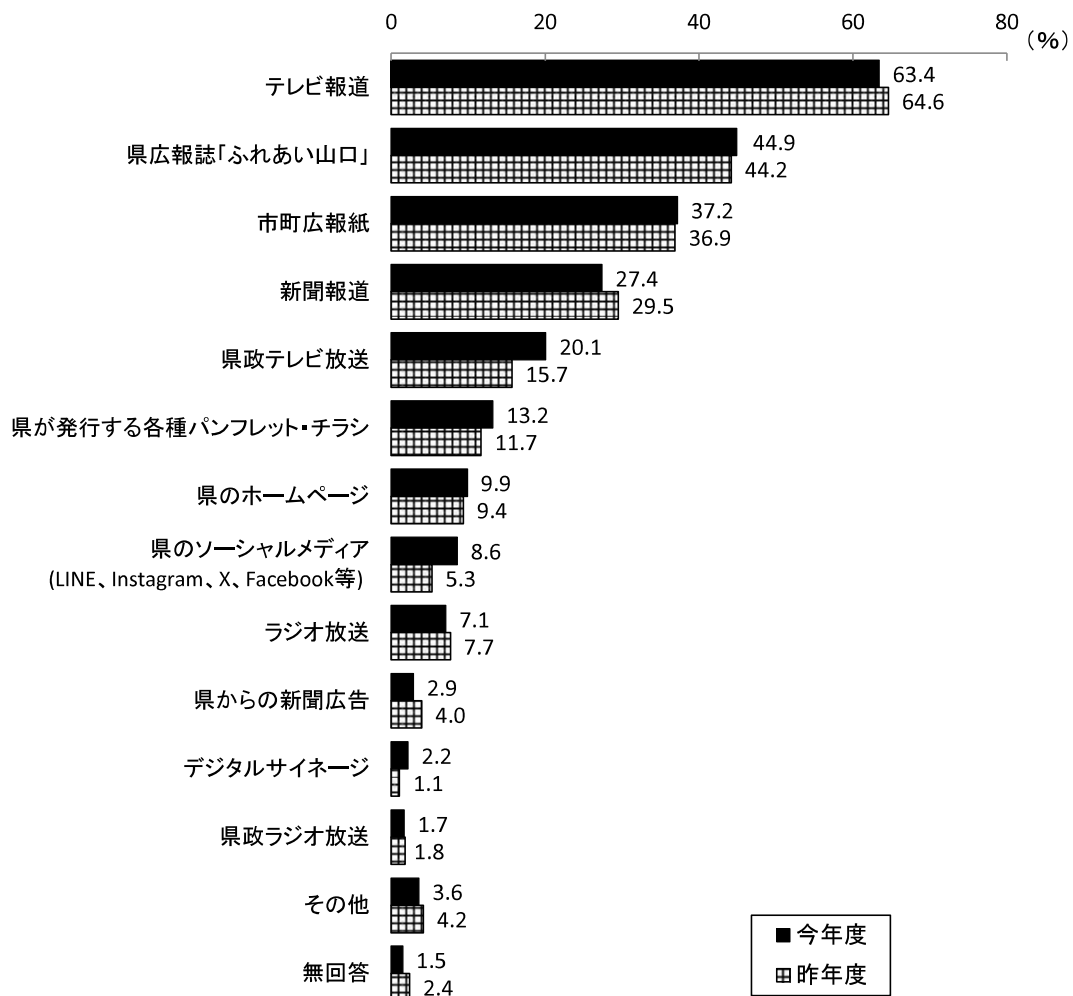


3. 県が行う広報の認知等

3-1. 県の仕事の認知媒体

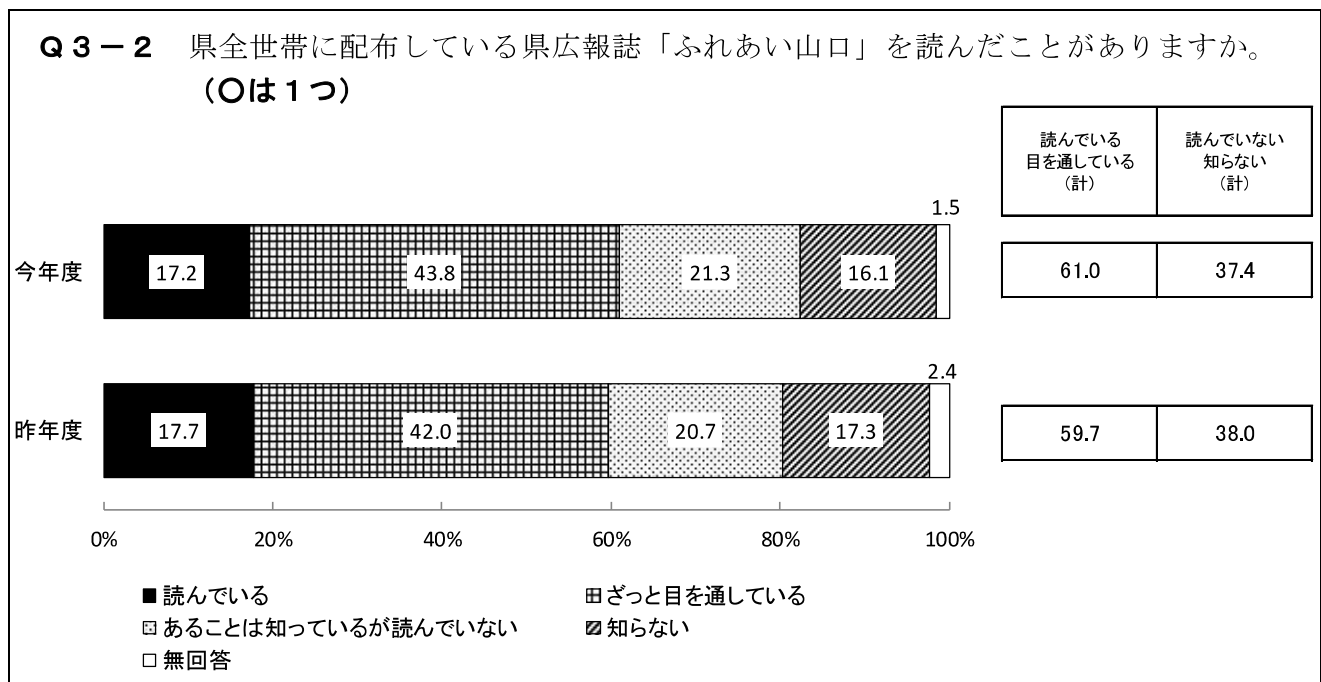
Q 3-1 あなたは日頃、県が行っている仕事などの県政情報を何によって知ることが多いですか。（〇はいくつでも）



※選択肢「県のソーシャルメディア(LINE、Instagram、X、Facebook等)」は昨年度「県のソーシャルメディア(LINE、X、Facebook等)」より変更となりました。

県の仕事の認知媒体について、「テレビ報道」が63.4%と最も高く、次いで「県広報誌『ふれあい山口』」が44.9%、「市町広報紙」が37.2%、「新聞報道」が27.4%、「県政テレビ放送」が20.1%の順となっている。昨年度と比較すると、「県政テレビ放送」で4.4ポイント、「県のソーシャルメディア」で3.3ポイントそれぞれ上昇し、「新聞報道」で2.1ポイント低下している。

3-2. 「ふれあい山口」の閲読状況



県広報誌「ふれあい山口」の閲読状況について、「読んでいる」と「ざっと目を通している」を合わせた『読んでいる・目を通している (計)』は61.0%、「あることは知っているが読んでいない」と「知らない」を合わせた『読んでいない・知らない (計)』は37.4%となっている。昨年度と比較して目立った差異はみられない。

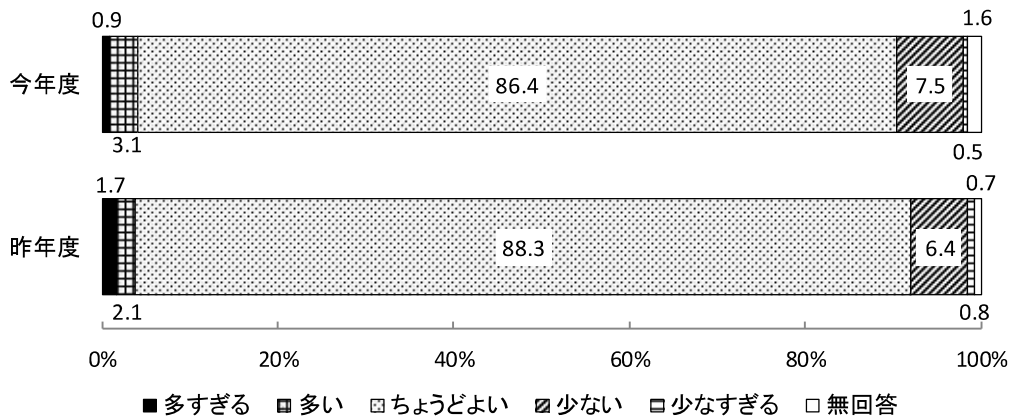
3-3. 「ふれあい山口」の内容に対する評価

【Q3-2で「読んでいる」と「ざっと目を通している」と回答した方に】 (n=870)

Q3-3 「ふれあい山口」の情報量及び読みやすさについておたずねします。

(○はそれぞれ1つ)

(1) 発行回数 (年4回)

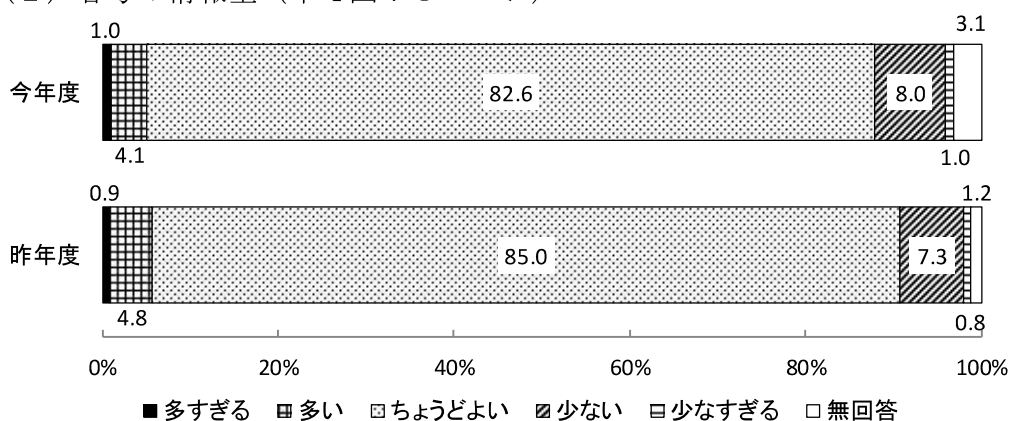


多い (計)	少ない (計)
-----------	------------

4.0	8.0
-----	-----

3.8	7.2
-----	-----

(2) 各号の情報量 (年4回：8ページ)

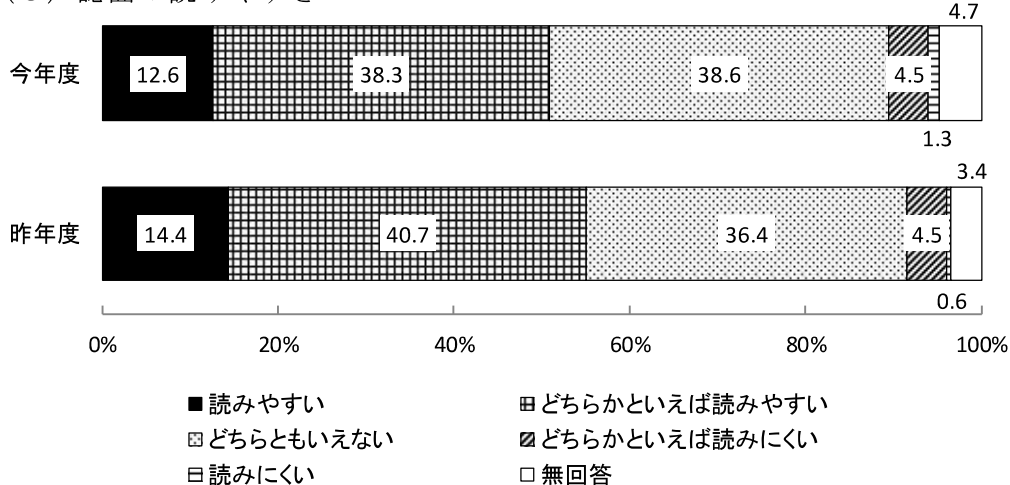


多い (計)	少ない (計)
-----------	------------

5.1	9.0
-----	-----

5.7	8.1
-----	-----

(3) 誌面の読みやすさ



読みやすい (計)	読みにくい (計)
--------------	--------------

50.9	5.8
------	-----

55.1	5.1
------	-----

Q3-2で「ふれあい山口」を「読んでいる」と「ざっと目を通して」と回答された方に、「ふれあい山口」の内容に対する評価について質問すると、発行回数は「ちょうどよい」が86.4%と最も高くなっており、昨年度と比較して目立った差異はみられない。情報量についても「ちょうどよい」が82.6%と最も高くなっており、昨年度と比較すると、2.4ポイント低下している。発行回数が「多すぎる」と「多い」を合わせた『多い（計）』および「少ない」と「少なすぎる」合わせた『少ない（計）』、情報量が「多すぎる」と「多い」を合わせた『多い（計）』および「少ない」と「少なすぎる」を合わせた『少ない（計）』については、昨年度と比較して目立った差異はみられない。また、読みやすさについては、「読みやすい」と「どちらかといえば読みやすい」を合わせた『読みやすい（計）』が50.9%となり、昨年度と比較して4.2ポイント低下している。

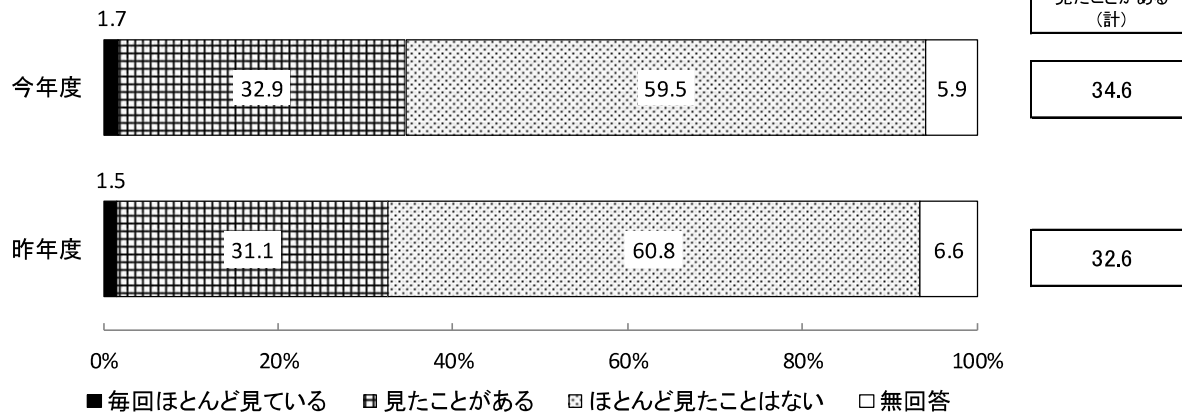
3-4. 各テレビ番組・各ラジオ番組の視聴（聴取）状況及び印象

Q3-4 県が提供しているテレビ・ラジオの県政番組についておたずねします。

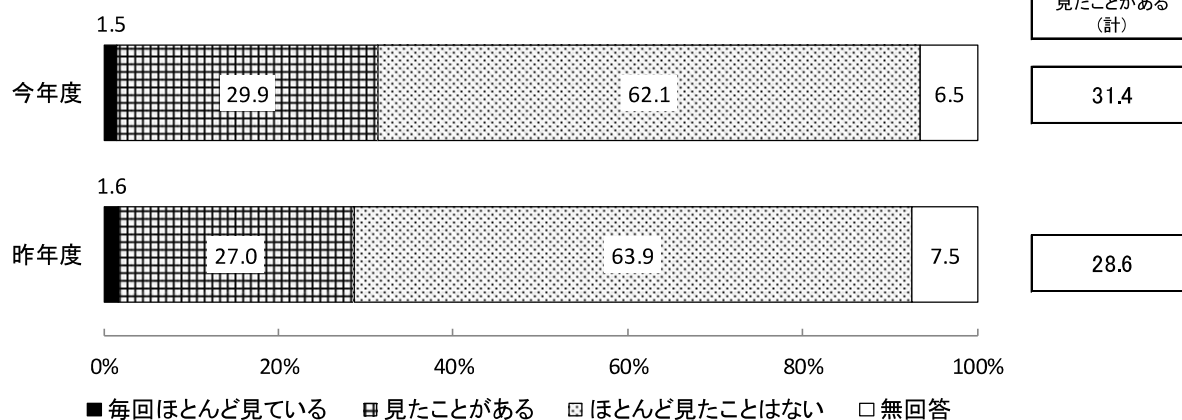
(1) 次の番組を視聴（または聴取）されたことがありますか。1、2、3から選んでください。

(○はそれぞれ1つ)

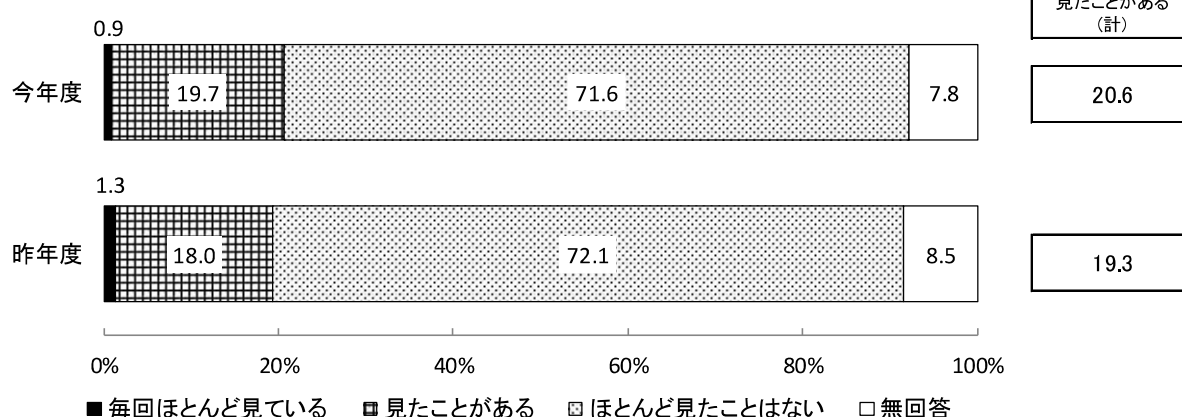
(ア) 「元気創出！やまぐち」 (K R Y山口放送)



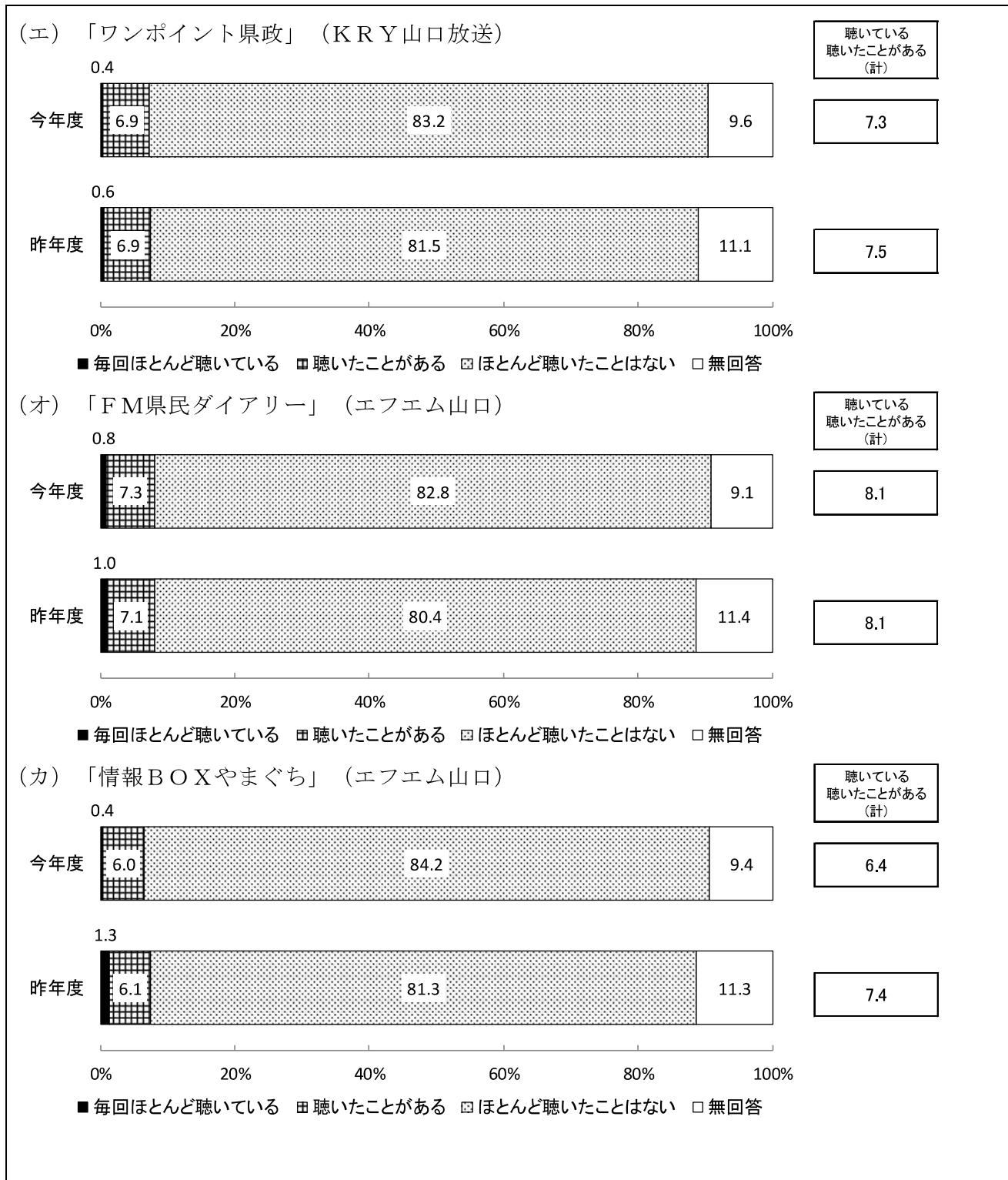
(イ) 「大好き！やまぐち」 (T Y S テレビ山口)



(ウ) 「イキイキ！山口」 (Y A B 山口朝日放送)



県が提供している県政テレビ番組の視聴状況について、「毎回ほとんど見ている」と「見たことがある」を合わせた『見ている・見たことがある (計)』は、「元気創出！やまぐち」が34.6%、「大好き！やまぐち」が31.4%、「イキイキ！山口」が20.6%となっている。昨年度と比較すると、「大好き！やまぐち」は2.8ポイント、「元気創出！やまぐち」は2.0ポイントそれぞれ上昇している。

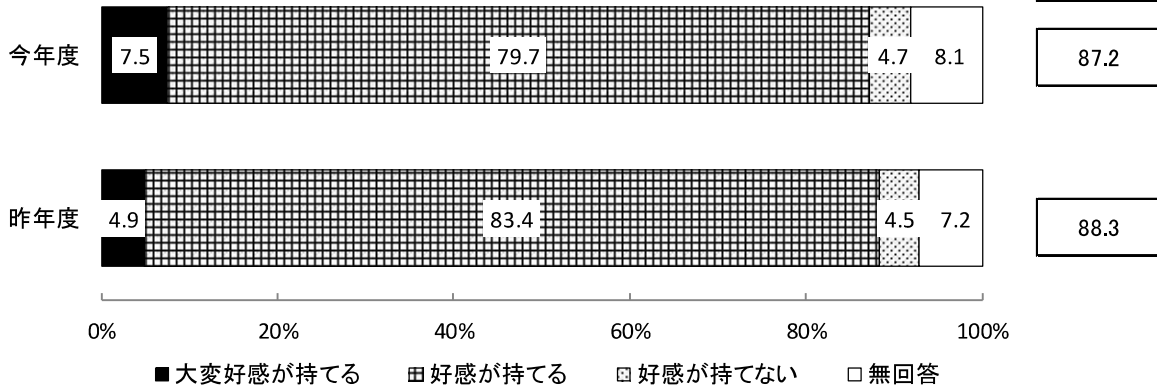


県が提供している県政ラジオ番組の聴取状況について、「毎回ほとんど聴いている」と「聴いたことがある」を合わせた『聴いている・聴いたことがある (計)』は、「ワンポイント県政」が7.3%、「FM県民ダイアリー」が8.1%、「情報BOXやまぐち」が6.4%となっている。昨年度と比較すると、「ほとんど聴いたことはない」は、「情報BOXやまぐち」で2.9ポイント、「FM県民ダイアリー」で2.4ポイントそれぞれ上昇している。

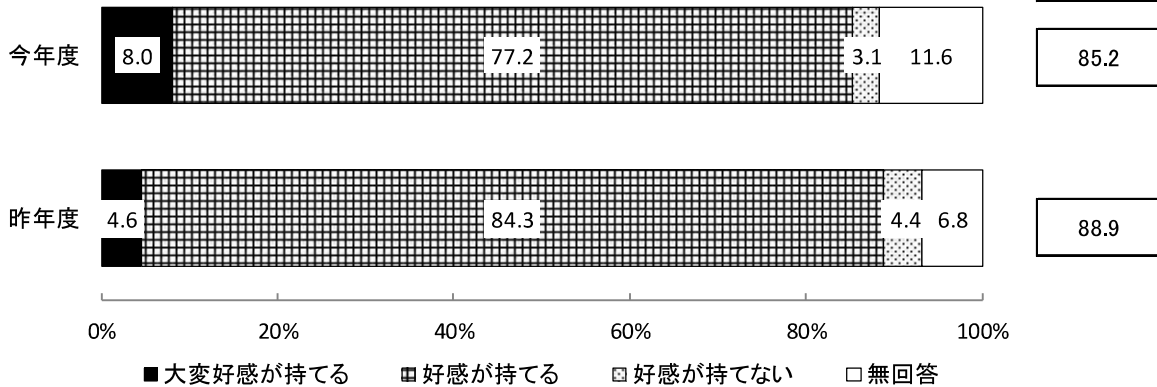
Q3-4 県が提供しているテレビ・ラジオの県政番組についておたずねします。

(2) 視聴（または聴取）されたことがある場合は、その番組の印象をア、イ、ウから選んでください。（○はそれぞれ1つ）

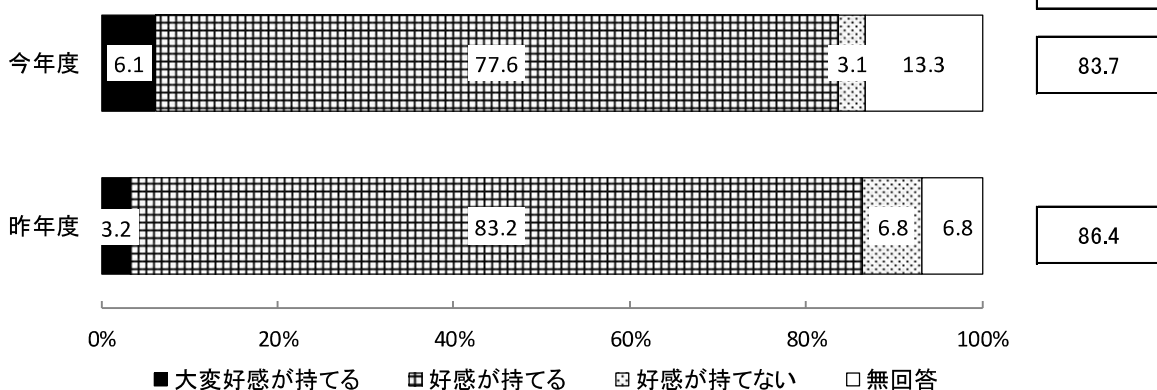
(ア) 「元気創出！やまぐち」（K R Y山口放送）（n=493）



(イ) 「大好き！やまぐち」（T Y Sテレビ山口）（n=448）

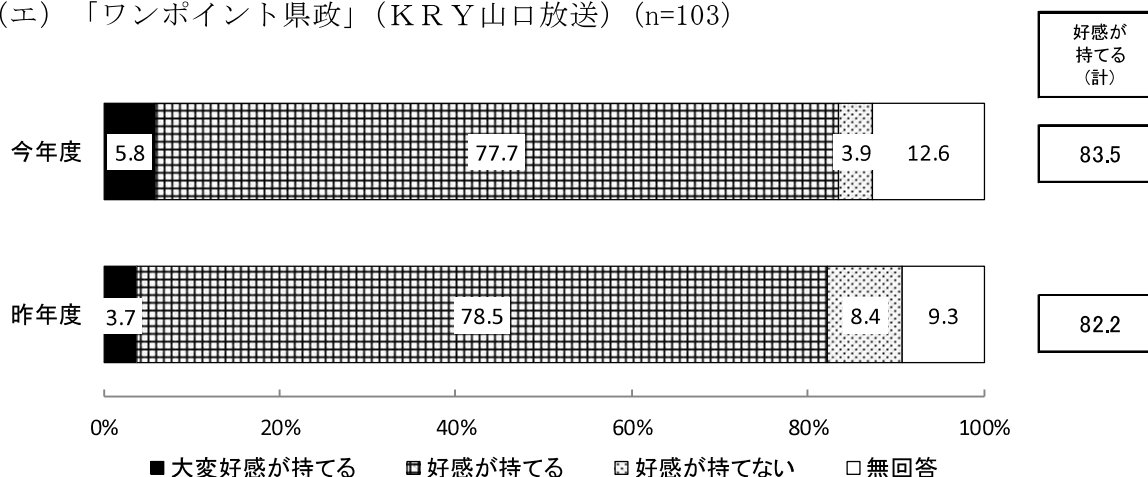


(ウ) 「イキイキ！山口」（Y A B山口朝日放送）（n=294）

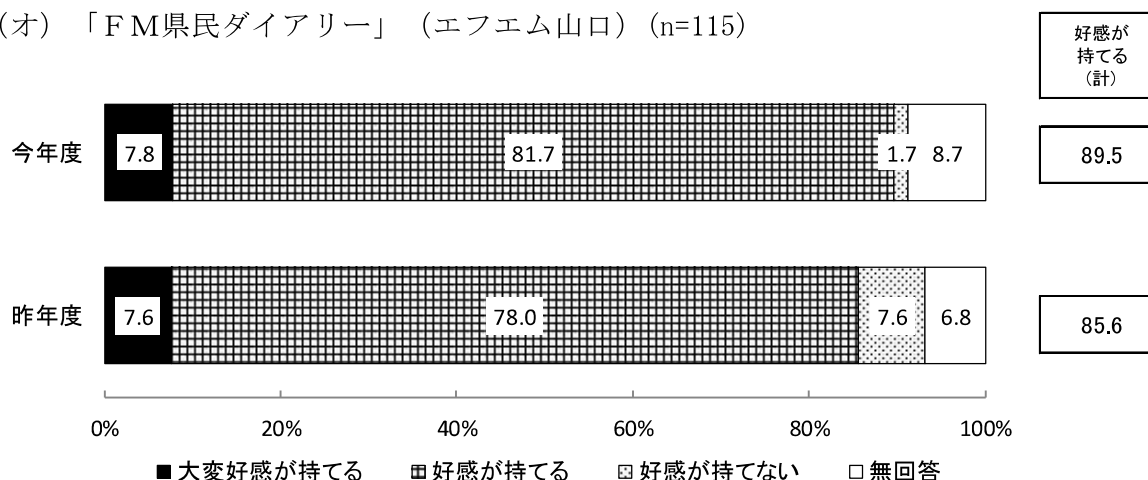


県が提供している県政テレビ番組の各番組の印象について、「大変好感が持てる」と「好感が持てる」を合わせた『好感が持てる (計)』はいずれも8割台となっている。昨年度と比べると、「大好き！やまぐち」は3.7ポイント、「イキイキ！山口」は2.7ポイントそれぞれ低下している。

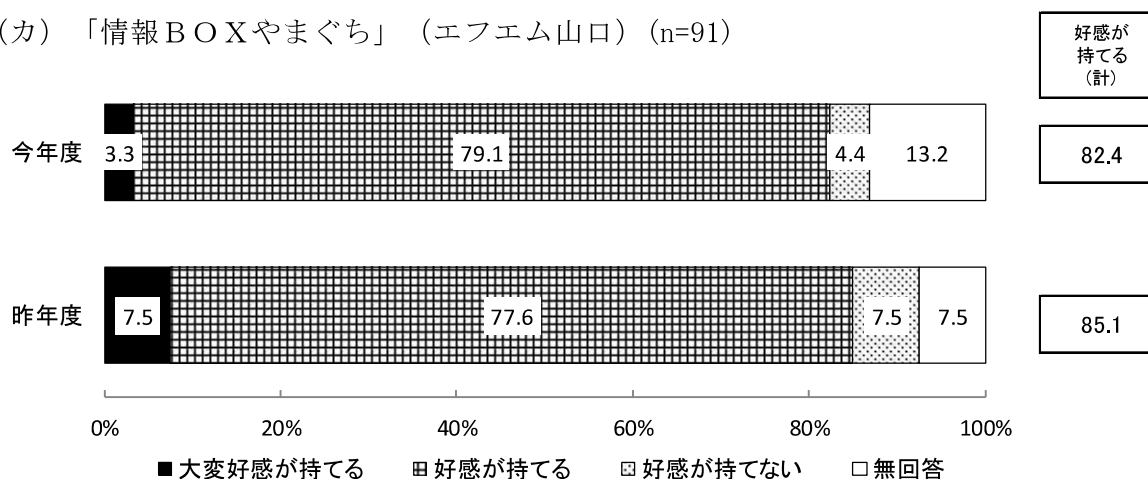
(エ) 「ワンポイント県政」(K R Y山口放送) (n=103)



(オ) 「FM県民ダイアリー」(エフエム山口) (n=115)



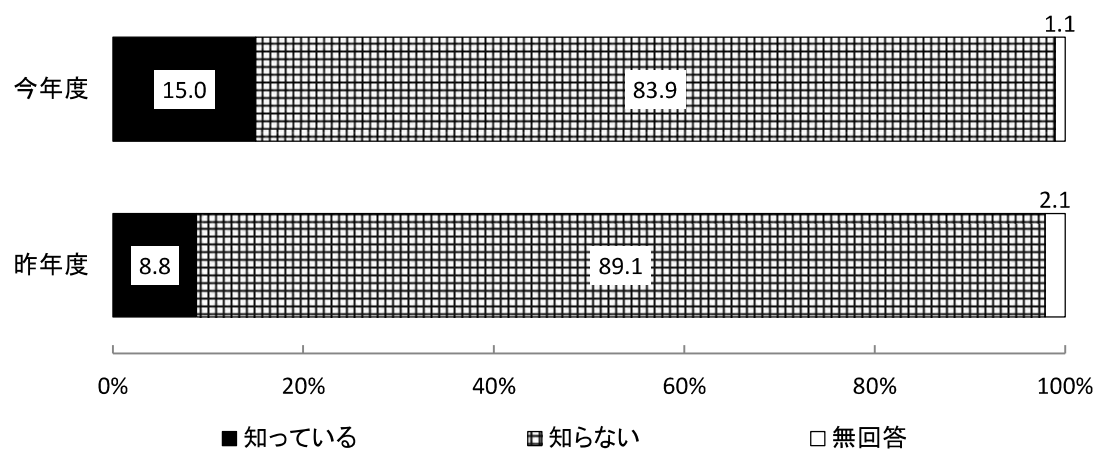
(カ) 「情報BOXやまぐち」(エフエム山口) (n=91)



県が提供している県政ラジオ番組の各番組の印象について、「大変好感が持てる」と「好感が持てる」を合わせた『好感が持てる (計)』はいずれも8割台となっている。昨年度と比較すると、「FM県民ダイアリー」は3.9ポイント上昇しており、「情報BOXやまぐち」は2.7ポイント低下している。

3－5．県からの広報展開の認知度

Q 3－5 県では、本県の多彩な魅力や施策等の情報を、SNS（LINE、Instagram、X、Facebook）等を活用し、ターゲットとなる方々に着実に届ける広報を展開しています。
あなたは、このことをご存じですか。（〇は1つ）



県の広報展開の認知度について、「知っている」が15.0%、「知らない」が83.9%となり、知らない人の割合が8割強を占めている。昨年度と比較すると、「知っている」は6.2ポイント上昇しており、「知らない」は5.2ポイント低下している。