

フジミツ株式会社 行動計画

女性雇用者を増やし、女性の活躍に必要な雇用環境の整備を行うため、次のように行動計画を策定する。

1. 定量的目標

- ① 女性の離職率を10%以下とする。

※2014年4月～2018年3月実績（5ヶ年）：女性 11%

男性 7%

- ② 管理職に占める女性の割合を10%以上とする。

※2017年4月～2018年3月実績： 8%

2. 計画期間

2018年4月1日～2022年3月31日（5年間）

3. 当社の課題

- ① 職場と家庭（出産・子育て）の両立ができる社内制度の周知、理解が未熟である。
② 管理職を含め、男女とも教育訓練の実施がなく、将来の人材育成ができていない。

4. 取組内容

女性の採用を拡大し、家庭との両立ができる職場環境の整備を行う

2018年4月～ 求職者に対する積極的な広報活動。

（大学と連携した女子学生に対する働きかけ、企業説明等での

社内で活躍する女性の事例紹介や女子社員との面談 等）

2018年4月～ 育児休業制度等、対象者への周知実施、理解促進を図る。

2018年6月～ 女性の採用拡大に向けたインターンシップの実施。

将来の人材育成を目的とした教育訓練の実施

2016年4月～ 男女ともに、社内研修実施及び外部研修講座の受講推進を図る。

2018年4月～ 随時 社外研修受講。

2018年5月～ 新任管理者を対象とした研修の実施。