

やまぐちスタイル情報発信業務に係る公募型プロポーザル応募要項

1 目的

本要項は、やまぐちスタイル情報発信業務について、プロポーザル方式により契約業者を決定するにあたり、その手続について必要な事項を定める。

2 業務の概要

(1) 業務名

やまぐちスタイル情報発信業務

(2) 業務内容

別添「やまぐちスタイル情報発信業務仕様書」のとおり

(3) 履行期間

契約締結の日から令和9年3月31日まで

(4) 履行場所

山口県内

(5) 予算限度額

15,000,000円（消費税及び地方消費税を含む。）

3 参加資格

この手続に参加できる者は、次に掲げる要件のいずれにも該当する者とする。

(1) 地方自治法施行令（昭和22年政令第16号）第167条の4第1項各号のいずれかに規定する者でないこと。

(2) 地方自治法施行令第167条の4第2項各号のいずれかに該当して一般競争入札又は指名競争入札に参加させないこととされている者及びその者を代理人、支配人その他の使用人又は入札代理人として使用する者でないこと。

(3) 県が発注する物品等の製造の請負、物品等の買入れ、借入れ及び売払い並びに業務の委託の契約に係る一般競争入札又は指名競争入札に参加する者に必要な資格並びに資格審査申請の時期及び方法等に関する告示（令和7年山口県告示第214号）に基づく資格審査において、「企画・製作」の「映画・ビデオ」及び「広告・広報」の両方を業務種目として登録し、業務の委託の特A又はAの等級に格付けされている者であること。

※この手続の開始後に、3（3）に掲げる資格審査の申請をする場合は、令和8年4月23日（木）午後5時までに山口県会計管理局会計課（電話083-933-3915）に申請書を提出すること。

(4) この手続の開始の日から令和8年5月14日（木）までの間のいずれの日においても山口県の業務委託及び物品調達等に係る競争入札等参加停止措置要領に基づく参加停止を受けていないこと。

4 参加表明書の提出

この手続に参加を希望する者は、参加表明書（別記様式1）を提出すること。

(1) 提出方法

持参、郵送、FAX又は電子メールによること。なお、FAX又は電子メールで提

出する場合は、送信後、必ず電話で受信の確認を行うこと。

(2) 提出先

〒753-0211 山口県山口市滝町1番1号
山口県総合企画部広報広聴課広報推進班
TEL : 083-933-2566
FAX : 083-933-2598
E-mail : a11000@pref.yamaguchi.lg.jp

(3) 提出期限

令和8年4月28日(火)午後5時まで(必着)

(4) その他

この手続の開始後に、3(3)に掲げる資格審査の申請をする場合は、その旨明記すること。

5 企画提案書作成に係る質疑応答

(1) 質問方法

質問については、質問書(別記様式2)の提出により行うものとし、持参、郵送、FAX又は電子メールによること。なお、FAX又は電子メールで提出する場合は、送信後、必ず電話で受信の確認を行うこと。

(2) 提出先

〒753-0211 山口県山口市滝町1番1号
山口県総合企画部広報広聴課広報推進班
TEL : 083-933-2566
FAX : 083-933-2598
E-mail : a11000@pref.yamaguchi.lg.jp

(3) 質問期限

令和8年4月28日(火)午後5時まで(必着)

(4) 回答方法

令和8年5月8日(金)までに、個別の質問の場合を除き、参加表明書を提出した全ての者に対して、電子メールにより回答する。

なお、回答の内容は、本要項、仕様書を追記又は修正したものとして取り扱う。

6 応募書類の提出

(1) 応募書類

別紙1のとおり

(2) 体裁

A4サイズ(A3サイズを折りたたんでA4サイズにすることも可)で、両面印刷とすること。

なお、印刷の向き(縦、横)、文字列の方向(縦書き、横書き)の指定はない。

(3) 提出方法

持参又は郵送により提出すること。

(4) 提出部数

8部(正本1部、副本7部)

(5) 提出先

〒753-8501 山口県山口市滝町1番1号
山口県総合企画部広報広聴課広報推進班

(6) 提出期限

令和8年5月14日(木)午後5時まで(必着)

(7) その他

- ① 提案は、1業者につき1提案とする。
- ② 提出期限後の応募書類の追加、修正等は認めない。

7 審査

(1) 審査方法

やまぐちスタイル情報発信業務審査委員会(以下「審査委員会」という。)において、プレゼンテーションを実施した上で、最優秀提案者を決定する。

(2) プレゼンテーションの実施

Web会議方式により実施する(Web会議システムは、マイクロソフト社のMicrosoftTeamsを使用する予定)

- ① 日時 令和8年5月20日(水)(予定)(詳細は別途通知)
- ② 時間 1業者当たり30分程度(説明20分以内、質疑応答10分程度)
- ③ 準備物 企画提案者側のWeb会議に必要な機材(パソコン、カメラ、マイク等)及びインターネット通信環境については、企画提案者において用意すること。
また、担当者との調整の上、事前に接続テストを実施すること。
- ④ その他 企画提案者が1者の場合もプレゼンテーションを実施し、審査委員会による審査を行う。
なお、プレゼンテーションは企画提案書に沿った内容とし、追加での提案説明は認めない。

(3) 審査基準

別紙2のとおり

(4) 最優秀提案者の決定

審査委員会委員が、応募書類の内容について、プレゼンテーションを踏まえて審査基準に基づき採点し、最も合計点の高かった者を最優秀提案者とする。

なお、最優秀提案者以外の者についても、順位付けを行う。

8 審査の結果

審査の結果は、プレゼンテーションに参加した全ての企画提案者に対して、後日文書により通知する。

9 最優秀提案者との契約

(1) 契約の締結

最優秀提案者から見積書を徴し、委託内容を協議の上、契約を締結する。

なお、協議が不調なときは、7(4)の順位付けの結果が上位の者から順に契約締結の協議を行う。

(2) 契約書作成の要否

1 0 失格事項

以下のいずれかに該当する場合は、失格とする。

- (1) 提出書類が期限までにされなかった場合
- (2) 提出書類に虚偽の内容を記載した場合
- (3) 審査の公平性に影響を与える行為があった場合
- (4) 本要項に違反すると認められる場合
- (5) その他担当者があらかじめ指示した事項に違反した場合

1 1 その他

- (1) 企画提案書の作成、その他企画提案に要する費用は、全て企画提案者の負担とする。
- (2) 本要項に基づき提出された書類は返却しない。
- (3) この手続に参加した者が業務委託及び物品調達等に係る競争入札等参加停止措置要領に基づく参加停止を受けることとなった場合は、審査の対象とせず、又は、契約の締結を行わないことがある。

1 2 問い合わせ先

山口県総合企画部広報広聴課広報推進班

〒753-0211 山口県山口市滝町1番1号

TEL : 083-933-2566

FAX : 083-933-2598

E-mail : a11000@pref.yamaguchi.lg.jp

やまぐちスタイル情報発信業務に係る公募型プロポーザル 応募書類

1 企画提案書

本要項及び仕様書に沿って具体的に記載してください。

なお、次の項目については必ず記載してください。

(1) 提案の概要

提案の概要、業務実施における基本的な考え方

(2) 縦型ショート動画及び動画の内容を魅力的に伝えるコラムと写真の制作

①制作する縦型ショート動画の概要

・動画のコンセプト

(動画例)

- ・人物の生活に密着し、山口県の暮らしやすさを伝えるドキュメンタリー風動画
- ・ある人の1日を切り取ったような動画
- ・インタラクティブ(双方向)動画

・動画9本のテーマ及び構成案

・動画9本のうちの1本のテーマは「山口県民のある日の休日の過ごし方」とし、シナリオや絵コンテ、コラム、写真の案

・動画9本のうち少なくとも3本に出演する、県外の若者・子育て世代が興味を引くような出演候補者氏名及びその候補者の動画出演予定本数と動画テーマ

・当該出演候補者を選定した理由

・当該出演候補者が出演する動画以外の動画において、セリフやナレーションを入れる際の俳優又は声優の候補者氏名と選定理由

②制作するコラム及び写真

・コラムの執筆者

・動画の内容を魅力的に伝えるための工夫(文章の一部をクリックすると、遷移して関連情報が得られるなどの工夫等)

・魅力発信サイトでの動画(サムネイル)、コラム、写真の掲載イメージ(動画テーマ「山口県民のある日の休日の過ごし方」を活用して作成すること)

※①、②ともに、別添の資料も参考にして企画提案者がイメージする山口県の「暮らしやすさ」に基づき記載すること。

(3) SNS 広告等の実施

①制作動画の総閲覧回数 of 目標を達成するために実施する広告等の概要(広告媒体、実施回数、実施効果の検証方法等)

②県公式 SNS の新規フォロワー獲得数の目標を達成するために実施する広告等の概要(広告媒体、実施回数、実施効果の検証方法等)

③その他、本業務の目的達成のために有効なプロモーション活動の追加提案

※追加提案するプロモーション活動は、予算限度額の範囲内で実施することを前提とし、当該プロモーション活動を効果的と考える根拠を示して提案すること。

(4) 業務目標

目標とする制作動画の総閲覧回数及び県公式 SNS 新規フォロワー獲得数

(5) スケジュール

業務遂行に係る想定スケジュール

(6) 体制の構築

- ①「縦型ショート動画及び動画の内容を魅力的に伝えるコラムと写真の制作」及び「SNS 広告等の実施」における実施体制図、業務間の連携手法
- ②動画のシナリオ等の作成や現地での撮影、コラムの制作、現地での写真撮影に必要な山口県に関する知識等を有している根拠となる山口県内における業務実績
- ③②において山口県内での業務実績がない場合、業務遂行を補完する山口県内における協力事業者名と連携体制

2 会社概要

所在地や資本金、主な事業内容、従業員数など会社の概要が分かるもの（パンフレットの使用可）

3 参考見積書

- (1) 本業務に係る所要経費を全て含めて、予算限度額以内で見積書を作成してください。（消費税及び地方消費税を含む）。
- (2) 見積りの根拠となった所要経費の明細を明示してください。
- (3) なお、各業務の予算額の目安は以下のとおりですが、各業務間の予算額の移動は可能です。

| 業 務 | 予算額（目安） |
|----------------------------------|----------|
| 縦型ショート動画及び動画の内容を魅力的に伝えるコラムと写真の制作 | 9,000 千円 |
| SNS 広告等の実施 | 5,000 千円 |
| その他（企画費、職員研修等） | 1,000 千円 |

※この提案書は、企画案を総合的に比較検討して委託先を決定するものであり、委託決定後、実際に業務を行う際には、その提案書を基に県と調整し、内容の変更を求めることがある。

（1）充実した子育て・教育環境

安心して子どもを産み育てることができる環境や、若者・子育て世代が希望する、共働き・共育てができる環境がある。

- ・第2子以降の保育料の無償化、不妊治療に対する全国トップ水準の補助制度
- ・犯罪件数の少なさ、災害の発生リスクの少なさ
(刑法犯、窃盗犯認知件数：全国40位、41位、地震の少なさ：全国3位)
- ・男性育休の取得促進
- ・「こどもや子育てにやさしい休み方改革」の推進
- ・子どもたちがのびのびと学び、遊ぶことができる多くの都市公園
(都市公園面積(人口1人当たり)：山口県16.6㎡、全国12.6㎡、首都圏：7.5㎡)
- ・教育現場でのICT化による、充実したデジタル環境
(児童生徒1人当たりの教育用コンピュータ台数：全国2位)

（2）ゆとり、やりがいや希望を持って働ける環境

ゆとりを持って、やりがいや希望を持って働くことができる環境があり、自分のやりたいことや自己研鑽に取り組むことができる。

- ・都会のような満員電車で揺られ通勤する必要がないストレスフリーさ
(通勤時間の短さ：18.7分 全国12位 東京圏：43.4分、大阪府：32.7分)
- ・総労働時間の短さや労働災害が少ない労働環境
(1日あたりの仕事時間の短さ：全国9位、労働災害の発生件数の低さ：全国1位)
- ・平日の帰宅時間が早く、プライベートに余裕が持てる環境
(平日の帰宅時間の早さ：18時23分 全国：6位)
- ・スタートアップの創出支援、きめ細やかな創業支援(mirai365)、女性デジタル人材育成コンソーシアムによる就業支援
- ・各種スポーツなどの娯楽を気軽に楽しむことができる環境
(過去1年間にソフトボール全国1位、バレーボールをした人の割合、全国3位)

（3）生活の利便性と快適性

利便性の高い道路網や良好な交通アクセス、快適な住環境などにより、住みよさを実感できる。

- ・利便性の高い道路網など(高速道路3路線、新幹線5駅、2空港)、首都圏、関西圏、広島、福岡への良好なアクセス環境(推し活、日帰り出張可能)
- ・安価な家賃や広々とした家に住むことができる住環境
(住宅の敷地面積：山口県：284㎡ 全国：263㎡ 首都圏：194㎡)
- ・都市と田舎のバランスの取れた都市構造
- ・文化施設が多い
(図書館数、博物館数(人口100万人当たり) 全国9位)

(4) 余暇に非日常体験を気軽にできる環境

海や山などの豊かな自然をはじめ、国内外から評価の高い絶景の観光スポットがあり、キャンプ場などの豊富なアウトドア施設での自然体験や特色あるイベントにより、余暇に非日常体験を気軽に満喫できる。

- ・海、森、広大な芝生広場などでこどもから大人まで楽しむことができる山口きらら博記念公園
- ・角島や元乃隅神社、瀬戸内の多島美（周防大島など）などの絶景
- ・日本三大カルストと言われる秋吉台の草原と石灰岩の大自然
- ・ドライブやツーリングを楽しめる道路状況（市町村道の舗装率：全国5位、ドライブで運転しやすいと思う都道府県ランキング：全国2位）
- ・釣りやマリンスポーツ、登山、サイクリングなどのアウトドアを楽しめる環境（キャンプ場数（人口10万人に当たり）：3.84カ所 全国9位）
- ・浴衣を着て、きれいな川沿いでたくさんの蛍を鑑賞できる自然環境
- ・歴史・文化を体感できるお祭りや特色あるイベント（祇園祭、もちまき、史跡名勝天然記念物登録件数：全国5位）
- ・県内各地に温泉地や道の駅があり、アウトドア帰りなどに気軽に立ち寄れる。

(5) 維新マインドによるチャレンジ精神と温かい県民性

親しみやすく、優しい、真面目でチャレンジ精神旺盛、自己実現を応援してくれる温かい県民性がある。

- ・地域おこし協力隊の定住率の高さや移住したい都道府県ランキング上位と言った他県の人を引き付ける魅力（地域おこし協力隊の定住率：76.2% 全国：3位）
- ・方言がかわいい、優しい雰囲気がある
- ・維新の志士の志を引き継ぐ、チャレンジ精神（高杉晋作：おもしろきこともなき世をおもしろく）

(6) 多彩な食の魅力

消費者の新鮮・安心・安全志向に応じた「農産物」「林産物」「水産物」「畜産物」「加工品」が数多くあり、直売所などでは、旬の時期に応じた新鮮な野菜や魚介類などを気軽に手に入れることができる。

- ・ふぐやアンコウ、いか、うに、ヒラメなどの新鮮な海産物
- ・唐戸市場をはじめとした賑わいのある市場
- ・車エビの養殖発祥の地でのえびの踊り食い
- ・新鮮な野菜が手軽に入手可能（トマト、レンコン、大根など）
- ・果物が美味しい（梨、桃、みかん、りんごなど）
- ・見た目のインパクトもある瓦そば
- ・自然豊かな土壌ときれいな水が生み出す山口県の日本酒

別紙 2

やまぐちスタイル情報発信業務に係る公募型プロポーザル 審査基準

| 区分 | | |
|--|---|------|
| 評価項目 | 評価のポイント | 配点 |
| 1 全体的事項 (提案内容の的確性) | <ul style="list-style-type: none"> ○仕様書を的確に踏まえ、事業を効果的・効率的に実施するための具体的な提案がなされているか。 ○動画制作及び情報発信について、的確かつ効果的に実施できるように工夫されているか。 ○業務の実施スケジュールは計画的かつ実現可能なものか。 ○業務目標の設定は意欲的かつ実現可能なものか。 ○業務を遂行できる十分な実施体制がとられているか。 | 20点 |
| 2 縦型ショート動画 及び動画の内容を魅力的に伝えるコラム と写真の制作 | <ul style="list-style-type: none"> ○業務の目的を十分理解した企画内容となっているか。 ○動画内容は、視聴意欲を起こさせ、SNS等で拡散しなくなるような工夫(内容・表現等)がされているか。 ○ターゲットに対して効果的に訴求できる内容になっているか。 ○コラムと写真は効果的に訴求できる内容になっているか。 | 40点 |
| 3 SNS 広告等の実施 | | |
| SNS 広告 | <ul style="list-style-type: none"> ○目標達成に向けた SNS の活用・運用方法は、具体的かつ効果的な内容か。 ○広告の効果測定や分析方法等が具体的な提案になっているか。 | 30点 |
| 追加提案 | <ul style="list-style-type: none"> ○本業務の目標達成のために有効なプロモーション活動になっているか。 | 10点 |
| 合 計 | | 100点 |