 ●問診

**特定健診 QUIZ**

特定健診の受診の際  
持参するのは受診券と何

特定健診の受診の際  
持参するのは受診券と何

**保険証**

山口県特定健診特設サイト



## 2 テレビ・ラジオCMの放送

### 【テレビCM（春）】

期 間 5月26日（金）～6月30日（金）

放送局	KRY山口放送	A×7本、SB×8本、B×10本、C×10本	計35本
	tysテレビ山口	A×3本、SB×3本、B×3本、C×4本	計13本
	yab山口朝日放送	A×3本、SB×3本、B×4本、C×5本	計15本

### 【ラジオCM（春）】

期 間 5月26日（金）～6月30日（金）

放送局	KRY山口放送	特A×5本、A×5本	計10本
	FMYエフエム山口	A×10本	

### 【パブリシティ】

媒体	放送局	放送日時		放送時間	番組名	放送尺	放送形態
テレビ	KRY	6月1日	木	16：50～17：53	熱血テレビ	60秒	原稿読み
ラジオ	KRY	6月6日	火	12：00～16：00	お昼はZENKAIラジタイム	60秒	原稿読み
ラジオ	FMY	6月13日	火	15：00～19：00	COZINESS	60秒	原稿読み



# COZINESS

— FM YAMAGUCHI —

Mon-Thu 15:00-18:55  
DJ Yoshiko Yamato  
Mail: coz@fmy.co.jp

## 【テレビCM（秋）】

期 間 9月1日（金）～11月30日（木）

放送局 KRY山口放送 A×23本、SB×22本、B×30本、C×30本 計105本  
 tysテレビ山口 A×11本、SB×12本、B×12本、C×3本 計38本  
 yab山口朝日放送 A×11本、SB×15本、B×14本、C×17本 計57本

## 【ラジオCM（秋）】

期 間 9月1日（金）～11月30日（木）

放送局 KRY山口放送 特A×10本、A×10本 計20本  
 FMYエフエム山口 A×20本

## 【パブリシティ】

媒体	放送局	放送日時	放送時間	番組名	放送尺	放送形態
テレビ	KRY	9月13日 水	16:50～17:53	熱血テレビ	60秒	原稿読み
テレビ	yab	9月19日 火	13:45～13:50	ナビテレ!	90秒	ご出演
テレビ	tys	9月23日 土	10:20～10:45	ちぐまや家族Plus <sup>2</sup>	60秒	原稿読み
ラジオ	KRY	9月26日 火	12:00～16:00	お昼はZENKAIラジタイム	60秒	原稿読み
ラジオ	FM山口	10月10日 火	15:00～18:55	COZINESS	60秒	原稿読み
テレビ	KRY	10月11日 水	16:50～17:53	熱血テレビ	60秒	ご出演
テレビ	tys	10月14日 土	10:20～10:45	ちぐまや家族Plus <sup>2</sup>	60秒	原稿読み

※KRYの「熱血テレビ」は生出演

※yabの「ナビテレ!」は収録による出演



# COZINESS

— FM YAMAGUCHI —

Mon-Thu 15:00-18:55  
 DJ Yoshiko Yamato  
 Mail coz@fmy.co.jp

春の健診（本人向け）

イメージ	セリフ・ナレーション
	ふく 「40歳以上の方！ 健診の通知が届いたら 受診してくださいね！」
	ナレーション女性 幸福の一步はまず受診
	ふく 「無料で受診できますよ」

秋の健診（本人向け）

イメージ	セリフ・ナレーション
	ふく 「40歳以上の方！ もう健診は 受診しましたか！」
	対象者の方々 「いろいろあって……」
	ふく 「面倒くさがっちゃダメ！」
	NA女 幸福の一步はまず受診
	ふく 「受診はお早めに！！」

【本人向け】

秋の健診（周りの人向け）

イメージ	セリフ・ナレーション
	ふく 「40歳以上の方！ もう健診は 受診しましたか！」
	対象者の方々 「いろいろあって……」
	ふく 「周りのみんなも 受診をススメて！」
	NA女 幸福の一步はまず受診
	ふく 「受診はお早めに！！」

【周りの人向け】

【ラジオCM原稿（春）】

NA女 市町国民健康保険からのお知らせです。

男性 「40歳以上の方！  
健診の通知が届いたら  
受診してくださいね！」

「健康状態を確認する  
チャンスですよ」

NA女 対象者には受診券が送付されます。

受診・安心・特定健診

男性 「無料で受診できますよ」

NA女 市町国民健康保険からのお知らせでした。

### 3 スーパーマーケット店舗内での告知

#### ■店舗内BGM 30秒コマーシャル原稿

(ナレーターは女性、下線部分はCM音源を使用)

受診、安心、特定健診！

40歳以上の方、もう健診は受診しましたか？  
「いろいろあって・・・」  
面倒くさがっちゃダメ！

幸福の一步はまず受診  
受診はお早めに

年に一度、特定健診を受診して、  
健康で楽しい毎日を過ごしましょう！  
市町国民健康保険からのお知らせでした。

#### ■実施店舗

##### ①マルキュウ・アルク・サンマート

期間①：5月26日（金）～6月30日（金）

期間②：9月1日（金）～10月31日（火）

回数：30分に1回放送（店舗それぞれの営業時間内）

店舗：県内のマルキュウ、アルク、サンマート全79店舗

##### ②まるき

期間①：5月25日（木）～6月30日（金）

期間②9月1日（金）～10月31日（火）

回数：60分に1回放送（店舗それぞれの営業時間内）

店舗：県内全29店舗

# 4 特設サイト

期 間 令和5年4月1日（土）～令和6年3月31日（日）

- コンテンツ
- ①みなし健診とは？
  - ②お住まいの地域の健診の情報
  - ③特定健診を受けていない方へ
  - ④お知らせ
  - ⑤特定健診って？
  - ⑥アンケート
  - ⑦レノ丸の健診動画（ショートバージョン、ロングバージョン）
  - ⑧レノファ河野選手動画（ショートバージョン、ロングバージョン）
  - ⑨クイズ（初級・中級・上級）

## 【サイトデザイン】



# 4 特設サイト 特定健診を受診しますか？アンケートページ

山口県・市町医師会連合会 | 山口県国民健康保険連合会

みなし健診とは？ | 住まいの地域の健康の情報を 特定健診を受けていない方へ

みなし健診とは？ | 住まいの地域の健康の情報を 特定健診を受けていない方へ

特定健診を受診しない理由は？

- 自分は元気だから大丈夫！
- 忙しくて時間が無い
- 通院中だから遅くなくて良いのでは？
- 去年受けたから、今年いいでしょ！
- やせているからメタボは関係ないでしょ？
- コロナが怖いから健診は控えようかな
- 具合が悪くなったから、病院に行けばいいでしょ！

みなし健診とは？ | 住まいの地域の健康の情報を 特定健診を受けていない方へ

山口県国民健康保険連合会 | 〒753-0202 山口県山口市西町1丁目1-1 | TEL: 083-933-2822

山口県・市町医師会連合会 | 山口県国民健康保険連合会

みなし健診とは？ | 住まいの地域の健康の情報を 特定健診を受けていない方へ

みなし健診とは？ | 住まいの地域の健康の情報を 特定健診を受けていない方へ

特定健診を受診しない理由

忙しくて時間が無い

特定健診を受診しますか？

キャンセルする

特定健診を受診しない理由は？

- 自分は元気だから大丈夫！
- 忙しくて時間が無い
- 通院中だから遅くなくて良いのでは？
- 去年受けたから、今年いいでしょ！
- やせているからメタボは関係ないでしょ？
- コロナが怖いから健診は控えようかな
- 具合が悪くなったから、病院に行けばいいでしょ！

みなし健診とは？ | 住まいの地域の健康の情報を 特定健診を受けていない方へ

山口県国民健康保険連合会 | 〒753-0202 山口県山口市西町1丁目1-1 | TEL: 083-933-2822

山口県・市町医師会連合会 | 山口県国民健康保険連合会

みなし健診とは？ | 住まいの地域の健康の情報を 特定健診を受けていない方へ

みなし健診とは？ | 住まいの地域の健康の情報を 特定健診を受けていない方へ

特定健診を受診しない理由

自分は元気だから大丈夫

特定健診を受診しますか？

キャンセルする

特定健診を受診しない理由は？

- 自分は元気だから大丈夫！
- 忙しくて時間が無い
- 通院中だから遅くなくて良いのでは？
- 去年受けたから、今年いいでしょ！
- やせているからメタボは関係ないでしょ？
- コロナが怖いから健診は控えようかな
- 具合が悪くなったから、病院に行けばいいでしょ！

みなし健診とは？ | 住まいの地域の健康の情報を 特定健診を受けていない方へ

山口県国民健康保険連合会 | 〒753-0202 山口県山口市西町1丁目1-1 | TEL: 083-933-2822

山口県・市町医師会連合会 | 山口県国民健康保険連合会

みなし健診とは？ | 住まいの地域の健康の情報を 特定健診を受けていない方へ

みなし健診とは？ | 住まいの地域の健康の情報を 特定健診を受けていない方へ

特定健診を受診しない理由

やせているからメタボは関係ないでしょ？

特定健診を受診しますか？

キャンセルする

特定健診を受診しない理由は？

- 自分は元気だから大丈夫！
- 忙しくて時間が無い
- 通院中だから遅くなくて良いのでは？
- 去年受けたから、今年いいでしょ！
- やせているからメタボは関係ないでしょ？
- コロナが怖いから健診は控えようかな
- 具合が悪くなったから、病院に行けばいいでしょ！

みなし健診とは？ | 住まいの地域の健康の情報を 特定健診を受けていない方へ

山口県国民健康保険連合会 | 〒753-0202 山口県山口市西町1丁目1-1 | TEL: 083-933-2822

# 4 特設サイト 特定健診を受診しますか？アンケートページ

山口県・市町国民健康保険・山口県国民健康保険団体連合会

みなし健診とは？ お住まいの地域の健診の情報 特定健診を受けていない方へ お知らせ 特定健診って？



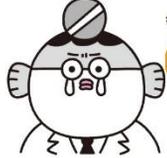
幸福の一步は健診から！  
お近くの健診情報はこちら >

みなし健診とは？ お住まいの地域の健診の情報 特定健診を受けていない方へ

© 2024 特定健診特設サイト 山口県国民健康保険 全 rights reserved.  
山口県健康福祉部医療課 〒753-8501 山口県山口市東町1番1号 TEL: 083-933-2835

山口県・市町国民健康保険・山口県国民健康保険団体連合会

みなし健診とは？ お住まいの地域の健診の情報 特定健診を受けていない方へ お知らせ 特定健診って？



幸福の一步は健診から！  
特定健診って？ >

みなし健診とは？ お住まいの地域の健診の情報 特定健診を受けていない方へ

© 2024 特定健診特設サイト 山口県国民健康保険 全 rights reserved.  
山口県健康福祉部医療課 〒753-8501 山口県山口市東町1番1号 TEL: 083-933-2835

山口県・市町国民健康保険・山口県国民健康保険団体連合会

みなし健診とは？ お住まいの地域の健診の情報 特定健診を受けていない方へ お知らせ 特定健診って？

具合が悪くなったら、病院に行けばいいでしょ！



生活習慣病は、自覚症状がなくて進んでしまいます。具合が悪くなってから治療をしても、病状が酷いはずですからなかなか治りません。健康を維持するには、健診を受けて健康を定期的にチェックしましょう。

特定健診を受診しますか？

やっぱり受診する  それでも受診しない

特定健診を受診しない理由は？

- 自分は元気だから大丈夫よ！
- 忙しくて時間が無い
- 通院が面倒だから受けなくていいのでは？
- 去年受けたから、今年いいでしょ！
- やれているからメタボは関係ないでしょ？
- コロナが怖いから健診は控えようかな
- 具合が悪くなったら、病院に行けばいいでしょ！

みなし健診とは？ お住まいの地域の健診の情報 特定健診を受けていない方へ

© 2024 特定健診特設サイト 山口県国民健康保険 全 rights reserved.  
山口県健康福祉部医療課 〒753-8501 山口県山口市東町1番1号 TEL: 083-933-2835

山口県・市町国民健康保険・山口県国民健康保険団体連合会

みなし健診とは？ お住まいの地域の健診の情報 特定健診を受けていない方へ お知らせ 特定健診って？

コロナが怖いから健診は控えようかな...



通院を控えた結果ら特定健診は、おこなわれる機会を減らしてしまう可能性があります。かえって健康です。生活習慣や健康状態は医師や保健士と相談しながらしっかりと行っていきましょう。安心して受診してください。

特定健診を受診しますか？

やっぱり受診する  それでも受診しない

特定健診を受診しない理由は？

- 自分は元気だから大丈夫よ！
- 忙しくて時間が無い
- 通院が面倒だから受けなくていいのでは？
- 去年受けたから、今年いいでしょ！
- やれているからメタボは関係ないでしょ？
- コロナが怖いから健診は控えようかな
- 具合が悪くなったら、病院に行けばいいでしょ！

みなし健診とは？ お住まいの地域の健診の情報 特定健診を受けていない方へ

© 2024 特定健診特設サイト 山口県国民健康保険 全 rights reserved.  
山口県健康福祉部医療課 〒753-8501 山口県山口市東町1番1号 TEL: 083-933-2835

# 4 特設サイト お知らせ・特定健診って?・クイズ (初級)



## 4 特設サイト クイズ (中級・上級)

### 【特定健診クイズ】中級

※ 解答が複数になっていきます

※ 必須の質問です



Q 特定健診とは何に着目した検診でしょうか？

内臓脂肪厚測定  
 尿たんぱく  
 ラック

Q BMI (体格指数) は何の目安になりますでしょうか？

運動強度  
 肥満度  
 年齢尺度

Q メタボリックシンドロームの原因の一つと考えられているものはどれ？

腹内脂肪  
 腹外脂肪  
 皮下脂肪

Q 特定健診の頻度は？

年1回  
 年2回  
 3年に1回

Q 40歳以上の人は職場での健康診断結果や医療機関での検査結果を市町に提出することで、特定健診を受けたとみなすことができます。

できる  
 できない

送信
1/1 ページ
フォームをクリア

このコンテンツは Google が提供または承認したものではありません。 正しい医師、薬剤師、ケア提供者  
の指示に従ってください。

Google フォーム

### 【特定健診クイズ】上級

※ 解答が複数になっていきます

※ 必須の質問です



Q 特定健診の結果に応じて行われる特定保健指導は、3つの区分があります。「腹内脂肪型」、「腹外脂肪型」、「混合型」。後者の一つは行いましょうか？

セグメント実施  
 励みづけ実施  
 個別指導

Q 人間ドックを受けた人は特定健診を受診したとみなすことはできませんでしょうか？

みなすことができる  
 みなすことはできない

Q 職場上の問題で健康生活が阻害されることなく生活できる状態のことを何といふでしょうか？

健康状態  
 健康経営  
 健康寿命

Q メタボリックシンドロームとは何と似たような状態として、「別の健康書」といって書かれたりすることがある健康書はどれでしょうか？

肥満  
 糖尿病  
 高血圧症候群  
 慢性腎臓病  
 認知症

Q 「尿の検査値」に記されることで「尿の上乗率」とが得られ、さらに生活習慣病の発症リスクを高める可能性がある検査項目はどれでしょうか？

尿糖  
 尿酸  
 尿たんぱく  
 尿潜血  
 ステロイド

Q 特定健診で血圧が高め、中性脂肪、コレステロール値が高め、血糖値が高めと、診断されたメタボリックシンドローム判定では非該当であったにもかかわらず、医師の指導が必要ないでしょうか？

必要  
 不要

Q 生活習慣病予防対策で最も優先度の高い項目はどれでしょうか？

肥満  
 高血圧  
 糖尿病  
 尿糖  
 尿酸  
 慢性腎臓病

Q 1日あたり 1 kg 減らすのに必要な消費カロリーは？

700kcal  
 900kcal  
 1000kcal

Q 5km ランニングで消費できるカロリーは？

300kcal  
 500kcal  
 700kcal

送信
1/1 ページ
フォームをクリア

このコンテンツは Google が提供または承認したものではありません。 正しい医師、薬剤師、ケア提供者  
の指示に従ってください。

Google フォーム

## 5 市町での啓発活動

日程	エリア	店舗	実施場所	機材種類
9/9 (土)	上関町	道の駅 上関海峡	店舗入り口付近	血管年齢測定、骨密度測定
9/10 (日)	下関市	ゆめシティ	2F 宮脇書店前スペース	〃
9/16 (土)	岩国市	CAZL岩国	エスカレーター下広場	血管年齢測定
9/30 (土)	田布施町	マルキユウ田布施店	店舗入り口付近	骨密度測定、肌年齢測定
10/14 (土)	萩市	アトラス萩	店舗入り口付近	血管年齢測定
11/18 (土)	柳井市	ゆめタウン	1F ワイモバイル横スペース	肌年齢測定



## 5 yabふれあいフェスタでの啓発活動

日 程 10月7日（土）・8日（日）  
両日10：00～17：00

内 容 パネル展示  
血管年齢測定・骨密度測定  
啓発用アイテム配布（ティッシュ、チラシ、うちわ、メモ帳）  
着ぐるみのグリーティング  
番組内での60秒生出演  
ステージ上でのPRコーナーに出演



## 6 集団健診時アンケート

令和5年度の広告では春（5月・6月）と秋（9月～11月）に分けて実施しています。テレビCMを中心とした告知、Yahoo広告・TVerを活用したWeb広告を、実施した。キャラクターを活用し、3年目となったことで告知に対しての認知度が過去の実績と比較しても向上している。

- 実施時期 2023年4月～12月
- 実施方法 各市町の集団健診時に参加された方を対象に実施
- 回答数 回答者数…1,234名
- 回答者性別 男性…460人、女性…758人、無回答…16人
- 回答者年齢 40～44歳…50人、45～49歳…46人、50～54歳…57人  
55～59歳…59人、60～64歳…163人、65～69歳…351人  
70～74歳…467人、75歳以上…17、無回答…24人
- 回答者職業 自営業…141、農林水産業…29、会社員…30  
パート・アルバイト…229、派遣社員…5、家事専業…166  
無職…557、その他…54、無回答…23
- アンケート項目 (19.20P参照)
  - 1.性別
  - 2.年齢
  - 3.職業
  - 4.特定健診の広告で見た（聞いた）ことのあるものすべてに○をつけてください。
  - 5.特定健診を受診する頻度を教えてください。
  - 6.今年受診したきっかけは何ですか。  
(該当するものすべてに○をつけてください。)
  - 7.受診したり、受診結果を見ることで健康に気をつけるようになりましたか。
  - 8.受診後、健康のために心がけていることや改善・実践していることはありますか。  
(該当するものすべてに○をつけてください。)
  - 9.普段、見たり聞いたりしているメディアを教えてください。  
(該当するものすべてに○をつけてください。)
  - 10.普段利用する公共施設や商業施設について教えてください。  
(ポスター掲示の参考とさせていただきます。)

# 健診アンケート

健診についてのアンケート調査にご協力をお願いいたします。  
 ご記入いただいたアンケートは、今後の参考にさせていただきます。  
 問い合わせ先：山口県庁 医療保険課保険指導班 TEL:083-933-2825

大切なあなたの健康のために、年に1回はぜひ健診を受診しましょうね。



【記入日：令和 年 月 日】

下記の質問について、記入日時点で該当するものすべてに○を付けてください。

## ●問1.性別

- 1.男性 2.女性

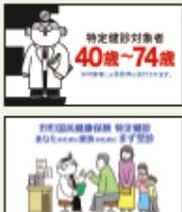
## ●問2.年齢

1. 40~44歳    2. 45~49歳    3. 50~54歳    4. 55~59歳  
 5. 60~64歳    6. 65~69歳    7. 70~74歳    8. 75歳以上

## ●問3.職業

- 1.自営業    2.農林水産業    3.会社員    4.パート・アルバイト  
 5.派遣社員    6.家事専業    7.無職    8.その他( )

## ●問4.特定健診の広告で見た(聞いた)ことのあるものすべてに○をつけてください。

<p>1.キャラクター</p> 	<p>2.テレビCM</p> 	<p>3.チラシ</p> 	<p>4.ポスター</p> 
<p>5.WEB広告 (Yahoo!, TVer)</p> 	<p>6.のぼり</p> 	<p>7.車両用マグネットシート</p> 	<p>8.ラジオCM</p> <p>40歳以上の方！ 健診の通知が届いたら 受診してくださいね！</p> <p>9.スーパーでの音声CM</p> <p>40歳以上の方！ 健診の通知が届いたら 受診してくださいね！</p> <p>10.着ぐるみ</p> <p>11.どれも見て(聞いて)いない</p>

裏面へ続く

## 【集団健診時アンケート用紙（裏）】

●問5. 特定健診を受診する頻度を教えてください。

1. 毎年受診している
2. 年によって受診したりしなかったりする
3. 今年、初めて受診する

●問6. 今年受診したきっかけは何ですか。

(該当するものすべてに○をつけてください。)

- |                     |                              |
|---------------------|------------------------------|
| 1. 問4の広告を見聞きしたから    | 2. 市または町からの案内(通知や広報)を見聞きしたから |
| 3. 家族や友人・知人に勧められたから | 4. 保健師やかかりつけ医に勧められたから        |
| 5. 毎年受診しているから       | 6. 無料で受診できるから                |
| 7. 自身の健康状態を確認したいから  | 8. 受診の特典(クーポン券など)があったから      |
| 9. その他( )           |                              |

●問7. 受診したり、受診結果を見ることで健康に気をつけるようになりましたか。

1. なる
2. ならない

●問8. 受診後、健康のために心がけていることや改善・実践していることはありますか。

(該当するものすべてに○をつけてください。参考とさせていただきます。)

- |        |         |           |       |
|--------|---------|-----------|-------|
| 1. 食習慣 | 2. 運動習慣 | 3. 睡眠習慣   | 4. 喫煙 |
| 5. 飲酒  | 6. 特になし | 7. その他( ) |       |

●問9. 普段、見たり聞いたりしているメディアを教えてください。

(該当するものすべてに○をつけてください。)

- |                              |        |       |
|------------------------------|--------|-------|
| 1. テレビ                       | 2. ラジオ | 3. 新聞 |
| 4. インターネット(Yahoo!, Googleなど) |        |       |
| 5. 地域のフリーペーパー( )             |        |       |
| 6. WEB広告(YouTube, TVerなど)    |        |       |
| 7. その他( )                    |        |       |

●問10. 普段利用する公共施設や商業施設について教えてください。

(ポスター掲示の参考とさせていただきます。)

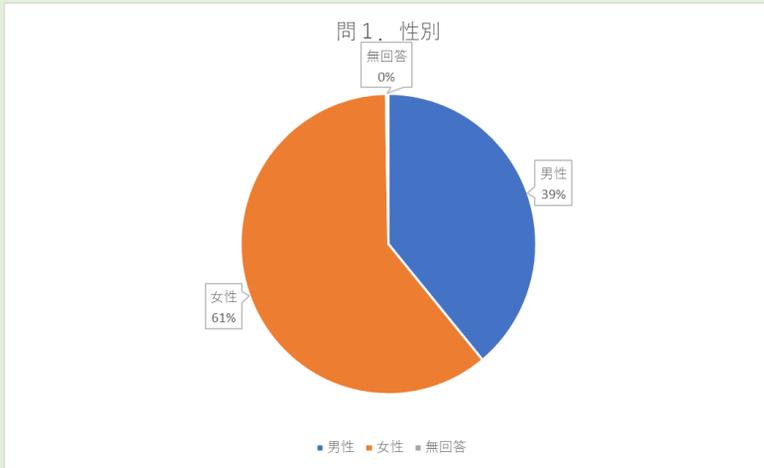
- |                    |        |           |           |
|--------------------|--------|-----------|-----------|
| 1. スーパー 施設名称( )    |        |           |           |
| 2. ドラッグストア 施設名称( ) |        |           |           |
| 3. 道の駅・公園          | 4. 図書館 | 5. スポーツジム | 6. その他( ) |

～ご協力ありがとうございました～

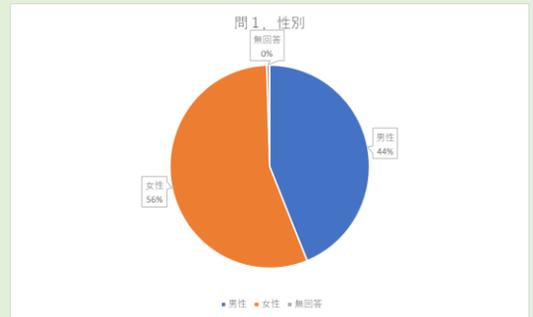
# 【集団健診時アンケート結果】

## 性別

### R5年度

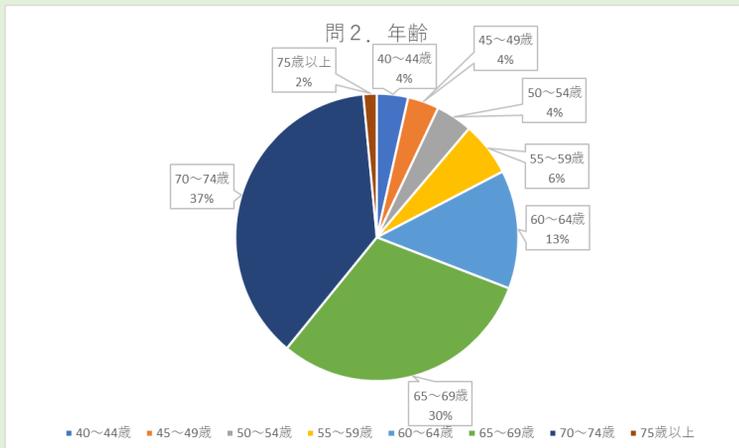


### R4年度

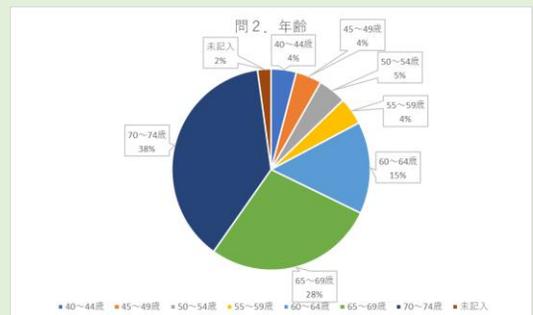


## 年代

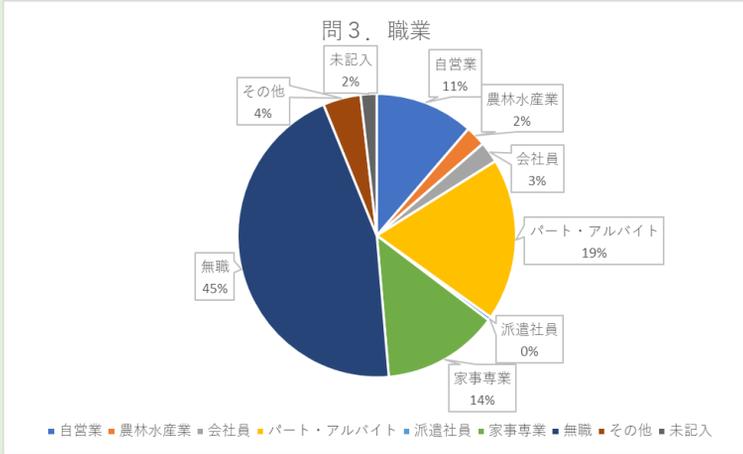
### R5年度



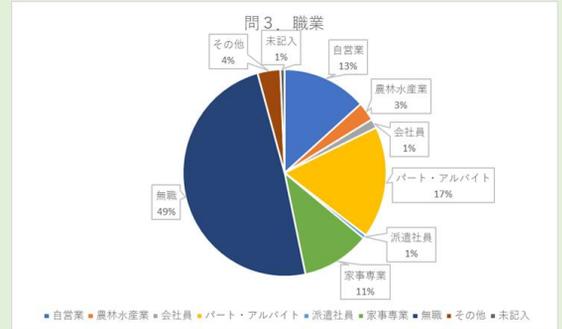
### R4年度



### R5年度

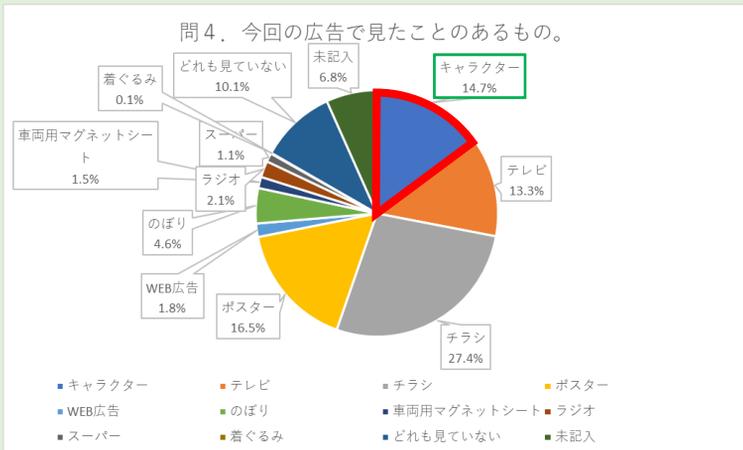


### R4年度

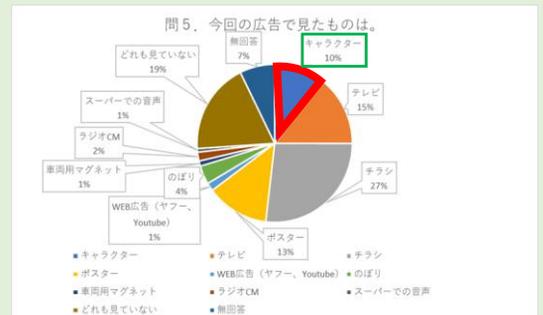


### 広告で見たもの

### R5年度



### R4年度

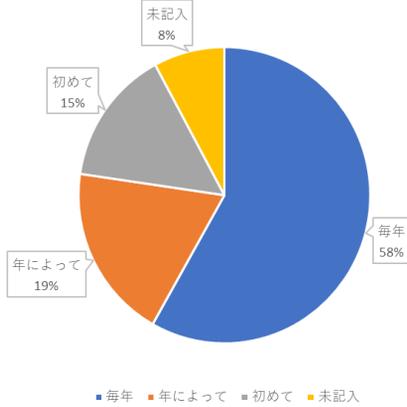


R26分析1へ

## 受診頻度

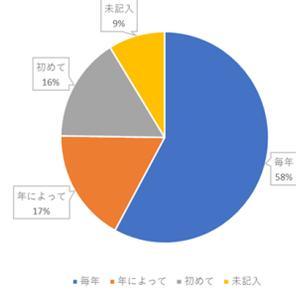
### R5年度

問5. 特定健診を受診する頻度



### R4年度

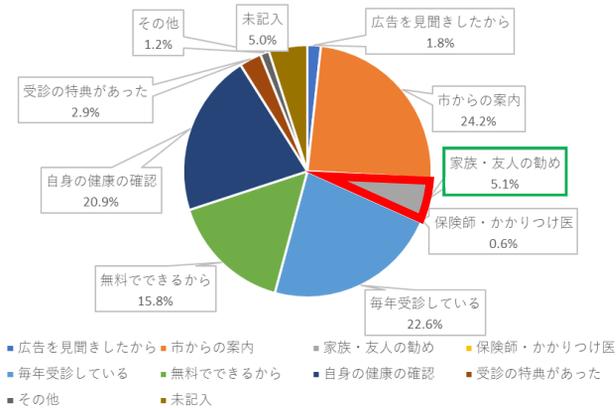
問6. 特定健診を受診する頻度



## 受診のきっかけ

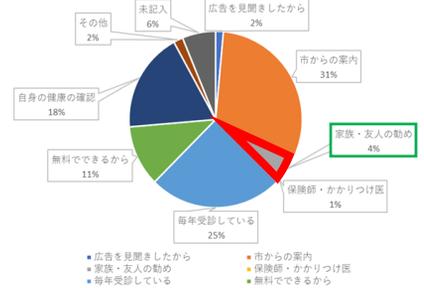
### R5年度

問6. 今年受診したきっかけは何ですか。



### R4年度

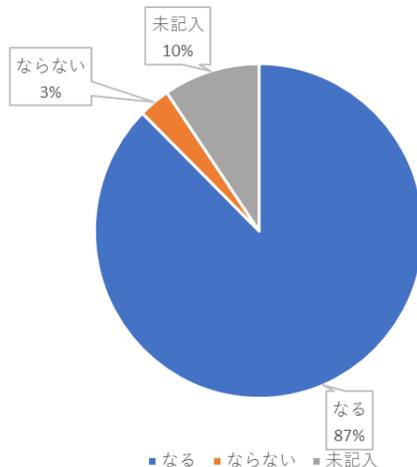
問7. 今年受診したきっかけは何ですか。



P26分析2へ

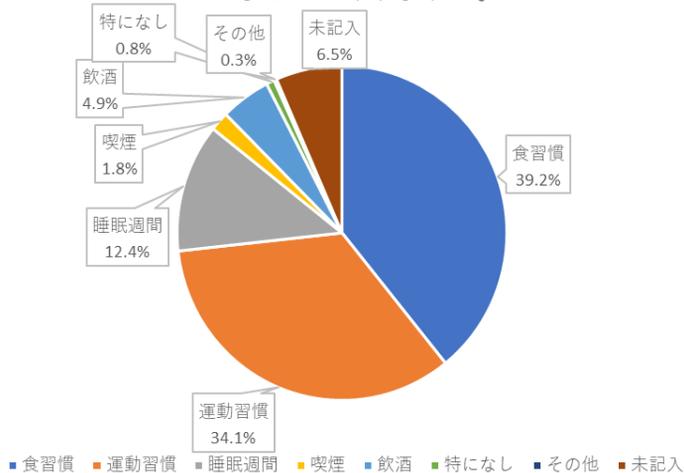
## 健康に気を付けるようになるか

問7. 受診したり、受診結果をみることで健康に気を付けるようになりましたか。

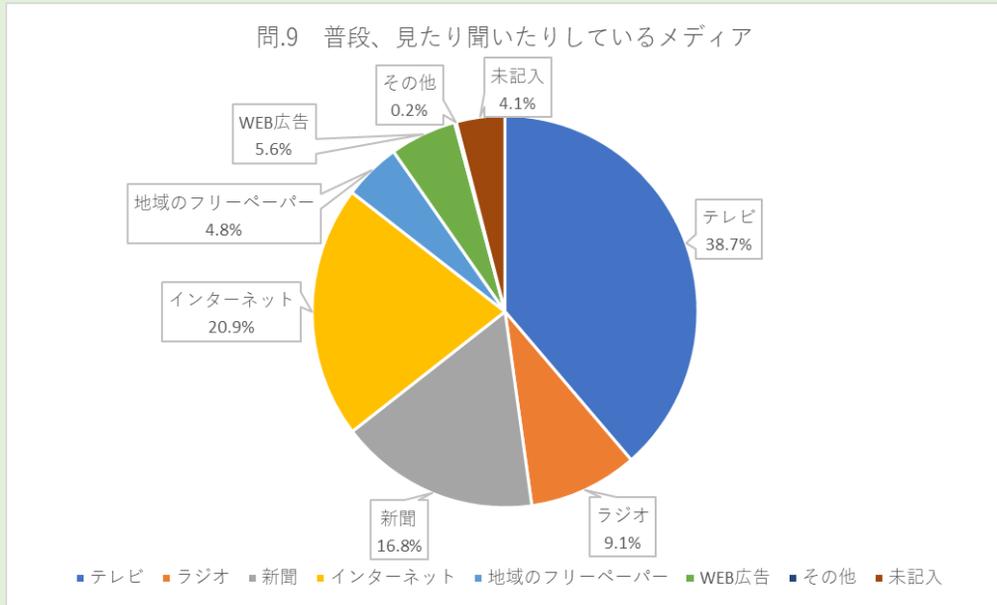


## 改善・実践していること

問8. 受診後、健康のために心がけていることや改善・実践していることはありますか。

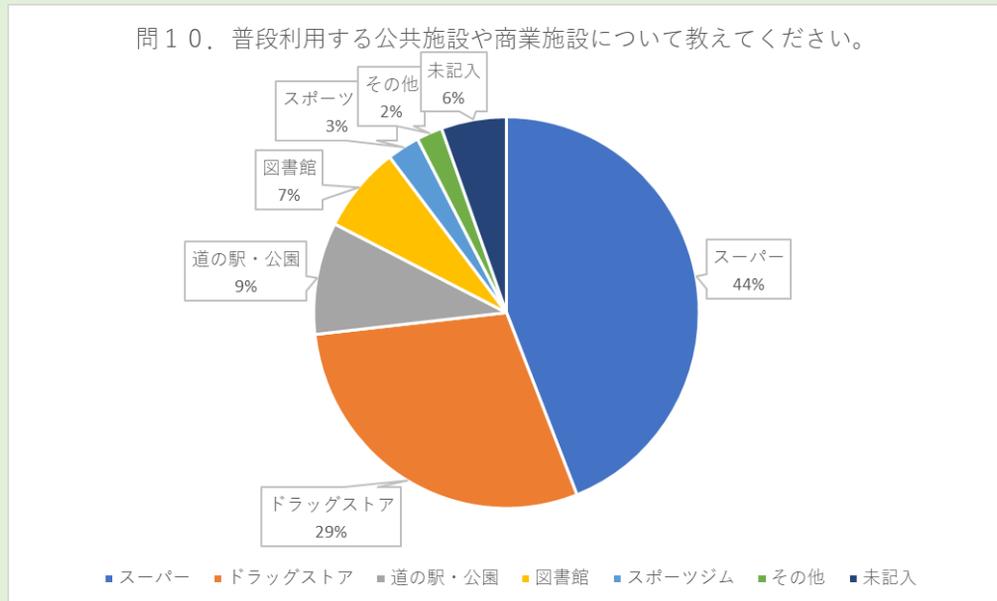


## 普段見聞きしている媒体



P26分析3へ

## 普段利用する施設



P27分析4へ

## 【アンケート結果分析】

### 1 集団健診時アンケート 問4.広告で見たものは？

- 前年同様印刷物の認知率が高いが、キャラクターの認知率も上がってきているため、継続したキャラクター起用の効果が見られる。
- テレビ離れが指摘される中でも、山口県の実情上及びターゲットの年齢層も高いことから本啓発では有効な媒体であることが分かる。

### 2 集団健診時アンケート 問6.受診のきっかけは？

- 最も多くのきっかけとなっている市町からのお知らせが変わらずの結果となりより多くの方への訴求をする場合、市町との連携を図ることも重要な様相になると考えられる。
- 昨年と比較して「家族・友人の勧め」「自身の健康を確認するため」「無料で受診できる」など割合が伸びている。  
啓発として本年度訴求してきた部分にも関わる項目が伸びている。

### 3 集団健診時アンケート 問9.普段見たり聞いたりしているメディア

- 先述のとおり、テレビが有効な媒体であることが見て取れる。次年度も引き続きCMを放送していくことが有効的な広報となりうる。
- インターネットの利用率も全体の2割を超えており、WEB広告を今回実施した内容の反省も踏まえて実施していくことが重要となる。  
また、ターゲットの中でも若い世代（40代～50代前半）へも広くカバーしていける可能性がある。

## 【アンケート結果分析】

### 4 集団健診時アンケート 問10.普段利用する施設

- 市町からの案内が昨年に続き最も多くなっており、受診券の発送・市の広報誌などへの掲載が重要。
- 日常生活で利用するスーパーが半数近くを占めている。  
他の広報と併せて店舗内での告知を継続していくことで、相乗効果が期待できる。
- ドラッグストアの利用率も高く、連携が可能であれば商業施設に加えてターゲット層への効果的な手法になりうる事が想定される。

#### 利用率の高いスーパー・商業施設

丸久・アルク	【311】
ゆめタウン (シティ・モール含む)	【138】
マックスバリュー (バリュー)	【121】
丸喜	【78】
トライアル	【44】
フジ	【11】

#### 利用率の高いドラッグストア

コスモス	【324】
Want's	【80】
クスリ岩崎チェーン	【59】
ドラッグストア モリ	【22】