

ティーエスアルフレッサ株式会社 行動計画

女性営業職を増やし、女性が活躍できる雇用環境の整備を行うため、次のように行動計画を策定する。

【1】．計画期間：平成28年4月1日～平成33年3月31日

【2】．当社の課題

- (1) 新卒採用において、営業職を希望する女性が少ない。
- (2) 育児との両立が困難なため、女性営業職のキャリアが伸びない。
- (3) 管理職を目指す女性が少ない。また業務系事務職に管理職コースがない。

【3】．目標と取組内容・実施時期

目標1：営業職の新卒採用における女性比率を、40%以上にする。

<取組内容>

- 平成28年 4月～ 地元志向の強い女性をターゲットに、地方での会社説明会の開催数を増やし、女性応募者の母集団を増やす。
- 平成28年 6月～ 営業系の女性の採用を増やすため、女性に希望者の多い、地域限定職での営業系の募集枠を拡大する。

目標2：営業職の女性を、現在の17人から40人以上に増加させる。

<取組内容>

- 平成28年 7月～ 事務職に配置されている女性社員の営業職への転換も踏まえ、女性のキャリアパスを再考する。
- 平成29年 4月～ 短時間勤務制度の充実や、複数名での得意先担当エリア制など、育児期間中の女性営業職の働きやすい環境を整備する。

目標3：女性管理職を3年後2人以上、5年後3人以上にする。

<取組内容>

- 平成28年 4月～ 産育休後における復職後の担当業務および所属部署を考慮し、継続勤務しやすい職場環境を整える。
- 平成28年 7月～ 管理職育成キャリア研修の実施（7月、9月、11月開催）。
- 平成29年 4月～ 地域限定職および、事務系職種のキャリアコースを見直し、当該コースから管理職への登用も可能とする。

以 上