

ALL YAMAGUCHI CHALLENGE

2026/27シーズン開幕記念 地域周遊キャンペーン 実施結果報告書

開催期間 2026年7月22日（水）～8月30日（日） 全40日間
対象エリア 山口県内 全19市町 + 維新みらいふスタジアム（計20スポット）
主催 株式会社レノファ山口 / 山口県 / 株式会社SyncLocal



KEY RESULTS

681人

参加者数

6,926回

延べスタンプ取得

167,698km

推定総移動距離
（地球 約4.2周）

241人

20箇所コンプリート
（参加者の35.4%）

386~279人

市町別の来訪者数
（最多～最少）

1,029万円

推定消費額
（消費＋交通費）

PARTICIPATING MUNICIPALITIES

山口県・下関市・宇部市・山口市・萩市・防府市・下松市・岩国市・光市・長門市・柳井市・美祢市・
周南市・山陽小野田市・周防大島町・和木町・上関町・田布施町・平生町・阿武町

エグゼクティブ・サマリー

「ALL YAMAGUCHI CHALLENGE」は、レノファ山口FCとホームタウン全19市町が連携し、県内各地に設置したQRコードを巡ってポイントを集めるデジタル周遊キャンペーンです（2026年7月22日～8月30日／40日間）。会期中に**681名**が参加し、延べ**6,926回**のスタンプ取得が記録されました。本報告書は、スタンプ取得ログ・参加者アンケート（有効回答532件・回答率78.1%）・Webアクセス解析を突合して整理したものです。

本企画で確認された4つの成果

全19市町に、例外なく人が動いた

参加者 681人 市町別の来訪者数 386~279人

市町別の来訪者数は最多386名・最少279名。人口規模や交通アクセスに関わらず、どの市町にも279名以上が訪れました。全20スポットの踏破を条件としたコンプリート賞が、県内の端に位置する市町まで人が移動するきっかけになっています。

01

県内移動距離は、地球4.2周分

推定総移動距離 167,698 km

参加者が訪れたスポットを取得順に結んだ推定距離の総和です（1人あたり平均246km、地球約4.2周分に相当）。訪問地点と日時は取得記録にもとづくため、県内の人流を市町単位で把握できます。

02

3人に1人が、県内一周を完遂

241人が20箇所すべてを制覇

20スポットすべてを取得した参加者は241名で、参加者の35.4%にあたります。完遂者の平均稼働日数は6.0日、平均移動距離は524kmで、単日の来訪ではなく複数日にわたる周遊行動が生じています。

03

県内での推定消費額 約1,029万円

10,294,462 円

参加者の申告による支出額8,282,086円（1人あたり平均12,161円・交通費を除く）と、訪問スポット間の推定移動距離から算出した移動にかかった交通費2,012,376円（全員が自家用車・燃費15km/L・ガソリン180円/Lによる燃料費のみ。高速道路料金・駐車場代は含まず）の合算です。アンケート回答者532名の実額のみで見た場合は6,470,000円となり、推計の幅は647万～1,029万円です。

04

ALL YAMAGUCHI CHALLENGE

2026/27シーズン開幕記念 地域周遊キャンペーン 実施結果報告

開催期間 2026年7月22日（水）～8月30日（日） 全40日間

対象エリア 山口県内 全19市町 + 維新みらいふスタジアム（計20スポット）

みんなの記録

40日間で、これだけ動きました

681人 参加してくれた人

6,926回
押されたスタンプ

241人
20か所コンプリート

774回
最終日だけで
押されたスタンプ

1,280回
最終日にスタジアムで
行った抽選

167,698km
4.2周

みなさんが県内を移動した距離を合計すると、地球をおよそ4.2周した計算になります。1人あたりの平均は246kmでした。

市町別

たくさん人が来た10市町

1	山口市	386
2	宇部市	375
3	防府市	372
4	山陽小野田市	368
5	周南市	360
6	長門市	345
7	美祢市	339
8	萩市	339
9	光市	338
10	阿武町	332

19市町すべてに279人以上が訪れました。

地域のみなさまへ

まさに、人が来ていました

約1,029万円

参加者のみなさんが40日間に県内で使ったと回答した金額と、移動にかかった交通費を合わせた推計です。

食事、お土産、入館料、交通費。19市町のあちこちで、少しずつ生まれたお金です。

こぼれ話

こんな記録もありました

はじめの1個

最初のスタンプに最も選ばれたのは山陽小野田市

73人がここからスタート。次いで宇部市62人、周南市55人。

まわった時間

6割が土日。いちばん押されたのは15時台

9時から17時のあいだに全体の88%。休日の日中に車でめぐるのが多数。

かけた日数

平均3.7日。7割の方が2日以上かけてまわりました

いちばん長かった方は、40日間のうち13日も出かけていました。

コンプリートした241人

平均6日・524kmかけて20か所を制覇

1個目から20個目まで平均23日。会期をたっぷり使って少しずつ埋めた方が多数。

みなさんの声

アンケートに届いた言葉

30年以上山口県に住んでいるが初めて行く場所や初めて知ることも多く、山口って良いところなんだなと改めて感じ、愛着が湧いた。

下関市在住の私にとっては特に東部に行く機会を与えてもらえて嬉しかった。ヤマチャレがなければ、なかなか足が向かなかったかもしれない。

夏休み中だったので親子で楽しむことができ、こどもたちにも山口県の魅力を伝えることができよかった。

知らない街に行く機会ができて良かったです。素敵な温泉を知ることでもできて大満足です。

山口県民でもなかなか行かない市を巡れてとても楽しい企画でした。またいろいろな企画を楽しみにしています。

532人にご回答いただき、満足度は5点満点で4.05。「初めて行った」「山口を再発見した」という言葉が45件寄せられました。

ALL YAMAGUCHI CHALLENGE

山口県・19市町 ご担当者さまからのコメント

山口県

今回、全19市町と連携してこのような取組ができたこと、また、地域内の周遊につながったことを嬉しく思います。今後も、**アプリを活用して、「スポーツの力を活用した地域活性化」に取り組んでいきます。**

宇部市

他市町から宇部市にお越しいただいたという声もあり、**本市の魅力の発信や、観光PRにつながったと感じております。**また、市内の飲食店や観光地を改めて知っていただくきっかけを作れたことは、地域経済の活性化や周遊性の向上という観点からも、非常に良い取り組みとなりました。

萩市

今回、『レノファ山口』という県民共通のコンテンツのおかげで、**普段は当市に足を運ばないような層や、熱心なサポーターが設置当日から萩・明倫学舎を巡ってくれました。**チームの認知度と発信力の強さを改めて実感しました。

下松市

観光客や交流人口の周遊を促す取組みとしては、効果的だと思われます。今回は期間が短かったため、期間を長く設定することでより多くの人にキャンペーンに参加いただけるのではないかと感じました。

光市

ポスターを設置した虹ヶ浜海岸で、スマホを片手にポスターを眺めている方の姿を何度もお見かけし、**この影響もあって、海岸利用者数が昨年に比べて増加しました！**今後もレノファ山口と連携させていただき、光市の観光を盛り上げていきたいです！！

柳井市

当市まで周遊で訪れる方は少ないかと思っておりましたが、多くの方が来訪され驚いております。二次元コードの読み取りだけでなく、柳井金魚ちょうちん作り体験なども楽しまれ、今回の周遊キャンペーンによる、**集客面での大きな波及効果や観光振興における高い効果を強く実感しております。**

周南市

県内各地域でスポーツを通じた交流や健康づくりの機会となり、**市民の運動への関心を高めるきっかけになったと感じています。**ポスターやQRコードを活用した取り組みも分かりやすく、幅広い世代に楽しみながら参加いただけたらと思います。

周防大島町

今回のチャレンジをきっかけに足を運んでくださった方が多く、**周防大島町へ訪れるとても良いきっかけづくりになった**と思います。一方で移動距離の負担の声が寄せられ、町内に点在する飲食店や観光スポットまで足を運んでいただくには工夫が必要だと感じました。

上関町

道の駅のスタッフからは、「写真を撮っている方たちが楽しそうだった」「景品がもらえるのが楽しみという声が多かった」とおっしゃっていました。**サポーターの皆さんが市町を訪れる機会ができ、当町の魅力を知ってもらえるきっかけになりました。**とてもいいイベントだと感じました。

平生町

各市町や観光スポットに訪問するいいきっかけづくりになる取組みだと感じました。今後も、山口県全体とレノファが盛り上がるような取組みを一緒にしていけたらと思います。

下関市

下関市では、火の山公園に掲出しました。火の山公園では、7月に展望台「ヒノヤマリング」やアスレチックエリアがリニューアルオープン！**タイミングばっちりで、最高のPRになったのではないかと思います。**

山口市

「狐の足あと」を訪れていただき、**地域の魅力を改めて知っていただく機会となりました。**また、レノファ山口FCをきっかけとして新たな人の流れや交流の創出につながる取組であったと感じています。

防府市

ポスター掲示施設の防府天満宮ご担当者様より**オレンジ色のユニフォームを着た熱狂的なファンの皆さんが多く来られ、必勝祈願もしていかれる様子が印象的だった**とのこと。市担当者としても、市内外から多くの方にお越しいただいた実績を見て市内観光地の宣伝・アピールにつながると感じました。

岩国市

本事業をきっかけに岩国市を訪れていただいたことには一定の効果があったと思われます。エキシビジョンマッチ等を行うなど、生で選手を見る機会を増やせばよりファンが増えると思います。

長門市

長門市は、延べ345名の方に利用していただいたということで、とても嬉しく思います。**レノファと地域が目に見える数字でつながるとても面白い取組だった**と思います。

美祢市

Mine秋吉台ジオパークセンター Karstar へのポスター設置を通じて、**観光客をはじめ多くの方々にクラブの挑戦を届けることができました。**今後も全力でレノファ山口FCを応援します！

山陽小野田市

多くの皆様に出発地、来訪地として選んでいただいたことに驚いております。また、協力施設の皆様に心から感謝申し上げます。**本事業により、市の魅力発信に繋がったこと、ご当地シャレン選手について知っていただくことができた**のは、とても良かったと思っています。

和木町

和木町は山口県の東端にある小さな町です。今回の企画で、これまで縁がなかった方にも、知ってもらい来てもらうきっかけを作っていました。**これをきっかけにぜひまた和木町にお越しください！**

田布施町

「ALL YAMAGUCHI CHALLENGE」を通して、**本町のことを少しでも知ってもらえる取組であったと感じています。**

阿武町

レノファキャンプに続き、ALL YAMAGUCHI CHALLENGE・レノファ阿武町の日ご参加いただきありがとうございます。**引き続き阿武町はレノファと共に頑張ります！**