

「中国で大人気、シェア自転車」

国際交流員 房 倩倩（中国）

中国の都市部では、赤、オレンジ、黄色や青など色鮮やかな自転車が街中に数多く走っています。それはここ2年間、中国で急増している「シェア自転車」です。



<乗り捨て可能>

もともと中国では専用駐輪スペースを持っている「コミュニティサイクル」がすでに存在しており、使用後いずれかの専用駐輪ステーションに返却するシステムになっています。しかし、今中国で急増している「シェア自転車」には駐輪ステーションはなく、路上に勝手に乗り捨てることができます。

<気軽に利用できる>

中国ビッグデータ研究センターの調査によると、2016年の末に、中国のシェア自転車の利用者数は1886万人でした。2017年になると、その利用者規模が大幅に拡大し、年末までには5000万人にも達する見通しです。代表的な運営事業者には「MOBILE」と「OFO」があります。運営主体によって多少の違いがありますが、MOBILEの仕組み、利用方法などは以下のようになります。



まず、利用者はスマホでアプリのダウンロード、事前登録等の利用手続きをします。登録には携帯電話番号と身分証やパスポート、アリペイ（中国の阿里巴巴集団の非接触型決済サービスのこと。英語で Alipay。中国語で支付宝。）



などのスマホ決済システムが必要ですが、手続きは全てスマホ経由で簡単にできます。また、自転車本体にGPSと連動した発信装置が組み込まれているので、手続き後に検索すると、自分の近くにある空き自転車の位置が地図上に表示されます。スマホの画面上の自転車のマークをタッチすると、予約ができ、15分間以内に自転車が確保されます。その自転車の所に行き、車体に付いているバーコードをスマホでスキャンすればカギが解除され、乗ることができます。目的地に着いたら、自転車の鍵をかければ自動的に利用が終了し、スマホに料金や利用距離、消費カロリーなどが表示されます。「返却」は近くの歩道上などに設けられている自転車駐輪スペースに置いておけばいいのです。

<利用料金の安さ>

料金は代表的事業者である MOBIKE の場合、自転車の種類によって 30 分 0.5～1 元（1 元は約 16 円）。その他、事前の登録時に 299 元のデポジットが必要です（退会時全額返却）。

<政府の支援>

ここ数年、中国では自転車の生産能力が低下し、在庫が増え、経営危機に陥ったと言われています。そして自家用車やタクシーの近距離利用による交通渋滞、大気汚染の悪化及び騒音などの都市環境問題も悪化しつつあります。その対策の一つとして、政府はシェア自転車に注目し、自転車専用レーンや自転車置き場の増設、都市計画への積極的な組み込みなど、積極的に支援しています。



中国大受欢迎的共享单车

在中国城市街道，经常会看到很多红色、橙色、黄色、蓝色等颜色鲜艳的自行车。这就是近两年在中国兴起的“共享单车”。

可随处停放

以前中国也有停放在专门区域的公共自行车，返还时必须停放在固定的区域。而现在在中国兴起的共享单车则没有这种固定停放区，可以随便停放在路边。

使用方便

统计数据显示，截至 2016 年底，中国共享单车用户数量为 1886 万人。预计 2017 年，用户规模有望进一步增加，年底将达到 5000 万人。具有代表性的运营公司有摩拜和 OFO 两家企业。由于运营主体不同，共享单车在构造、使用方法上会有或多或少的差别。具体请参照下面摩拜单车的使用方法。

首先，用户需使用智能手机下载相关的客户端，并注册登录。登录需要电话号码，身份证或护照以及支付宝等手机支付方式等。注册登录等手续通过智能手机很容易完成。因为自行车上安装了 GPS 智能锁和通信装置，安装客户端注册登录后，可搜索到距离自己最近的空车。保持搜索界面，点击搜索到的自行车符号，完成预约，可确保 15 分钟内有效。然后走到自行车所在位置，手机扫描车上的二维码，打开智能锁，就可以骑行了。到达目的地后，锁上自行车，骑行结束，会在手机上显示费用、骑行距离、消耗热量等。可把自行车停放在附近人行道上设置的自行车停车区。

费用低

以摩拜单车为例，根据车型每半小时的费用在 0.5 元至 1 元。但是，注册登录时需交 299 元的保证金（退会时全额返还）。

政府支持

近年来，中国自行车行业生产能力低下，库存增加，危机重重。另外，随着家用车的增多，近距离出行通常选择开车或打车，交通堵塞、空气污染、噪音等环境问题不断恶化。为应对这些问题，政府开始关注共享单车并给予支持，如增设自行车专用车道、调整城市规划等。