

事例で学び、実践で深める。

経営層等向け DX研修

参加
無料

公益財団法人やまぐち産業振興財団では、県内中小企業の持続的な発展に向けて、企業の経営層等がDXに関する全体像や本質を理解し、DX推進、戦略策定へと繋げる実践的な研修を実施しますので、ぜひご参加ください。

各回、単独でも
参加できます！

AI活用も含めた
DXの実践を学べます！

対象

県内に事業所を有する中小企業の経営層等

STEP1

STEP2

STEP3

	基礎セミナー	集合研修①	集合研修②	集合研修③	個別研修
日時	令和8年 9月16日(水) 13:00~16:00	令和8年 9月29日(火) 13:00~16:00	令和8年 10月21日(水) 13:00~16:00	令和8年 11月12日(木) 13:00~16:00	各社3回 参加者と調整の上、随時実施 (11月~12月を予定)
内容	他社はどう変わったか？ DX活用のリアルな事例に基づくアプローチ 事例を交えてDXのポイントを解説	自社のボトルネック特定と優先課題の選定 業務の棚卸を行い、DXが一番効くポイントを可視化	最新DXツールの紹介と解決方法の検討 最新のデジタルツール・AIのご紹介 実際に手を動かして生成AIの使い方を習得 いただくワークを予定 ※PCをご持参ください	DX戦略立案とブラッシュアップ DX戦略策定と社内浸透方針などについて、シートを使いながら習得	DX戦略の策定支援
定員	30社	20社			3社
場所	山口グランドホテル 2Fダイヤモンド (山口市小郡黄金町1-1)、 またはオンライン	KDDI維新ホール 205C会議室 (山口市小郡令和1-1-1)、 またはオンライン	KDDI維新ホール 204B会議室 (山口市小郡令和1-1-1)、 またはオンライン	KDDI維新ホール 205C会議室 (山口市小郡令和1-1-1)、 またはオンライン	参加者と調整

※基礎セミナー・集合研修参加者の中から、希望者(3社)のみ実施。
希望者多数の場合は全研修参加企業を優先して選定させていただきます。

詳しい内容は裏面へ >>>

INSTRUCTOR

講師紹介

株式会社タナベコンサルティング 中四国支社
山本 裕也 ゼネラルマネジャー

営業コンサルティングや事業戦略立案を得意としている他、中期経営計画策定や人事制度再構築や採用戦略構築など、HR領域にも活躍の場を広げている。クライアントに熱意を持って寄り添い、その熱意を言葉に寄せ、経営者の背中を押すことで、クライアントの最大価値を発揮することを信条としている。



お申込み
方法

お申込みは2次元コードより専用フォームへアクセスのうえ、必要事項をご入力ください。
参加費は無料です。基礎セミナー・集合研修は、各回単独でもお申込みいただけます。
※定員に達し次第、受付を終了する場合があります。

やまぐち 経営層等向けDX研修

<https://yamaguchidx.com/>



こんなお悩みは ありませんか？

- ✓ DXを進めたいが、現場に浸透しない
- ✓ AIをどう業務に活かすか見えない
- ✓ 優先課題が定まらず、何から始めればよいか分からない

この研修で できること

01

自社の現状と
課題を明確化



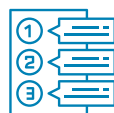
02

身近な事例から
DX・AI活用の
ヒントを習得



03

優先テーマを
整理



04

具体的な
戦略・計画を策定



基礎セミナー

第1部 基調講義 講師：株式会社タナベコンサルティング

人手不足・競争環境の変化を踏まえ、経営ビジョンとDX戦略をどう結び付けるか。身近な企業の成功事例を交え、全社最適でDXを進めるための考え方を解説します。

第2部 ワークショップ (全社参加)

As-Is/To-Beを整理し、自社の課題、目指す姿、優先して取り組むべきテーマを具体化します。

集合研修①～③

Day 1

基調講義

自社のボトルネック特定と優先課題の選定
自社の課題を整理し、成長や生産性向上を阻むボトルネックを特定。
その上で、優先順位を見極め、どの領域にデジタル・AIを活用すべきかを考えます。

ワークショップ

自社のボトルネック特定
課題の優先順位付けを行い、デジタル領域と相性の良い項目を整理しながら、どこから着手すべきか方向性を定めます。

Day 2

準備物
パソコン

基調講義

最新DXツールの紹介と解決方法の検討
生成AIやAIエージェントの基本、各種ツールの特徴を押さえながら、どの業務にどう活かすか、他社の事例を学びながら活用の方向性を学びます。

ワークショップ

解決方法の検討
AIの基本操作、業務活用体験、データを用いた戦略策定体験を通じて、自社でAIを活用するイメージを高めていただきます。

Day 3

基調講義

DX戦略立案とブラッシュアップ
これまでに整理した経営課題、ボトルネック、AI・デジタル活用の方向性を踏まえ、自社の経営ビジョンとつながるDX戦略へ落とし込みます。

ワークショップ

DX戦略骨子の立案
何を優先して進めるか、誰が担うか、何から着手するかを明確にします。ワークを通じて、社内でのまま検討に使える「自社版DXビジョン」と「初期実行計画」のたたき台づくりに取り組みます。

個別研修

第1回目：現状把握

経営全般に関するヒアリングによって、課題の本質を特定

第2回目：方向性の決定

第1回のヒアリング結果と集合研修のアウトプットを踏まえて、『DX戦略の骨子』『ロードマップ』を作成
具体的ディスカッションを通じて策定する戦略の方向性を決定

第3回目：戦略策定

第2回の方針に沿ったDX戦略を策定・最終確認を行う
本事業終了後の自走化に向けて、マイルストーンの設定などを実施

お問い合わせは
こちらまで

主催：公益財団法人やまぐち産業振興財団

株式会社タナベコンサルティング 東京本社(受託者)
〒100-0005
東京都千代田区丸の内1-8-2 鉄鋼ビルディング9F

※本事業は山口県の事業を(公財)やまぐち産業振興財団から委託を受けた(株)タナベコンサルティングが実施します。

〒754-0041 山口市小郡令和1丁目1番1号

TEL 03-6758-0073 (受付時間：9時から17時【土日祝を除く】)

E-mail government-public@tanabeconsulting.co.jp

URL <https://yamaguchidx.com/>