

ぶちうま!

やまぐちの農林水産物

<http://www.buchiuma-y.net>

YAMAGUCHI's  
Agriculture  
Forestry  
Fisheries  
Stockbreeding

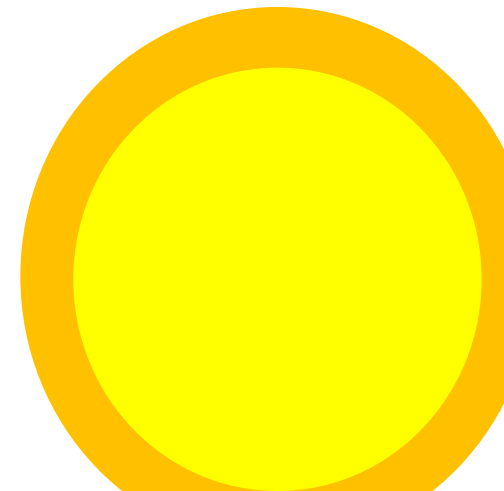


# 山口県産農林水産物の需要拡大の取組

～海外への販路開拓～

平成31年4月24日

山口県農林水産部  
ぶちうまやまぐち推進課  
販路開拓推進班



# 県産農林水産物等の需要拡大

平成14年

官・民が一体となった  
地産・地消の取組を  
全国に先駆けスタート

(H14～農産物のみでスタート)  
(H18～水産物が追加)  
(H25～林産物が追加)



推進母体：やまぐちの農林水産物需要拡大協議会

生産、流通、加工、消費が協働した取組を実践

県民や食品産業に地産・地消が幅広く定着

地産・地消認知度(県政世論調査) H14年:29.7% → H30年:86.8%

※認知度88.3%のうち、意識して県産を購入している人の割合 34.8%

# 県産農林水産物等の需要拡大

## やまぐちの農林水産物需要拡大協議会

県産農林水産物やその加工品の流通販売対策を通じた需要拡大を推進するため、生産者、流通・食品・加工関係者、消費者、観光、輸出支援、6次産業化支援団体、行政の25団体で構成する組織

ぶちうま!

やまぐちの農林水産物

<http://www.buchiuma-y.net>



# 輸出拡大に向けた販路開拓

～ぶちうま！維新推進事業～

ぶちうま！  
やまぐちの農林水産物

YAMAGUCHI'S  
Agriculture  
Forestry  
Fisheries  
Stockbreeding



<http://www.buchiuma-y.net>

【県事業名】 ぶちうま！維新推進事業

【対象者】

やまぐちの農林水産物需要拡大協議会傘下会員  
(JAグループ、県漁協、県物産協会会員 等)

【対象地域等】

対象地域		対象産品
東アジア	台湾	お米、加工食品
	香港	生鮮品
	上海	加工食品
ASEAN地域	シンガポール	加工食品
	マレーシア	日本酒、加工食品
その他	ミラノ	加工食品






# H30県産農林水産物等の輸出実績

対象地域	分野	重量(kg)	商品数
台湾	農産物・農産加工品	2,808	1
	水産物・水産加工品	8,021	3
香港	農産物・農産加工品	3,233	26
	水産物・水産加工品	466	13
	畜産物	180	2
	酒類	216	2
上海	農産物・農産加工品	178	9
	水産物・水産加工品	100	6
シンガポール	農産物・農産加工品	599	12
マレーシア	酒類	121	5
ミラノ	農産物・農産加工品	941	2
計		16,863	81

平成29年度(2017年度)からの延べ輸出商品数

127





# 輸出拡大に向けた販路開拓

～山口県版エクスポーター育成推進事業～

**【県事業名】** 山口県版エクスポーター育成推進事業

**【対象者】**

やまぐちの農林水産物需要拡大協議会傘下会員  
山口県海外ビジネス研究会会員 等

**【事業趣旨】**

先駆的に輸出に取り組んでいる県内事業者を「山口県版エクスポーター（輸出者）」として育成するとともに、県内事業者の新規参入や物流コストの低減、商品の定着等を図る。

**【事業内容】**

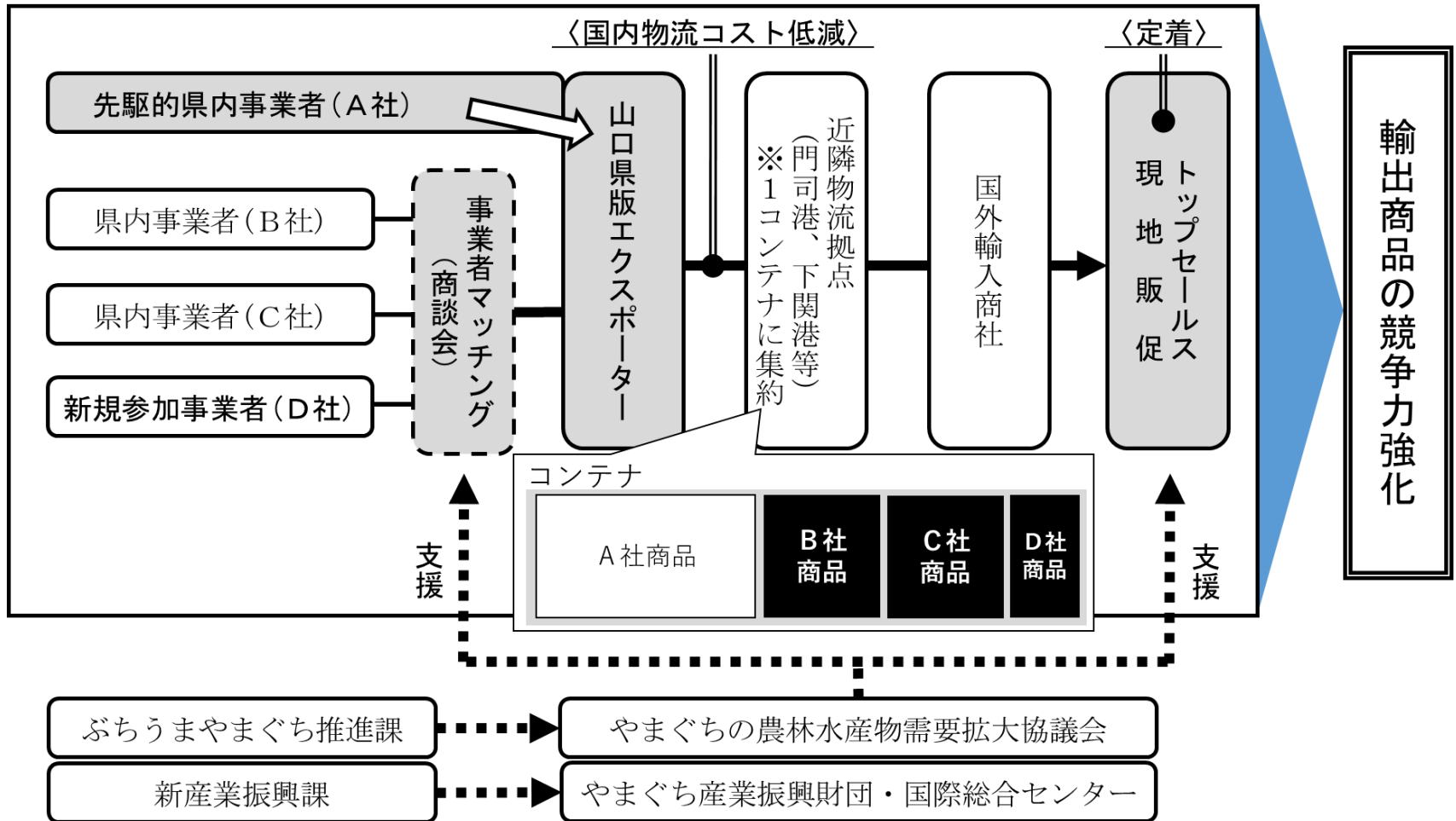
- 県版エクスポーターを窓口とした輸出商談会の実施
- 輸出商品の定着を図るための現地販促の実施

# 輸出拡大に向けた販路開拓

～山口県版エクスポーター育成推進事業～

【県事業名】 山口県版エクスポーター育成推進事業

【事業スキーム】





ご清聴ありがとうございました。



地産・地消応援団