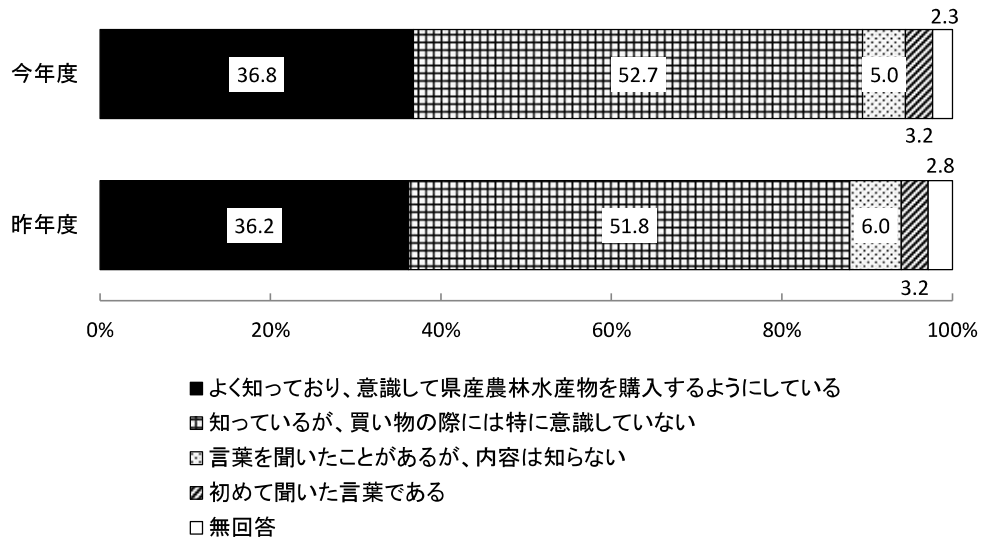


## 18. 地産・地消の推進について

### 18-1. 「地産・地消」の認知状況

**Q18** 県内で生産された農林水産物を県内で消費する「地産・地消」についてご存じですか。  
(○は1つ)



「地産・地消」の認知状況について、「よく知っており、意識して県産農林水産物を購入するようにしている」が36.8%、「知っているが、買い物の際には特に意識していない」が52.7%、「言葉を聞いたことがあるが、内容は知らない」が5.0%、「初めて聞いた言葉である」が3.2%となっている。昨年度と比較して目立った差異はみられない。