プランニングシート（例）

タイトル　あなたは大丈夫？　消費者トラブルにあわないために

対象　　高齢者（７０代が多数）　 　時間　　６０分　 人数　　２０人

配布資料　　レジュメ（資料・クイズ、「だまされやすさ心理チェック」シート

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 時間配分 | 講座の流れ | 教材・指導法 |
| 導入  （10分） | あいさつ  アイスブレーク  「だまされやすさ心理チェック」を行う。  →　○の数を数え、挙手してもらう  →　だまされやすい傾向とタイプについて解説する | ・受講者には「だまされやすさ」のチェックとわからないように実施 |
| 展開１  （10分） | 高齢者の消費者トラブル  消費生活年報(2014年)のデータや事例を紹介 | ・代表的な事例を紹介 |
| 展開２  （20分）  展開３  （10分） | 契約クイズ  →　クイズの質問を投げかけ、挙手してもらう  →　回答を示して、解説する  クーリング・オフについて  →　はがきの書き方を練習する。 | ・黒板に通知はがきの記入例を書く |
| まとめ  （10分） | トラブルにあわないために  「ことわり音頭」の替え歌を歌う  →　消費生活センターの相談窓口を紹介  →　被害拡大防止のため、情報提供を呼びかける  御礼（アンケートへの記入をお願いする） | ・替え歌の大きな歌詞を黒板に掲示 |

ねらい　誰もが悪質商法の被害にあう可能性があることを理解し、適切に相談できるようになる。

プランニングシート

タイトル

対象　　　　　　　　　　　　　 　時間　　　　　 人数

配布資料

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 時間配分 | 講座の流れ | 教材・指導法 |
| 導入  （ 分） |  |  |
| 展開  （ 分） |  |  |
|  |  |  |
| まとめ  （ 分） |  |  |

ねらい