

# 第3章 調査結果詳細

## イ) 現地調査

県内20のスポット、体験プログラムについて  
実際に伺い、体験し、所感、展開案をまとめています。

※独自性や誘客力など4項目については点数化（次頁参照）

### ● 概要

#### 動向調査 (GAP調査)

- 弊社保有の観光研究やデータに基づく調査設計
- 調査を弊社独自のノウハウで分析
- 分析結果をもとにターゲティング、販促戦略等策定

#### 現地調査

- エリアプロデューサーとフォトグラファーにより現地踏査
- ミステリーショッパー的アクション（観光関連事業者や店舗を直接訪問、ヒアリング等を実行）

#### 提案型報告書 作成（課題解決・交流拡大）

- 課題解決・改善提案
- 滞在型交流人口拡大提案
- その他 農山漁村の活性化に結び付く提案
- 関係各位むけの調査結果報告会を実施

# 方向性

定性的分析やアイデア、改善点に加え、下記表を基に点数化。  
「独自性」「誘客力」「稼ぐ力」「満足させる力」と4指標を設定。

	1点	2点	3点	4点	5点
独自性	多くの観光客が類似の資源と接触がある	よく聞く(情報接触多い)資源である	時々聞く(情報接触あり)資源である	ほとんど聞かない資源である	聞いたことのない資源である
誘客力 (磁力)	観光客を呼ぶのは難しい	周遊ルートに近ければ立ち寄ってもらいたい	山口県来訪者には周遊ルートを変更しても立ち寄ってもらいたい	県外からこのために来てもらいたい	県外から、何度もこのために来てもらいたい
稼ぐ力	観光消費に結びつけるのは難しい	少額(500円未満)の消費は見込める	500円以上、1000円未満の消費が見込める	1000円以上、3000円未満の消費が見込める	3000円以上の消費が見込める
満足させる力	満足度は高まらない	一部の層(年代・性別ともに1つ)の満足度が高まる	複数の層(2つ以上の年代、もしくは1つの年代&男女両方)の満足度が高まる	多くの層の満足度が高まる	ほぼ全年代・男女両方の満足度が高まる

独自性・・・口コミ(バイラルコミュニケーション)他、情報拡散が促進される独自性を評価

誘客力・・・わざわざ「そのために人が動く」か評価

稼ぐ力・・・観光消費の仕組みがあるか、創出できるか、拡大できるか評価

満足させる力・・・リピート率に影響する満足度を担保できるか評価

## 福田フルーツパーク(周南市)

### フィールドアーチェリー体験



#### ■概要

ぶどう狩りや梨狩りができる果物園ながら、アーチェリーが体験できる。園内12カ所にアーチェリー場が設置されており、山の中を歩きながら的を見つけては射る、を繰り返す。自然散策も一緒に楽しむことができる。子供用の道具一式も準備されており、ファミリー利用も可。体験料 2,200円～

独自性	4
誘客力	2
稼ぐ力	4
満足度	4
評価	14点

アーチェリー体験は提供箇所が多くないため、独自性は4だが、誘客力は現時点で2（周辺にいる観光客対象）。料金設定上、稼ぐ力は4となるが、付加価値を付けることで、コストパフォーマンスが上がる余地あり。多くの性別年代を超えて満足度は高いと感じる。

#### ■所感

果物狩りのみならず、果物園の自然を生かした新しい楽しみ方をアグレッシブに提案している。オーナーがアイデアを出し、夫人がサポートする、という体制が見受けられた。説明も丁寧で好印象。

1人2,200円という料金設定だが、4人家族では8,800円となり、相場感が広まっていない現状では、コスト面に抵抗を感じる顧客もいると想定できる。付加価値をつけ、サービス内容を充実させることで、クリアーできる課題。現在のままでも満足度は高い。

## 【改善点】

- 山の中でのアーチェリーという良質の体験ながら、寂しさが漂う。演出があるとより魅力的。
- 「フィールドアーチェリー+BBQセット」など、自然環境をより満喫できる、アーチェリーをより盛り上げるセット商品があると、充実感が増す。
- ホームページのお知らせが更新されていない。季節やサービスの最新情報があるとよりユーザーの興味を引く。

### ■今後の展開例

- ① 【コスト必要】山の中を歩いて、的を射る、という冒険気分をさらに高めるため、携帯できる音楽機器等で、冒険に適した音楽を流せる仕掛けは、本体験と親和性が高い。また、的自体をモンスターアートに仕立てることで、より一層ゲーム感が高まる。
- ② 果物（りんごはなくても他のフルーツで良い）を射る、という挑戦欲求を満たすことは、満足度向上につながり、情報拡散にも一役買うことになる。12コースの後に、最後の挑戦として、「果物ハンティング」が楽しめるという良い。射った果物は持って帰ってもよし、その場で食べてもよし。運動の後の、喉の渴きを潤す仕立てが嬉しい。



# やない西蔵(柳井市)

## 柳井縞織体験



### ■概要

やない西蔵内で体験できる柳井縞の機織り体験。機織りのやり方を習い、約20分程度で完成する。様々な糸の機織り機から好きな色を選び、横糸を選んで機織りを行う。

コースターサイズ300円

独自性	3
誘客力	2
稼ぐ力	3
満足度	4
評価	12点

地元に伝わる織物体験として、独自性は高くないものの、“機織り”は多くないため3。柳井市の観光客は立ち寄る可能性は高いが、岩国、宮島の観光客の誘客は課題。満足度は高く、草木染めなど1,000円以上の体験もあり単価を上げる仕掛けに関しては可能性がある。

### ■所感

好みの色の横糸を選び、機織りを開始することから、“自分でつくった感”が強く感じられ好印象。

スタッフによる丁寧な説明があり、手本も見せていただけることから、全く悩むことなく体験内容に没頭できる。

手と足の2点に集中するため、雑念が払われ集中力が高まる時間となる。瞑想やマインドフルネスに近い感覚がある。

## 【改善点】

- 体験料が、クオリティに対して安価であると感じる。付加価値を付けて金額アップも可能。
- 体験前に、実際にある複数のコースについての説明があると、選択肢が広がり、結果的に満足度向上につながると思われる。（サイズによる料金表などがあると分かりやすい）
- 受付に誰もいらっしゃらなかったのが（たまたまかもしれないが）、誰に声をかけていいのか分からず困った。入口付近にベルを置くなどは双方にとってメリットあり。

### ■今後の展開例

- ① シンプルな体験コンテンツという位置づけからの脱却を図るため、「機織りdeマインドfulness」と題し、“日々の忙しさを忘れ、心を落ち着かせるために行ってみては？”という問いかけ（プロモーション）に可能性を感じる。
- ② 体験で製作した自作品を渡すだけでなく、“50年以上機織りをしているプロの作品も是非一緒に”と購入もさらにオススメしたい。帰宅後の見比べも楽しいだろう。



## 美川ムーバレー(岩国市)

### 砂金採り体験



#### ■概要

昔の炭鉱をテーマパークとした美川ムーバレーで行われている体験プラン。春～秋は炭鉱近くの体験広場、冬は屋内（今年から）で行う。体験内容は、すくった砂をふるい落として砂金を探すというもの。料金は大人1,450円、砂金採り体験30分700円

独自性	3
誘客力	2
稼ぐ力	4
満足度	3
評価	12点

砂金採りは各地であるが、多くはないため独自性は3。山口県に入っている観光客がルートを変更してまで訪問する誘客力を付けるため、さらなる発信や付加価値を見出したい。来訪、体験後の満足度は低くない。

#### ■所感

接客は非常に丁寧で印象が良い。美川ムーバレーの利用料と、砂金採りは別料金になるが、納得感のある設定。なお、砂金採りのほかに、鉱石採り体験もあり、人気が高いとのこと。「何かを探す」という没頭行為がレジャーとしての人気を持続していることに注目しつつ、その行為をさらに盛り上げる要素・演出を追求することで、新たな展開を期待できる。

## 【改善点】

- 雰囲気づくりが弱い。炭鉱らしさ、あるいは宝探しや探検の気分を高める演出などがあると、単なる砂金採取にとどまらない、非日常的な体験へと昇華できる。
- 砂金採りの料金は、別の場所で支払っておく必要がある。一カ所に集約するか、施設入口でまとめて払うことができると利便性向上につながる。

### ■今後の展開例

- ① 採った砂金でアクセサリーなどの製作が可能であると、プラスαの消費と満足を創出できる可能性があるのではないか。
- ② 冒険感を高める音楽などの演出があると、一つの付加価値となる。



## 龍蔵寺(山口市)

### 滝行体験



#### ■概要

1,300年の歴史があり山口市最古の名刹として知られる龍蔵寺。  
古来から山岳修行の行場である秘境の霊域で滝行体験を行うことができる。  
料金1,500円 (座禅体験も1,500円)

独自性	4
誘客力	4
稼ぐ力	4
満足度	4
評価	16点

滝行体験が可能な場所は、山口県内では唯一と思われ、中国地方でも珍しい。広島でも1カ所あるが、岡山では聞かない。誘客力という点では、某国民的人気テレビ番組でも滝行を取り上げたことから、可能性もある。満足度は非常に高いが、高齢であると、時期によってはリスクもあるのではないかと。

#### ■所感

真言宗の名刹で行う本格的な滝行は、強烈な印象を残す貴重な体験であり、満足度も高い。

滝行の前に住職の話を聴き、白衣に身を包み、住職がお経を読む。一連の流れを全身で感じるという工程を踏むことで、日常から切り離され、修行という特別な体験に没頭することができた。

住職ご自身が毎日滝行を行っていらっしゃるから、観光気分はご法度であると感じた。滝行を通して得られる精神的な喜びは、代替のない得難い体験。(1月の体験であったが終了後の冷えは感じない)

## 【改善点】

- お寺までの道路が非常に狭いので、運転が不慣れな場合は注意が必要。事前の注意喚起や他のアクセス方法があると、さらに足を運びやすくなる。
- 精進料理も提供しているとのことだが、情報発信は強くなく、届かない可能性が高い。

※展開例を記載するが、観光資源ではないため注意

### ■今後の展開例

- ① 「滝行+座禅+滝行+お風呂+写経+精進料理」の修行コースなど、より深く体験できる設定があると濃厚な体験を求める層が動く可能性あり。  
“エクストリーム修行体験“などでも良い。（ただ、住職が発信に前向きか、より多くの人を呼びたいと思われているか、確認が必要）
- ② 湯田温泉の日帰り温泉との相性が良いため、相互に発信することも新しいプロモーションの一手。



## 大路ロビー(山口市)

### 維新deコスプレ体験



#### ■概要

幕末志士のコスプレ衣装（服の上から着られる簡単な着物風衣装）を身に付けて散策が可能。着替えにかかる所要時間は1、2分程度。久坂玄瑞風甲冑や、高杉晋作風の羽織はかまなど。子供用の衣装もあり。30分200円、2時間500円（1泊2日など、2時間を超える貸出しも可）

独自性	2
誘客力	2
稼ぐ力	3
満足度	3
評価	10点

貸衣装、コスプレ体験は各地にあるが、他の観光資源や街歩きに係る付加価値と捉えれば貴重なポジションである。十朋亭との相性が良く、満足度は低くない。

#### ■所感

衣装は着脱しやすい作りであり、子供やお年寄りにも気軽に楽しんでいただける。スタッフの対応も丁寧で、施設も清潔で安心感がある。手軽な料金設定も魅力的。

近くに観光スポットもあるので、“コスプレ散策”がさらに認知度・人気度を得れば、街全体の盛り上がりにつながるのではないかと期待される。

## 【改善点】

- 大路口ビー自体の場所、駐車できるスペースなどが分かりづらい。HPやパンフレットなどにアクセス方法を説明したい。周辺に看板を出すなども良い。
- 衣装を着用した際に、町歩きマップを付けると、より散策を楽しめ、町全体の集客に繋がりやすい。
- 付帯サービスを付けて料金設定を上げるなど、収益性をさらに訴求する。

### ■今後の展開例

- ① 街にコスプレ姿の男女がいたら、雰囲気は明るくなる。近隣飲食店に、コスプレ姿で入店すると「●% OFF」や「デザートサービス」など、コスプレでお得という付加価値は考えられるのではないかな。
- ② 人力車セットが分かりやすく提示されていると、検討する利用者も一定数いるのではないかな。（情報発信には、人力車に乗っている姿の写真は必須）  
※菜香亭の人力車が大路口ビー周辺に来ることは確認済み



## ホワイトウィング(宇部市)

### SUP体験



#### ■概要

宇部市にあるエコスポーツ（SUP、ウィンドサーフィン）のプロショップ。山口～萩エリアでSUP体験を提供している。SUP（スタンドアップパドルボード）とは、海上をパドルで漕いで進むスポーツ。大人60分2,800円、120分3,800円、180分4,800円（講習料、SUP一式、ウエットスーツ、ライフジャケット、ブーツ含む）

独自性	3
誘客力	4
稼ぐ力	5
満足度	4
評価	16点

SUP自体は珍しくないが、提供団体が多いわけではないため3。県外からも誘客可能であるが、山口県ならでは、ここならではのサービスが一つでも付加出来れば強い。運動量は調整可能であるため、広い層で高い満足度を得ることができる。

#### ■所感

1月の体験であったが、冬の利用客は少ないとお聞きした。結論としては寒さは感じなかった。アクティビティとしても満足度が高い。むしろ、夏の暑い時期よりも冬が最適では、とも感じた。実施場所も複数選択肢があり融通がきき、ゆったりと楽しませてくれるガイドさんで、この点も満足度を高めた一要素。SUP自体は珍しくないため、ここならではの付加価値を探したい。

## 【改善点】

- ウェットスーツを初めて着る利用者は少々戸惑うもの。説明やサポートがあると嬉しい。
- HP上に体験者のコメントや、“利用者のビッグスマイル”などのコーナーを設け、素敵な笑顔で体験している写真などの掲載があると、より誘客力が上がるのではないか。

### ■今後の展開例

- ① 透明なボードでのSUPは、各地のSUP体験群から頭一つ出る打ち手。存在しているが、日本にはあまり広まっていない可能性あり（Transparent Paddle Board）。
- ② SUP上で横になることができるため、“極上のお昼寝（うたたね）付”の展開は味良い打ち手。予約時に、利用者から好きな音楽（ジャンルやアーティスト）を聞き、当日ガイドがYouTubeで流すなどで演出は十分（水没リスクがあり利用者は携帯等が持ち込めないため）。



## アクトレッジおの(宇部市)

## 各種アクティビティ



### ■概要

宇部市にある複合施設。キャンプ場（30サイト：宿泊1,290円、日帰り640円）、ハーブ園、多目的ホール・和室、調理室（3時間1020円～）、木工室（4時間910円～）、親水護岸、貸ボート、迷路（アート）、カフェ、遊具などが揃っている。

独自性	2
誘客力	3
稼ぐ力	4
満足度	3
評価	12点

キャンプ場が整備されており、デイキャンプ（日帰り）もできることから、域外誘客としても可能性がある。ハードは様々整っている反面、体験プログラム等のソフトの充実があると誘客力もアップする。

迷路はアート性が高く、魅力的な写真が撮れる可能性を感じる。

### ■所感

施設は整っており、近くに湖もあるためボート、キャンプ（BBQなども可）、遊具で遊ぶなど宿泊から日帰りまで幅広い年齢層で楽しむことができる場所。駐車場も広く、トイレやシャワーも完備（有料）で清潔。

HP内の情報は料金等は明確だが、場所自体の魅力が伝わりにくい映像（動画）などもあり、見直しも検討したい。アクトレッジおのの全景より、なにができるかの詳細、遊んでいる人の笑顔などがフレームに入っているとより魅力が伝わるのではないか。

## 【改善点】

- 子供が何度来ても喜ぶ遊具が欲しいところ。魅力的な遊具は賑わいの打ち手となるが、遊具拡張時には東京都立川市昭和記念公園、東広島市の湖畔の里 福富などが参考になる。
- HPの改修は必要と思われる。特にHPトップページの動画は再度制作したい。

### ■今後の展開例

- ① 施設利用における多様性（様々な遊び方、利用の仕方がある）に関する情報発信が少ないと思われる。体験工房（調理室、木工室）や多目的ホール、野外の広場での定期小規模イベントに誘客余地がある。
- ② **UBEラビリンス**（子供が制作に携わった“壁画”によるアート迷路）は、写真映えがするため認知度向上策としての利用したい。利用者によって撮影された写真を提示&送付で施設利用に係る小さなサービスが付く限定キャンペーン（フォトコンも可）があると夏の2カ月ほどである程度の枚数が集まり、プロモーションに使えるのではないか。



# 現地調査⑧

## 山口ふるさと伝承総合センター(山口市)

### 大内塗箸づくり体験



#### ■概要

山口ふるさと伝承総合センターにて伝統工芸大内塗の箸作り体験。ふるさと伝承センターへの申し込みが必要となる。金額は860円+送料。

独自性	4
誘客力	3
稼ぐ力	3
満足度	3
評価	13点

遠方からの誘客イメージは現時点で強くないものの、マイ箸をつくり、日常生活で使う可能性があることは、差別化ポイントか。

満足度の3に関しては、体験スペースの雰囲気は研修室のようであり、マイナスとなった。

#### ■所感

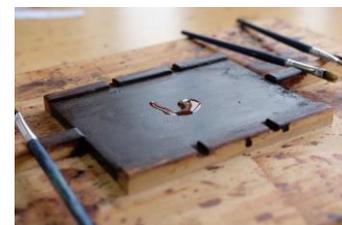
伝承総合センターの名称から、堅いイメージを持ったまま伺ったが、そんなことはなく安堵した。伝統工芸品の体験が比較的リーズナブルな料金で提供されている良質な施設であると感じた。完成後は日常で使える喜びもある。いわゆる“スタッフさん”ではなく、実際の職人さんが常駐していることから、安心感が大きい。体験するうち、より上手くなりたいという向上心が芽生えた。

## 【改善点】

- 体験場所が分かりづらいため、看板や案内があると良い。
- 少人数の体験時には、大内塗りの歴史に関する解説などはしないとのことだったが、満足度を担保するためにも（短くても）毎回解説することを検討したい。
- 送料が別途かかることが事前に明確ではなかった。観光客は、完成品を受け取るための再来訪が難しいため、予め送付込みで金額提示することも検討したい。

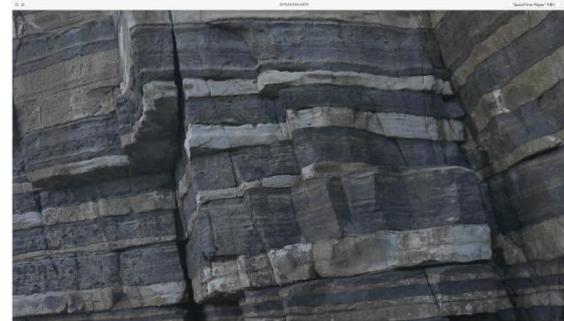
### ■今後の展開例

- ① 実現可能性は高くないが、施設内の各案内矢印（出入口、トイレ案内等）が、大きなカラフルな大内塗りの箸であるなどの仕掛けは、話題性、ニュースバリューが出る。拡散余地あり。
- ② 山口ふるさと伝承総合センターの名称は長いため、通称を設けると発信時の印象が変わる。  
（例. 「大内塗りの館」、「HASHIKO（はしこ）」、「KIMPAKU（きんぱく）」など）
- ③ 主には市民向け、県民向けに、「技術向上の喜び」をくすぐり、「家族全員分をつくる」目的を掲げる“2ヶ月で4回体験コース”などを設けると、話題性が生まれる。プチ弟子入りという趣向。「家族全員分をコツコツつくろう」プロモーションとなる。



## ホルンフェルス(萩市)

### 現地視察



#### ■概要

国指定の名勝及び天然記念物「須佐湾」の自然造形美（高さ約12m）で、灰白色と黒色の縞模様が印象的な岩。砂岩層（灰白色）、泥岩層（黒色）からなる須佐層群に火成岩体が貫入し変成岩に変化したもの。間近で岩肌を見ることができる。約1,500万年前、堆積した須佐層群に高温の火成岩体（マグマ）が貫入し、熱作用により変成岩（接触変成岩）に変化したもの。ドイツ語でホルンフェルスとは角石（割ると角張った破面で割れる）。

独自性	5
誘客力	4
稼ぐ力	2
満足度	4
評価	15点

独自性は高く、遠方からの誘客可能性も高い。稼ぐ（消費）面ではまだ余地が多いものの、大きな可能性がある。

#### ■所感

見たことのない風景と、整備されていない加減が絶妙で、記憶に残る訪問であった。

約1,500万年の歴史があるその姿について思いを馳せるものの、一段深い解説や細かい情報が欲しくなる。整備がされていないため、安全性の面からファミリー層や団体旅行には向かないものの、多くの層に支持される可能性を感じる。

## 【改善点】

- ガイドや分かりやすい解説ボードがあるとより深く楽しむことができる。
- 整備は課題だが、整備が過ぎると良質の荒々しさが薄れるため、慎重に検討したい。

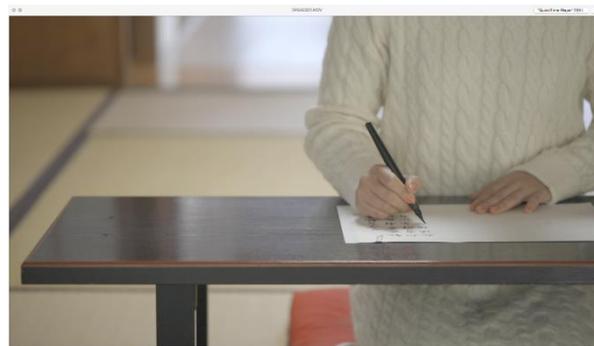
### ■今後の展開例

- ① シーサイドステーション“つわぶきの館”にて販売する印象的なお土産開発は一案。灰白色と黒色の縞模様がデザインされたロングTシャツ、角石の特徴を模したパリパリに割れるチョコ、ホルンフェルス風ミルクフィーユなど、情報拡散を促進しながらホルンフェルスの認知度を向上させるアイデアは多い。
- ② トリック写真の展開。撮影において、ホルンフェルスならではの遊び心あふれる構図がある。危険に見えるが、全く危険ではない場所と構図を探し、SNSでの拡散を始める。



## 漢陽寺(周南市)

## 写経、座禅体験



### ■概要

日本庭園が美しい周南市漢陽寺での座禅体験（30分1,000円）、写経（料金：要問合せ）。座禅は本堂前の「曲水の庭」を見ながら組む。

独自性	3
誘客力	2
稼ぐ力	2
満足度	4
評価	11点

各地に写経、座禅はあるため独自性は高くはないものの、数は多くないため3。遠方からの誘客可能性は高くないものの、一部の層に高い満足度を提供できるものと思われる。

### ■所感

手入れの行き届いた日本庭園を見ながらの座禅は、気候の良さもあり満足度が高かった。

住職の丁寧な解説と心地よい距離感もあり、終始快適な体験となった。体験終了後のお茶も嬉しいおもてなし。写経は時間の短さに比べ、満足度は高かった。精進料理やお茶会も準備中とのことだが、是非さらに深い漢陽寺体験を行ってみたい。

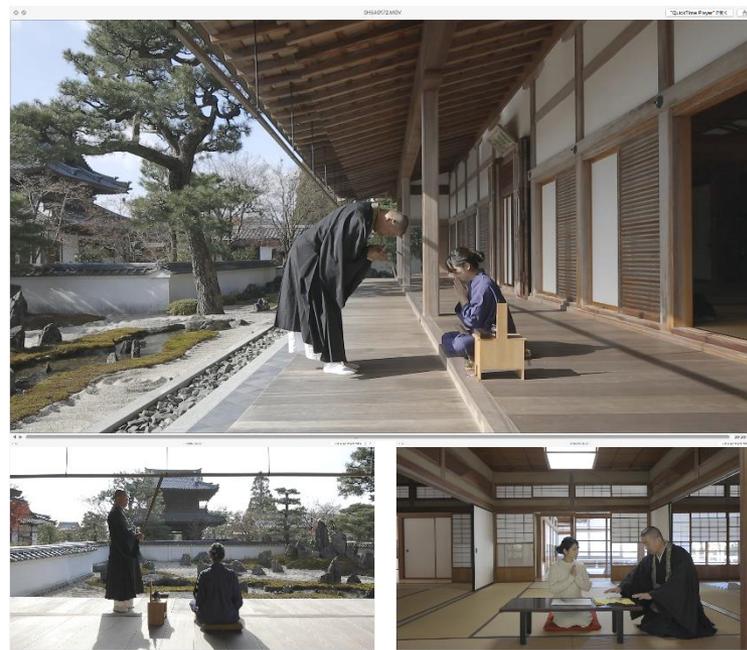
## 【改善点】

- 大きな改善点は見当たらないが予約システムはネット活用など改善余地はある  
(より多くの予約を求めているか否かは不明である)

### ■今後の展開例

- ① (龍蔵寺同様、お寺側が求めているかは別として) 精進料理、写経、座禅で数時間や半日を過ごす深いお寺体験をプランとしてPRすることは一案。
- ② 座禅や写経は1回体験して心の平安が訪れるという性質ではなく、日々行うこと、適宜行うことにより効果があると思われる。

山口県内の座禅や写経ができる禅寺が連携して、年間パスポートや、座禅や写経時間を積み上げていくポイントカード風の仕掛けも新しい。  
(年間20時間の体験で特別なお守りやご朱印がいただける、など)



## 花の海(山陽小野田市)

### 野菜収穫体験



#### ■概要

いちご狩りや野菜収穫体験、石窯ピッツァづくり体験などを提供。また、園内で収穫した野菜やスイーツを楽しめる食堂や野菜・花苗の販売なども。イチゴ狩り体験は、大人1,800円 子供1,500円 幼児・高齢者 900円（最盛期）。ピッツァ作り体験は、大人1,980円 小学生1,650円 幼児1,150円 ドリンク付き。

独自性	3
誘客力	4
稼ぐ力	5
満足度	5
評価	17点

野菜収穫体験は珍しくないものの、体験メニューが整っているため訴求力の高い場所となっている。県外からの来訪も伸ばすことができる。

消費も、食事+体験+お土産がうまくセット出来れば3,000円を超える。西日本最大級の規模とうたっている通り、子供連れファミリーから、カップルまで幅広い層の満足度が担保される。

#### ■所感

今回は野菜収穫体験を行った。レジにて受付、持ち帰り用の袋を購入。スタッフから説明を受けながら農園に移動し、自由に収穫を行う。好感の持てる接客で、体験の案内も円滑。野菜の旬の時期、調理方法なども教えてくれるので、“知る”喜びや満足感もある。収穫した野菜は持ち帰ることができるので、自宅で調理するまで楽しさが続く。“食育”にも最適であると感じた。

園内には、野菜や土産物、パンなどを販売する店、動物の餌やり体験や遊具などもあり、幅広い層が長時間楽しめる内容になっている。

## 【改善点】

- 当日体験できるメニュー、オススメグルメなどが、入口付近や目立つ場所に掲示されていると良い。
- 10万本のひまわり、15.7ヘクタールの敷地、ブルーベリーは7種類、20万本のコスモス等々、稀な規模であるが、現時点ではHP上に分散されて記載がある、まとめたい。誇れる規模。

### ■今後の展開例

- ① 山陽小野田市内の飲食店とのコラボレーション企画として、各店舗で「花の海 野菜ランチ」を開発、提供（価格統一、条件は花の海の野菜を2種類以上使用すること）。観光協会もしくは花の海の公式HP上で投票も行い、上位は、期間限定で花の海の“いたりあん食堂”にて提供。また、山陽小野田市内の永山酒造（山口ワイナリー）のワインに合うディナー開発などの展開も可能。ランチとディナーの組み合わせで企画としての立体感が生まれ、より訴求力が高まると思われる。
- ② 広い敷地を移動するトラクターや、耕うん機的な乗り物試乗体験もアクティブな層には嬉しいコンテンツとなる。



## 長登銅山跡(美祢市)

### 鑄造体験



#### ■概要

日本最古の古代鉱山遺跡として国の史跡にも指定。奈良の大仏の創建時の原料となる銅にも使われたと記録がある。銅山の資料館で学ぶことができる。屋外では鑄造体験ができる。柔らかい石を削り、錫を流し込んで型取りをするというもの。鑄造体験300円(30分程度)

独自性	5
誘客力	3
稼ぐ力	3
満足度	3
評価	14点

鉱山跡は日本各地にあるが、“日本最古の銅山”という歴史を加味し独自性を5とした。誘客力としてはまだ余白があるが、可能性を感じる。良心的な料金設定のため稼ぐ力を強化したい。複数の層が満足するイメージは容易にできる。

#### ■所感

「奈良の大仏の故郷」というコピーを掲げており、興味喚起として有効かつユニークである。

スタッフが、丁寧に銅山の歴史や大仏との関わりなどについて、興味を持たせるように話をしてくれるのが印象的。銅山跡は見学可能なエリアもあり、銅山ツアーも是非体験したい(ホームページでは、期間限定で探検ツアーや企画展、歴史講座などの紹介あり)。体験料は非常にリーズナブル。一回の体験において、少人数から団体まで対応可能であることもポイントが高い。

## 【改善点】

- 内容が秀逸なだけにホームページのデザイン性が気になる。デザインを変更するだけで、より魅力が伝わりやすくなると思われる。ホームページの見え方は、施設としての信頼性にも直結するため、検討したい。
- 体験メニューの予約システムに改善の余地がある。

### ■今後の展開例

- ① 美祢市内各地の観光資源（秋吉台、別府弁天池等）や立ち寄り施設（安富屋等）でオリジナルメダルを集めて、5つ以上を観光協会に持っていくと地場産品をプレゼント、というスタンプラリー的な展開は一案。地域の本質的な魅力を活用しながら、巡る仕掛けを展開することはニュースバリューも高い。山口県内全域での展開も面白い。シールや、スタンプではなく、しっかりとデザインを考えた上でのオリジナルメダルは旅行者目線でも嬉しいもの。
- ② 本格的なミニ大仏（例. 34,800円）等は印象に残り、話題性が高く、売れなくても拡散力に期待できる。



## ときわ公園(宇部市)

### 総合公園



#### ■概要

常盤湖を中心に広がる緑と花と彫刻に彩られた総合公園。山口県初の「登録記念物（名勝地関係）」に登録。「日本の都市公園100選」や「さくら名所100選」などにも選出されている。園内には動物園や遊園地、石炭記念館のほか、キャンプ場や文化ホールなどもある。入園は無料。施設利用料や駐車場代は別途。

独自性	5
誘客力	4
稼ぐ力	3
満足度	5
評価	17点

県外在住者の認知度、興味度は高まっていないが、非常に可能性のある公園。彫刻が特殊な空間演出となっていたり、動物園を併設していることから独自性を5とした。入園は無料であり、動物園も500円とリーズナブル。お土産や体験で工夫をすることで稼ぐ力はアップする余地あり。ほぼ全年代で楽しめるため満足度は5。

#### ■所感

約100点の彫刻の常設展示もあり、芸術と自然が調和するととても気持ちの良い空間。ジョギングする人、散歩する人、観光に来た人、湖でボートにのる人など、様々な目的の人々が、思い思いにゆっくりと楽しむことができる。

観光バスが止まれるよう駐車場も完備されており、団体旅行などにもおすすめしたい。ときわ動物園では多くのサルや、カワウソやアルパカなど人気の動物も行動展示されており、多くの層が楽しめる。

## 【改善点】

- ホームページのトップの動画は、彫刻や花も含め“ときわ公園”全体を見せるのが最適と思われるが、現在アップされている動物園の動画も楽しい。

### ■今後の展開例

- ① 鉄のオブジェ「蟻の城」をはじめ、印象的な作品のミニ版もしくは木製版を購入する機会を提供することができないか検討したい。大量生産は難しいが、木彫りアーティストとのコラボで複数作品に関しては再現性が高いと感じる。また、木製のみでなく、柔らかいクッションなども話題性が高まる可能性が高い。（例えば、“母のひざ”=コンクリート作品のクッション版など）
- ② これほど多くのサルが一つの園内にいることの認知度は意外なほど高くないため、サルの能力や容姿に着目し、家族や子供向けの催しや体験プログラムも考えたい（認知度向上策）。例えば、霊長類最速で走るパタスモンキーの走る速度を再現した装置（車やバイクでも可）と競争することができたり、シロテテナガザルの木渡りを真似できる遊具なども面白い（落ちても安全なフワフワ対策は必須）。



## 嘉村礪多生家帰郷庵(山口市)

### 古民家体験



#### ■概要

私小説作家である嘉村礪多の築130年の生家を山口市が改修して作られた施設。豊かな自然と農村風景の中に建つ古民家で、茅葺屋根や囲炉裏、五右衛門風呂など昔ながらの風情を残している。宿泊ほか、薪割りやかまどを使った料理などの体験を提供している。生活体験(宿泊) 3,000円/1名、時間利用1,029円。

独自性	5
誘客力	3
稼ぐ力	5
満足度	4
評価	17点

民間会社運営ではない古民家に安価で泊まれるという施設は珍しいため独自性を5とした。生活体験(宿泊)でも3,000円はリーズナブルであるが、さらに価値(オプション)を提示することで、満足度と消費額を上げられる余地がある。

#### ■所感

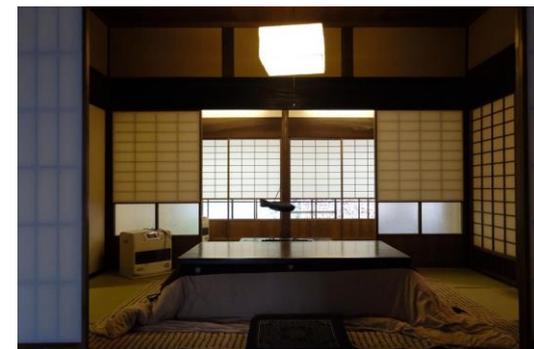
古民家をリノベーションした施設は珍しくないが、“小説家の生家”という点が付加価値であり、1軒丸ごと借りられることが差別化ポイント。設備は充足しており、駐車場も完備。清潔感もあって利用しやすい。管理人も好感のもてるお人柄。また、お得感のある料金設定で満足度が高い。

## 【改善点】

- 宿泊や体験の予約が電話受付のみなので、ウェブ予約も可能にしたい。
- 使いやすい施設であるにも関わらず認知度が低いと感じるため、広報活動の必要性を感じる。
- ホームページのトップにあるスライド動画がAdobe Flash Playerであるため、改修も検討したい。  
(すでに動画再生の主流ソフトではなく2020年でサポートも終了予定)

### ■今後の展開例

- ① 築130年の古民家を1軒丸ごと貸切れる魅力をさらにアップするため、「地元のおばあちゃん1時間 2,500円（もちろん役割は、食事の準備に係る補助要員）」など遊び心のあるオプションを用意したい。亜流で「地元住民2名との山口県産日本酒会 90分 6,000円 日本酒四合瓶2本付」なども考えられる。
- ① イベント「やまぐち古民家会議 ～温故知新のその先にあるもの～（仮称）」の開催。古民家活用を実践中の関係者による古民家会議を開催することで山口県内の利活用の促進を図る。（同時に当該施設の認知度アップも目的とする）



## 河村信男工房(柳井市)

### 金魚ちょうちん製作体験



#### ■概要

150年前から伝承される民芸品「金魚ちょうちん」。これを復活させ、町おこしに貢献した立役者、河村信男氏の工房では、河村夫人のガイドによる製作体験ができる。所要時間は40分ほどで、持ち帰り可能。料金1,080円。(常時複数の体験用ちょうちんを準備されているため当日受入れもされている)

独自性	4
誘客力	3
稼ぐ力	4
満足度	4
評価	15点

オンリーワンの製作体験であるが、製作工程自体は特殊でないため独自性を4とした。  
多くの層に満足される体験であると感じる。

#### ■所感

河村信男氏のお写真や生前の軌跡なども紹介されており、金魚ちょうちんが今に至るまでを知ることができるのも興味深い。夫人の気取らない人柄もあって雰囲気も良く、楽しい体験となった。所要時間の40分は、短過ぎず長過ぎず、作り上げる満足度を得るにはちょうど良い。料金的にも手ごろで、満足度の高い体験という印象が残った。

## 【改善点】

・なし

※当日飛び込みでもOK、料金も妥当(安いくらい)、丁寧で人間味あふれる対応  
(柳井市内全般では、駐車場の場所が当初分かりづらかったため、市内の要所に案内が必要)

### ■今後の展開例

- ① 作った金魚ちょうちんは持ち帰ることができるが、重量も大きさもあるので、そのままエリアを巡ると少々負担になる可能性がある。持ち歩きやすい袋があるとよい。透明な袋やインパクトのある絵柄を用いた袋であると、通行人にも注目され、宣伝効果にもなる。
- ② 木阪賞文堂 白壁店の「ちょうちん文房具」、きじやの「金魚最中(もなか)」、エスパリエカゲツの「おとぼけ金魚(金魚型のケーキ)」など、様々な金魚商品を集めたパンフレットや簡易案内ポスターがあると市内周遊がより一層楽しいものとなる。



## 赤間硯の里岩滝(宇部市)

### 硯づくり見学など



#### ■概要

約800年の歴史と伝統をもち、国の伝統的工芸品に指定されている「赤間硯」。匠による伝統的な手法で原石の採取から仕上げまで一貫した生産が行われ、数多くの名品が生まれている。

今回は、日枝玉峯堂製硯所にて製造現場を見学(無料)。販売所もあり、硯の購入も可能。

独自性	5
誘客力	3
稼ぐ力	5
満足度	4
評価	17点

書や硯自体に興味がある方にとっては、距離に関係なく来訪に至ると思われるが、大半は“近くを通る際の立ち寄り”となっているのが現状。

美しい硯を見ると書を嗜んでいなくても購入したくなるため稼ぐ力を5としたが、購入比率のアップなどに繋げる仕掛け、開発が必要。

#### ■所感

赤間硯の里の広場に到着したものの、石碑があるのみで、見学のルートや楽しみ方が少々不明瞭。周辺で「赤間硯」の看板は目にしたが、見学の可否も不明で、地域としてもう一段積極的な案内が必要であると感じた。実際には、工房は3軒。県内で最も歴史の長い伝統工芸であり、「硯」という珍しい商材は、独自性が強い。碎石から完成まで一貫して職人が作り上げるという工程も非常に興味深く、新しい展開を期待できる要素がある。

## 【改善点】

- ウェブサイトがないので、歴史や赤間硯の特徴、地域の楽しみ方などを紹介するサイトが必要。
- 後継者不足が課題の一つであり、県単位で工夫に工夫を重ねて真剣に取り組みたい。

### ■今後の展開例

- ① **社会人1年目限定の新人研修ツアー**などは、裏目的を未来の後継者探しと置き、実施したい。  
仮タイトルは「あなたは1年目、職人は40年目。仕事の流儀 ～仕事に向き合うことで得られるもの～」  
(裏目的は、相当長期的な視点となるが後継者不足は避けられない課題)
- ② 日本固有の伝統文化&工芸品として、**海外への情報発信（インバウンド）**に可能性を感じる。  
例えば、**携帯用の筆記セット（和紙のノート付）**を開発し、訪日中の旅日記を付ける提案なども良い。



## 大寧寺(長門市)

### 爽やか朝坐禅体験



#### ■概要

応永17年創建の曹洞宗の名刹。室町時代に栄華を誇った大内氏の終焉の地としても知られる。江戸時代に再建された本堂、姿見の池、武将の墓など見所も豊富。体験は、作法や心得の説明に始まり、坐禅30分と法話「大寧寺の歴史」。料金(ご献香料)1,000円 時間7:00~8:00 所要時間1時間 2名~。

独自性	4
誘客力	4
稼ぐ力	3
満足度	3
評価	14点

通常イメージする座禅とは異なり、会話が  
多い体験となり新鮮さが際立ったため独自性を4  
とした。満足度も非常に高かったが、年代によ  
り感じ方が異なる体験であるため、3とした。

#### ■所感

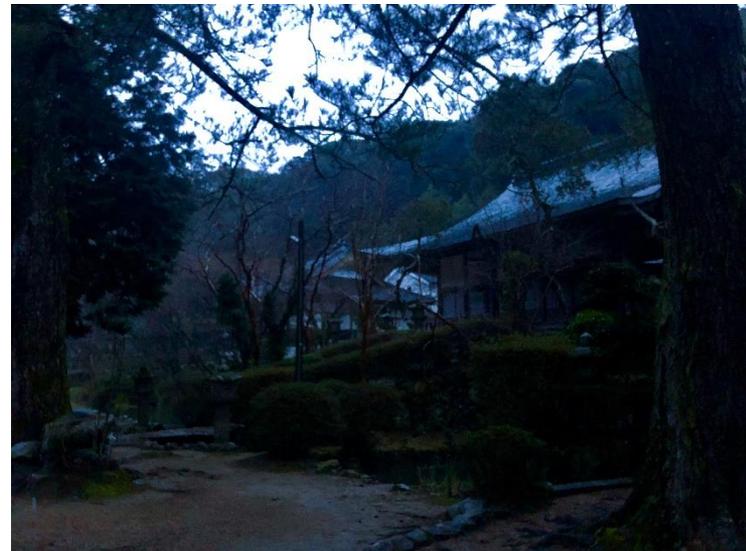
早朝、灯りをともさない座敷で座禅を組み、住職の説法を受ける体験は非日常的で素晴らしかった。無  
我の境地を垣間見る貴重な体験であり、大勢でワイワイと体験するプログラムとは真逆のもの。少人数で  
の参加がおすすめ。予約は、湯本温泉旅館協同組合に問い合わせしたが、素晴らしい対応で長門市の印象  
をさらに良くした。

## 【改善点】

- 1名で体験をさせていただけた。受付を1名～と表記可能か検討したい。
- 境内のどこに行けばよいか指示がないので、案内板などがあると良い。

### ■今後の展開例

- ① ホームページでは大々的に座禅体験を謳っておらず、長門湯本温泉の宿泊客に向けて行われているようだが、あえて宿泊客向けの限定特典として打ち出すことで付加価値につなげることも一案。
- ② 萩焼絵付け体験の施設とも距離的に近いので、セットプランとして提供できると、より充実した文化的体験プログラムになる。



## 盤石窯(長門市)

### 萩焼絵付け体験



#### ■概要

萩焼の窯元「盤石窯」。工房にて絵付け体験ができる。好きな湯呑を選び、専用の絵の具で自由に絵付けができるというもの。完成品は、後日送付。絵付け体験2,000円 ろくろコース3,000円

独自性	3
誘客力	3
稼ぐ力	4
満足度	4
評価	14点

各地にある陶芸体験だが、萩焼の歴史（一楽二萩三唐津）などの発信強化により誘客力も高まる可能性を感じる。

体験以外にも購入促進などにより稼ぐ力もアップする。満足度は非常に高い。

#### ■所感

ベーシックな絵付け体験。教えてくださる作家の方が柔らかい雰囲気の良い方で、体験時間も柔軟に合わせていただけたのは、ありがたかった（通常よりも早い時間にスタート）。

絵付け体験は、好きな湯呑みを選んで自由に絵を描くというもので、特に明確な案内や指導はないフリースタイル。萩焼についての歴史や魅力などを教えていただいた上で絵付けができると、より体験に深みが出ると感じた。

## 【改善点】

- 萩焼について知らない人も多いため、説明や配布用資料、パンフレットなどを用意すると、絵付け体験の楽しさも増し、費用対満足度も高まるのではないか。

### ■今後の展開例

- ① 近隣に、座禅体験ができる大寧寺や長門湯本温泉もあるので、「座禅・萩焼・温泉・ランチ」というプランにすると、この土地の文化的な魅力や個性をより強く感じられるのではないか。ランチを地元食材を使ったメニューにし、食器がほぼ全て萩焼という仕立てにすることで、さらに印象が強く旅行者の満足度が高まると思われる。
- ② 7月8月（宿泊客が多い時期）と3月（卒業旅行シーズン）限定でトライしたいのは、萩焼の陶芸体験合コン（陶コン）。一人旅、女子旅、グループ旅行の20代への訴求コンテンツとして話題性がある。



## 青海島観光汽船(長門市)

### 遊覧船体験



#### ■概要

青海島一周コース（1時間20分）は、海岸線が美しい青海島の周囲約40kmをめぐるコース。大自然が作り上げた洞門や石柱など自然の芸術を眺めることができる。天候や波の状況により周遊コースが変わる。この日は短縮コースを体験。料金 1周大人2,200円小児1,100円(コースによって1,200~1,600円)

独自性	4
誘客力	4
稼ぐ力	4
満足度	3
評価	15点

遊覧船自体は珍しくないが、中国エリア屈指の透明度を誇りダイビングの聖地になりうるポテンシャルにより、独自性を4とした。

さらなる工夫や遊び心で魅力をアップさせ、満足度につなげたい。

#### ■所感

天候次第ではあるものの、無休なのは旅行者にとってありがたい。また、海の状況に応じてさまざまな周遊コースが準備されているため、リピートも促進できる。船は古さを感じさせるが、思い切ってレトロ感に振り切ることで、異なる魅力を引き出せる可能性を感じる。そのためにも清潔感が必要。荷物置き場などが少々乱雑な印象もあるため、整理したい。SNSで今日のルートを告知しているのは素晴らしい。

## 【改善点】

- 船内の荷物置き場などの整理整頓。
- 船内の説明音声聞き取りづらい。音声システムの改善、またはパンフレットや体験後に回収できるパウチされた1枚ものの資料などの配布が望ましい。
- 「センザキッチン」など新しいスポットも増えており、セット割引などもあるようだが、関連する告知やアナウンスをさらに積極的にすることで相乗効果も高まると思われる。

## ■今後の展開例

- ① 7月8月など特に旅行者が多い時期には、劇団員を起用し、アップテンポでユーモアあふれる生解説などを行えると話題性もあり、情報拡散も加速すると思われる。上記改善点にも挙げているが、音声システムの改善に伴い、説明内容自体の振返りと、新しい伝え方、さらに魅力的なトーンなどを工夫したい。
- ② シャンパン、スパークリングワイン、日本酒などが付いたナイトクルーズで満天の星を見るプランなどは一案。その際、可能であれば漁船とすれ違い、捌かれた新鮮な刺身などを少量ゲットする演出があると感動のオンリーワン体験となる。



# ガイドツアー（萩市）

## 古地図を片手に、まちを歩こう体験

### ■概要

山口県は古地図がそのまま使えるほど古い町並みが現存しており、約30のコースで「古地図を片手に、まちを歩こう」を実施中。萩城下町は、江戸屋横町・伊勢屋横町・菊屋横町など江戸時代の町割と屋敷がよく保存され、世界遺産にもなっている。料金2,000円 所要約1.5時間



独自性	4
誘客力	4
稼ぐ力	4
満足度	4
評価	16点

全国的にも人気が高まっている古地図ガイドツアーは、開催地区は限定的であり、独自性を4とした。スタッフのガイドの地元愛や適度な説明が肝であるが、萩ツアーも満足度は高い。

### ■所感

問合せは前日であったが、ガイド協会にガイドを探していただき体験に至った。細やかな希望も聞いていただき、当日の満足度も高かった。ガイドの女性から、萩市への深い愛情を感じられたのもポイントが高い。基本的には解説を受ける時間が若干長かったが、より会話的に進めることができるとさらに印象に残る散策になりそう。

## 【改善点】

- 予約の期限が原則1週間前までとなっているが、「2~3日前まで」と縮められるのが理想。(今回は、前日でもイレギュラーで対応いただけた)
- ガイドの話を聞くという時間が大半なので、撮影したりSNSにアップするタイミングを設けるなど、お客様が主役になるタイミングを複数設けると、ツアー自体にメリハリが出てさらに満足度が上がり、SNS等による拡散も望めるだろう。

## ■今後の展開例

- ① 現在と昭和、江戸時代の古地図を同時に表示できる「古地図 with MapFan」が2018年11月にリリースされたが、山口県版を作成することで、さらにファンが増えると思われる。
- ② 散策後のオススメグルメや、オススメの過ごし方、ガイドが話す内容の一部が入った案内などを古地図デザインのクリアファイルに入れて渡すなどは満足度アップにつながる。(ツアーガイドの説明には毎度感心するが大半は翌日には忘れるため)

