

平成 29 年度事業計画

1 基本方針

錦帯橋の世界遺産登録に向けて、県・市・関係団体が連携・協働して、錦帯橋の顕著な普遍的価値（OUV）及び真正性について、市民や県民はもとより、県外の方と共有化する理解増進・情報発信の取組を展開する。

また、県、市及び関係団体それぞれが実施する施策等の総合調整を行う。

2 実施事業

(1) ロゴマークの公募

時期	[公募] 平成 29 年 8 月、[発表] 11 月
内容	錦帯橋の世界遺産登録へ向けた取組を県内外にアピールしていくための、様々な場面で活用できるロゴマークの募集

(2) 啓発資材の作成

時期	[リーフレット] 平成 29 年 7 月、[グッズ] 11 月
目的	錦帯橋の顕著な普遍的価値の理解増進・情報発信
内容	各種イベント等で配布するリーフレット、グッズ等の作成

(3) 国内シンポジウムの開催

時期	平成 29 年 11 月 12 日（日）
場所	岩国国際観光ホテル（岩国市）
目的	国内専門家と連携した錦帯橋の顕著な普遍的価値及び真正性の検証
内容	世界遺産の専門家による記念講演、及び錦帯橋の顕著な普遍的価値及び真正性に関する国内専門家によるシンポジウム

(4) ホームページの制作

時期	平成29年11月
目的	錦帯橋世界文化遺産登録推進協議会のホームページの制作
内容	錦帯橋世界文化遺産登録推進協議会や県、市及び関係団体それぞれが実施する施策等の総合的な情報発信

(5) 広報用素材集の制作

時期	平成29年11月
目的	錦帯橋の世界遺産登録に向けた取組のメディアへの情報発信
内容	メディア向け錦帯橋の知識話や著作権フリーの写真を掲載した広報用素材集の制作