

# 令和2年度当初予算の概要



**YAMAGUCHI  
MAGIC!**



山口県観光スポーツ文化部

# 目 次

1 観光スポーツ文化部の取組方針	1
2 予 算 の 状 況	2
3 観光スポーツ文化部の重点施策	
◇ 「やまぐちDMO」による観光力の強化	4
◇ 東京オリンピック・パラリンピック等を契機とするインバウンドの拡大	6
◇ 誘客拡大に向けた観光・交流施策の一体的推進	8
◇ 交流を活発化する交通ネットワークの機能強化	10
◇ 国際交流の推進	12
4 施策・事業体系	14
<b>I 大交流維新</b>	
◇ 選ばれる観光目的地やまぐち実現プロジェクト	
1 「やまぐちDMO」による観光力の強化	16
2 東京オリンピック・パラリンピック等を契機とするインバウンドの拡大	23
3 誘客拡大に向けた観光・交流施策の一体的推進	30
◇ 交流を拓げる基盤整備プロジェクト	
1 交流を活発化する交通ネットワークの機能強化	38
2 国際交流の推進	43
◇ 国内外での新たな市場開拓プロジェクト	
1 大都市圏へのやまぐちの売り込み強化	49
<b>II 生活維新</b>	
◇ 快適な暮らしづくり推進プロジェクト	
1 快適で住みやすい生活環境づくりの推進	50
◇ 人を豊かにする環境づくり推進プロジェクト	
1 豊かな心身を育む文化・スポーツの振興	52
5 観光スポーツ文化部 関係団体の取組	
(一社) 山口県観光連盟	58
(一社) 山口県物産協会	59
(一社) せとうち観光推進機構	60
(公財) 山口きらめき財団	61
(公財) 山口県体育協会	62
(公財) 山口県国際交流協会	63
6 観光スポーツ文化部 年間主要行事予定	64
《参考》	
観光スポーツ文化部 分掌事務・組織図	66

# 1 観光スポーツ文化部の取組方針

令和2年度当初予算は、「やまぐち維新プラン」に掲げる「3つの維新」への更なる挑戦を進めることとし、新たに策定する「第2期山口県まち・ひと・しごと創生総合戦略」にも即して、新たな視点による施策に積極的に挑戦し、確かな成果へとつなげていくこととしています。

観光スポーツ文化部では、「3つの維新」のうち、「大交流維新」の実現を中心に、多様な施策を強力に展開するとともに、Society5.0時代を見据えた5G等の未来技術の活用といった新たな取組にも挑戦するなど、「連携と成果」をキーワードに、部の総力を挙げて取り組むこととしています。

具体的には、観光需要の更なる増大を図るため、観光キャッチフレーズ「YAMAGUCHI MAGIC！」のもと、「絶景」「温泉」「グルメ」「歴史」などの本県の優れた観光資源を最大限に活用した戦略的なプロモーションを、やまぐちDMO（山口県観光連盟）のマーケティング力等を活かしながら積極的に展開します。

また、本年夏の東京オリンピック・パラリンピック（東京2020大会）の開催を控え、聖火リレー等を通じた機運醸成等に取り組むとともに、この絶好の機会を活かして、5つの重点市場や欧米等市場をターゲットとした戦略的なプロモーション等により、更なるインバウンド需要の取り込みを図ります。

さらに、「サイクル県やまぐち」や「やまぐち文化プログラム」、最先端技術を活用した文化資源の魅力創出等の取組により、スポーツや文化の力を活かした交流人口の拡大を図るとともに、県内路線バスへの交通系ICカードの導入促進等の二次交通の利便性向上、海外自治体等との交流や多文化共生の地域づくりをはじめとした国際交流の推進に取り組みます。

## 《観光スポーツ文化部の5つの重点施策》

「やまぐちDMO」による観光力の強化

東京オリンピック・パラリンピック等を契機とするインバウンドの拡大

誘客拡大に向けた観光・交流施策の一体的推進

交流を活発化する交通ネットワークの機能強化

国際交流の推進

「大交流維新」への挑戦

「活力みなぎる山口県」の実現

## 2 予算の状況

### 【主要項目別内訳】

(単位：千円、%)

区 分	令和2年度	令和元年度	対前年度比 A/B
	当初予算額A	当初予算額B	
観光スポーツ文化部計	5,964,185	5,353,349	111.4
一般行政経費	2,496,550	2,026,929	123.2
施策的経費	2,440,918	2,268,286	107.6
選ばれる観光目的地 やまぐち実現プロジェクト	719,893	749,387	96.1
交流を拓げる基盤整備 プロジェクト	365,608	237,996	153.6
制 度 分	1,099,495	1,018,553	107.9
そ の 他	255,922	262,350	97.5
給 与 費	854,296	888,034	96.2
県 営 建 築	172,421	170,100	101.4
県 予 算 額	674,106,498	685,427,401	98.3

【観光スポーツ文化部の当初予算のポイント】

- 令和2年度の当初予算額は、5,964 百万円、前年度比 111.4%（県全体予算額の前年度比は 98.3%）
- このうち、重点施策を推進する施策的経費については、前年度比 107.6%の予算を確保
- 具体的には、「大交流維新」の中核である「選ばれる観光目的地やまぐち実現プロジェクト」関連予算においては、観光キャッチフレーズ「YAMAGUCHI MAGIC！」のもとでの戦略的なプロモーションをはじめ、東京 2020 大会に向けた機運醸成やインバウンド誘客の拡大、最先端技術を活用した文化資源の新たな魅力創出等の取組を実施
- また、「交流を拓げる基盤整備プロジェクト」関連予算については、県内バス事業者への交通系 IC カードの導入支援や新たな地域交通モデルの形成推進、また ASEAN 地域との交流推進や地域日本語教育の環境整備等の新たな取組により、前年度比 153.6%の予算を確保

### 3 観光スポーツ文化部の重点施策

#### 1 「やまぐちDMO」による観光力の強化

日本版DMOである山口県観光連盟（やまぐちDMO）の推進体制の整備を支援し、その機能を活かした魅力ある観光地域づくりや戦略的なプロモーションの展開により、観光需要の拡大と観光産業の「稼ぐ力」の強化を図ります。

##### 《基本方針》

- やまぐちDMOの機能を十分に活用し、県内の多彩な地域資源を活かした魅力ある観光地域づくりを推進します。
- 観光キャッチフレーズ「YAMAGUCHI MAGIC!」のもと、「絶景」「温泉」「グルメ」「歴史」等の観光資源を活かした、戦略的なプロモーションを展開します。

##### 《取組内容》

#### やまぐちDMOによる魅力ある観光地域づくり

やまぐちDMOの機能を活用し、体験型コンテンツの造成支援等、観光産業の「稼ぐ力」の強化に向けた取組の充実を図るとともに、新たなツーリズムの創出を促進し、国内外から選ばれる魅力ある観光地域づくりを推進します。

##### 「ブランド力」を高める

- ・体験型コンテンツの造成支援等によるツーリズム資源の発見・創出・磨き上げ
- ・古地図や温泉などを活用したテーマツーリズムの推進



##### 「発信力」を高める

- 「YAMAGUCHI MAGIC!」による戦略的プロモーションの展開
- ・国内外の観光客の動態やニーズ調査による旅行者マーケットの調査・分析



##### 「おもてなし力」を高める

- ・観光周遊バスの運行等観光客の満足度を高める受入環境の整備
- ・観光コンシェルジュ（新山口駅）の配置による広域観光案内機能の強化



##### 「協創力」を高める

- ・やまぐちDMOの推進体制の強化
- ・多様な主体の参画と連携によるDMOフォーラムの開催



マーケティング専門人材の主導による事業展開

## 拡「YAMAGUCHI MAGIC!」による戦略的プロモーションの展開

観光キャッチフレーズ「YAMAGUCHI MAGIC!」のもと、やまぐち DMO が行うマーケティングリサーチに基づきながら、観光 5 大要素を活かした魅力ある観光キャンペーンなど、戦略的なプロモーションを展開し、観光需要の拡大を図ります。

### ◇「YAMAGUCHI MAGIC!」のコンセプト

歴史を振り返れば分かるように、山口県は原動力をもたらす場所、新たなパワーを生み出す場所です。その不思議な力を「MAGIC!」と表現し、手品のように次々と溢れ出る多彩な魅力を、これまで以上に幅広い層へ発信します。

### 観光 5 大要素を活かしたキャンペーンの展開

○旅行目的として人気が高い「絶景」「温泉」「グルメ」「歴史」「体験」を、季節に応じたテーマとして設定し、魅力ある観光キャンペーンを切れ目なく展開

キャンペーン	春キャンペーン	夏キャンペーン	秋キャンペーン	冬キャンペーン	
時期	4～6月	7～9月	10～12月	1～3月	
テーマ	 VIEW 絶景	 REFRESH 体験	 HISTORY 歴史	 GOURMET グルメ	 RELAX 温泉

### 市町・民間企業等との連携

- 民間企業と連携した多彩なプロモーションの展開
  - ・民間企業の持つネットワークやノウハウを活用したプロモーション等
  - ・大規模イベントやメディアを活用したプロモーション等
  - 新東京 2020 大会関連イベントへの出展
- エリアプロモーションによる送客キャンペーンの展開
  - ・市町との連携による、地域を限定した集中的なプロモーション

### 情報発信力の強化

- SNSやOTA(オンライン旅行会社)を活用した効果的な情報発信
  - 新フォロワー増大に向けた、SNSの新たな取組の実施
  - ・OTAの宿泊予約サイト等の活用強化による誘客促進
- 本県観光の認知度向上を目指した大都市圏等における情報発信
  - ・旅行会社やメディアに向けた、情報発信会の開催等

〈目標〉 2022 年 観光客数(年間) 3,400 万人  
延べ宿泊者数(年間) 550 万人

やまぐち  
維新プラン

【関連事業】：やまぐち DMO 戦略推進事業、YAMAGUCHI MAGIC!プロモーション推進事業、観光プロモーション力強化事業、観光交流県やまぐち推進事業、魅力ある観光地域づくり推進事業、観光プロダクト造成促進事業 ほか

## 2 東京オリンピック・パラリンピック等を契機とするインバウンドの拡大

東京オリンピック・パラリンピック（東京 2020 大会）の開催に向けた機運醸成等を図るとともに、同大会を契機として一層の増加が見込まれるインバウンド需要を確実に本県に取り込むため、誘客対策の強化や受入環境の充実、クルーズ船誘致を進めます。

### 《基本方針》

- 聖火リレーの実施等、東京 2020 大会の開催に向けた機運醸成を図るとともに、キャンプ地誘致やホストタウンの取組を通じた様々な交流活動を推進します。
- 5つの重点市場や欧米等市場からの誘客拡大に向けたプロモーションを推進するとともに、外国人旅行者が快適に周遊できる受入環境を整備します。
- クルーズ船の寄港による経済波及効果の拡大を推進します。

### 《取組内容》

#### 【東京 2020 大会の開催に向けた機運醸成等】

##### 東京 2020 大会等に向けた機運醸成

聖火リレーの実施など東京 2020 大会等の開催に向けた県内の機運の醸成

- 新**聖火リレーの実施  
(2020年5月14日～15日)
- 新**各種PRイベントの開催  
(トップアスリート交流・スポーツ教室等)
- 新**オリンピック出場選手応援パネル・メッセージボード設置等



##### 世界大会等のキャンプ地誘致推進

東京 2020 大会等の世界大会のキャンプ地誘致による、競技力向上やキャンプ相手国との交流、観光客の誘致の推進

- ・ 県市共同アプローチの本格実施
- ・ 相手国キーマンの招へい支援 等



##### 世界大会等のキャンプ実施への支援

キャンプ実施による効果の全県的な波及に向けた取組の支援

- ・ 相手国チームの県内周遊支援
- 拡**キャンプ相手国との交流支援



##### ホストタウンの取組

東京 2020 大会を活用した、ホストタウン相手国との交流の推進

- ・ スペインからの訪問団受入れ
- ・ 県内でのスポーツ交流実施



【世界に向けた誘客対策の強化と受入環境の充実】

誘客促進・情報発信

5つの重点市場を対象とした誘客対策や、欧米等市場の開拓に取り組みます。

県単独プロモーション

- 5つの重点市場への観光プロモーターの配置（韓国・台湾・香港・中国・ASEAN（タイ））
- 現地旅行会社やメディア等と連携したプロモーション
- 国際観光展やSNSによる情報発信
- 県内宿泊を促す旅行商品造成の支援

広域連携プロモーション

- 近隣県と連携した周遊ルートの造成
- 移動手段に着目した交通事業者との連携

欧米等市場の開拓

- 東京の観光案内所等での情報発信
- 航空会社と連携したプロモーション
- 東京都と連携した情報発信

受入環境の充実

外国人旅行者が県内を快適に周遊できる受入環境の充実を図ります。

受入体制の拡充

- インバウンドコーディネーターの配置
- 観光・宿泊施設等への指導・助言

周遊環境の充実

- 365日24時間対応の多言語サポート
- 多言語観光webサイトの提供
- 「やまぐち Free Wi-Fi」の普及促進



クルーズ船の誘致推進

国内外のクルーズ船誘致に取り組むとともに、県内周遊ルートの造成や寄港地の魅力向上セミナーの開催等を通じて、地域への経済波及効果の拡大を図ります。

クルーズやまぐち協議会の運営

- 県・市町・関係団体のネットワークの形成・情報交換
- 寄港地の拡大や多様なクルーズ船の寄港の実現

寄港に向けたセールス活動

- 国内外の船会社等への戦略的なセールス活動の展開
- 船会社や旅行会社の招へい・県内視察の受入れ

地域への経済波及効果拡大

- クルーズ乗船客の広域周遊ルート造成・検証
- 県産品売込みに係るプロジェクトチームの設置・運営

新寄港地の魅力向上セミナーの開催



やまぐち  
維新プラン

<目標> 2022年 外国人延べ宿泊者数（年間） 20万人

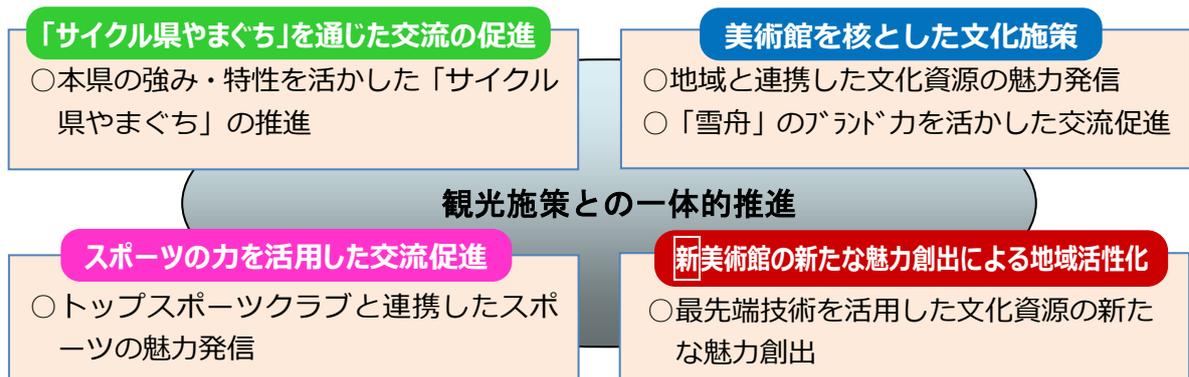
【関連事業】：東京オリンピック等世界大会活用地域活性化推進事業、やまぐちインバウンドパワーアップ事業、外国人宿泊観光客数倍増事業、欧米等インバウンド市場開拓事業、外国人観光客受入環境整備事業、クルーズやまぐち推進事業 ほか

### 3 誘客拡大に向けた観光・交流施策の一体的推進

スポーツ・文化の振興を図るとともに、観光とスポーツ・文化が一体となって、本県の強み・魅力を活かした多彩な交流促進施策を展開します。

#### 〈基本方針〉

スポーツを活用した新たなツーリズムの創出や、本県の魅力を活かした文化プログラムの実施などにより、交流人口の拡大と地域の活性化を図ります。



#### 〈取組内容〉

**「サイクル県やまぐち」を通じた交流の促進**

美しい景観や整備された道路ネットワークなどの本県の強み、特性を活かし、国際レースの開催やサイクルスポーツ環境の整備・充実など、サイクルスポーツの振興を通じた交流人口の拡大を図ります。

- ・ シンボルイベントの開催支援
- ・ サイクルスポーツ環境の整備
- ・ 整備した環境を活かした誘客の促進
- ・ 専門人材を活用した総合案内機能の強化
- ・ ルートごとの詳細サイクリングマップの制作等
- ・ 効果的な情報発信



**サイクル県  
やまぐち  
Project**  
～やまぐち自転車旅～



**スポーツの力を活用した交流促進**

トップスポーツクラブ（レノファ山口 FC、ACT SAIKYO）の集客力・情報発信力を活用した誘客促進など、スポーツの持つ力を活かした交流の促進を図ります。

- ・ トップスポーツクラブと連携したスポーツの魅力発信
- ・ レノファ山口 FC・ACT SAIKYO との交流イベントの開催
- ・ 公式戦を活用した観光PR 等
- ・ トップアスリートが参加するスポーツイベントの開催
- ・ 全日本実業団ハーフマラソンの開催 等




## 美術館を核とした文化施策

国が進める文化プログラムの全国展開に合わせ、観光の視点を取り入れた「やまぐち文化プログラム」の実施により、本県の文化振興と交流人口の拡大を図ります。

## 美術館魅力発信プロジェクト

《県立美術館》

**新雪舟生誕600年**を契機とした新たな美術館の魅力創出

- ・パークロード周辺における地域連携イベントの開催

《萩美術館・浦上記念館》

- ・文化・観光施設、飲食店等と連携した「萩美祭」の開催



## 明日の文化人育成プロジェクト

- ・若手文化人等のスキルアップ支援
- ・クラウドファンディングを活用した文化交流支援
- ・文化芸術人材バンクを活用し、分野・世代等を越えたコラボレーションによる発表機会の創出



## 文化芸術の情報発信

- ・“Cul-ちゃ やまぐち”による文化芸術情報の一元的発信



## 新美術館の新たな魅力創出による地域活性化

5G環境において最先端技術を活用することにより、山口の文化資源の新たな魅力を創出し、県内外から美術館への誘客を一層推進するとともに、新たな文化ツーリズムを創造します。

## 最先端技術を活用した文化資源の魅力創出

- ・新たな鑑賞体験の提供  
巨大パノラマ投影やVR/ARなどにより、雪舟の国宝作品の中に入り込んだような新たな展示
- ・オンデマンド鑑賞の提供  
高精細デジタル画像を自由に視聴できるブース設置
- ・高速通信による隔地解説サービスの開始  
美術館ギャラリートークのリアルタイム高画質配信



## 美術館を基点とした周遊ルートの確立

- ・県内雪舟関連施設等の魅力創出による周遊促進  
関連施設などで鑑賞できるAR映像を制作・公開



**<目標> 観光・交流施策の一体的推進による交流人口の拡大・地域の活性化**

**【関連事業】：「サイクル県やまぐち」推進事業、やまぐち文化プログラム推進事業、美術館企画展開催事業、萩美術館・浦上記念館企画展開催事業、最先端技術による新たな芸術文化魅力創出事業 ほか**

## 4 交流を活発化する交通ネットワークの機能強化

県内2空港の交流拠点化の推進や、交通拠点と観光地を結ぶ二次交通の利便性向上等により、交流基盤の一層の充実を図ります。

### 《基本方針》

本県は、2つの空港、新幹線停車駅、定期フェリー航路などの様々な優れた交流基盤を有しており、交流人口の拡大を支える交通ネットワークの更なる機能強化や利便性向上を図ります。

### 《取組内容》

#### 県内2空港の交流拠点化の推進

山口宇部空港を拠点とする国際交流の拡大を図るため、国際チャーター便の運航促進や国際定期便の運航再開に向けた取組を推進します。

岩国錦帯橋空港においては、駐車場の機能強化等利便性向上に向けた取組により、県東部地域における空港の交流拠点化を推進します。

##### 山口宇部空港

- ・国際チャーター便の運航促進  
国際チャーター便を企画・運航する航空会社や旅行会社への支援
- ・国際定期便（山口宇部⇔ソウル）の運航再開に向けた取組  
国際定期便の運航再開に向けたエアポートセールスの実施



##### 岩国錦帯橋空港

- ・駐車場等の機能強化  
空車スペースへの案内誘導システム等の整備
- ・路線の定着に向けた取組  
路線の認知度向上に向けた情報発信等
- ・利便性向上に向けた取組  
航空機利用者の駐車料金の無料化（5日間まで）



#### 二次交通アクセス等の充実

交通機関の利便性向上や新幹線駅等の交通拠点から観光地を結ぶ二次交通の充実に取り組みます。

また、新たなモビリティサービス等の活用を含め、地域交通課題の解決のための取組方針を定め、地域での取組モデルを構築します。

##### 新バス事業者への交通系ICカードの導入支援

- ・交通系ICカードを路線バスに導入する経費を助成



導入



効果

- 利用者の利便性向上
- 事業者の経営革新
- 地域経済の活性化

絶景の観光地等を巡る観光周遊バスの運行

県外からのアクセスに便利な JR 新山口駅を經由する観光周遊バスを運行します。

○「やまぐち絶景満喫バス」の通年運行

- ・山口県の2大絶景スポット「角島大橋」「元乃隅神社」を巡る観光周遊バスを運行  
《運行予定日》土日祝(一部除外日あり)

○世界遺産とグルメスポットを巡るバスの運行

- ・世界遺産登録5周年を迎える「萩城下町」や人気のグルメスポット「唐戸市場」などを手軽に観光できる観光周遊バスを運行  
《運行予定日》10~12月の土日祝(一部除外日あり)



新新たな地域交通モデルの形成推進

○「新たな地域交通モデルに関する取組方針（仮称）」の策定

- ・中山間地域や交通不便地域等での実地調査
- ・地域公共交通の現状・課題を的確に把握
- ・データ技術を活用した MaaS や、AI を活用したオンデマンド交通等、新たなサービスの実装に向けた指針策定



AI を活用したオンデマンド交通  
(写真出典 中国運輸局)

新たな地域交通モデル検討委員会（仮称）

策定

新たな地域交通モデルに関する取組方針（仮称）

MaaS や AI を活用したオンデマンド交通等、新たなサービスの導入促進



やまぐち  
維新プラン

＜目標＞ 2022年 山口宇部空港の年間利用者数 105万人  
岩国錦帯橋空港の年間利用者数 52万人

【関連事業】：山口宇部空港国際化推進事業、山口宇部空港利用促進対策事業、岩国錦帯橋空港利用促進対策事業、岩国錦帯橋空港駐車場等機能強化事業、岩国錦帯橋空港駐車場利用環境整備事業、バス交通系 IC カード整備促進事業、新たな地域交通モデル形成推進事業 ほか

## 5 国際交流の推進

海外自治体等との交流や多文化共生の地域づくりをはじめとした国際交流の推進を図ります。

### 《基本方針》

- 友好協定等に基づく海外自治体との交流や、海外との交流の橋渡し役となる在外県人会との連携などの広域交流を推進します。
- 外国人住民と日本人住民が互いの違いを認め合い、社会の構成員として共に生きていく「多文化共生」の地域づくりを推進します。

### 《取組内容》

#### 友好協定等に基づく海外自治体等との交流の推進

友好・姉妹提携先海外自治体との更なる交流推進や、ベトナム・ビンズン省やロシア・クラスノダール地方との積極的な交流を図るとともに、在外県人会との連携強化により、情報発信・交流を推進します。

#### 友好協定・姉妹提携等に基づく交流

- ・中国・山東省及び韓国・慶尚南道との3者で広域連携した交流事業の実施
- ・日韓海峡沿岸に位置する日本側4県と韓国側4市道による交流事業の実施
- ・スペイン・ナバラ州公式訪問団の受入れ
- ・ロシア・クラスノダール地方との経済、スポーツ、観光等の分野での交流の実施



#### 新 ASEAN 地域との交流

- 在 ASEAN 地域の山口県人会と連携した交流・施策の推進
  - ・県と県人会及び県人会相互のネットワークの構築・強化に向けた連絡会議の開催
  - ・県人会ネットワークの活用による、現地における情報収集・発信や事業の効果的な実施
- ベトナム・ビンズン省との交流促進
  - ・ビンズン省からの研修生（行政職員）の受入れ
  - ・ビンズン省内の大学等を訪問し、介護分野の留学生への支援制度や山口県の認知度向上に向けたPRを実施



#### 在外山口県人会との交流

#### 新第5回在外山口県人会世界大会の開催

- ・中南米山口県人子弟等の受入れ（留学生や海外技術研修員）



## 多文化共生の地域づくりの推進

地域日本語教育や多言語による相談体制の充実を図るとともに、県民、市町に対する意識啓発や人材育成を推進することで、多文化共生の地域づくりを推進します。

### 新 地域日本語教育の環境整備

- ・ **日本語教育実施地域の拡大**  
日本語教室の設立に向けた助言等の支援を実施
- ・ **日本語教育人材の充実**  
人材養成講座の開催等を通じ、県内各地において日本語教育を担う人材の養成とスキルアップを実施
- ・ **コミュニケーションの円滑化**  
外国人にも伝わりやすい「やさしい日本語」の使用を啓発することで、外国人住民とのコミュニケーションの円滑化を促進



### やまぐち外国人総合相談センターの運営

- **多言語による相談対応と適切な機関への橋渡し**  
外国人住民等へ多言語での情報提供や相談対応をワンストップで実施



### 多文化共生の地域づくりに向けた環境整備

- ・ **市町多文化共生担当者の資質向上**  
市町職員向けの意識啓発研修等の開催
- ・ **災害時の外国人支援へ向けた取組の実施**  
災害時外国人サポーター養成講座等の開催



## 交流を通じた連携の強化・国際化の進展 (国境を越えた人・モノ・情報などの流れを飛躍的に拡大)

### <目標> 国際交流の推進による交流人口の拡大・地域の活性化

【関連事業】：スペイン・ホストタウン推進事業、ロシア・クラスノダール地方交流推進事業、ASEAN 地域交流推進事業、中南米山口県人子弟等人材育成事業、日韓海峡沿岸交流関連事業、多文化共生推進事業、地域日本語教育推進事業 ほか

## 4 施策・事業体系

### I 大交流維新

#### ◆選ばれる観光目的地やまぐち実現プロジェクト【16～37 頁】

##### 1 「やまぐち DMO」による観光力の強化

- |   |  |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 拡 YAMAGUCHI MAGIC!プロモーション推進事業 | <input type="checkbox"/> 観光プロモーション力強化事業      |
| <input type="checkbox"/> 観光交流県やまぐち推進事業                            | <input type="checkbox"/> 観光力強化調査事業           |
| <input type="checkbox"/> やまぐちDMO戦略推進事業                            | <input type="checkbox"/> 伝統工芸品情報発信等支援事業      |
| <input type="checkbox"/> 観光プロダクト造成促進事業                            | <input type="checkbox"/> やまぐち特産品販売戦略強化事業(再掲) |
| <input type="checkbox"/> 魅力ある観光地域づくり推進事業                          |  |

##### 2 東京オリンピック・パラリンピック等を契機とするインバウンドの拡大

- |  |  |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 新 東京 2020 オリンピック聖火リレー<br>開催事業  | <input type="checkbox"/> 外国人観光客受入環境整備事業            |
| <input checked="" type="checkbox"/> 拡 東京オリンピック等世界大会活用<br>地域活性化推進事業 | <input checked="" type="checkbox"/> 拡 クルーズやまぐち推進事業 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 拡 やまぐちインバウンドパワーアップ事業           | <input type="checkbox"/> 広域観光推進事業                  |
| <input checked="" type="checkbox"/> 拡 外国人宿泊観光客数倍増事業                | <input type="checkbox"/> 瀬戸内ブランド推進事業               |
| <input type="checkbox"/> 欧米等インバウンド市場開拓事業                           | <input type="checkbox"/> 山口宇部空港国際化推進事業(再掲)         |
| <input type="checkbox"/> 東部地域観光施設等インバウンド対応<br>整備事業                 | <input type="checkbox"/> スペイン・ホスタウン推進事業(再掲)        |

##### 3 誘客拡大に向けた観光・交流施策の一体的推進

- |   |  |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 新 最先端技術による新たな芸術文化<br>魅力創出事業 | <input type="checkbox"/> 萩美術館・浦上記念館企画展開催事業   |
| <input checked="" type="checkbox"/> 拡 「サイクル県やまぐち」推進事業           | <input type="checkbox"/> 山口県 MICE 誘致推進事業     |
| <input checked="" type="checkbox"/> 拡 やまぐち文化プログラム推進事業           | <input type="checkbox"/> フィルム・コミッション情報発信充実事業 |
| <input type="checkbox"/> 美術館企画展開催事業                             | <input type="checkbox"/> スポーツイベント誘致開催事業      |
|   | <input type="checkbox"/> スポーツを通じた地域活力の創出事業   |

##### ◆ 他部局関連事業

- おいでませ山口観光振興資金

#### ◆交流を拓げる基盤整備プロジェクト

【38～42 頁】

##### 1 交流を活発化する交通ネットワークの機能強化

- |  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 新 バス交通系ICカード整備促進事業 | <input type="checkbox"/> 岩国錦帯橋空港駐車場利用環境整備事業 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 新 新たな地域交通モデル形成推進事業 | <input type="checkbox"/> 岩国錦帯橋空港利用促進対策事業    |
| <input type="checkbox"/> 山口宇部空港国際化推進事業                 | <input type="checkbox"/> バス活性化対策事業          |
| <input type="checkbox"/> 山口宇部空港利用促進対策事業                | <input type="checkbox"/> 交通施設移動円滑化設備整備事業    |
| <input type="checkbox"/> 岩国錦帯橋空港駐車場等機能強化事業             |   |

## ◆交流を拓げる基盤整備プロジェクト

【43～48 頁】

### 2 国際交流の推進

- |  |  |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 新 ASEAN 地域交流推進事業     | <input type="checkbox"/> ロシア・クラスノダール地方交流推進事業 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 新 地域日本語教育推進事業        | <input type="checkbox"/> 中南米山口県人子弟等人材育成事業    |
| <input checked="" type="checkbox"/> 拓 多文化共生推進事業          | <input type="checkbox"/> 山口県国際交流協会育成事業       |
| <input checked="" type="checkbox"/> 新 第5回在外山口県人会世界大会開催事業 | <input type="checkbox"/> 日韓海峡沿岸交流関連事業        |
| <input type="checkbox"/> スペイン・ホストタウン推進事業                 |  |

## ◆国内外での新たな市場開拓プロジェクト

【49 頁】

### 1 大都市圏へのやまぐちの売り込み強化

- やまぐち特産品販売戦略強化事業

## II 生活維新

### ◆快適な暮らしづくり推進プロジェクト

【50～51 頁】

#### 1 快適で住みやすい生活環境づくりの推進

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 離島航路対策事業       | <input type="checkbox"/> バス交通系 IC カード整備促進事業(再掲) |
| <input type="checkbox"/> 地方バス路線運行維持対策事業 | <input type="checkbox"/> 新たな地域交通モデル形成推進事業(再掲)   |
| <input type="checkbox"/> 鉄道軌道輸送対策事業     | <input type="checkbox"/> バス活性化対策事業(再掲)          |
|   | <input type="checkbox"/> 交通施設移動円滑化設備整備事業(再掲)    |

### ◆人を豊かにする環境づくり推進プロジェクト

【52～56 頁】

#### 1 豊かな心身を育む文化・スポーツの振興

- |   |  |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 拓 若者が活躍する競技スポーツ推進事業 | <input type="checkbox"/> やまぐち文化プログラム推進事業(再掲)   |
| <input checked="" type="checkbox"/> 新 県立おのだサッカー交流公園改修事業 | <input type="checkbox"/> 美術館企画展開催事業(再掲)        |
| <input type="checkbox"/> スポーツ交流まちづくり推進事業                | <input type="checkbox"/> 萩美術館・浦上記念館企画展開催事業(再掲) |
| <input type="checkbox"/> 東部地域文化振興事業                     | <input type="checkbox"/> スポーツイベント誘致開催事業(再掲)    |
|   | <input type="checkbox"/> スポーツを通じた地域活力の創出事業(再掲) |

新規事業、 拡充事業、 継続事業

## 1 「やまぐちDMO」による観光力の強化

### 【拡】 YAMAGUCHI MAGIC! プロモーション推進事業 88,798 千円

観光キャッチフレーズ「YAMAGUCHI MAGIC!」のもと、観光5大要素を活かしたキャンペーンの展開や、市町・民間企業との連携、SNSやOTAを活用した効果的な情報発信などによる戦略的なプロモーションを展開し、本県の更なる観光需要拡大を図ります。

〔実施主体〕 県、(一社) 山口県観光連盟 等

〔事業内容〕

#### 1 観光5大要素を活かしたキャンペーンの展開

旅行目的として人気が高い「絶景」「温泉」「グルメ」「歴史」「体験」について、旅行者ニーズに合わせ、季節ごとにテーマを設定し、テーマに沿った観光キャンペーンを展開することで、全国からの誘客を図ります。

##### ▽春のキャンペーン

〈期間 4月～6月 テーマ「絶景」〉

- ・熱気球により上空から絶景を眺める“そらから魅る超絶景”や、絶景をキーワードとするインスタ投稿キャンペーン

##### ▽夏のキャンペーン

〈期間 7月～9月 テーマ「体験」〉

- ・体験施設等を周遊するモバイルスタンプラリーや夏ならではの体験やスイーツを楽しむ企画

##### ▽秋のキャンペーン

〈期間 10月～12月 テーマ「歴史」・「グルメ」〉

- ・「古地図のまち歩き」の新コース追加、世界遺産やグルメスポットなどを巡る観光周遊バスの運行

##### ▽冬のキャンペーン

〈期間 1月～3月 テーマ「温泉」・「グルメ」〉

- ・市町と連携し、地域を限定した集中的なプロモーションによる送客キャンペーンの開催
- ・本県の温泉の魅力を発信する「オフ泉県やまぐち」の取組による県外からの誘客促進



## 2 民間企業との連携によるプロモーション展開

### ▽民間企業との連携

- ・旅行会社とタイアップした旅行商品の造成等
- ・航空会社とタイアップした乗継キャンペーンや情報発信等
- ・鉄道事業者と連携した情報発信等
- ・道路事業者や道の駅と連携したスタンプラリーの実施等
- ・出版取次会社とタイアップした書店祭の開催



### ▽大規模イベントやメディアを活用したプロモーション

- ・JR大阪駅でのイベント開催による情報発信
- ・テレビ局とのタイアップ等、メディアを活用した情報発信

**新**東京 2020 大会関連イベントへの出展

## 3 YAMAGUCHI MAGIC!による情報発信力の強化

**新**SNSを活用した情報発信

- ・フォロワー増大に向けた魅力的な観光地情報の発信
- ・誘客促進につながるSNSキャンペーン等の実施

### ▽OTA等を活用した情報発信

- ・宿泊客増加に向けたOTAの宿泊予約サイト等の活用強化
- ・利用者の傾向・ニーズ等の分析

### ▽本県観光の認知度向上を目指した魅力発信

- ・山口県PR本部長ちよるるを活用した魅力発信
- ・公式サイトや観光PRツールを活用した情報発信等

### **ポイント**

- 季節ごとにテーマ設定したキャンペーンの展開による誘客の拡大
- 民間企業との連携やメディアの活用等による多彩なプロモーション展開
- SNSやOTAを活用した情報発信力の強化

〔担当課〕観光プロモーション推進室 083-933-3170

## ○ 観光交流県やまぐち推進事業

20,000 千円

県・市町・観光関係団体等で構成する「おいでませ山口観光キャンペーン推進協議会」において、市町との連携による送客キャンペーン等の活用により、魅力的な観光地域づくりや戦略的な情報発信を進め、誘客の拡大を図ります。

〔実施主体〕 おいでませ山口観光キャンペーン推進協議会

〔事業内容〕 観光宣伝活動や観光地の受入体制整備

〔担当課〕観光プロモーション推進室 083-933-3170

○ やまぐちDMO戦略推進事業

60,096千円

(一社) 山口県観光連盟が、日本版DMOである「やまぐちDMO」として期待される機能を十分発揮できるよう、体制確立を支援することにより、「やまぐちDMOツーリズム戦略」に基づく具体的な成果の創出に向けた実践的な取組を推進します。

[実施主体] (一社) 山口県観光連盟 (やまぐちDMO)

[事業内容]

1 DMO推進体制の確立

- ▽マーケティング専門人材等の配置によるDMO推進体制の確立を通じたDMO戦略の着実な推進
- ▽DMO戦略の共有と地域の中核的な人材育成を図る「やまぐちDMOフォーラム」の開催(年3回)

2 観光マーケティング機能の充実強化

- ▽マーケティングリサーチの実施
- 訪日外国人旅行者の意識や周遊実態等の詳細把握・分析等

3 全県を挙げた「おもてなし力」の向上

- ▽広域観光案内機能等の強化
  - ・観光コンシェルジュの配置(新山口駅)
  - ・「ツーリズムサポートデスク」の運営(県観光連盟)
  - ・「おもてなし山口マイスター」制度の運用

《やまぐちDMOツーリズム戦略》

<p>“ブランド力”を高める ～やまぐちらしさを磨き上げる～</p>	<p>“発信力”を高める ～徹底したマーケット志向で売り込む～</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○やまぐちらしいツーリズム資源の発見・創出・磨き上げ</li> <li>○テーマツーリズムの推進</li> <li>○エリアマネジメントの強化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○データの収集と分析</li> <li>○ターゲットの明確化</li> <li>○ターゲットに応じたプロモーション</li> <li>○ツーリズム振興に向けたMICEの誘致</li> <li>○広域連携による効果的な情報発信</li> </ul>
<p>“おもてなし力”を高める ～観光旅行者の満足度を高める～</p>	<p>“協創力”を高める ～多様な関係者の連携を促進する～</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○観光案内機能の強化</li> <li>○受入環境の整備</li> <li>○ツーリズム関連分野のおもてなしの向上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○地域におけるDMOの考え方を取り入れた取組の促進</li> <li>○推進体制の強化</li> </ul>

 **ポイント**

マーケティング専門人材の配置等により、データの継続的な収集・分析を行い、旅行者マーケットに柔軟かつ的確に対応した事業活動を展開

[担当課] 観光政策課(観光政策班) 083-933-3207

○ 観光プロダクト造成促進事業

17,631千円

各地域の特色ある自然・文化等を活用した、付加価値の高い体験型コンテンツの造成・販売を支援し、観光産業の「稼ぐ力」の強化を図ります。

[実施主体] (一社) 山口県観光連盟

[事業内容]

1 体験型コンテンツの造成支援

▽観光プロダクト造成促進事業補助金

《対象者》民間事業者

《補助率》1/2以内

《限度額》上限：2,000千円 下限：200千円

※対象経費のうち、ハード整備（施設改修等）は1/2以内

▽外部専門家の派遣

補助金採択案件に対して、体験型コンテンツ造成に係る外部専門家による指導・助言等を行い、付加価値の高い商品造成をノウハウ面から支援

2 オンライン予約販売システムを活用したデジタルマーケティング

▽民間事業者のオンライン予約販売サイトと観光連盟Webサイトとの連携により、造成した商品の販売を促進

▽販売データ等の収集・分析を通じ、造成した商品の継続的な磨き上げを支援



“付加価値の高い”商品の造成

👉 ポイント

体験型コンテンツの企画・造成から販売、継続的な磨き上げまで一気通貫で支援し、「売れる」「稼げる」商品の成功事例を創出

[担当課] 観光政策課（観光政策班） 083-933-3207

## ○ 魅力ある観光地域づくり推進事業

21,064 千円

各地域の多様な関係者が協働した、観光客の周遊・滞在促進に向けた取組や、観光交流拠点の整備等を支援することにより、国内外から選ばれる魅力ある観光地域づくりを推進します。

〔実施主体〕 (一社) 山口県観光連盟

〔事業内容〕

### 1 ツーリズム資源の発見・創出・磨き上げ《ツーリズム振興補助金》

▽多様な主体の連携のもと、各地域が誇りや愛着を抱いている素材を活用したツーリズム資源の創出・磨き上げ等に向けた取組を支援

《対象者》市町、観光協会、商工会議所等の複数の団体で構成する協議会

《補助率》1/2 以内

《限度額》上限：2,000 千円 下限：500 千円

※対象経費のうち、ハード整備（施設改修等）は 1/2 以内

《対象テーマ例》 ■地域間連携による二次交通の課題解決と観光客の周遊促進を実現する取組

■スポーツや文化資源を活かした周遊促進を図る取組

■宿泊に直結する早朝・夜間観光の促進を図る取組 等



### 2 クラウドファンディングを活用した観光交流拠点の整備

▽県内周遊につながる新たな観光交流拠点を創出するため、クラウドファンディングを活用した観光交流拠点の整備を支援

《支援内容》クラウドファンディングを活用し、募集目標金額の 1/2 以上の投資を獲得した場合に、目標金額と獲得額の差額を投資（新設・改修いずれも可）

《出資金額》①投資型クラウドファンディングを活用する場合

[出資金額] 上限：5,000 千円 [募集目標金額] 下限：1,000 千円

②購入型クラウドファンディングを活用する場合

[出資金額] 上限：1,000 千円 [募集目標金額] 下限：600 千円

#### 👉 ポイント

やまぐちDMOに配置するマーケティングに優れた民間人材を活用し、本県を代表する観光資源の創出を支援

〔担当課〕 観光政策課（観光政策班） 083-933-3207

○ 観光プロモーション力強化事業

21,467千円

本県の認知度、魅力度等の向上を目指し、旅行会社等へのプロモーションの展開や訴求力の高い観光案内により、本県への観光客の増加につなげます。

1 情報発信会の開催

〔実施主体〕 県、(一社) 山口県観光連盟

〔事業内容〕

▽大都市圏(東京、大阪)において、旅行会社・交通運輸事業者、メディア等を対象とした知事のトップセールスによる情報発信会や商談会の開催を通じた旅行商品造成やメディアの掲出



2 観光案内機能の充実

〔実施主体〕 県、(一社) 山口県観光連盟

〔事業内容〕

▽本県の観光案内機能の充実に向けた、観光客に訴求力のある観光マップの作成や主要な観光施設を紹介する案内板の整備等

- ・観光ガイドマップ(日本語・外国語版)の作成
- ・観光案内板の整備 等

**ポイント**

大都市圏での旅行会社等へのプロモーションの展開や観光客に訴求力の高い観光ツールの作成等

〔担当課〕 観光プロモーション推進室 083-933-3170

観光政策課 083-933-3175

○ 観光力強化調査事業

3,871千円

効果的な観光施策の展開を図るため、「観光客満足度調査」を実施し、観光客のニーズや満足度などの把握を行います。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕 県内観光施設における観光客満足度調査等の実施

調査対象	実施時期	調査方法	調査内容
県内観光施設 (10地点)	年4回	面接調査	観光客の発地、旅行形態、 訪問目的・回数、交通機関、 旅行消費額 等

〔担当課〕 観光政策課(観光政策班) 083-933-3207

○ 伝統工芸品情報発信等支援事業

2,300 千円

本県伝統工芸品の魅力を全国に発信し、需要・販路の拡大を支援します。  
また、東京 2020 大会では、海外の方々を対象に情報発信を行います。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

- 1 伝統的工芸品月間への参画 (例年 11 月に開催、全国を巡回)
- 2 全国伝統的工芸品展への出展 (例年 2 月に首都圏で開催)
- 3 東京 2020 大会記念品プロジェクト※への参画

※東京 2020 大会の機会を活用して、世界に向けて伝統工芸品の魅力を発信するため、大会関係者に全国の伝統工芸品を記念品として贈呈する等の取組で、山口県からは、赤間硯、大内塗、萩焼を贈呈予定



(赤間硯)



(大内塗)



(萩焼)

**ポイント**

- 「伝統的工芸品月間」等への参画による全国に向けたPR
- 東京 2020 大会の機会を活用した情報発信

〔担当課〕 観光プロモーション推進室 083-933-3170

○ やまぐち特産品販売戦略強化事業

26,672 千円(後掲 49 頁)

## 2 東京オリンピック・パラリンピック等を契機とするインバウンドの拡大

### 新 東京2020オリンピック聖火リレー開催事業 79,865千円

東京2020オリンピック競技大会に向けて、日本全国47都道府県を巡る聖火リレーが開催されます。

県民が一体となって「オールやまぐち」で聖火リレーを行うことにより、東京オリンピックに向けた期待感を創出し、オリンピックの精神を広めるとともに、山口県の魅力を発信していきます。

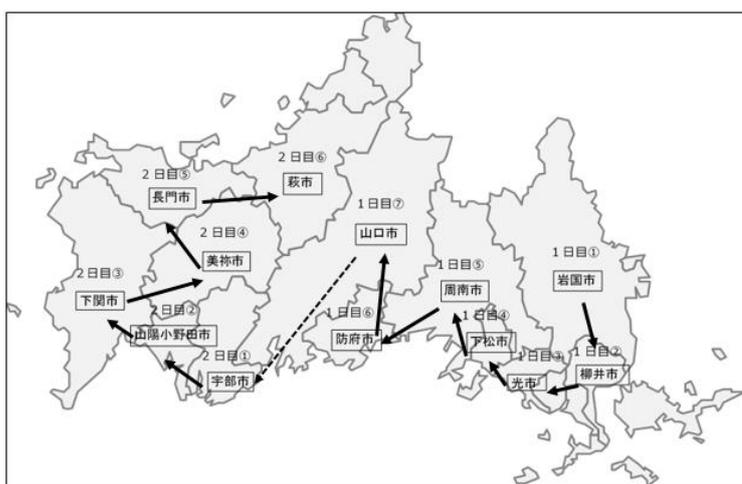
〔実施主体〕 東京2020オリンピック聖火リレー山口県実行委員会  
(県、市町)

〔事業内容〕

実施日：2020年5月14日（木曜日）～5月15日（金曜日）

1日目（5月14日〔木曜日〕）	
実施市町	岩国市 ➡ 柳井市 ➡ 光市 ➡ 下松市 ➡ 周南市 ➡ 防府市 ➡ 山口市
セレブレーション会場	山口市 中央公園
2日目（5月15日〔金曜日〕）	
実施市町	宇部市 ➡ 山陽小野田市 ➡ 下関市 ➡ 美祢市 ➡ 長門市 ➡ 萩市
セレブレーション会場	萩市 萩中央公園

※ 各市において、リレー出発前または到着後にミニセレブレーションを開催



#### 👉 ポイント

- 県民が一体となって「オールやまぐち」で聖火リレーを行うことによる、東京オリンピックに向けた期待感の創出
- オリンピックの精神を広めることによる、県民のスポーツの機運醸成

〔担当課〕 スポーツ推進課（地域スポーツ班） 083-933-2435

**拡** 東京オリンピック等世界大会活用地域活性化推進事業 13,000 千円

東京 2020 大会等の開催に向け、県全体での機運醸成に取り組むとともに、市町のキャンプ地誘致・実施活動への支援を通じ、交流の拡大や地域の活性化を図ります。

〔実施主体〕 県、市町

〔事業内容〕

区 分	事 業 内 容
キャンプ地誘致 活 動 支 援	・相手国大使館等への共同アプローチ ・キーマン招へい 等
キャンプ実施 活 動 支 援	・相手国チームの県内周遊支援 <b>拡</b> 相手国との交流支援
<b>新</b> 東京 2020 大会 の開催に向けた 機 運 醸 成	・機運醸成に向けた各種PRイベント等の実施 競技団体、総合型クラブ等と連携したトップア スリート交流イベント、スポーツ教室、出場選 手応援パネル・メッセージボード設置 等



《ホストタウン一覧》

登録団体名	相手国	競 技
山口県・山口市・宇部市	スペイン	水泳 (競泳・アーティスティックスイミング・水球)
宇 部 市	マダガスカル	水泳 (パラリンピック (予定))
下 関 市	トルコ	柔道
萩 市	英 国	カヌー
防 府 市	セルビア	バレーボール
下 松 市	ベトナム	バドミントン
岩 国 市	米 国	ソフトボール、フェンシング
長 門 市	ト ン ガ	ラグビー
	ブラジル	

※令和 2 年 3 月 12 日時点

**ポイント**

○東京 2020 大会等世界大会のキャンプ相手国との交流を支援することによる地域の活性化

○東京 2020 大会PRイベントの実施による機運醸成

〔担当課〕 スポーツ推進課 (地域スポーツ班) 083-933-2435  
国際課 (交流推進班) 083-933-2347

**拡 やまぐちインバウンドパワーアップ事業 81,228千円**

増加する訪日外国人旅行者を確実に本県に取り込むため、重点市場をASEANに拡大し、観光プロモーターを核として、戦略的なプロモーションに取り組みます。

〔実施主体〕 山口県国際観光推進協議会

〔事業内容〕

**1 県単独によるプロモーション**

**拡** 5つの重点市場への観光プロモーターの配置

韓国、台湾、香港、中国、ASEAN(タイ)に観光プロモーターを配置し、現地旅行会社への継続的なセールス活動を行い、本県への旅行商品造成を促進

▽ 現地有力旅行会社やメディア等と連携したプロモーション

観光プロモーターにより関係構築が図られた現地有力旅行会社やブLOGGERなどのメディア等と連携した効果的なプロモーションを実施し、本県への旅行需要を創出

▽ 国際観光展やSNSによる情報発信

現地で開催される観光展への出展やSNSを活用した観光情報の発信による本県の認知度向上

**2 広域連携によるプロモーション**

▽ 中国地方の広域的な観光振興に向けた中国5県での連携

▽ 広域周遊ルート造成を目的とした近隣県や交通事業者との連携

**ポイント**

重点市場をASEANに拡大して誘客を拡大

〔担当課〕 インバウンド推進室 083-933-3230

**拡 外国人宿泊観光客数倍増事業 16,500千円**

重点市場である韓国、台湾、香港、中国、ASEANからの訪日旅行商品の造成を支援し、計画的、継続的な送客の促進を図ります。

〔実施主体〕 山口県国際観光推進協議会

〔事業内容〕

▽ 年間を通じた訪日旅行商品の拡大・定着化を図るための支援

・ 基本助成額

県内宿泊旅行への支援（周遊経費）

助成額：（韓国、台湾、香港、中国、**拡**ASEAN）1,000円／人泊

・ 国際フェリー活用型（下関港定期航路を活用した場合）

助成額：1泊：2,000円／人、2泊以上：4,000円／人

**ポイント**

対象市場をASEANに拡大して誘客を拡大

〔担当課〕 インバウンド推進室 083-933-3230

## ○ 欧米等インバウンド市場開拓事業

12,500 千円

東京 2020 大会の開催を契機に、更なる拡大が見込まれるインバウンド需要を確実に取り込むため、欧米等市場へのプロモーションを推進します。

〔実施主体〕 山口県国際観光推進協議会

〔事業内容〕

### 1 観光案内所のネットワーク化

▽東京の観光案内所（TIC TOKYO※）や広島駅における観光案内の実施

▽県内観光案内所間のネットワーク強化

### 2 航空会社と連携した旅行商品の造成・販売促進、プロモーション

▽航空会社の訪日外国人専用運賃を活用した旅行商品の造成・販売促進

▽航空会社が持つWeb 媒体などを活用した情報発信

### 3 東京都等と連携した情報発信

▽東京都と中四国 9 県等で構成する協議会のWeb サイトでの広域周遊ルート（東京⇄山口）等の情報発信

▽東京 2020 大会期間中の都内イベント会場等での情報発信



※TIC (TOURIST INFORMATION CENTER) TOKYO とは、多言語対応のコンシェルジュが観光案内を行う観光インフォメーションセンターのこと。東京駅日本橋口から徒歩 1 分。

### 👍 ポイント

多数の欧米等旅行者が訪れる東京や広島からの誘客を促進

〔担当課〕 インバウンド推進室 083-933-3230

## ○ 東部地域観光施設等インバウンド対応整備事業

10,500 千円

東部地域を訪れる外国人観光客に対応するための受入環境の充実を図ります。

〔実施主体〕 （一社）山口県観光連盟

〔事業内容〕 岩国駅観光案内所への多言語対応スタッフの配置

〔担当課〕 インバウンド推進室 083-933-3230

○ 外国人観光客受入環境整備事業

19,137千円

本県を訪れる外国人観光客の満足度を高め、リピーターの確保や更なる誘客拡大を図るため、県内を安心して快適に周遊できる受入環境の充実を図ります。

[実施主体] (一社) 山口県観光連盟

[事業内容]

1 インバウンドコーディネーターの配置と研修会の開催

▽外国人観光客向けの観光資源の発掘や受入施設の充実

▽意識啓発やおもてなしのスキルアップを目的とした研修会の開催

《研修内容》

- ・外国人観光客の風習や日本のマナーとの相違点
- ・キャッシュレス決済や消費税免税店等に係る情報提供 等

2 多言語コールセンターの運用

▽多言語コールセンターによる通訳サービスの提供

- ・外国人観光客と受入施設等のコミュニケーション問題の解決をサポート (英・韓・中・タイを含む18言語に対応)

▽多言語WEBサイトによる情報発信



3 無料公衆無線LAN環境の普及促進

▽「やまぐちFree Wi-Fi プロジェクト」の普及促進

- ・統一ステッカーやWebでのマップ表示による設置場所のPR
- ・民間事業者に対する導入促進



**ポイント**

市町や観光事業者等と連携して、外国人観光客の受入環境を充実

[担当課] インバウンド推進室 083-933-3230

**拡** クルーズやまぐち推進事業

11,202 千円

県、市町等が連携した体制のもと、国内外のクルーズ船誘致に積極的に取り組むとともに、広域周遊ルートの造成や県産品の売込みや寄港地の魅力向上に向けたセミナー開催等を通じて、地域への経済波及効果の拡大を図ります。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

**1 クルーズ船の誘致推進**

- ▽「クルーズやまぐち協議会」の運営
- ▽寄港に向けた戦略的なセールス活動の展開
- ▽船会社等の招へい・県内視察の受入れ 等



**2 クルーズ船寄港時の経済効果を高める取組の推進**

- ▽広域周遊モデルルートの造成
  - ・県内各地の多彩な観光資源を活用した広域周遊モデルルート造成
  - ・船会社等の招へい・視察によるモデルルートの検証
  - ・船会社等に効果的な提案を行うセールスツールの作成・活用

- ▽県産品売込みに係るプロジェクトチームの設置・運営
  - 船内レストランでの県産品の使用提案を行う部局横断的な組織として「クルーズ船社県産品売込みプロジェクトチーム」を設置・運営

- 新**寄港地の魅力向上セミナーの開催
  - 特産品等の活用による寄港地の魅力向上に向け、観光事業者等を対象に、先進事例の紹介等を行うセミナーを開催



**ポイント**

クルーズ船の寄港拡大を通じた交流促進と地域経済への貢献

〔担当課〕 観光政策課（観光政策班） 083-933-3207

○ 広域観光推進事業

8,030千円

全国からの宿泊観光客の誘致拡大を図るため、近県や隣接地域との連携による広域的な観光情報の発信、誘客対策を推進します。

〔実施主体〕 各種協議会、県

〔事業内容〕

事業主体	事業内容
DISCOVER WEST 連携協議会	J R 西日本と連携した、中国 5 県共同による情報発信や誘客促進活動の実施
山口県観光周遊促進協議会	観光周遊バス等の P R
中国地域観光推進協議会	中国地方の官民が一体となった外国人観光客の誘致
県	世界遺産・日本ジオパークの観光活用に向けた広域連携
	レノファ山口 F C と連携した観光・物産等の P R の展開

〔担当課〕 観光プロモーション推進室 083-933-3170

スポーツ推進課（地域スポーツ班）083-933-2435

○ 瀬戸内ブランド推進事業

20,073千円

瀬戸内を囲む 7 県が連携し、幅広い観光資源を最大限に活用しながら、多様な関係者とともに、効果的なマーケティングや海外プロモーション等を行い、地域が主体となった観光地域づくりを推進します。

〔実施主体〕 （一社）せとうち観光推進機構

〔事業内容〕

▽マーケティング・プロモーション

- ・デジタルマーケティング、Web プロモーション、海外プロモーション 等

▽プロダクト開発

▽受入環境整備

- ・二次交通情報の集積・公開 等



〔担当課〕 観光政策課（観光政策班） 083-933-3207

- |                   |                   |
|-------------------|-------------------|
| ○ 山口宇部空港国際化推進事業   | 44,099千円（後掲 40 頁） |
| ○ スペイン・ホストタウン推進事業 | 4,000千円（後掲 46 頁）  |

### 3 誘客拡大に向けた観光・交流施策の一体的推進

#### 新 最先端技術による新たな芸術文化魅力創出事業 50,000 千円

5G環境において最先端技術を活用することにより、山口の文化資源の新たな魅力を創出し、県内外から美術館への誘客を一層推進するとともに、新たな文化ツーリズムを創造します。

〔実施主体〕 県、関連企業等による実行委員会

〔事業内容〕

#### 1 最先端技術を活用した文化資源の魅力創出

▽美術作品の中に入り込んだような新たな鑑賞体験の提供

- ・雪舟の国宝「四季山水図」を、展示室の3壁面に巨大パノラマ投影し、ARなどのデジタル技術に音や光の演出を付加した迫力のある展示
- ・VR/ARによる高精細なデジタル画像により水墨画の世界に入り込んだような、これまでにない展示



▽オンデマンド鑑賞の提供

自分の見たい箇所や知りたい解説を自由に視聴できるブース設置

▽高速通信による隔地解説サービスの開始

5Gの高速大容量・低遅延の通信環境により、美術館のギャラリートークなどを県立美術館等との間でリアルタイムに高画質で配信する、「隔地ギャラリートーク」の実証実験、実装



#### 2 美術館を起点とした周遊ルートの創造

▽関連施設の魅力創出による周遊促進

県内雪舟関連施設などで鑑賞できるAR映像を制作・公開



#### 👉 ポイント

- 最先端技術を活用した、新たな体験や体感で楽しめる展示を提供し、美術品の新たな魅力を創出
- 美術館を核として、県内文化観光スポットへと周遊につながる、新たな文化ツーリズムを創造

〔担当課〕 文化振興課（文化環境班） 083-933-2627

**拡 「サイクル県やまぐち」推進事業**

50,000 千円

サイクルスポーツに適した本県の優れた環境を活かし、サイクルスポーツの振興による交流人口の拡大を図るため、シンボルイベントの開催やサイクルスポーツ環境の整備、効果的な情報発信などにより、「サイクル県やまぐち」の推進に取り組みます。

〔実施主体〕 県、サイクル県やまぐち推進協議会

〔事業内容〕

区 分	事 業 内 容
シンボルイベントの開催支援	・プロツアーの開催に対する支援（運営主体：各市）
	9月下旬 タイムトライアル（会場未定） 山口市
	9月下旬 ロードレース（秋吉台） 美祢市
	11月下旬 やまぐち十種ヶ峰国際ダウンヒル 山口市
	・子供、初心者、一般向けの併催イベントの開催
サイクルスポーツ環境の整備	・サイクルエイド※ <sup>1</sup> ・ステーション※ <sup>2</sup> 等整備 ・宿泊施設へのサイクリスト用設備の設置 ・路面標示整備 等
整備した環境を活かした誘客の促進	<b>拡</b> 専門人材を活用した総合案内機能の強化、民間と連携した首都圏からのツアー造成支援 等 ・ルートごとの詳細サイクリングマップの制作・配備等によるF I T旅行の推進
効果的な情報発信	・関連メディア等による広報 ・県外サイクルイベントへの出展 等 ・サイクルポータル運営 等
「サイクル県やまぐち」Project 促進	・市町のサイクルイベント開催への支援 [補助率] 1/2 [補助上限] 1,000 千円/市町 <b>新</b> 市町の誘客促進に向けた取組への支援 [補助率] 1/2 [補助上限] 500 千円/市町



**サイクル県やまぐちProject**  
～やまぐち自転車旅～

※1 サイクリストの休憩所  
※2 レンタサイクルを備えた休憩所



**ポイント**

- 従来取り組んできた市町のサイクルイベント開催への支援に加え、新たに誘客促進に向けた取組への支援を実施
- これまで整備してきたサイクル環境を最大限に活かすために、民間の活力を活用し、サイクリストの誘客を促進

〔担当課〕 スポーツ推進課（地域スポーツ班）083-933-2435

**拡** やまぐち文化プログラム推進事業

29,950 千円

国が進める文化プログラムの全国展開に合わせ、多彩な文化資源を活用した県内文化の魅力発信を図り、本県文化の更なる振興と交流人口の拡大を図ります。

〔実施主体〕 県、県文化連盟、県観光連盟、山口きらめき財団

〔事業内容〕

事業内容
<p>◆連携促進</p> <p>◇美術館魅力発信プロジェクト</p> <p>新雪舟生誕600年記念展の開催</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○雪舟生誕 600 年記念展における本県国宝の展示を契機に、地域の文化資源である美術品の新たな魅力の創出や、美術館と周辺施設の地域連携によるワークショップなどの開催</li> <li>○萩美術館・浦上記念館と周辺の文化・観光施設等との連携による地域の文化資源を活用したワークショップなどの開催</li> </ul>
<p>◆次世代後継者育成</p> <p>◇明日の文化人育成プロジェクト</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○担い手育成やクラウドファンディングを活用した事業実施を行う文化芸術団体等に対する支援</li> <li>○文化団体等の情報を一元化した人材バンク「パフォーマーズやまぐち」を活用し、分野・世代を越えたコラボレーションによる発表機会の創出</li> </ul>
<p>◆情報発信</p> <p>◇文化プログラムの県内外に向けた発信</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○情報誌「CuI-ちややまぐち」やホームページによる県内文化プログラムの一元的な情報発信</li> </ul>

やまぐち文化プログラムの展開

本県文化の更なる振興

交流人口の拡大



**ポイント**

やまぐち文化プログラムを「山口県総合芸術文化祭」として位置付け、ロゴマーク使用により統一感を持って事業を実施

〔担当課〕 文化振興課（文化環境班・地域文化班） 083-933-2627

県民の皆様に、優れた美術品の鑑賞や芸術文化等に触れる機会を提供するため、県立2美術館において、多彩な企画展を開催します。

○ 美術館企画展開催事業

74,993千円

〔企画展概要〕		
企画展名	期間（予定）	内容
ハマスホイ展 ハマスホイとデンマーク絵画	4月7日～6月7日 (56日間)	“北欧のフェルメール”とも称され、現在、世界的に注目されているデンマークの画家、ヴィルヘルム・ハマスホイ（1864-1916）を中心に、19世紀デンマーク美術の名品を紹介する日本初の展覧会
奇才展 奇才—江戸絵画の冒険者たち—	7月7日～8月30日 (50日間)	国際的な人気を誇る葛飾北斎や伊藤若冲など、諸国の奇才35人のアバンギャルドな絵画を一堂に集めた、従来の江戸絵画史の概念を打ち破る展覧会
小村雪岱展 江戸の粋から東京モダンへ	10月31日～1月3日 (55日間)	江戸の粋を受け止め、東京のモダンを体現した小村雪岱（1887～1940）の作品を中心に、その系譜に連なる作家の浮世絵や工芸作品を併せて紹介する展覧会
第74回 山口県美術展覧会	3月11日～3月28日 (16日間)	74回目の開催となる全国的にも独創的で評価の高いノンジャンルの特集展

〔担当課〕 文化振興課（文化環境班） 083-933-2627

○ 萩美術館・浦上記念館企画展開催事業

47,453千円

〔企画展概要〕		
企画展名	期間（予定）	内容
小原古邨	前期4月25日～5月24日 (26日間) 後期5月27日～6月21日 (24日間)	明治30年代から大正期に、従来の浮世絵とは趣向の異なる日本画風の花鳥版画を制作した小原古邨と、同時代の日本画を併せて展示し、明治期に流行した花鳥画の諸相を紹介する展覧会
やきものどうぶつ展	6月27日～8月30日 (57日間)	愛らしい身近な動物や想像上の動物など、館蔵品を中心に東洋の古陶磁から近現代の陶芸作品までやきものに表されてきた動物の姿を一堂に集めた展覧会
十二代休雪改号 三輪龍氣生展	9月12日～12月20日 (89日間)	やきもの世界に、具象彫刻的表現をいち早く導入した先駆者である三輪龍氣生の制作活動の集大成を紹介する展覧会

〔担当課〕 文化振興課（文化環境班） 083-933-2627

○ 山口県MICE誘致推進事業

4,960 千円

市町や観光団体と連携し、経済波及効果の高いMICE※の誘致を推進します。

[実施主体] (一社) 山口県観光連盟

[事業内容]

- ・コンベンション商談会への出展
- ・MICE開催に係る経費の助成
- ・MICE誘致・開催に係る研修会の開催 等

《助成制度》

[補助対象] 開催市町又はコンベンション協会等から助成金等が交付される国内大会及び国際大会

[助成金額]

延べ宿泊者数	国内大会	国際大会	
500～ 999 人		うち外国人宿泊客数 50 人以上	700,000 円
1,000～1,499 人	300,000 円		800,000 円
1,500～1,999 人	400,000 円		900,000 円
2,000 人以上	500,000 円		1,000,000 円

 **ポイント**

各市コンベンション協会等と連携し、コンベンション誘致に資する商談会に出展するなど、積極的な誘致活動を展開

[担当課] 観光政策課 (観光政策班) 083-933-3207

※MICE とは、企業等の会議 (Meeting)、企業等の行う報奨・研修旅行 (インセンティブ旅行) (Incentive Travel)、国際機関・団体、学会等が行う国際会議 (Convention)、展示会・見本市、イベント (Exhibition/Event) の頭文字を使った造語で、これらのビジネスイベントの総称。

○ フィルム・コミッション情報発信充実事業

840 千円

映画等を通じて本県の魅力を全国に発信するため、山口県フィルム・コミッションにおいて、専用ホームページ等による情報発信や関係団体等と連携したロケ誘致活動を行います。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

1 情報発信等

- ▽専用ホームページやロケ地マップ等を活用した情報発信
- ▽全国ロケ地フェア等を活用した映像関係者に対するPR

2 関係団体等との連携

- ▽県内関係市のフィルム・コミッションと連携したロケ誘致活動
- ▽全国のフィルム・コミッションとの情報交換



(専用ホームページ)

<https://www.film-yg.com/>



(山口・九州フィルム・コミッションによるロケ地視察)

**ポイント**

専用ホームページによる情報発信や関係団体等との連携によるロケ誘致

〔担当課〕 観光プロモーション推進室 083-933-3170

○ スポーツイベント誘致開催事業

2,300 千円

トップアスリートやトップレベルチームが参加する大会の開催を通じ、県民の競技スポーツに対する関心を高めるとともに、県民が「する」「みる」「ささえる」スポーツの実践を促進する場を提供します。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

全日本実業団ハーフマラソン

田島直人記念陸上競技大会



〔担当課〕 スポーツ推進課（地域スポーツ班）083-933-2435

○ スポーツを通じた地域活力の創出事業

32,000 千円

県民誰もが、生涯にわたり、気軽にスポーツに親しむことを通して、健康の保持増進や豊かな人間関係の構築を図り、活力ある生活を送ることができるよう、スポーツ交流・元気県づくりを推進します。

〔実施主体〕 県、市町

〔事業内容〕



区 分	事 業 内 容
スポーツの意識醸成・啓発	<ul style="list-style-type: none"> <li>・スポーツの推進に向けた情報発信</li> <li>・トップスポーツクラブ（レノファ山口 FC・ACT SAIKYO）と連携したスポーツの魅力発信 等</li> </ul>
生涯スポーツの推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県民のスポーツ活動への参加促進を目的とした生涯スポーツ推進センターの運営・支援</li> <li>・スポーツ指導者研修会の開催</li> <li>・地域スポーツフェスタの開催支援 等</li> </ul>
スポーツを通じた地域づくりの推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・総合型地域スポーツクラブと連携して行うスポーツイベントへの支援</li> </ul> <p>〔実施主体〕 市町 〔負担割合〕 県 1/2、市町 1/2</p>

**ポイント**

県民に、より身近な市町や総合型地域スポーツクラブ等、地域が中心となった多様なスポーツ環境の場づくりを支援することで、県民のスポーツ実施率の向上及び総合型地域スポーツの設立・育成等を一体的に推進

〔担当課〕 スポーツ推進課（地域スポーツ班） 083-933-2435

◆ 他部局関連事業

○ おいでませ山口観光振興資金（中小企業制度融資）[融資枠：5億円]

本県の観光振興に資する事業を行う中小企業者を支援するため、必要な事業資金を融通します。

〔おいでませ山口観光振興資金の概要〕

融資対象	宿泊施設などの観光施設の整備拡充や観光旅行者の需要に対応したサービス提供等を行う中小企業者
融資利率	5年以内：1.7(1.5)%、5年超10年以内：1.8(1.6)% 10年超：2.0(1.8)%
融資限度額	2億8千万円(運転5千万円)
保証料率	0.34～1.76%
融資期間	運転：5年(据置1年)、設備：15年(据置2年)以内

※ 融資利率の（ ）書きは、責任共有制度対象外の場合

 **ポイント**

資金面からの支援により、観光客ニーズに対応した施設整備やサービスの提供を促進

[担当課] 商工労働部経営金融課（金融支援班） 083-933-3188

# ◆交流を広げる基盤整備プロジェクト

## 1 交流を活発化する交通ネットワークの機能強化

### 新 バス交通系 ICカード整備促進事業

85,805千円

地域住民の日常生活における利便性の向上と県内の観光需要の喚起を図ることを目的に、バス事業者に対し、交通系 ICカード整備費の一部を助成します。

〔実施主体〕 バス事業者

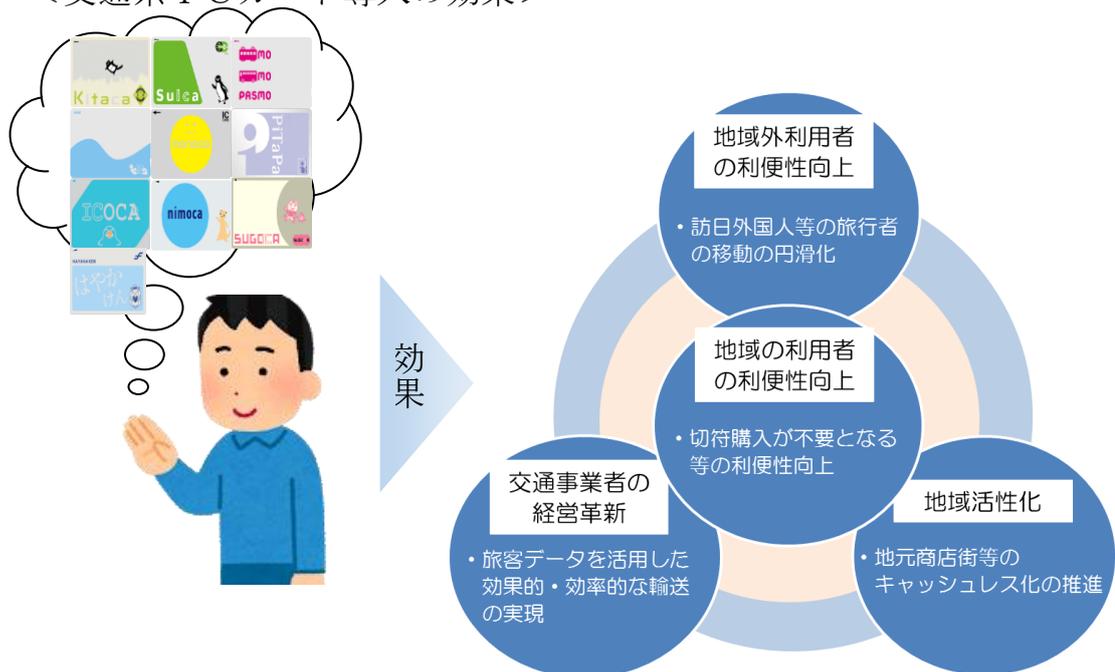
〔事業内容〕 交通系 ICカードを路線バスに導入する経費を助成

- ・ 令和2年度から順次導入を支援し、令和6年度までに県内の全事業者を導入予定

※令和2年度：サンデン交通(株)、中国ジェイアールバス(株)を予定

《負担割合》 国 1/3、県 1/6、市町 1/6、事業者 1/3

<交通系 ICカード導入の効果>



### 👉 ポイント

県内路線バスへの交通系 ICカードの導入による、県内の交流人口の拡大と地域活性化

〔担当課〕 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

**新** 新たな地域交通モデル形成推進事業

10,666千円

AIやICT等のイノベーションの急速な進展を背景とした新たなモビリティサービス等、地域の交通課題の解決に資する取組について、取組方針を定め、地域での取組モデルを構築します。

〔実施主体〕 県、新たな地域交通モデル検討委員会（仮称）

「新たな地域交通モデル検討委員会（仮称）」は、学識経験者、事業者、関係行政機関等が連携し、新たに設置

〔事業内容〕

▽「新たな地域交通モデルに関する取組方針（仮称）」の策定

- ・交通不便地域の住民に対する実地調査などにより、地域公共交通の現状・課題を広域的な観点からの的確に把握
- ・データ技術を活用したMaaS\*やAIを活用したオンデマンド交通等、地域の交通課題解決に資する新たなモビリティサービスの実装に向けた指針を策定

〔年次スケジュール〕

令和2年度	令和3年度以降
▽ 実地調査 ▽ 取組方針策定	▽ 取組方針を踏まえた実証事業

本格実装



**ポイント**

取組方針策定により、新たなモビリティサービス等を活用した地域交通モデルを県内へ波及

〔担当課〕 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

※MaaS（マース）とは、出発地から目的地まで、利用者にとっての最適経路を提示するとともに、複数の交通手段やその他のサービスを含め、一括して提供するサービス。

## ○ 山口宇部空港国際化推進事業

44,099 千円

山口宇部空港を拠点とする国際交流の拡大を図るため、国際チャーター便の運航促進や国際定期便の運航再開に向けた取組を推進します。

〔実施主体〕 県、山口宇部空港利用促進振興会

〔事業内容〕

### 1 国際チャーター便の運航促進

▽国際チャーター便を企画・運航する航空会社や旅行会社への支援

### 2 国際定期便（山口宇部⇄ソウル）の運航再開に向けた取組

▽国際定期便の運航再開に向けたエアポートセールスの実施



〔担当課〕 交通政策課（空港利用促進班） 083-933-2522

## ○ 山口宇部空港利用促進対策事業

3,000 千円

山口宇部空港の更なる利用拡大に向け、山口宇部空港利用促進振興会が行う利用促進活動を支援します。

〔実施主体〕 山口宇部空港利用促進振興会

〔事業内容〕

▽山口宇部空港利用促進振興会が行う以下の活動を支援

- ・ 空港を活用した旅行商品のPR経費支援
- ・ 利用促進キャンペーン等の空港PRの実施

《補助率等》 対象経費の1/2以内

〔担当課〕 交通政策課（空港利用促進班） 083-933-2522

○ 岩国錦帯橋空港駐車場等機能強化事業 116,703 千円

岩国錦帯橋空港の利便性向上を図るため、ターミナルビル（駐車場等）の機能強化を行う岩国空港ビル(株)を支援します。

〔実施主体〕 岩国空港ビル(株)

〔事業内容〕

- 空港機能強化に係る以下の整備費を助成
- ・ 駐車場内の空車スペースまでスムーズに誘導するシステムの整備
  - ・ 駐車場精算システムの効率化
  - ・ 屋外喫煙所の整備 等



**ポイント**

駐車場内の混雑の緩和や受動喫煙対策に取り組むことで、岩国錦帯橋空港の利便性を向上

〔担当課〕 交通政策課（空港利用促進班） 083-933-2522

○ 岩国錦帯橋空港駐車場利用環境整備事業 30,000 千円

岩国錦帯橋空港の駐車場の管理者に対し、本空港の駐車場の維持管理費の一部を補助することにより、航空機利用者の駐車料金の無料化（5日間まで）を実施し、本空港の利用促進を図ります。

〔実施主体〕 岩国空港ビル(株)

〔事業内容〕 駐車場維持管理経費の補助

〔担当課〕 交通政策課（空港利用促進班） 083-933-2522

○ 岩国錦帯橋空港利用促進対策事業 2,000 千円

岩国錦帯橋空港の更なる利用拡大に向け、岩国錦帯橋空港利用促進協議会が行う東京線・沖縄線の利用促進に向けた活動を支援します。

〔実施主体〕 岩国錦帯橋空港利用促進協議会

〔事業内容〕

- ▽岩国錦帯橋空港利用促進協議会が行う以下の活動を支援
- ・ 空港利用促進に関するPR事業等
  - ・ 利用促進キャンペーンや空港イベント等による空港PRの実施  
《補助率等》 対象経費の1/2以内

〔担当課〕 交通政策課（空港利用促進班） 083-933-2522

○ バス活性化対策事業 1,440 千円

障害者・高齢者や県内観光客等の移動の利便性を向上するため、バス事業者に対し、ノンステップバス導入経費、バスロケーションシステム※整備費の一部を助成します。

〔実施主体〕 バス事業者

〔事業内容〕

▽ノンステップバス車両価格と通常車両価格の差額を国・県・市町で協調して助成

《負担割合》 国 1/2、県 1/4、市町 1/4

▽バスロケーションシステムの整備に要する経費を国・県・市町で協調して助成

《負担割合》 国 1/3、県 1/10、市町 1/10、事業者 7/15

〔担当課〕 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

※バスロケーションシステムとは、無線通信やGPSなどを利用して、バスの現在位置や運行情報を、バスターミナル等に設置したモニターやスマートフォン等に情報共有するシステムのこと。

○ 交通施設移動円滑化設備整備事業 1,217 千円

公共交通施設における高齢者・障害者等の利便性や安全性の向上を図るため、西日本旅客鉄道(株)が行う鉄道駅バリアフリー化の施設整備に対して支援します。

〔実施主体〕 西日本旅客鉄道(株)

〔事業内容〕

新幹線厚狭駅における内方線付き点状ブロックの整備に係る設計費を、国・県・地元市で協調して助成

《負担割合》 国 1/3、県 1/6、山陽小野田市 1/6、西日本旅客鉄道 1/3

〔担当課〕 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

## 2 国際交流の推進

### 新 A S E A N 地域交流推進事業

5,000 千円

経済発展著しい A S E A N 地域の活力を取り込み、本県の活性化につなげていくため、これまでの交流及び関連部局の事業展開の成果を踏まえ、交流と施策の更なる推進を図ります。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

区 分	内 容	
在 A S E A N 地域の山口県人会と連携した交流・施策の推進	県人会ネットワークの構築・強化	県と県人会及び県人会相互のネットワークの構築・強化に向けた連絡会議を開催
	県人会を活用した関連施策の推進	県人会ネットワークの活用により、現地における情報収集・発信を行うとともに事業を効果的に実施
ベトナム・ビンズン省との交流促進	ビンズン省からの研修生受入れ	ビンズン省から研修生（行政職員）を受け入れ、県行政に係るノウハウ取得を支援（「自治体職員協力交流事業」を活用）
	介護分野における人的交流の促進	ビンズン省内の大学等を訪問し、介護分野の留学生への支援制度や山口県の認知度向上に向けた P R を実施



#### 👉 ポイント

- シンガポールを中心とする A S E A N 地域において、在外山口県人会と連携し、交流及び現地における関連施策を効果的に展開
- 令和元年度に覚書締結 5 周年を迎えたビンズン省とは、トップ会談で提案された交流事業項目について、着実に推進

〔担当課〕 国際課（調整班・交流推進班） 083-933-2340、2347

**新** 地域日本語教育推進事業

12,525千円

外国人住民が、生活に必要な基礎的な日本語でのコミュニケーションを学習できる地域日本語教育の環境を整備します。

[実施主体] 県

[事業内容]

▽県内における地域日本語教育の環境整備に向けた総合調整会議の設置

▽「地域日本語教育コーディネーター」を配置し、下記取組を推進

区 分	内 容
日本語教育実施地域の拡大	○日本語教室の設立支援 日本語教室の試験的实施や有識者による教室設立に向けた助言等の支援
日本語教育人材の充実	○日本語教育人材養成講座等の開催 県内各地において日本語教育を担う人材の養成とスキルアップのための講座等を実施
コミュニケーションの円滑化	○「やさしい日本語」普及啓発講座の開催 外国人にも伝わりやすい日本語の使用を啓発することで、外国人住民とのコミュニケーションの円滑化を促進



**ポイント**

地域日本語教育の環境を整備することにより、外国人材の活躍を促し、多文化共生の地域づくりを推進

[担当課] 国際課（調整班） 083-933-2340

**拡** 多文化共生推進事業

15,079千円

外国人住民と日本人住民が、互いの違いを認め合い、社会の構成員として共に生きていく「多文化共生」の地域づくりを推進します。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

▽やまぐち外国人総合相談センターの運営

〔設置場所〕（公財）山口県国際交流協会

○多文化共生コーディネーターや多言語相談員を配置し、多言語による情報提供や相談対応をワンストップで実施

（英語、中国語、タガログ語、ベトナム語の4言語）

**新**電話通訳サービスを利用した多言語対応体制の充実

（上記4言語を含む、インドネシア語、ネパール語など18言語）

▽多文化共生の地域づくりに向けた環境整備

○市町担当職員対象の意識啓発研修の開催や、災害時外国人サポーター養成講座など、災害時の外国人支援に向けた取組を推進



**ポイント**

日本人と外国人が共生できる地域づくりに向けて、相談対応体制を拡充するとともに、意識啓発や環境整備を推進

〔担当課〕 国際課（調整班） 083-933-2340

**新** 第5回在外山口県人会世界大会開催事業

9,388千円

海外の大切なパートナーであり、貴重な交流拠点である在外山口県人会（本県出身移住者等で組織）が一堂に会する第5回在外山口県人会世界大会を開催します。

〔実施主体〕 第5回在外山口県人会世界大会実行委員会

〔事業内容〕

ブラジル、ペルー、アメリカ等の在外山口県人会が一堂に会し、意見交換や相互交流を図る世界大会を開催

〔場 所〕 山口県

〔開催日〕 11月10日～12日（予定）

**ポイント**

本県と県人会及び県人会同士の相互理解と交流を深めることにより、地域・世代を超えた山口県人によるネットワークづくりを推進

〔担当課〕 国際課（調整班） 083-933-2340

○ スペイン・ホストタウン推進事業 4,000千円

東京2020大会に向け、ホストタウン相手国であるスペインとの人的、経済的、文化的な相互交流を行います。

〔実施主体〕 県、スペイン・ナバラ州

〔事業内容〕

▽スペインからの訪問団の受入れ

東京2020大会開催期間中にスペイン・ナバラ州の公式訪問団を本県に招き、大会観戦や県内視察を実施。併せて、県民にスペイン文化などを紹介するホストタウンPR出展等により、相互理解を促進

▽県内でのスポーツ交流実施

スペイン・ナバラ州からスポーツ選手や指導者を受け入れ、県内競技団体や県民との交流機会を創出

 **ポイント**

○日本・スペイン間の相互理解を促進し、協力関係を強化

○姉妹提携先であるナバラ州との交流分野を拡充

〔担当課〕 国際課（交流推進班） 083-933-2347

○ ロシア・クラスノダール地方交流推進事業 9,191千円

ロシア連邦クラスノダール地方と締結した友好・協力に関する協定に基づき、山口県とクラスノダール地方の相互理解を深め、協力関係を発展強化します。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

▽クラスノダール地方の特徴を踏まえた経済交流

クラスノダール地方が、ロシアの農業部門で重要な位置を占めていること等を踏まえ、当該分野を中心とした経済交流事業を実施

▽山口県観光プロモーション

ロシア西部（特にクラスノダール地方）からの来県を促すため、日本政府観光局（JNTO）と連携し、観光プロモーションを実施

▽青少年世代におけるスポーツ交流

青少年世代における交流を深めるため、クラスノダール地方から青少年世代サッカーチームを招へい

 **ポイント**

2020年が「日露地域・姉妹都市交流年」であることを踏まえ、日露地域間交流を一層促進

〔担当課〕 国際課（交流推進班） 083-933-2347

○ 中南米山口県人子弟等人材育成事業

11,725 千円

在外山口県人の子弟等を受け入れ、就学、技術習得及び歴史・文化体験の機会を提供することにより、出身国の社会・経済の発展に貢献する人材を育成するとともに、各国との連携強化を図ります。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

▽在外山口県人子弟留学生・山口県海外技術研修員の受入れ

〔人数〕 6名（予定）

〔期間〕（留学生）5月～翌1月までの9か月間

（研修員）7月～翌1月までの7か月間

 **ポイント**

県人会等における人材育成を図ることにより、各国の技術発展等に貢献すると同時に、協力・連携体制の円滑化を促進

〔担当課〕 国際課（調整班） 083-933-2340

○ 山口県国際交流協会育成事業

9,613 千円

本県の国際化の推進に向け、県民の国際活動を促進する中核組織である（公財）山口県国際交流協会への支援を行います。

〔実施主体〕 （公財）山口県国際交流協会

〔事業内容〕

▽民間団体の育成

県民主体の国際活動のための環境整備や連携・協力のためのネットワークづくりを支援

▽外国人住民の支援

「地域社会における多文化共生」をキーワードに在住外国人をトータル的にサポート

〔担当課〕 国際課（調整班） 083-933-2340

○ 日韓海峡沿岸交流関連事業

うち国際課予算 3,545 千円

日韓海峡沿岸地域の 8 県市道の地域間交流を促進するため、関係自治体の知事等が一堂に会し、交流の展望や地域振興に関する共通の課題等について、意見交換を行います。

また、環境、水産、観光など様々な分野において共同交流事業を実施します。

〔実施主体〕 構成自治体

日本側：山口県、福岡県、佐賀県、長崎県

韓国側：釜山広域市、全羅南道、慶尚南道、済州特別自治道

〔事業内容〕

事業	関係課
日韓海峡沿岸交流事業	国際課
やまぐちインバウンドパワーアップ事業	インバウンド推進室
日韓海峡沿岸環境技術交流事業	環境政策課
海岸漂着物等地域対策推進事業	廃棄物・リサイクル対策課
日韓海峡沿岸水産交流事業	水産振興課

(国際課分)

▽日韓海峡沿岸県市道交流知事会議

8 県市道の知事等による意見交換等

〔場所〕 慶尚南道

〔時期〕 2020 年秋季



**ポイント**

日韓海峡沿岸県市道交流知事会議に参加し、各種事業を実施することにより、日韓海峡沿岸地域との環境、水産、観光などの様々な分野での交流を図る国際ネットワークづくりを推進

〔担当課〕 国際課（交流推進班） 083-933-2347

# ◆国内外での新たな市場開拓プロジェクト

## 1 大都市圏へのやまぐちの売り込み強化

### ○ やまぐち特産品販売戦略強化事業

26,672千円

首都圏アンテナショップの「おいでませ山口館」を拠点に、地域商社をはじめ関係団体等と連携し、本県の特産品等の魅力や認知度の向上を図ります。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

- 1 「おいでませ山口館」の運営による首都圏への観光物産情報の発信
  - ▽「おいでませ山口館」における本県特産品等の販売、PR
  - ▽館内でのテーマを絞ったイベント等の開催（市町フェア、季節感をテーマとしたフェア等）
- 2 県産品の魅力・認知度の向上
  - ▽市場が求める商品のニーズを把握し、県産品商品力の底上げを支援するコーディネーターを（一社）山口県物産協会に配置
  - ▽県産品の魅力・認知度向上に向けた情報発信
  - ▽百貨店等での「山口県フェア」や、大手企業での物産展の開催
  - ▽首都圏バイヤー招へいによる商談会の開催



### 👉 ポイント

消費者ニーズを把握し、山口県物産の掘り起こしを行うとともに、魅力・認知度向上に向けた情報発信を実施

〔担当課〕 観光プロモーション推進室 083-933-3204

### 1 快適で住みやすい生活環境づくりの推進

#### ○ 離島航路対策事業 511,848 千円

離島住民にとって、唯一の公共交通機関である離島航路の維持安定を図るため、離島航路整備法に基づき指定された航路事業者に対し、運航維持費を助成します。

また、有人国境離島法において特定有人国境離島に指定された見島の地域社会の維持を図るため、萩市が実施する見島航路の島民運賃低廉化の取組を支援します。

##### 1 離島航路運航維持費の助成

〔実施主体〕 離島航路所在市町

〔事業内容〕 離島住民の交通手段確保のための航路事業者に対する運航維持費の助成  
《対象航路》 14 航路

##### 2 特定有人国境離島の島民運賃低廉化の支援

〔実施主体〕 萩市

〔事業内容〕 見島航路の島民運賃を J R 運賃水準まで低廉化する経費の助成  
《対象航路》 見島航路  
《負担割合》 国 55%、県 22.5%、萩市 22.5%

〔担当課〕 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

#### ○ 地方バス路線運行維持対策事業 587,647 千円

地域住民の日常生活に必要な生活バス路線を維持・確保するため、バス事業者及び市町に対し、運行経費を助成します。

##### 1 広域的幹線的路線に対する助成

〔実施主体〕 バス事業者

〔事業内容〕 路線維持費、車両償却費への助成  
《負担割合》 国 1/2、県 1/2

##### 2 その他広域路線に対する助成

〔実施主体〕 市町

〔事業内容〕 路線維持費への助成  
《負担割合》 県 1/2、市町 1/2

##### 3 地域コミュニティ交通に対する助成

〔実施主体〕 市町

〔事業内容〕 運行経費の助成  
《負担割合》 県 1/4、市町 3/4

〔担当課〕 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

○ 鉄道軌道輸送対策事業

5,050 千円

安全輸送は、公共交通機関の第一の使命であることを踏まえ、錦川清流線について、保安・安全対策上、整備改良を要する施設、設備等の整備費の一部を助成します。

〔実施主体〕 錦川鉄道(株)

〔事業内容〕 保安・安全対策上、整備改良を要する施設、設備等の整備費を国・県・地元市で協調して助成

《負担割合》 国 1/3、県 1/6、岩国市 1/3、錦川鉄道 1/6



〔担当課〕 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

- |                     |                    |
|---------------------|--------------------|
| ○ バス交通系 ICカード整備促進事業 | 85,805 千円（前掲 38 頁） |
| ○ 新たな地域交通モデル形成推進事業  | 10,666 千円（前掲 39 頁） |
| ○ バス活性化対策事業         | 1,440 千円（前掲 42 頁）  |
| ○ 交通施設移動円滑化設備整備事業   | 1,217 千円（前掲 42 頁）  |

# ◆人を豊かにする環境づくり推進プロジェクト

## 1 豊かな心身を育む文化・スポーツの振興

### 拡 若者が活躍する競技スポーツ推進事業

201,000千円

中・長期的に競技水準を維持・向上し、全国や世界で活躍する選手を輩出するため、将来を担う有望なジュニア選手の発掘から一貫した育成強化、指導者養成、スポーツ医科学の活用等を総合的に推進します。



〔実施主体〕  
山口県、山口県体育協会

山口県スポーツ推進計画〔2022年目標〕  
◇ 国体総合成績10位台の回復・定着  
◇ 主要競技大会入賞数120種目

#### キャリア支援

**新**やまぐちアスリートキャリア支援事業  
→県外で活躍する山口ゆかりの優秀なアスリート等の  
県内就職を支援し競技力向上を図る。



#### 成年強化

チームやまぐち  
パワーアップ事業(成年強化)

#### 指導者養成

- ・チームやまぐち優秀指導者研修支援
- ・トップコーチ育成支援
- ・コーチングセミナー支援

#### 意識改革

優秀選手・トップスポーツクラブ  
指定制度

#### スポーツ医・科学サポート

フィジカル、メンタル、  
栄養の専門家による  
サポート等

#### 少年育成・強化

- ・次世代チーム強化支援事業
- ・強化拠点校活動支援事業
- ・チームやまぐちパワーアップ事業(少年強化)



#### ジュニア発掘・育成

**拡**やまぐち未来アスリート発掘事業  
→小・中学生を対象とする複数競技体験会。新たに小学低学年に対  
象を拡げ、子供たちが競技に触れる機会を拡大する。  
・やまぐち未来アスリート育成強化拠点支援事業  
・YMAMGUCHI ジュニアアスリートアカデミー



〔事業内容〕

**新** やまぐちアスリートキャリア支援事業

県体育協会・競技団体等と連携し、ジュニア期から山口で育成され県外で活躍するアスリート等を対象に、働きながら競技活動を継続したいアスリートに、競技活動に理解をいただける企業を紹介する。

**拡** やまぐち未来アスリート発掘事業

民間スポーツ系企業との連携協定を活用し、複数競技体験会に小学生低学年を対象とする「あそび運動」プログラムやトップアスリートの招へいによるスポーツ教室などを追加し、より多くの子供たちが楽しく競技や運動に触れることができるよう対象・内容を拡充する。

**ポイント**

将来の山口県を担う有望ジュニア選手の早期発掘からトップアスリートのキャリア支援までの支援体制の構築による長期的・計画的な選手の育成強化

〔担当課〕 スポーツ推進課（競技スポーツ班） 083-933-2436

**新** 県立おのだサッカー交流公園改修事業

394,311千円

山陽小野田市による主体的な利活用を可能とし、サッカーを通じた交流人口の拡大や地域活性化を推進するため、移管に向けた施設・設備の改修を実施します。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

- ・多目的スポーツ広場人工芝張替工事
- ・ナイター照明設備改修（LED化）工事
- ・多目的スポーツ広場防球ネット張替工事

〔担当課〕 スポーツ推進課（地域スポーツ班） 083-933-2435

○ スポーツ交流まちづくり推進事業 19,000 千円

県民が身近な地域でさまざまなスポーツに親しむことができるよう、県東部地域におけるニーズを踏まえ、武道館の整備に向けた基本計画の策定に着手します。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕 県東部地域への武道館整備に向けた基本計画の策定

〔担当課〕 スポーツ推進課（地域スポーツ班） 083-933-2435

○ 東部地域文化振興事業 4,200 千円

県東部地域において、日米交流の深化に資する文化芸術活動に対し助成を行うことで、日米交流の促進を目指すとともに、地域の文化振興を図ります。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕 日米交流を行う文化芸術活動に対し、経費の一部を助成

〔担当課〕 文化振興課（文化環境班） 083-933-2627

- |                     |                    |
|---------------------|--------------------|
| ○ やまぐち文化プログラム推進事業   | 29,950 千円（前掲 32 頁） |
| ○ 美術館企画展開催事業        | 74,993 千円（前掲 33 頁） |
| ○ 萩美術館・浦上記念館企画展開催事業 | 47,453 千円（前掲 33 頁） |
| ○ スポーツイベント誘致開催事業    | 2,300 千円（前掲 35 頁）  |
| ○ スポーツを通じた地域活力の創出事業 | 32,000 千円（前掲 36 頁） |

指定管理施設（文化ホール）における主な文化事業

《シンフォニア岩国》

公演名	期間（予定）	内 容
シンフォニアフェスタ～ 元気いっぱい☆ふれあいの日～「和Ⅱ」	7月11日	東京オリンピックパラリンピック開催と同時期に日本文化を紹介するフェスタを実施。神楽、舞踊、茶道など日本の文化を体感。 
広島交響楽団 親子 de ベートーヴェン 指揮：広上淳一	8月30日	中国地方唯一のプロオーケストラ。没後250年のベートーヴェンイヤーを記念して開催。子どもレセプションニストを募集する体験型コンサート。
ミラノ大聖堂聖歌隊 ゴリア聖歌&真言宗声明	11月3日	東西の祈りが融合。東京オリンピック・パラリンピックイヤーにふさわしい、合唱および伝統文化のコラボレーションの企画。
デンマーク・オーデンセ交響楽団 指揮：マテウス・モレダ	11月28日	伝統あるオーケストラが初来日。コンサートと併設し、童話作家アンデルセン展を実施する。また、日舞との共演。

### 《秋吉台国際芸術村》

公演名	期間（予定）	内 容
第9回秋吉台音楽コンクール	サクソフオー ン部門 4月30日 ～5月2日  室内楽部門 5月3日～5日	一流演奏家を審査員に迎え、若手演奏家の登竜門として、2部門を実施。
音楽セミナー	4月、8月、 11月	若手演奏家を対象とするセミナーを開催。
アートフェスティバル2021	舞台発表・展示 3月中旬	美祿市を中心とした地域の文化団体が一同に会し、日頃の成果を発表。
アキラサン' Sアカデミー	3月下旬	宮川彬良&ダイナマイトしゃかりきサ～カスと地元合唱団の共演。

### 《ルネッサながと》

公演名	期間（予定）	内 容
令和2年度松竹大歌舞伎	4月12日	舞踊『正札附根元草摺』と、歌舞伎三大名作の一つ『義経千本桜』の中から人気の三段目を上演。 片岡仁左衛門をはじめ、注目の俳優が一同に。
開館20周年記念公演	7月4日	中村壺太郎による歌舞伎舞踊、桐竹勘十郎による文楽、野村万作による狂言を実施。併せて、記念式典において人間国宝の方の特別表彰。
第21回万作・萬斎狂言公演	1月	狂言師・野村万作（人間国宝）、野村萬斎らによる狂言公演のほか、狂言の様々な動きや型が体験できる「狂言教室」も同時開催。
アートマーケットまつり	3月	若手芸術家によるアートマーケットを開催。ルネッサながと全施設を開放し、ライブやダンス、美術展など様々な催しを実施。 

## 5 観光スポーツ文化部 関係団体の取組

---

- ◆ 一般社団法人 山口県観光連盟
- ◆ 一般社団法人 山口県物産協会
- ◆ 一般社団法人 せとうち観光推進機構
- ◆ 公益財団法人 山口きらめき財団
- ◆ 公益財団法人 山口県体育協会
- ◆ 公益財団法人 山口県国際交流協会

## ◇ 一般社団法人山口県観光連盟

地方創生に向けた観光振興を図るため、地域の主体的な取組を誘導し、つなぐとともに、観光地域づくりの舵取り役として、ツーリズム振興の観点から幅広い分野の関係者を巻き込みながら、魅力ある観光地域づくりに取り組めます。

### 《主な取組》

- ①観光キャッチフレーズ「YAMAGUCHI MAGIC!」のもとでの情報発信・誘客戦略の強力な展開
- ②DMOの機能を発揮したマーケティングの展開
- ③インバウンド観光の推進

「やまぐちDMOツーリズム戦略(H29.3策定)」に掲げる4つの経営方針に基づき、事業を展開します。

### ◇ ブランド力を高める

「やまぐちらしさ」を磨き上げ、魅力ある観光資源、コンテンツ、サービスを生み出し、山口県の「価値」を高める取組を進めます。

- 地域の特色ある自然・文化等を活用した体験型コンテンツ造成の促進
  - エリアプロモーション事業や古地図を片手にまち歩き事業等
- 〈関連事業〉観光プロダクト造成促進事業【再掲19頁】ほか

### ◇ 発信力を高める

データの収集・分析に基づいたプロモーション活動の展開等により、マーケットに確実に訴求する情報発信を進めます。

- マーケティング統括責任者主導によるマーケティング機能の充実・強化
  - YAMAGUCHI MAGIC!を活用した戦略的プロモーション活動の展開
  - SNSを活用した情報発信の強化や大都市圏における情報発信会等の開催等
- 〈関連事業〉YAMAGUCHI MAGIC!プロモーション推進事業【再掲16頁】ほか

### ◇ おもてなし力を高める

県民による「おもてなし」の気運の醸成や、来訪者の興味や関心に応じた「やまぐち」の価値の提供や交流を通じ、来訪者の満足度を高め、リピーターの確保につなげていく取組を進めます。

- 広域観光案内機能の強化や外国人観光客受入環境の整備
  - 観光周遊バスの運行による二次交通アクセスの充実等
- 〈関連事業〉外国人観光客受入環境整備事業【再掲27頁】ほか

### ◇ 協創力を高める

DMOの形成・確立に向けて、多様な関係者の連携を促進するとともに、各地域における取組を支援し、サポートすることにより、県を挙げた「協創」を生み出します。

- やまぐちDMOの推進体制の強化
  - 多様な主体の参画と連携による「DMOフォーラム」の開催等
- 〈関連事業〉やまぐちDMO戦略推進事業【再掲18頁】

[連絡先] (一社) 山口県観光連盟 083-924-0462

## ◇ 一般社団法人山口県物産協会

山口県内で生産される物産の紹介、宣伝、斡旋等により本県物産の需要拡大を図るとともに、品質の向上と新製品の開発を推進し、県産業の振興に寄与することを目的として各種事業を展開します。

### 《主な取組》

- ① 各種物産展等での本県物産展示即売による、認知度の向上
- ② 市場ニーズを把握した県産品の掘り起こしや、情報発信
- ③ 県産品の魅力・認知度向上に向け、「おいでませ山口館」を核とした、首都圏での情報発信や需要拡大の推進

### ◇ 物産展等開催事業

県内外で山口県単独又は隣県等と共同で物産展を開催し、物産品を展示即売して認知度の向上や販路拡大を図ります。

### ◇ 情報収集・提供事業

観光展等の各種行事や県・関係団体と連携した情報発信会などに物産品を出品・展示し、宣伝・PRを実施します。

市場が求める商品のニーズを把握するとともに、地元市町や物産事業者等と綿密な関係を構築することにより、本県物産の掘り起こしを行い、需要拡大につなげます。

### ◇ 即売事業

首都圏における物産品の情報発信や魅力・認知度向上に向けて、物産協会が山口県からの委託を受け管理・運営する「おいでませ山口館」で、県内の主な物産品を展示即売します。

また、館外活動として、首都圏における様々なイベントに併せて物産品の展示即売を行います。

### ◇ やまぐち特産品販売戦略強化事業【再掲 49 頁】

(上記各事業に含まれる。)



[連絡先] (一社) 山口県物産協会 083-932-2740

## ◇ 一般社団法人せとうち観光推進機構

せとうちブランドの確立による瀬戸内域内の経済活性化と豊かな地域社会の実現を目的に、観光振興による交流人口の増加を通じて様々な産業と雇用の拡大を促し、自律的で永続的な成長循環の創出を図ります。

### 《主な取組》

- ① マーケティング・プロモーション
- ② プロダクト開発・受入環境整備（テーマ別・エリア別マネジメント）

### ◇ マーケティング・プロモーション

綿密な調査に基づくマーケティング戦略により瀬戸内の魅力を国内外の人々に発信し、新たな観光需要を創造します。

- ・ Web プロモーション

Web サイト「SETOUCHI REFLECTION TRIP」や独自メディア「瀬戸内 Finder」による情報発信 等



- ・ 海外プロモーション

ターゲット国の現地エージェンシーを活用した現地旅行会社・メディアへの情報発信や商談会 等

### ◇ プロダクト開発・受入環境整備

瀬戸内の魅力を体感できる新たな観光プロダクト（観光サービスや地域産品等）の開発を促進するとともに、来訪者がストレスなく快適に地域を満喫でき再訪意欲が高まるような受入環境を整備します。

- ・ テーマ別マネジメント  
クルーズ、サイクリング、アート、食、宿、地域産品といったテーマに沿った「儲かる」商品・サービスの開発促進 等



「ガンツウ」

- ・ エリア別マネジメント  
定期航路、定期バス等の二次交通情報の集積・公開 等

### ◇ 瀬戸内ブランド推進事業【再掲 29 頁】

[連絡先] (一社) せとうち観光推進機構 082-836-3217

## ◇ 公益財団法人山口きらめき財団

幅広い分野の県民活動を支援するなど、県民一人ひとりがきらめき、元気で活力ある住みよい社会の実現に寄与することを目的として各種事業を展開します。

### 《主な取組》

- ①自主的・主体的な県民活動の支援
- ②男女がともに協力し参画する社会の形成
- ③地域性豊かで多彩な文化芸術活動の振興

### 文化芸術関連事業

#### ◇ 文化芸術振興事業

「やまぐち文化プログラム推進事業」と連携した美術館魅力発信プロジェクトへの支援や県民参加型の文化イベントの開催のほか、芸術家を小中学校へ派遣するなど、文化芸術の振興を図ります。

#### ◇ 秋吉台国際芸術村管理運営

県立文化施設である秋吉台国際芸術村の指定管理業務として、若手芸術家等の育成や音楽コンクール、アート・フェスティバル、こども芸術体験等の県民文化芸術活動の促進などに取り組みます。

#### ◇ きらめき活動助成事業

文化芸術の振興や自然環境の保全などの地域課題を解決するための活動や県民活動団体の立ち上げを支援します。

#### ◇ 表彰事業

「文化芸術活動きらめき賞」として、他の模範となる団体・個人を表彰します。

[連絡先] (公財) 山口きらめき財団 083-929-3600

## ◇ 公益財団法人山口県体育協会

県民の健康増進と体力向上による、豊かな活力に満ちた地域社会づくりに寄与するため、「競技力の向上」と「生涯スポーツの振興」を目指した事業を展開します。

### 《主な取組》

山口県内のスポーツ団体を総括し、県民の健康・体力の向上とスポーツ精神の普及、スポーツの振興に寄与

#### ◇ 競技力向上対策事業

##### ・ 競技スポーツ推進事業【再掲 52 頁】

〈方針〉 山口県競技力向上対策委員会

〈キャリア支援〉 **新**やまぐちアスリートキャリア支援事業

〈発掘〉 **拡**やまぐち未来アスリート発掘事業、YAMAGUCHI ジュニアアスリートアカデミー  
やまぐち未来アスリート育成・強化拠点支援事業

〈少年成年強化〉 チームやまぐちパワーアップ事業、次世代チーム強化支援  
強化拠点校活動支援、国体選手（トップ指導者）の活用

〈意識改革〉 優秀選手・トップスポーツクラブ指定制度

〈指導者養成〉 チームやまぐち優秀指導者研修支援

トップコーチ育成支援、コーチングセミナー支援

〈医・科学〉 スポーツ医・科学サポート

・ 国民体育大会派遣事業

・ 高校スポーツ奨励金制度事業

#### ◇ 総合的スポーツ振興事業

・ 山口県体育大会開催事業

・ 地域スポーツ振興事業

・ 総合型地域スポーツクラブ育成支援事業

・ 青少年スポーツ育成事業

・ 国際スポーツ交流支援事業

・ スポーツ指導者養成・研修事業

・ 顕彰・広報事業

#### ◇ 山口きらら博記念公園管理運営事業

山口きらら博記念公園（水泳プールを含む）の施設利用等の管理運営業務を行います。

#### ◇ 財政基盤の確立事業

企業協賛や寄付金、賛助会員、応援募金などの「チームやまぐち応援プロジェクト」を展開し、本県競技スポーツの推進を図ります。

[連絡先] (公財) 山口県体育協会 083-933-4697

## ◇ 公益財団法人山口県国際交流協会

山口県における中核的な民間国際交流組織として、県民の国際認識と国際理解を増進するとともに、本県の国際化の現状や課題を踏まえて、外国人住民や国際活動団体等への支援を強化し、多文化が共生できる地域社会づくりのための事業を積極的に展開します。

### 《主な取組》

- ①地域社会における多文化共生の推進
- ②民間国際活動団体の中核的組織としての機能強化
- ③国際理解・協力・活動支援の推進

### ◇ 地域社会における多文化共生を推進する事業

- 1 外国人のための日本語講座支援事業
- 2 外国人住民トータルサポート事業
  - (1) 日本語ボランティア養成講座開催事業
  - (2) 多文化共生啓発事業
  - (3) 通訳・翻訳サポータースキルアップ講座開催事業
  - (4) 無料法律相談窓口の設置事業
  - (5) 医療サポート事業
  - (6) 留学生ホームビジット交流事業
  - (7) 外国人住民エンパワメント事業
- 3 大規模災害時における外国人支援研修事業

### ◇ 県民の主体的な国際活動を支援しコーディネートする事業

- 1 グローバル山口国際活動支援事業費補助金交付事業
- 2 国際活動推進事業（小規模助成金交付事業）

### ◇ 情報ネットワークを構築する事業

- 1 情報収集提供事業
- 2 広報事業

### ◇ 国際理解・国際協力を推進する事業

- 1 外国文化講座等開催事業
- 2 タブカフェ事業（多文化共生国際カフェ事業）
- 3 青少年交流事業（山東省等受入関連）
- 4 国際交流プログラム開催事業
- 5 国際理解教材整備貸出事業

### ◇ 山口県国際交流協会育成事業【再掲 47 頁】

（上記各事業に含まれる）

### ◇ 中南米山口県人子弟等人材育成事業【再掲 47 頁】

（山口県からの受託事業）

### ◇ やまぐち外国人総合相談センター運営事業【再掲 45 頁】

（山口県からの受託事業）

[連絡先]（公財）山口県国際交流協会 083-925-7353

## 6 観光スポーツ文化部 年間主要行事予定

月	日	行 事 名	開 催 場 所	所 管 課
4	7	ハマスホイ展(～6/7)	県立美術館	文化振興課
	19	第13回やまぐちバス博	イオン光店	交通政策課
	25	小原古邨展(～6/21)	菽美術館・浦上記念館	文化振興課
5	14～15	東京 2020 オリンピック聖火リレー	県内各市	スポーツ推進課
6	中旬	山口県芸術文化振興奨励賞 表彰式	県庁・正庁会議室	文化振興課
	27	やきものどうぶつ展(～8/30)	菽美術館・浦上記念館	文化振興課
7	7	奇才展(～8/30)	県立美術館	文化振興課
8	22～24	第75回国民体育大会中国ブロック大会	鳥取県	スポーツ推進課
9	8	第75回国民体育大会山口県選手団結団式	セミナーパーク	スポーツ推進課
	12	十二代休雪改号三輪龍氣生展(～12/20)	菽美術館・浦上記念館	文化振興課
	12～20	第75回国民体育大会「燃ゆる感動かごしま国体」	鹿児島県	スポーツ推進課
	15	生誕 600 年 雪舟筆と狩野派(仮称)	県立美術館	文化振興課
	26～27	総合サイクルイベント ALL Yamaguchi Ride Festa	(未定)	スポーツ推進課
10	上旬	山口県スポーツ功労賞表彰式	県庁	スポーツ推進課
	18	第17回田島直人記念陸上競技大会	維新みらいふスタジアム	スポーツ推進課
	28～11/8	第75回国民体育大会「燃ゆる感動かごしま国体」	鹿児島県	スポーツ推進課
	31	小村雪岱展(～1/3)	県立美術館	文化振興課
	下旬	日韓海峡沿岸県市道交流知事会議	慶尚南道	国際課

年間主要行事予定

月	日	行 事 名	開 催 場 所	所 管 課
10	下旬	前期メダル栄光授与式	県庁	スポーツ推進課
	未定	大阪情報発信会	大阪府	観光プロモーション推進室
11	10～12	第5回在外山口県人会世界大会	山口県	国際課
	中旬	山口県文化功労賞 表彰式	県庁・正庁会議室	文化振興課
	21～22	総合サイクルイベント All Yamaguchi Ride Festa(やまぐち十種ヶ峰国際ダウンヒル)	山口市(十種ヶ峰ウッドパーク)	スポーツ推進課
	下旬	第75回国民体育大会国体栄誉賞授与式	山口市内	スポーツ推進課
12	20	第51回防府読売マラソン大会	防府市内	スポーツ推進課
1	17	第39回都道府県対抗女子駅伝大会	京都市内	スポーツ推進課
	24	第26回都道府県対抗男子駅伝大会	広島市内	スポーツ推進課
	1/28～2/1	第76回国民体育大会冬季大会「夢！きらリンク愛知国体」(スケート、アイスホッケー)	愛知県	スポーツ推進課
2	14	きららカップ2021	きらら博記念公園水泳プール	スポーツ推進課
	14	第49回全日本実業団ハーフマラソン大会	山口市内	スポーツ推進課
	中旬	後期メダル栄光 授与式	県庁・正庁会議室	文化振興課
	18～21	第76回国民体育大会冬季大会「美の国あきた鹿角国体」(スキー)	秋田県	スポーツ推進課
3	11	第74回山口県美術展覧会(～3/28)	県立美術館	文化振興課
	14	山口県読売駅伝2021	萩市～山口市	スポーツ推進課
	未定	東京情報発信会	東京都	観光プロモーション推進室

# 観光スポーツ文化部 分掌事務

## ＜観光スポーツ文化部の主な業務内容＞

### 観光政策課

- 1 観光に関する施策の企画及び調整に関すること。
- 2 旅行業者の登録、監督及び指導に関すること。
- 3 (一社)山口県観光連盟に関すること。

### 観光プロモーション推進室

- 1 国内観光客の誘致及び宣伝に関すること。
- 2 観光施設及び観光資源に関すること。
- 3 物産の振興に関すること。
- 4 (一社)山口県物産協会に関すること。

### インバウンド推進室

外国人観光客の誘致、宣伝及び受入体制の整備に関すること。

### 交通政策課

鉄道、海運、バス、航空その他交通運輸に係る施策の企画及び調整に関すること。

### 国際課

- 1 国際交流に関する事業の総合的な企画及び調整並びに推進に関すること。
- 2 国際交流に関する情報の収集及び提供に関すること。
- 3 国際協力及び在外県人会に関すること。
- 4 多文化共生に関すること。
- 5 旅券の発給に関すること。

### スポーツ推進課

- 1 スポーツの推進に係る施策の企画及び総合調整に関すること。
- 2 スポーツ交流まちづくり拠点施設に関すること。
- 3 体育関係団体(学校体育関係団体を除く。)の連絡及び調整に関すること。
- 4 体育関係法人(学校体育関係法人を除く。)に関すること。

### 文化振興課

- 1 地域文化の振興に係る施策の企画及び総合調整に関すること。
- 2 芸術文化に関すること。
- 3 著作権に関すること。
- 4 美術館、県民文化ホール、芸術村及び県民芸術文化ホールに関すること。

### 県史編さん室

県史の編さんに関する企画及び総合調整に関すること。

# 観光スポーツ文化部 組織図

