

# 通信販売

消費者が事業者の広告を見て、電話や郵便、パソコン等を使って申し込みをする販売方法。新聞、雑誌、チラシ、カタログ、テレビ、ラジオ、インターネットなど、広告の手段は様々です。インターネットでは、オークションサイトに出品された商品を競り落とすネットオークションなどもあります。

## ⚠️ ここに気をつけよう!

通信販売には、訪問販売や電話勧誘販売のようなクーリング・オフ(無条件解約)の制度はありません。返品や解約は、事業者が定めた返品ルールにより行うことになります。「返品不可」「契約成立後の解約は不可」等、返品ができないことが明記されている場合は、原則として解約はできません。注文前に返品や解約の条件をしっかりと確認しましょう。

なお、通信販売の広告の中で返品や解約の条件を記載していない場合に限り、商品が引き渡された日から8日間は返品が可能です。手続きに要する送料などの費用は、消費者が負担することになります。

## テレビショッピング

### 事例

Case

テレビショッピングで、愛用者が「いつでも簡単に使える」「確実にやせる」と、体験談を語っていたのでダイエット器具を購入した。実際の器具は使用方法が複雑で、ダイエット効果も感じられなかった。返品しようとしたところ、「この商品は使用後の返品はできない。番組でも返品不可と説明していた。」と断られた。



### アドバイス

Advice

**事前に商品の内容や、返品・解約条件をよく確認しましょう。**

テレビでは視聴者の購買意欲をそそるような演出が見られる反面、詳細な内容は表示時間が短く、わかりにくいことがあります。印象だけで決めず、商品の内容をよく確認し、購入は慎重に検討しましょう。

### ポイント

Point **宣伝文句に飛びつかず、慎重に検討を!**

# インターネットショッピング

## 事例

Case

インターネットのショッピングサイトで、通常価格が半額になる健康食品のお試し用パックを注文、商品は数日後に届いた。翌月、注文していないのに、1ヶ月分の健康食品が届いた。問い合わせると、商品到着後10日以内に申し出をしないと自動的に定期購入となってしまうことがわかった。



## 契約内容は注文前によく確認しましょう。

無料のサンプル品やお試し用として格安で販売する商品には、条件が設けられていることがあります。注文前に契約の詳細な内容や返品のルールについてよく確認してから申し込むようにしましょう。

## アドバイス

Advice

## ポイント

Point 「無料」「格安」に安易に飛びつかない!

# インターネットオークション

## 事例

Case

ネットオークションでデジタルカメラを1万円で落札、代金を振り込んだ。1ヶ月たっても商品が届かないため出品者に連絡したが、全く連絡が取れなかった。

お掛けになった電話番号は現在使われておりません...



## あらかじめ出品者の評価を確認し、事業者の場合は、所在地に実在するか確認しましょう。

ネットオークションは、個人間売買が原則です。オークション運営業者は「場の提供をしているだけなので、トラブルは利用者同士で解決を」としており、自己責任が強く求められます。応札前に、出品者の氏名・住所・電話番号・決済方法などを確認しておきましょう。事前に代金を振り込むのは避け、エスクローサービス\*等を検討しましょう。

\*エスクローサービス: 出品者と落札者の間に業者が入り、お金と商品のやりとりを受け持つサービス。

## アドバイス

Advice

## ポイント

Point 相手の顔が見えない取引は慎重に!