

ものづくり企業バンク詳細情報

新規登録日： 2012年12月7日

最終更新日： 2026年7月17日

会 社 所 在 地 等			
会 社 名	株式会社 丸久		
代 表 者	代表取締役社長 宇佐川 浩之		
所 在 地	〒747-8509 山口県防府市江泊1936		
T E L	0835-38-1511	F A X	0835-23-4643
E - m a i l	saiyou@mrk09.co.jp		
設 立	昭和29年（創立）		
従 業 員 数	6,607人（男性545名，女性196名，パート5,866名）		
年 商	1110億87百万円		
県 内 事 業 所	山口県内 80店舗		
業 種	卸売・小売		
事 業 内 容	スーパーマーケットチェーンストア		
ホ ー ム ペ ー ジ	https://marukyu-saiyo.jp/		
障害者雇用支援	「やまぐち障害者雇用推進企業」（山口県ＨＰ掲載）	認定	あり・なし
家庭生活支援	「やまぐち子育て応援企業」（山口県ＨＰ掲載）	届出	あり・なし
	「やまぐち"とも×いく"応援企業」（山口県ＨＰ掲載）	届出	あり・なし
	「やまぐち女性の活躍推進事業者」（山口県ＨＰ掲載）	届出	あり・なし
概 要	山口県を中心に、北九州市・広島県西部に「アルク」「マルキュウ」「アトラス」「サンマート」「中央フード」合計90店舗を運営する、山口県で生まれた食品スーパーマーケットです。創業当初より、地域住民の食生活を支えることを第一に考え、安心・安全な食品の提供し続けることで、地域になくてはならない企業となっています。売上高は山口県内食品販売NO.1で、安定した経営が行われています。		

我が社はこのような会社です ～ 企業理念やビジョンについて ～

◆現在、丸久の「営業戦略店舗」アルクは山口県内に37店舗、広島県内に4店舗、福岡県内に3店舗◆

弊社は創業以来、山口県に根付いた食品スーパーマーケットを展開しており、地域の方々の安心・安全でより豊かな「食」生活を支える地域密着型企业です。山口県で生まれ育った企業だからこそできる取組みで、より強いローカルスーパーマーケット企業として山口県に貢献し、地域の方々に愛され続ける100年企業を目指していきます。

また、2015年に新設した持株会社「リテールパートナーズ」は当社をはじめ、大分県のマルミヤストア、福岡県のマルキュウの3事業会社体制となり、年商約2543億円、店舗数280店舗と、西日本でもトップクラスの売上を誇る規模の会社となりました。地域密着型の優良スーパーマーケットの連携により各社の強みを共有し、スケールメリットを追求した取組みで更なる成長に繋げていきます。当社はリテールパートナーズの中核企業として重要な役割を担っています。

我が社の強みはココです ～ 特徴的な取り組みについて ～

◆商品を育てていくという意識◆

「地ばいきゅうり」をご存知ですか？地ばいきゅうりは山口県錦町の伝統野菜です。草勢が旺盛で病気にも強く、果重はひとつ1kgにもなり、先端が少し色づいた頃が食べ頃で、しゃきしゃきとした食感で歯触りが良く、甘みも強い。瓜のように大きくて、見た目は悪くても、塩もみをするるととてもおいしいのです。

ただ単に売場に並べるだけでなく、その商品の特徴やレシピを紹介し、商品を育てていく意識が大切だと考えています。

それには、商品の掘り起こしをするバイヤーと、商品をどうアピールしていくかという企画と、売場がうまく絡み合わないとは成功しません。

スタッフが一丸となって商品を育てる、その誠意は必ずお客様に伝わると信じています。

我が社のエースからのメッセージ

メッセージ	惣菜チーフからの一言 私がめざしているのは、例えば、他店の290円のお弁当より、アルクの390円のお弁当を選んでくれるお客様を増やすこと。値段に動じないお客様をファンにできるということは、それだけ価値を提供できているということだからです。 本当に喜ばれ、信頼される商品づくりを追求していきたいですね。
-------	---

採用担当者から一言 ～ 人材育成の方針について ～

採用試験は、適性検査(2種)・個別面接で、面接重視です。

入社後は、1ヶ月半の新入社員研修やフォローアップ研修、階層別研修など研修制度が豊富です。

1人1人の成長に寄り添いサポートしていきます。

県内高校への協力体制	企業見学 ○可	日程調整の上、実施いたします。
	講話 可	
	技術指導 可	