

企業における社会貢献活動に関する調査

社会貢献活動の取組（全社的な取組のほか、県内の事業所で取り組まれている事項も含めて御回答ください。）

問1 今までに社会貢献活動を行ったことがありますか。

（全ての企業でお答えください。）

1 ある 問2へ

（企業としてだけでなく、商工会議所や企業グループなどの関連団体の一員として、又は、従業員が個人でなく貴社の代表という立場で行った場合を含みます。）

2 ない 問7へ

Q 1			
	ある	ない	計
鉱業	1		1
建設業	26	10	36
製造業	84	27	111
運輸・通信業	13	2	15
卸売・小売業	24	10	34
飲食業		2	2
金融・保険業	3		3
不動産業			0
サービス業	2	3	5
電気・ガス・水道業	2		2
その他	2	1	3
計	157	55	212

問2 社内に社会貢献活動の担当部署又は担当者を置いていますか。

（問1で「1」を選択された企業のみお答えください。）

1 担当部署(兼務の場合を含む)又は担当者(兼務の場合を含む)を置いている

2 必要に応じて担当部署又は担当者を定めている

3 その他

4 ない

Q 2					
	担当部署の設置	必要に応じ	その他	ない	計
鉱業		1			1
建設業	1	15		8	24
製造業	22	35	1	26	84
運輸・通信業	3	6		4	13
卸売・小売業	9	10		5	24
飲食業					0
金融・保険業	3				3
不動産業					0
サービス業		1		1	2
電気・ガス・水道業	1	1			2
その他	1	1			2
計	40	70	1	44	155

問3 社会貢献活動を行った理由やきっかけは何ですか。(主なもの2つまで)

(問1で「1」を選択された企業のみお答えください。)

- 1 企業理念
- 2 企業としての社会的責任(CSR)
- 3 地域社会からの要請
- 4 関連団体からの要請
- 5 社内からの要望・提案
- 6 自社のイメージアップ
- 7 その他

Q3								計
	企業理念	CSR	地域社会からの要請	関連団体からの要請	社内要望	自社イメージアップ	その他	
鉱業			1	1				2
建設業	9	11	4	15	3	3		45
製造業	25	51	36	21	5	11	1	150
運輸・通信業	5	4	3	6	2	1		21
卸売・小売業	6	15	10	8	2			41
飲食業								0
金融・保険業	1	3				1		5
不動産業								0
サービス業	1	1		1		1		4
電気・ガス・水道業		1		2				3
その他	1	1		1	1			4
計	48	87	54	55	13	17	1	275

問4 主に行っている社会貢献活動はどのような分野ですか。(主なもの3つまで)

(問1で「1」を選択された企業のみお答えください。)

- | | | |
|--------------|---------------|----------------|
| 1 健康づくり | 2 医療 | 3 高齢者福祉 |
| 4 児童・母子福祉 | 5 障害者福祉 | 6 社会教育・生涯教育の推進 |
| 7 まちづくりの推進 | 8 学問・文化・芸術の振興 | 9 スポーツの振興 |
| 10 自然保護 | 11 リサイクル | 12 環境保全一般 |
| 13 災害救援・災害防止 | 14 犯罪防止・交通安全 | 15 人権擁護 |
| 16 平和推進 | 17 国際協力・国際交流 | 18 男女共同参画社会の形成 |
| 19 子どもの健全育成 | 20 情報化社会の発展 | 21 科学技術の振興 |
| 22 観光振興・産業振興 | 23 職業能力の開発 | 24 市民活動の支援 |
| 25 その他 | | |

Q4	健康づくり	医療	高齢者福祉	児童・母子福祉	障害者福祉	社会教育等	まちづくり	学問等	スポーツ	自然保護	リサイクル	環境保全	災害救援
鉱業							1						
建設業		2	3	1	2		7	3	1	1	3	13	13
製造業		3	1		3	6	29	3	15	14	12	37	7
運輸・通信業							4	1	1	3	4	7	1
卸売・小売業	1	1	1		5		6	4	4	6		14	
飲食業													
金融・保険業									1				1
不動産業													
サービス業			1		1								
電気・ガス・水道業													1
その他	1							1					1
計	2	6	6	1	11	6	47	12	22	24	19	73	22

Q4	交通安全等	人権擁護	平和	国際協力	男女共同	子ども健全	情報化	科学	観光振興	職業能力	市民活動	その他	計
鉱業											1		2
建設業	4			1		1			5	1	4	1	66
製造業	10	1		4	1	11			21	3	26	5	212
運輸・通信業	3					1			2		2		29
卸売・小売業	1			2	2			1	6	3	2	1	60
飲食業													0
金融・保険業									1			2	5
不動産業													0
サービス業	1						1						4
電気・ガス・水道業													1
その他							1						4
計	19	1	0	7	3	13	2	1	35	7	35	9	383

問5 その社会貢献活動は、どのような内容ですか。(該当するもの全て)

(問1で「1」を選択された企業のみお答えください。)

- | | |
|--------------------|------------|
| 1 人材・労力の提供 | 2 活動資金の助成 |
| 3 機材等の提供 | 4 製品・物品の提供 |
| 5 事務所、会議室等の活動場所の提供 | 6 情報の提供 |
| 7 事業所独自の自主事業の企画・開催 | |
| 8 その他 | |

()

Q5	人材等の労力	資金助成	機材提供	物品提供	場所の提供	情報の提供	自主事業の企画	その他	計
鉱業	1	1							2
建設業	24	15	10	6	5	1	2		63
製造業	71	38	6	28	16	4	9	6	178
運輸・通信業	11	7	3	1	1	3			26
卸売・小売業	17	11	4	6	4	6	3	1	52
飲食業									0
金融・保険業	3	1			1	1			6
不動産業									0
サービス業	1	1					1		3
電気・ガス・水道業	1		1				1		3
その他						1	2		3
計	129	74	24	41	27	16	18	7	336

問6 社会貢献活動を行うことについて、どのように評価されていますか。次の各項目について、それぞれお答えください。(5段階評価)

(問1で「1」を選択された企業のみお答えください。)

(1) 事業所と地域との結びつきが強まった

- 1 大いにそう思う 2 まあまあそう思う 3 どちらともいえない
4 あまりそうは思わない 5 まったくそうは思わない

(2) 職場の活性化につながった

- 1 大いにそう思う 2 まあまあそう思う 3 どちらともいえない
4 あまりそうは思わない 5 まったくそうは思わない

(3) 事業所の信用やイメージアップにつながった

- 1 大いにそう思う 2 まあまあそう思う 3 どちらともいえない
4 あまりそうは思わない 5 まったくそうは思わない

(4) 業績アップに結びついた

- 1 大いにそう思う 2 まあまあそう思う 3 どちらともいえない
4 あまりそうは思わない 5 まったくそうは思わない

(5) その他(評価に関して御意見等があれば、お書きください。)

Q6	(1)					(2)				
	大いにそう思う	まあまあそう思う	どちらともいえない	あまりそうは思わない	まったくそうは思わない	大いにそう思う	まあまあそう思う	どちらともいえない	あまりそうは思わない	まったくそうは思わない
	鉱業	1					1			
建設業	7	13	6		1	2	15	9	1	
製造業	28	39	15	2		8	37	31	5	2
運輸・通信業	5	6	1		1	1	10	1	1	
卸売・小売業	4	14	3	3			7	14	2	1
飲食業										
金融・保険業	1	2				1	2			
不動産業										
サービス業	2							2		
電気・ガス・水道業		2					1	1		
その他		1			1		2			
計	48	77	25	5	3	12	75	58	9	3

Q6	(3)					(4)				
	大いにそう思う	まあまあそう思う	どちらともいえない	あまりそうは思わない	まったくそうは思わない	大いにそう思う	まあまあそう思う	どちらともいえない	あまりそうは思わない	まったくそうは思わない
	鉱業			1						1
建設業	8	16	2		1		4	17	4	2
製造業	13	51	16	4	1	1	5	45	20	13
運輸・通信業	5	8				1	1	9	1	1
卸売・小売業	2	14	7		1		2	12	7	3
飲食業										
金融・保険業	2		1				1	2		
不動産業										
サービス業	2						1			1
電気・ガス・水道業		1	1					1	1	
その他		1			1			1		1
計	32	91	28	4	4	2	14	87	34	21

問7 社会貢献活動を行っていない理由は何ですか。(主なもの2つまで)

(問1で「2」を選択された企業のみお答えください。)

- 1 社内の機運や関心がまだ高まっていない
- 2 人的余裕がない
- 3 資金的余裕がない
- 4 社内の取組方針が定まっていない
- 5 情報不足のためどのような取組をすべきかわからない
- 6 企業活動に支障をきたすおそれがある
- 7 その他

()

Q7								計
	機運が高まっていない	人的余裕なし	資金余裕なし	社内方針なし	情報不足	支障あり	その他	
鉱業								0
建設業	3	6	2	2		2		15
製造業	14	14	3	6	4	6	1	48
運輸・通信業	1	1	1		1			4
卸売・小売業	4	6	3	1	2	1	2	19
飲食業	1	3	2	1				7
金融・保険業								0
不動産業								0
サービス業	2	1			1	1		5
電気・ガス・水道業								0
その他		1		1				2
計	25	32	11	11	8	10	3	100

問8 従業員がボランティア活動等に参加するに当たっての支援制度がありますか。(該当するものは全て)

(全ての企業でお答えください。)

- 1 ボランティア休職(休暇)制度
- 2 ボランティア活動情報の提供
- 3 ボランティア体験・活動プログラムの実施
- 4 ボランティア活動に関する講座の開催
- 5 社内のボランティアサークルに対する支援
- 6 その他
- 7 ない

Q8								計
	ボラ休暇制度	ボラ情報提供	ボラ活動プログラムの実施	ボラ講座開催	ボラサークル支援	その他	ない	
社会貢献活動あり	25	19	2	1	7	8	109	171
社会貢献活動なし	2	1	1	1		1	50	56
計	27	20	3	2	7	9	159	227

県民活動団体との関わり（全社的な状況ではなく、県内の事業所での状況や考え等を御回答ください。）

問9 県内で展開されている県民活動の状況や活動内容について、知っていますか。

（全ての企業でお答えください。）

- | | |
|-----------|-------------|
| 1 よく知っている | 2 ある程度知っている |
| 3 あまり知らない | 4 まったく知らない |

Q9					計
	よく知っている	ある程度	あまり知らない	まったく知らない	
社会貢献活動あり	4	55	84	12	155
社会貢献活動なし		7	35	13	55
計	4	62	119	25	210

問10 NPOやボランティア団体などの県民活動団体と何らかの関わりを持ったことがありますか。

（全ての企業でお答えください。）

- | | | | |
|------|------|------|------|
| 1 ある | 問11へ | 2 ない | 問13へ |
|------|------|------|------|

Q10			計
	ある	ない	
社会貢献活動あり	42	113	155
社会貢献活動なし	1	54	55
計	43	167	210

問 11 どのような関わりの内容ですか。(該当するもの全て)

(問 10 で「1」と回答した企業のみお答えください。)

- 1 県民活動団体の会員として加入
- 2 活動資金の助成
- 3 県民活動団体の活動に対するボランティアの派遣等による人材の提供
- 4 県民活動団体の団体運営に関するノウハウや知識の提供
- 5 事務所、会議室等の活動場所の提供
- 6 機材等の提供(貸与を含む)
- 7 自社の社会貢献のためのイベントや公開講座等の事業の委託・共催
- 8 従業員の社会教育や研修などへの県民活動団体のノウハウの活用
- 9 その他

Q11										計
	会員として加入	資金助成	人材提供	ノウハウ・知識の提供	場所提供	機材提供	事業委託	団体/ノウハウの活用	その他	
鉱業										0
建設業	5	4	5	1	2	2	1	1		21
製造業	5	11	13		4	2	3			38
運輸・通信業	1	1	1	1				2		6
卸売・小売業	2	5	2	1	1		1	3		15
飲食業										0
金融・保険業		1							1	2
不動産業										0
サービス業										0
電気・ガス・水道業										0
その他										0
計	13	22	21	3	7	4	5	6	1	82

問 12 関わりのきっかけは何ですか。(主なもの2つまで)

(問 10 で「1」と回答した企業のみお答えください。)

- 1 県民活動団体からの要望に応じた
- 2 従業員がボランティア活動に参加するなどの関わりがあった
- 3 関連団体からの働きかけがあった
- 4 自らが県民活動団体に話を持ち込んだ
- 5 他社や取引先から話があった
- 6 その他
- 7 よくわからない

Q12								計
	団体からの要望	従業員が活動に参加	関連団体からの働きかけ	話を持ち込んだ	他社からの話	その他	よくわからない	
鉱業								0
建設業	5	1	7	1				14
製造業	13	3	12			1		29
運輸・通信業	1		2		1			4
卸売・小売業	3		7	1	1			12
飲食業								0
金融・保険業				1				1
不動産業								0
サービス業								0
電気・ガス・水道業								0
その他								0
計	22	4	28	3	2	1	0	60

社会貢献活動における県民活動団体との連携・協力（全社的な取組状況ではなく、県内の事業所での考えや取組状況等を御回答ください。）

問 13 今後、県民活動団体と連携・協力して社会貢献活動を行うことについてどのように思いますか。
（県民活動団体自体を支援することも「県民活動団体と連携・協力して社会貢献活動を行うこと。」の中に含まれます。以下同じ。）

（全ての企業でお答えください。）

- | | | | |
|-------------|--------|--------------|--------|
| 1 積極的に行いたい | 問 14 へ | 2 機会があれば行いたい | 問 14 へ |
| 3 あまり行いたくない | 問 19 へ | 4 まったく行いたくない | 問 19 へ |

Q13	積極的に行いたい	機会があれば行いたい	あまり行いたくない	まったく行いたくない	計
	社会貢献活動あり	10	103	39	1
社会貢献活動なし		19	30	4	53
計	10	122	69	5	206

問 14 それはどのような活動ですか。（主なもの3つまで）

（問 13 で「1」又は「2」と回答した企業のみお答えください。）

- 1 県民活動団体の会員として加入
- 2 活動資金の助成
- 3 県民活動団体の活動に対するボランティアの派遣等による人材の提供
- 4 県民活動団体の団体運営に関するノウハウや知識の提供
- 5 事務所、会議室等の活動場所の提供
- 6 機材等の提供(貸与を含む)
- 7 自社の社会貢献のためのイベントや公開講座等の事業の委託・共催
- 8 従業員の社会教育や研修などへの県民活動団体のノウハウの活用
- 9 その他

Q14	会員として加入	資金助成	人材提供	ノウハウ・知識の提供	場所提供	機材提供	事業委託	団体ノウハウの活用	その他	計
	積極的に行いたい	1	4	8	2	1	3	1	3	
機会があれば行いたい	8	23	50	13	12	19	15	37	10	187
計	9	27	58	15	13	22	16	40	10	210

問 15 社会貢献活動を行うに当たり、県民活動団体と連携・協力して行う理由を教えてください。次の各項目について、それぞれお答えください。(5段階評価)

(問13で「1」又は「2」と回答した企業のみお答えください。)

(1) 企業としての社会的責任から

- | | | |
|------------|-------------|-------------|
| 1 重視する | 2 まあまあ重視する | 3 どちらともいえない |
| 4 あまり重視しない | 5 まったく重視しない | |

(2) 従業員の研修の一環として

- | | | |
|------------|-------------|-------------|
| 1 重視する | 2 まあまあ重視する | 3 どちらともいえない |
| 4 あまり重視しない | 5 まったく重視しない | |

(3) 事業所の信用やイメージアップのため

- | | | |
|------------|-------------|-------------|
| 1 重視する | 2 まあまあ重視する | 3 どちらともいえない |
| 4 あまり重視しない | 5 まったく重視しない | |

(4) 連携・協力によりの確・効果的な社会貢献活動ができるから

- | | | |
|------------|-------------|-------------|
| 1 重視する | 2 まあまあ重視する | 3 どちらともいえない |
| 4 あまり重視しない | 5 まったく重視しない | |

(5) 県民活動団体の活動支援を通じて社会貢献活動ができるから

- | | | |
|------------|-------------|-------------|
| 1 重視する | 2 まあまあ重視する | 3 どちらともいえない |
| 4 あまり重視しない | 5 まったく重視しない | |

(6) その他(ほかに理由があれば、お書きください。)

Q15	(1)					(2)				
	重視する	まあまあ重視する	どちらともいえない	あまり重視しない	まったく重視しない	重視する	まあまあ重視する	どちらともいえない	あまり重視しない	まったく重視しない
積極的にやりたい	9	1				4	5	1		
機会があればやりたい	31	57	31	1		6	49	56	8	1
計	40	58	31	1	0	10	54	57	8	1

Q15	(3)					(4)				
	重視する	まあまあ重視する	どちらともいえない	あまり重視しない	まったく重視しない	重視する	まあまあ重視する	どちらともいえない	あまり重視しない	まったく重視しない
積極的にやりたい	7	3				7	3			
機会があればやりたい	13	66	33	2	6	18	56	42	3	1
計	20	69	33	2	6	25	59	42	3	1

Q15	(5)				
	重視する	まあまあ重視する	どちらともいえない	あまり重視しない	まったく重視しない
積極的にやりたい	7	3			
機会があればやりたい	16	55	45	2	1
計	23	58	45	2	1

問 16 県民活動団体と連携・協力して社会貢献活動を行う場合、貴社に必要な条件は何ですか。(主なもの2つまで)

(問13で「1」又は「2」と回答した企業のみお答えください。)

- 1 県民活動に対する理解を深めること
- 2 県民活動団体に関する情報の収集
- 3 連携・協力についての理解・意識の醸成
- 4 連携・協りに係る取組方針の確立
- 5 担当部署・担当者の配置
- 6 その他
- 7 特にない・わからない

Q16								計
	理解を深める	情報収集	連携協力醸成	取組方針確立	担当部署等配置	その他	特にない・わからない	
積極的に行いたい	7	5	5	2				19
機会があれば行いたい	57	38	51	17	8	4	14	189
計	64	43	56	19	8	4	14	208

問 17 県民活動団体と連携・協力して社会貢献活動を行う場合、県民活動団体に対する要望はありますか。(主なもの2つまで)

(問13で「1」又は「2」と回答した企業のみお答えください。)

- 1 日頃の活動に関する情報を開示してほしい
- 2 理念や取組方針をはっきりさせてほしい
- 3 組織や体制を確立してほしい
- 4 企業活動への理解を深めてほしい
- 5 その他
- 6 特にない・わからない

Q17							計
	情報開示	理念等の明確化	組織の確立	企業活動への理解	その他	特にない・わからない	
積極的に行いたい	6	2	4	4		1	17
機会があれば行いたい	57	34	12	26	2	35	166
計	63	36	16	30	2	36	183

問 18 県民活動団体と連携・協力して社会貢献活動を行おうとする場合の環境づくりに関して、行政への要望は何ですか。(主なもの2つまで)

(問13で「1」又は「2」と回答した企業のみお答えください。)

- 1 県民活動団体に関する情報を積極的に提供してほしい
- 2 県民活動団体との情報・意見交換の場を提供してほしい
- 3 市民(県民)活動支援センターのコーディネート機能を充実してほしい
- 4 その他
- 5 特にない・わからない

Q18						計
	情報提供	情報交換の場の提供	コーディネート機能の充実	その他	特にない・わからない	
積極的にやりたい	7	3	3		2	15
機会があればやりたい	60	10	16	4	43	133
計	67	13	19	4	45	148

問 19 県民活動団体と連携・協力して社会貢献活動を行わない理由は何ですか。(主なもの3つまで)

(問13で「3」又は「4」と回答した企業のみお答えください。)

- 1 県民活動団体やその活動に関心がない
- 2 県民活動団体に対する理解不足
- 3 県民活動団体と連携・協力する機会がない
- 4 連携・協力できる県民活動団体が見当たらない
- 5 人的に余裕がない
- 6 財政的余裕がない
- 7 社内の方針・コンセンサスが固まっていない
- 8 企業活動への悪影響
- 9 メリットがない
- 10 その他
- 11 特にない・わからない

Q19												計
	関心なし	理解不足	機会なし	団体が見当たらない	人的余裕なし	財政的余裕なし	社内方針なし	企業活動への悪影響	メリットなし	その他	特にない・わからない	
あまり行いたくない	6	17	10	1	59	30	25	2	6	5	3	164
まったく行いたくない	3	1	1	1	3	2			1			12
計	9	18	11	2	62	32	25	2	7	5	3	176

その他

問 20 本県の県民活動や県民活動団体について、御意見等があれば御自由にお書きください。

