

(別紙様式2)

普及指導員調査研究報告書

課題名：宇部美祢ステキ女子の実践活動の強化

所属名：美祢農林水産事務所

担当者氏名：小山幸恵、浅谷由佳、塩田幸恵、野村和輝、池田琴音

<活動事例の要旨>

マルシェを契機に山口宇部空港ビル(株)からイベント連携、出店の提案があり、企業との協働も視野に入れた実践活動に取り組んだ。また、SNSを活用した情報発信に取り組むことで、商品の認知度向上、新たな顧客層の確保、販路の拡大に向けた取組を支援した。



1 普及活動の課題・目標

令和5年度より、宇部・美祢地域の若手女性農業者（以下、ステキ女子）が実行委員となり、「宇部・美祢地域ステキ女子マルシェ」を計画、開催し、自信と意欲の醸成に加え、消費者ニーズ等について学ぶ機会になっている。

令和6年度は荒天であったが、実行委員自ら開催を判断し、次年度に向けてさらに改善し、雨天の開催方法の検討や情報発信に力を入れて進めていく意欲が出ていた。

一方、マルシェ実施を契機に、宇部空港ビル株式会社より、マルシェやイベントの開催、商品の取扱いについて連携の提案があった。

そこで、今回は、企業等との連携も視野に入れたマルシェの効果的な実施に併せて、情報発信や販売拠点づくり等に取り組むことで実践活動を強化し、商品のさらなる認知度アップ、所得向上につなげ、女性経営者としてのステップアップを図ることとした。

また、販路拡大に意欲のある新たな女性農業者の掘り起こしを支援した。

2 普及活動の内容

(1) 効果的な情報発信の検討、実践

- Instagramを使った情報発信の運営について、専門家による研修会（管理方法、注意点、効果的な発信等）を開催した。これまでは実行委員2名がアカウントを管理してきたが、実行委員全員を管理者とし、複数名で投稿できるようになった。
- マルシェの開催について、実行委員を中心に、Instagram、FMきらら、FMスマイルウェブ、宇部市広報誌、チラシ等による情報発信（開催告知）を支援した。
- 情報発信の効果について、来場者アンケートをもとに実行委員会での検討を促した。来場のきっかけについて、Instagramとチラシの回答が増加した。



写真1 Instagram

Q. 何を見て来られましたか

	新聞	市報	Instagram	チラシ	その他(テレビ、行政HP等)
R7	3	11	29	29	29
R6	6	11	22	3	58
	2	8	20	20	20
	2	4	8	1	21

※ 回答者(複数選択可)：R7…70名、R6…36名

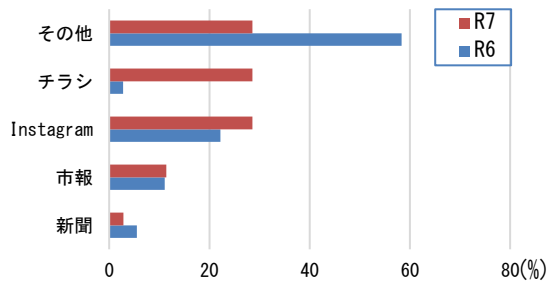


図1 マルシェ当日の来場者アンケート結果

(2) 新規販売・販路に向けた検討

- ・実行委員と山口宇部空港ビル(株)を訪問し、昨年度から整理してきた年間出荷カレンダーをもとに、空港内店舗での商品の取扱いや空港イベント参加について調整を支援した。宇部空港主催のイベントへの参加打診があり、「\ばら/エアポートフェス2025」(5月)と、「空の日」記念フェスティバル(9月)への出店を支援した。

宇部・美祿地域ステキ女子品目カレンダー

経営体名	販売品目	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	マルシェ	常時販売
織田農園	アスパラガス	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	10月検討中	無
	菊				←	←	←	←	←	←	←	←	←		
	里芋							←	←	←	←	←	←		
	りんどう				←	←									
	米							←	←	←	←	←	←		
実り屋	そら豆		←	←										5月ジャム・焼き菓子 10月ジャム・米・焼き菓子	不明
	ミニトマト			←	←										
	キャベツ									←	←	←	←		
	米							←	←	←	←	←	←		
まごっこ農園	ジャム・焼き菓子	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	5月、10月あれば 出店希望	無
	白ネギ	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←		
	カラフルミニトマト	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←		
ごろうのはたけ	スナップエンドウ	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	5月、10月出店希望	○
	ミニトマト														
	いちご	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←		
	加工品(ジュース、カレー等)	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←		
五十嵐農園	グッズ	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	10月トウモロコシ、コーン茶	あれば常時 販売可能
	トウモロコシ														
	加工品(コーン茶)														
とよたファーム	ヤングコーン		←	←											
	梨														
村上農園	米							←	←	←	←	←	←		
	ごぼう	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	無	無
	さつまいも	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←		
	里芋	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←		
	じゃがいも	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←		
加工品(ハンバーグ 冷凍(冷蔵))	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←			
(有) 堀岡牧場	加工品(牛すき丼の具) 冷凍(冷蔵)	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	5月、10月電源があれば参加したい	有
	もち	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←		
ゆめ農房川上	シフォン、パウンド、マフィン	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	5月、10月 全種類	無
	クッキー・かりんとう	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←	←		

図2 ステキ女子年間出荷カレンダー

(3) マルシェの効果的な運営

- ・実行委員のステキ女子4名にオブザーバーとして若手農業者(男性)1名が加わり、会議の進行、参加者や出品物等の取りまとめ、イベント保険加入手続き、イベント留意事項の周知等を実行委員が主体となって担えるよう支援した。
- ・実行委員会の開催を支援し、マルシェの目的、概要、宇部空港との連携、役割分担、告知PR等について検討を促した。

(4) 参加者の掘り起こし

- ・研修会や個別訪問時にマルシェの紹介、参加を提案し、新たに1経営体が参加した。

3 普及活動の成果

これまでの実践を踏まえ、新たに山口宇部空港主催の2つのイベントに参加し、取組や商品の認知度の向上、ニーズの把握等を行うとともに、マルシェのPRもできた。

実行委員全員でInstagramを管理できるようになり、マルシェ開催の事前告知(5回)や出店者の紹介(11回)、雨天予報による会場変更(1回)、当日の会場の様子(2回)等、最新情報をリアルタイムに発信でき、出店者の意欲や自信に繋がった。

4 今後の普及活動に向けて

次年度もマルシェを開催する意向であり、今後に向け、県内外のマルシェの情報収集をしながら、販売や一過性のPRではなく、マルシェだからできることや目的を整理しながら、内容の充実、幅広い世代に効果的な情報発信の取組を支援したい。

農林漁業者同士の繋がりを広げ、農林漁業従事者だからこそ伝えられる情報や、女性農林漁業者の活躍についての情報発信も支援していきたい。