

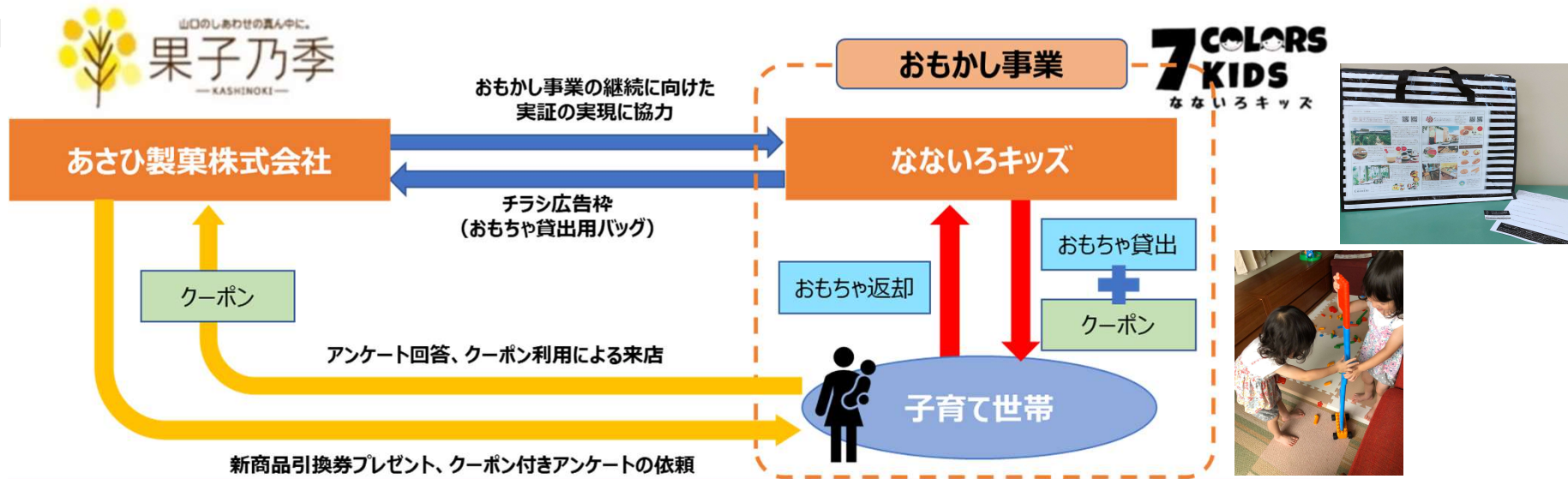


おもかし事業連携 (なないろキッズ × あさひ製菓株式会社)

【実施概要】

なないろキッズのおもちゃの貸出事業「おもかし」を活用した企業の情報発信実施

【実施スキーム】



■ 団体メリット

- おもかし事業の継続に向けた実証の実現
- 子育て層にお得な情報等の発信・周知

■ 団体意見

成功ポイント: 新品引換券、クーポン付きアンケートが子育て世帯に喜ばれた

改善ポイント: アンケートの回答率を上げるための改善を図る

感想: 59組の家族が予約待ちであり、需要を感じる

今後の展望: 企業とのタイアップキャンペーンの効果を実感、今後も連携を進め、子育て世帯に喜ばれる事業を展開したい

■ 企業メリット

- 子育て世帯が店舗に来店する機会創出
- 新商品に対する感想、意見の聴取やPRの実現

■ 企業意見

成功ポイント: 団体と子育て世帯のニーズや考えを事前に共有できた

感想: 子育て世帯のリアルな思いを知ることができ大変参考になっているが、団体側のプラスになっているか気がかり

今後の展望: 団体と想いや現状について確認・相談をしっかりと行い、より良い事業連携をしていきたい