

令和8年度 e・アンケートモニター
第1回アンケートNo.1 調査結果
テーマ 「3R+（ぷらす）の推進について」

I 調査の概要

1 調査の目的

県では徹底的な資源循環に向け、ごみの減量（リデュース）、再使用（リユース）、再生利用（リサイクル）の3Rの取組に加えて、他の取組をプラスする「3R+（ぷらす）※」を推進しています。

※ 3R+（ぷらす）とは、以下の3つの取組に新たな取組をぷらすした、山口県独自のスローガンのこと

・ Reduce	（リデュース）	ごみを減らす	} 3Rの取組
・ Reuse	（リユース）	繰り返し使う	
・ Recycle	（リサイクル）	資源として使う	
+			
・ Refuse	（リフューズ）	不要なものを断る	} ぷらすの取組
・ Repair	（リペア）	修理して使う	
・ Remake	（リメイク）	着物を小物に作り直す	
・ Renewable	（リニューアブル）	プラスチックを別素材に置き換える	
・ Upcycling	（アップサイクル）	捨てるはずの物を、より価値の高い物に作り替える	

3R+（ぷらす）に関する取組をさらに推進するため、県民の皆様の意識や実際の取組状況についてお伺いします。

2 調査実施期間

令和8年8月7日（金）～8月21日（金）

3 調査対象

令和8年度e・アンケートモニター 116人

4 回答状況

回答者 82人（回答率 70.7%）

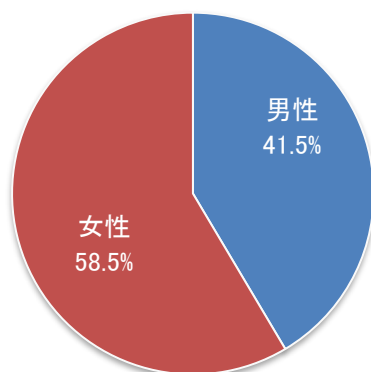
5 調査担当課

山口県環境生活部廃棄物・リサイクル対策課

II 回答者の属性

■性 別

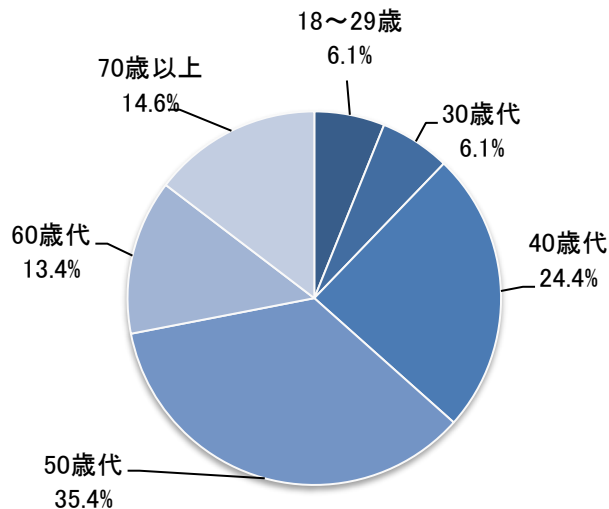
（n = 82）



区分	人数	%
男性	34	41.5
女性	48	58.5
計	82	100.0

■年代別

(n = 82)



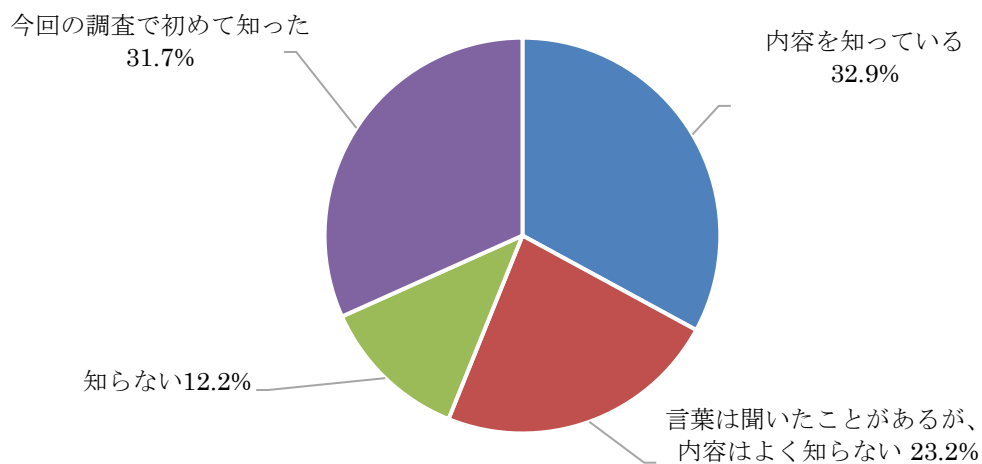
区分	人数	%
18～29 歳	5	6.1
30 歳代	5	6.1
40 歳代	20	24.4
50 歳代	29	35.4
60 歳代	11	13.4
70 歳以上	12	14.6
計	82	100.0

※「回答者の属性」、「調査結果」の各グラフ及び各表中に示した数値は小数点第2位を四捨五入しているため、全項目の合計が 100.0%とにならない場合があります。

Ⅲ 調査結果

【3R+の取組について】

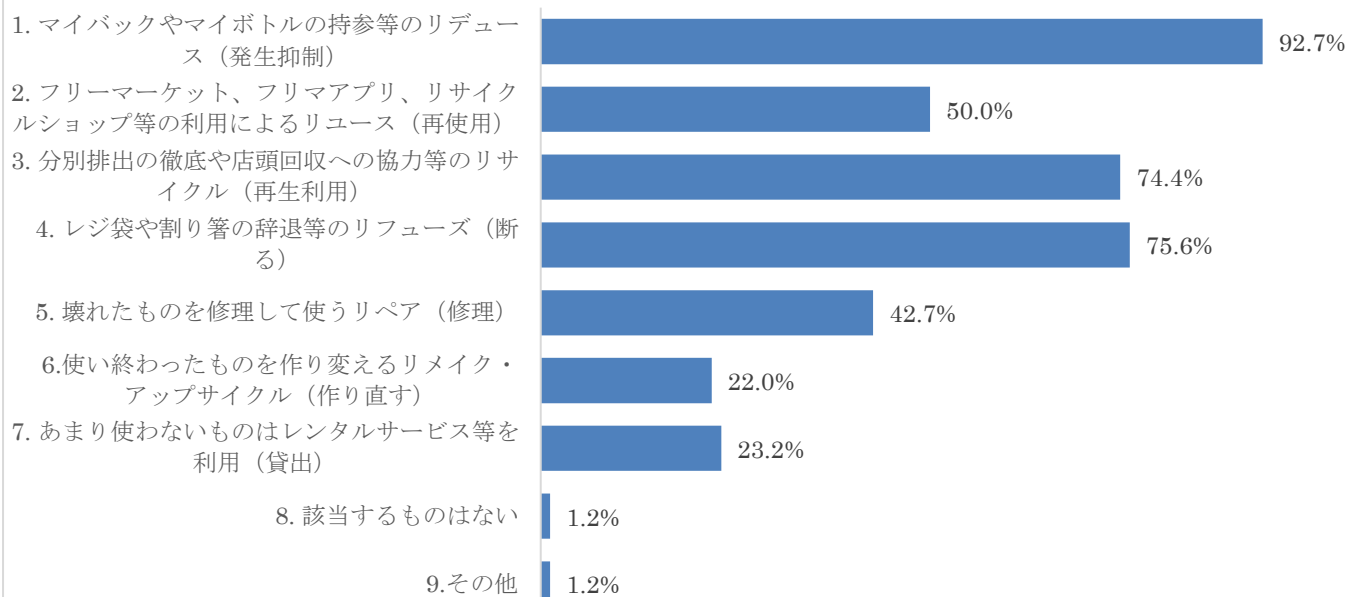
Q 1 あなたは「3R+（ぷらす）」という言葉を知っていますか。（1つのみ）



(n = 82)

選択肢	人数	%
内容を知っている	27	32.9
言葉は聞いたことがあるが、内容はよく知らない	19	23.2
知らない	10	12.2
今回の調査で初めて知った	26	31.7
計	82	100.0

Q 2 あなたが、日常生活で実践している、または今後取り組んでみたい3R+の取組を教えてください。(いくつでも)

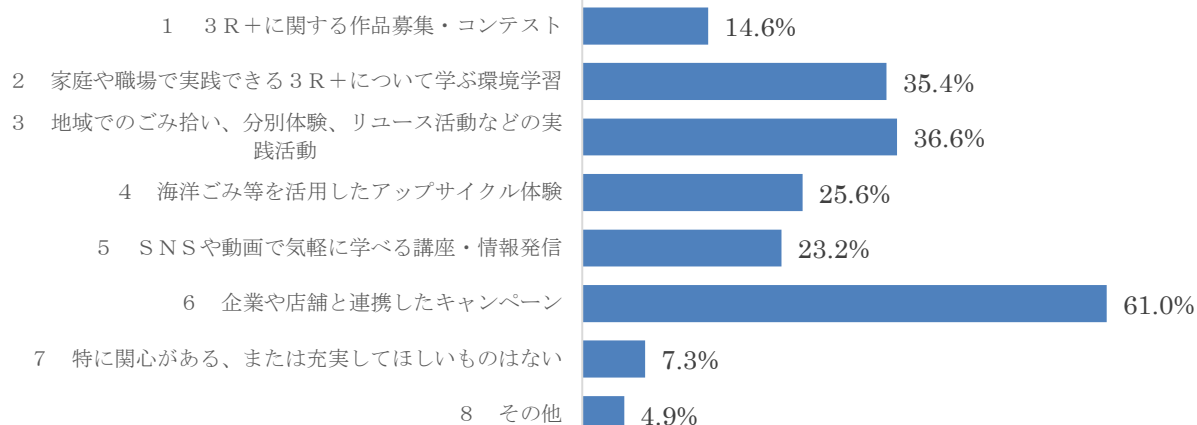


(n = 82)

選択肢	人数	%
1 マイバックやマイボトルの持参等のリデュース(発生抑制)	76	92.7
2 フリーマーケット、フリマアプリ、リサイクルショップ等の利用によるリユース(再使用)	41	50.0
3 分別排出の徹底や店頭回収への協力等のリサイクル(再生利用)	61	74.4
4 レジ袋や割り箸の辞退等のリフューズ(断る)	62	75.6
5 壊れたものを修理して使うリペア(修理)	35	42.7
6 使い終わったものを作り変えるリメイク・アップサイクル(作り直す)	18	22.0
7 あまり使わないものはレンタルサービス等を利用(貸出)	19	23.2
8 該当するものはない	1	1.2
9 その他	1	1.2

【3R+の関連事業について】

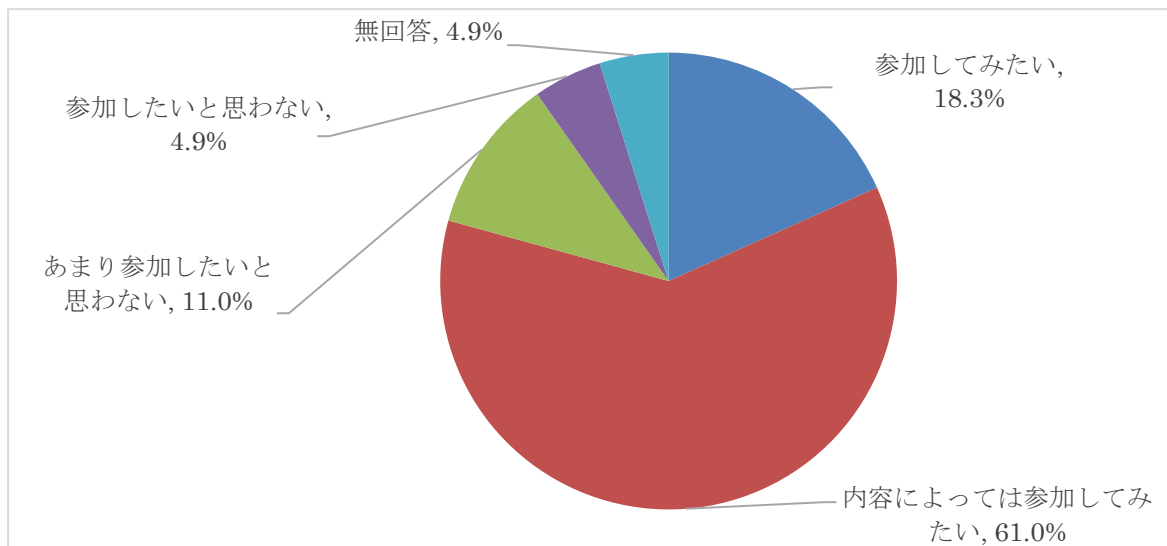
Q 3 県が実施する3R+関連事業のうち、関心がある、または今後実施・充実してほしい取組を教えてください。(いくつでも)



(n = 82)

選択肢	人数	%
1 3R+に関する作品募集・コンテスト	12	14.6
2 家庭や職場で実践できる3R+について学ぶ環境学習	29	35.4
3 地域でのごみ拾い、分別体験、リユース活動などの実践活動	30	36.6
4 海洋ごみ等を活用したアップサイクル体験	21	25.6
5 SNSや動画で気軽に学べる講座・情報発信	19	23.2
6 企業や店舗と連携したキャンペーン	50	61.0
7 特に関心がある、または充実してほしいものはない	6	7.3
8 その他	4	4.9

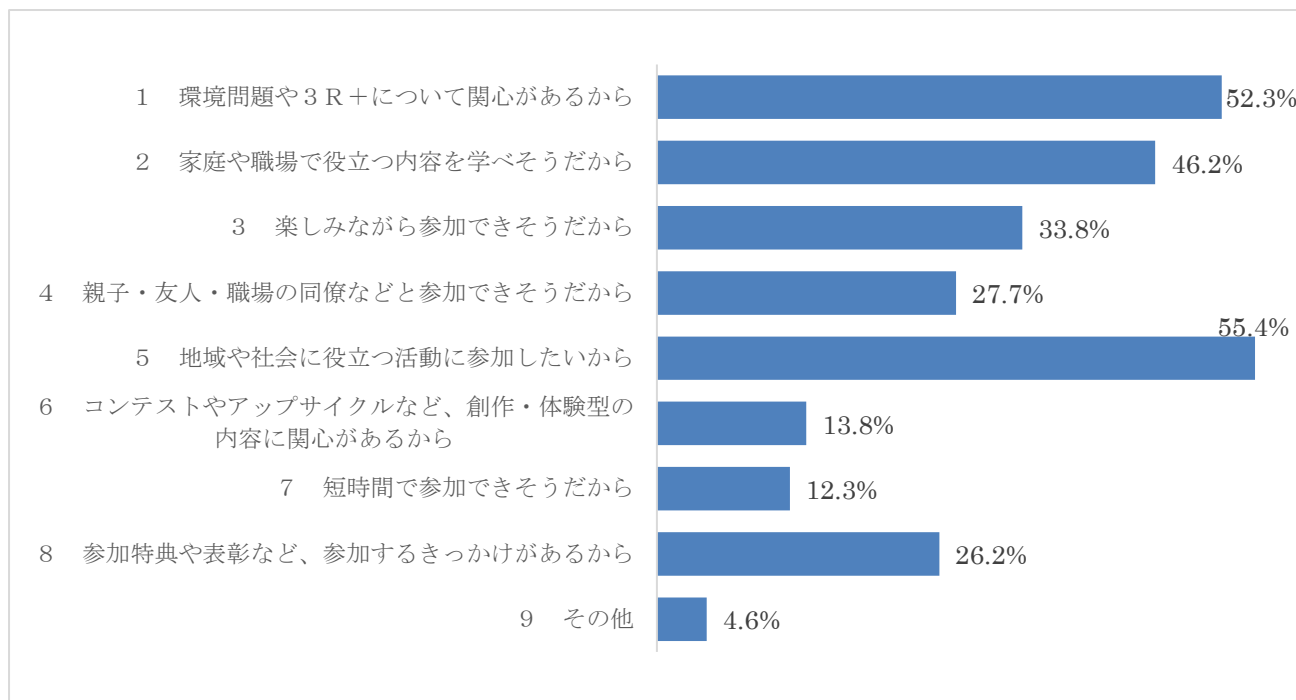
Q 4 今後、県が実施する3R+関連事業に参加してみたいと思いますか。
(いずれか一つ)



(n = 82)

選択肢	人数	%
参加してみたい	15	18.3
内容によっては参加してみたい	50	61.0
あまり参加したいと思わない	9	11.0
参加したいと思わない	4	4.9
無回答	4	4.9
計	82	100.0

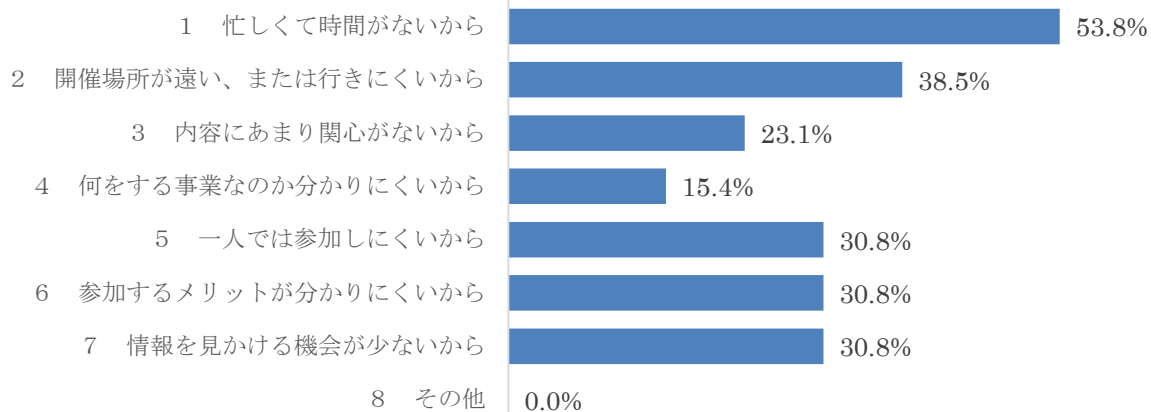
Q5 【Q4で「1. 参加してみたい」または「2. 内容によっては参加してみたい」を選択された方】 参加してみたいと思う理由を教えてください。（いくつでも）



(n = 65)

選択肢	人数	%
1 環境問題や3R+について関心があるから	34	52.3
2 家庭や職場で役立つ内容を学べそうだから	30	46.2
3 楽しみながら参加できそうだから	22	33.8
4 親子・友人・職場の同僚などと参加できそうだから	18	27.7
5 地域や社会に役立つ活動に参加したいから	36	55.4
6 コンテストやアップサイクルなど、創作・体験型の内容に関心があるから	9	13.8
7 短時間で参加できそうだから	8	12.3
8 参加特典や表彰など、参加するきっかけがあるから	17	26.2
9 その他	3	4.6

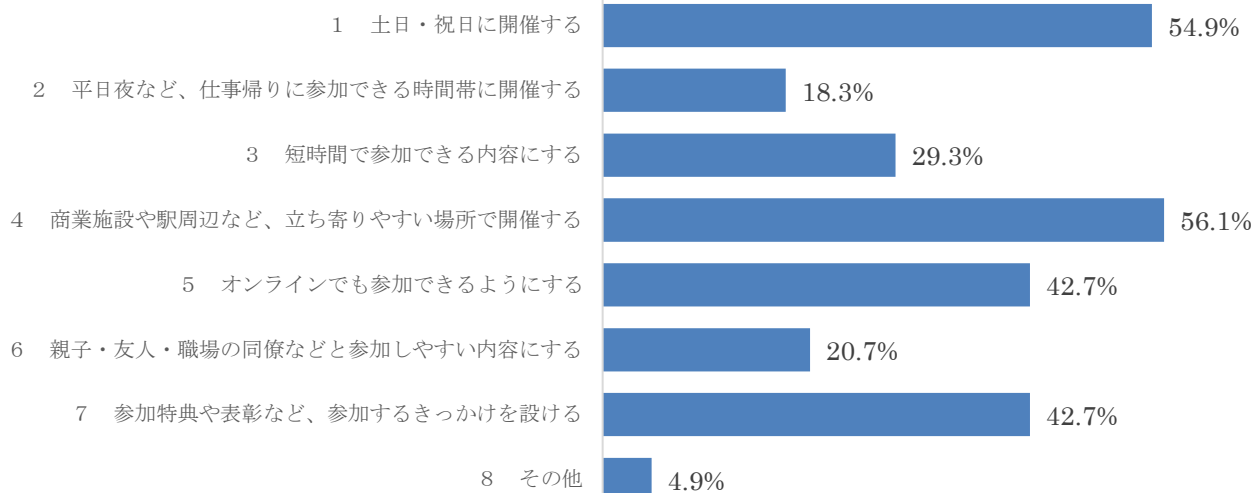
Q6 【Q4で「3. あまり参加したいと思わない」または「4.参加したいと思わない」を選択された方】
参加したいと思わない理由を教えてください。(いくつでも)



(n = 13)

選択肢	人数	%
1 忙しくて時間がないから	7	53.8
2 開催場所が遠い、または行きにくいから	5	38.5
3 内容に興味がないから	3	23.1
4 何をする事業なのか分かりにくいから	2	15.4
5 一人では参加しにくいから	4	30.8
6 参加するメリットが分かりにくいから	4	30.8
7 情報を見かける機会が少ないから	4	30.8
8 その他	0	0

Q7 3R+関連事業に参加しやすくなるために、必要だと思うことを教えてください。
(いくつでも)

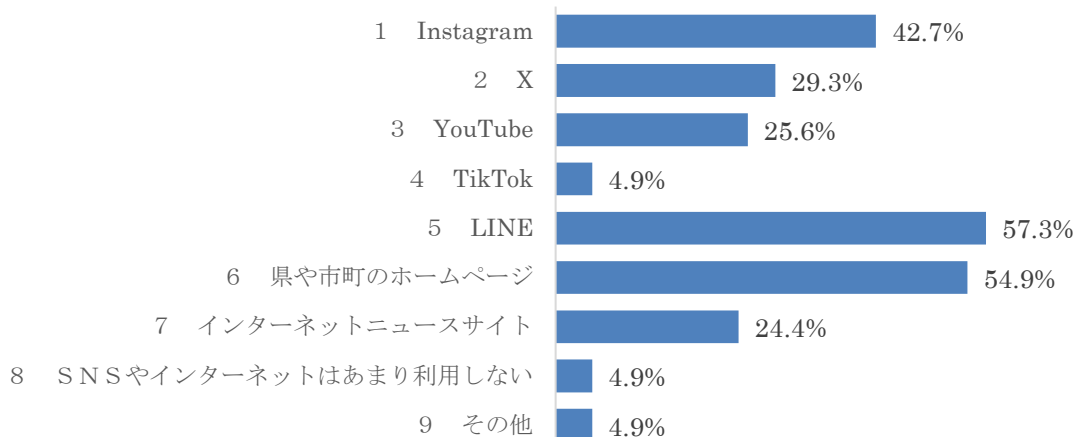


(n = 82)

選択肢	人数	%
1 土日・祝日に開催する	45	54.9
2 平日夜など、仕事帰りに参加できる時間帯に開催する	15	18.3
3 短時間で参加できる内容にする	24	29.3
4 商業施設や駅周辺など、立ち寄りやすい場所で開催する	46	56.1
5 オンラインでも参加できるようにする	35	42.7
6 親子・友人・職場の同僚などと参加しやすい内容にする	17	20.7
7 参加特典や表彰など、参加するきっかけを設ける	35	42.7
8 その他	4	4.9

【SNS等で情報発信について】

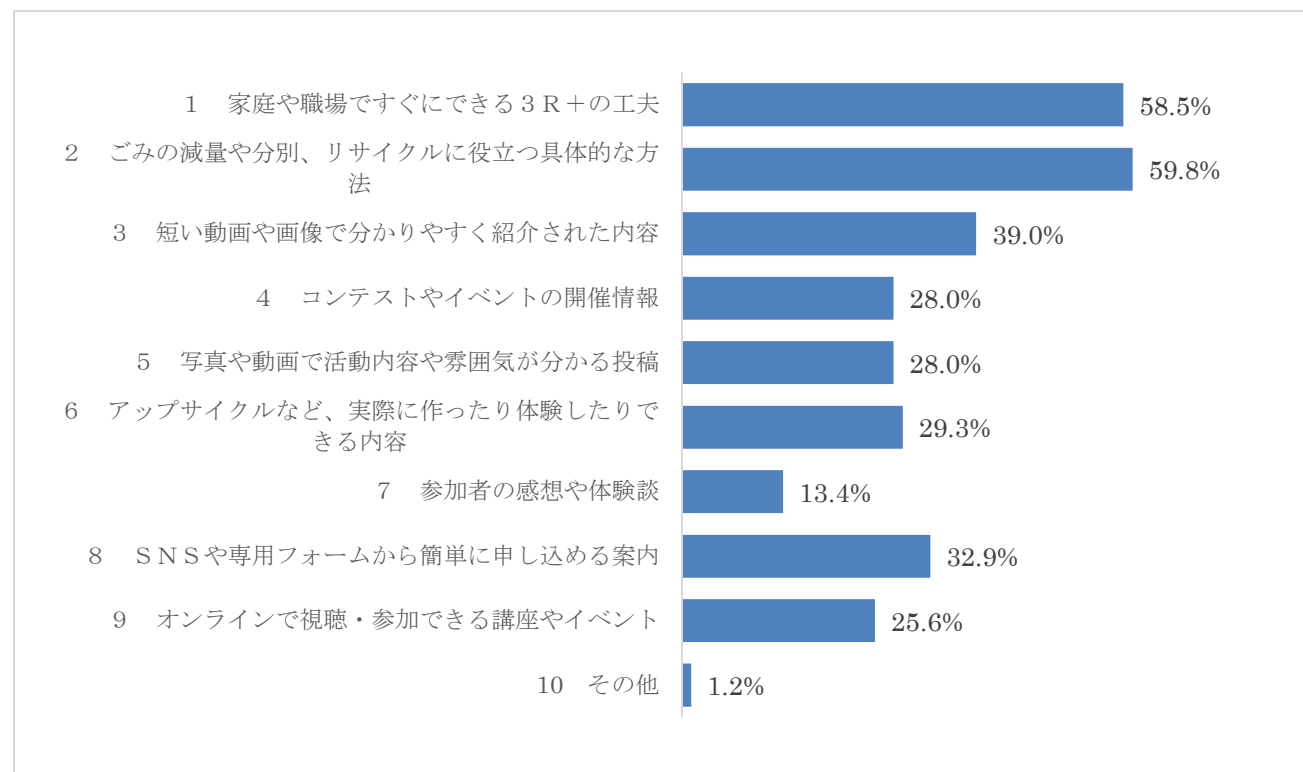
Q 8 県からの3R+に関する情報を得る場合、利用しやすいSNSやインターネット媒体を教えてください。(いくつでも)



(n = 82)

選択肢	人数	%
1 Instagram	35	42.7
2 X	24	29.3
3 YouTube	21	25.6
4 TikTok	4	4.9
5 LINE	47	57.3
6 県や市町のホームページ	45	54.9
7 インターネットニュースサイト	20	24.4
8 SNSやインターネットはあまり利用しない	4	4.9
9 その他	4	4.9

Q 9 3R+関連事業について、SNSやインターネットで発信してほしい内容があれば教えてください。(いくつでも)



(n = 82)

選択肢	人数	%
1 家庭や職場ですぐにできる3R+の工夫	48	58.5
2 ごみの減量や分別、リサイクルに役立つ具体的な方法	49	59.8
3 短い動画や画像で分かりやすく紹介された内容	32	39.0
4 コンテストやイベントの開催情報	23	28.0
5 写真や動画で活動内容や雰囲気が分かる投稿	23	28.0
6 アップサイクルなど、実際に作ったり体験したりできる内容	24	29.3
7 参加者の感想や体験談	11	13.4
8 SNSや専用フォームから簡単に申し込める案内	27	32.9
9 オンラインで視聴・参加できる講座やイベント	21	25.6
10 その他	1	1.2

【その他】

Q 10 今後、参加してみたい3R+関連事業の内容や、SNS等での情報発信について、御意見を自由に記載してください。

省略