

# 第1章 1 調査目的・概要

「都市農山漁村交流に関する都市圏在住者動向調査」

## ● 目的

都市住民の動向を捉えるため、来県したことのある都市圏在住者に対して動向調査を行うほか、現地調査を実施し、本県の現状や課題を明らかにするとともに、調査分析の結果を基に報告書を作成し、今後の都市農山漁村交流の取組に活用する。

## ● 概要

### 動向調査 (GAP調査)

- 弊社保有の観光研究やデータに基づく調査設計
- 調査をリクルートライフスタイル社独自のノウハウで分析
- 分析結果をもとにターゲティング、販促戦略等策定

### 現地調査

- 受託事業者による現地踏査
- ミステリーショッパー的アクション（観光関連事業者や店舗を直接訪問、ヒアリング、直接体験・視察を実行）

### 提案型報告書 作成（課題解決・交流拡大）

- 課題解決・改善提案
- 滞在型交流人口拡大提案
- その他 農山漁村の活性化に結び付く提案
- 関係各位向けの調査結果報告会を実施

## 2 実施報告

◆**動向調査（GAP調査）**  
※ウェブ調査

2018年11月2日（金）～11月3日（土）  
（2,074サンプルを回収）

◆**現地調査**

2018年10月～2019年2月にわたり7回現地入り  
（計20箇所の調査）

◆**報告会**

2019年2月13日（県セミナーパークで実施）

<現地調査の様子>



<報告会の様子>



※調査報告は、じゃらんリサーチセンターの見解であり、県の見解は含まれていません。