

重

点

戦

略

## 地域が輝く「農林水産業活力向上戦略」

味や品質に優れ全国に誇れる「やまぐちブランド」等の国内外に向けた販路拡大や地域資源を活かした6次産業化と農商工連携の一体的な推進、本県水産業の拠点である下関漁港の強化・充実により、農林水産業の活力向上を図ります。

プロジェクト

- ◇「やまぐちブランド」等の販路拡大
- ◇アジア等に向けた輸出拡大
- ◇6次産業化・農商工連携の推進
- ◇水産業振興基盤の強化・充実

|        |    |                  |
|--------|----|------------------|
| プロジェクト | No | 「やまぐちブランド」等の販路拡大 |
|        | 1  |                  |

|    |  |
|----|--|
| 目標 | やまぐちブランド登録商品増加と大都市圏への販路拡大<br>≪やまぐちブランド登録数 5年間(平成25～29年度)で100商品以上≫<br>≪やまぐちブランド取扱店数(県外) 5年間(平成25～29年度)で70店≫ |
|----|--|

### 現状と課題

- やまぐちブランド登録商品が58(H25年度)となり、大都市圏への販路拡大が必要
- 全国から注目されている「日本酒」「長州黒かしわ」「きじはた」については、生産量が不足
- やまぐち和牛は生産量が十分でなく、県内外における認知度も不足

### 取組方針

- 大都市圏の量販店、ホテル、レストラン等に向けて、積極的な売り込みを図ります。
- 酒米、長州黒かしわ、きじはた等の安定供給に向けて、増産に取り組めます。
- やまぐち和牛の生産体制及びブランド確立に向けた取組を強化します。

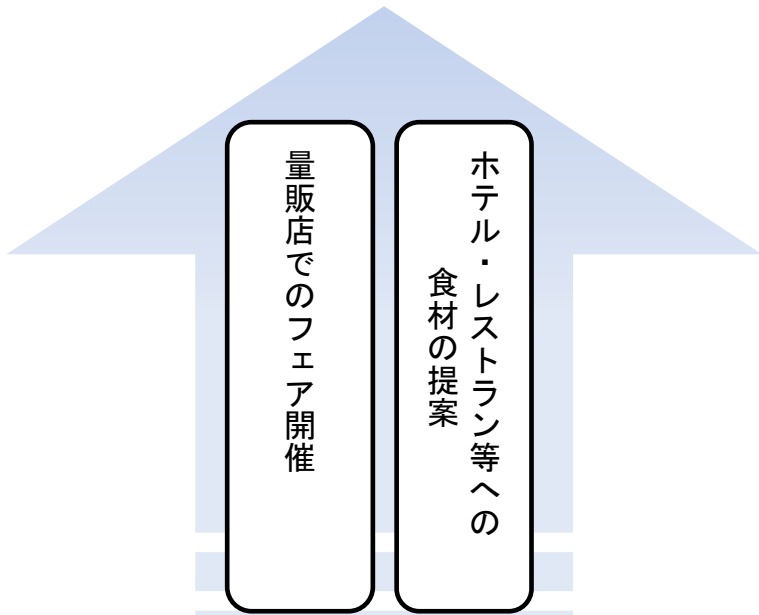
### 具体的な取組

|                 |   |                        |                   |  |  |  |  |                |
|-----------------|---|------------------------|-------------------|--|--|--|--|----------------|
| 取組              | <input type="checkbox"/> 「やまぐちブランド」の育成・登録<br><input type="checkbox"/> 「ぶちうま売込隊」による販路拡大<br><input type="checkbox"/> 大都市圏の量販店・ホテル等における「やまぐちフェア・提案会」の開催<br><input type="checkbox"/> 酒米、長州黒かしわ、きじはた等の増産<br><input type="checkbox"/> やまぐち和牛ブランドの確立 |                        |                   |  |  |  |  |                |
|                 | 取組  | 平成25年度<br>(実績)         | 平成26年度<br>(実績)    | 平成27年度<br>(実績)                           | 平成28年度                                     | 平成29年度                                     |  |                |
| 工程表             | 「やまぐちブランド」の育成・登録  | ● やまぐちブランドの創設          | ● 58商品            | ● 63商品                                   | ● 74商品                                     | ● 79商品                                     | 登録数<br>100商品以上                             |                |
|                 | 「ぶちうま売込隊」による販路拡大  |                        | ● 知事によるトップセールスの実施 | ● 「ぶちうま売込隊」による「やまぐちブランド」等の販路拡大           |  |  |  |                |
|                 | 大都市圏の量販店・ホテル等における「やまぐちフェア・食材提案会」の開催   | <やまぐちフェア等>             | ● 東京(6,3月)        | ● 東京(6,9,10,11,2月)<br>名古屋(6月)<br>大阪(11月) | ● 東京(4,6,9,11月)<br>名古屋(6月)<br>大阪(6,10,11月) | ● 東京(4,6,9,11月)<br>名古屋(6月)<br>大阪(6,10,11月) | ● 東京(4,6,9,11月)<br>名古屋(6月)<br>大阪(6,10,11月) | 継続開催・定番化に向けた取組 |
|                 |   | <食材提案会>                | ● 東京(11月)         | ● 東京(7,10,2月)<br>大阪(9月)                  | ● 東京(8,10月)<br>名古屋(7月)<br>大阪(9月)           | ● 東京(8,10月)<br>名古屋(7月)<br>大阪(9月)           | ● 東京(8,10月)<br>名古屋(7月)<br>大阪(9月)           | 取扱店舗拡大に向けた取組   |
|                 | 酒米、長州黒かしわ、きじはた等の増産  | <酒米の増産>                | [酒米供給量] 238t      | [酒米供給量] 358t                             | [酒米供給量] 636t                               | [酒米供給量] 660t見込み                            | [酒米供給量] 600t                               |                |
|                 |   |                        | ● 酒造会社との意見交換会     | ● 酒造会社との意見交換会                            | ● 酒造会社との意見交換会                              | ● ICTを活用した酒米栽培支援システムの整備                    |  |                |
| <長州黒かしわの安定供給>   |   | ● 年間30千羽体制の整備          | ● 年間26千羽          | ● 年間34千羽                                 | ● 年間57千羽見込み                                | ● 年間80千羽                                   |  |                |
| <きじはた稚魚の積極的な放流> |   | ● 年間23万尾放流<br>保護礁9カ所整備 | ● 年間25万尾放流        | ● 年間27万尾放流                               | ● 年間30万尾放流                                 | ● H25放流群が漁獲サイズに成長                          |  |                |

| 取組 | 平成25年度<br>(実績) | 平成26年度<br>(実績)                          | 平成27年度<br>(実績) | 平成28年度        | 平成29年度     |
|----|----------------|---|----------------|---------------|------------|
|    | やまぐち和牛ブランドの確立  | やまぐち和牛の生産拡大<br>全国トップレベルの「美津安」号を基幹種雄牛に選抜 |                | 出品候補牛の確保(61頭) | 出品候補牛の肥育開始 |

事業の概要

大都市圏における「やまぐちブランド」等の販路拡大



「やまぐちブランド」100の登録

味や品質に優れ、全国に誇れる農林水産物・加工品

安定供給に向けた増産      ブランドの確立

**日本酒**

年間出荷量が9年連続増加  
 地元の水、酒米を使用した全国から注目を集める「やまぐちの地酒」は絶品！




**長州黒かしわ**

天然記念物の黒柏鶏を元に誕生した山口県産の地鶏  
 適度な歯ごたえがあり、噛めばかむほど味が出てくる、最高の逸品



**きじはた**

漁獲量が少ないことから「幻の高級魚」と呼ばれる、山口県沿岸域で獲れる魚  
 新たな県のブランド魚に！



**やまぐち和牛**

県育成の優良種雄牛を活用した山口生まれ山口育ちの肉用牛  
 おいしさ日本一に輝いたことも！



|        |    |              |
|--------|----|--------------|
| プロジェクト | No | アジア等に向けた輸出拡大 |
|        | 2  |              |

|    |  |
|----|--|
| 目標 | アジアにおける輸出販売品数拡大と年間取扱店舗の確保<br>≪輸出による売込商品数 50商品以上(平成31年度)≫ |
|----|--|

**現状と課題**

- 農業団体等で構成する協議会が台湾へ農産物・農産加工品を輸出
- アジアへの輸出実績はあるものの、安定した輸出ルートが未確立
- 「やまぐち地酒」に対する国内評価の高まりにあわせ、一部蔵元が海外輸出を開始

**取組方針**

- 台湾をはじめとしたアジアにおける県産農林水産物等の輸出拡大を図ります。
- 「2015年ミラノ国際博覧会」に出展し、世界から注目される「やまぐち地酒」など「やまぐちの食や食文化」等の魅力を世界に向けて発信します。

**具体的な取組**

|                |  |                            |                        |                       |                     |                     |
|----------------|--|----------------------------|------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|
| 取組             | <input type="checkbox"/> 台湾におけるやまぐち物産展の開催<br><input type="checkbox"/> 台湾等に向けた自立した輸出ルートの確立<br>・バイヤーを本県に招へいし、県内視察と商談会の開催<br>・アジア輸出に精通した輸出パートナーの開拓<br><input type="checkbox"/> 台湾における販売コーナーの常設化<br><input type="checkbox"/> ミラノ国際博覧会への出展を契機とした海外展開の推進 |                            |                        |                       |                     |                     |
|                | 取組   | 平成25年度<br>(実績)             | 平成26年度<br>(実績)         | 平成27年度<br>(実績)        | 平成28年度              | 平成29年度              |
| 工程表            | 台湾におけるやまぐち物産展の開催   | ●<br>物産展開催<br>(11,12月)     | ●<br>フェアへの出展<br>(7,8月) | ●<br>物産展開催<br>(9~10月) | ●<br>物産展開催<br>(11月) | →<br>継続的な<br>物産展開催  |
|                | 自立した輸出ルートの確立   | <台湾向けルートの確立>               |                        |                       |                     |                     |
|                |  | ●<br>商談会開催                 | ●<br>商談会開催             | ●<br>商談会開催            | ●<br>商談会開催          | →<br>バイヤー招へい        |
|                |  | ●<br>輸出パートナーの確保            | ●<br>フェア開催<br>(9月)     | ●<br>フェア開催<br>(9月)    | ●<br>フェア開催<br>(11月) | →<br>バイヤー招へい        |
|                |  | <香港向けルートの確立>               |                        |                       |                     |                     |
|                |  |                            |                        | ●<br>輸出協議<br>(10月~)   | ●<br>フェア開催<br>(11月) | ●<br>フェア開催<br>(11月) |
| <上海向けルートの確立>   |  |                            |                        |                       |                     |                     |
|                |  | ●<br>商談会開催<br>(バイヤー招へい:7月) | ●<br>フェア参加<br>(1,3月)   | ●<br>情報発信会<br>(8月)    | →<br>バイヤー招へい        |                     |
| <販路拡大に向けた基盤強化> |  |                            |                        |                       |                     |                     |
|                | →<br>インポーター・エクスポーター等の輸出ルートの充実・強化   |                            |                        |                       |                     |                     |







|     | 取組                 | 平成25年度<br>(実績) | 平成26年度<br>(実績)  | 平成27年度<br>(実績) | 平成28年度     | 平成29年度 |
|-----|--------------------|----------------|---|----------------|------------|--------|
| 工程表 | 開発された商品の<br>販路開拓支援 |                | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 首都圏等での「やまぐちフェア」の開催や展示会・商談会等への出展</li> <li>● 県内での「道の駅フェア」の開催など</li> <li>● 商談会への出展支援(首都圏等)</li> </ul> |                | 常時取扱に向けた支援 |        |

**事業の概要**



|        |    |               |
|--------|----|---------------|
| プロジェクト | No | 水産業振興基盤の強化・充実 |
|        | 4  |               |

|    |   |
|----|---|
| 目標 | 下関漁港の競争力強化及び拠点施設整備による水産業の振興<br>≪衛生管理型荷捌き所の整備 3施設(平成29年度)≫ |
|----|---|

現状と課題

- 下関漁港(本港)における取扱量の減少: S41年28.5万t → H23年3.5万t
- 本県水産業の拠点である下関漁港施設及び水産業関連施設の老朽化と機能低下

取組方針

- 下関漁港の機能を強化し、高度に衛生管理された質の高い水産物の安定供給を図ります。  
 (耐震化し高度衛生管理が可能な密閉管理型の荷捌き所の整備)
- 下関漁港機能強化と一体的に漁船の高度衛生化を図る改修を行う沖合底びき網漁業の取り組みを支援し、国内外での競争力強化を図ります。
- 水産業関連施設を集約し、研修、防災の機能を併せ持つ振興拠点を機能強化と一体的に整備し、本県水産業の振興を図ります。

具体的な取組

|     |  |  |   |   |   |  |                                       |
|-----|--|--|---|---|---|--|---------------------------------------|
| 取組  | <ul style="list-style-type: none"> <li>□ 下関漁港の競争力強化に向けた機能強化</li> <li>□ 沖合底びき網漁船の大規模改修(高度衛生化)の支援</li> <li>□ 水産業振興拠点の整備</li> </ul> |  |   |   |   |  |                                       |
| 工程表 | 取組   | 平成25年度<br>(実績)                         | 平成26年度<br>(実績)  | 平成27年度<br>(実績)                          | 平成28年度                                    | 平成29年度                                     |                                       |
|     | 下関漁港の競争力強化に向けた機能強化   | ●<br>要望(6月)<br>●<br>基本計画の策定(9月)        | ● ●<br>要望(6月、11月)<br>●<br>高度衛生管理型荷捌き所等の設計               | ● ●<br>要望(6月、11月)<br>●<br>支障施設の撤去       | ● ●<br>要望(5月、11月)<br>●<br>高度衛生管理型荷捌き所等の工事 | ● ●<br>要望(5月、11月)<br>●<br>高度衛生管理研修、推進体制の構築 | ● ●<br>要望(5月、11月)<br>●<br>管理マニュアル等の作成 |
|     | 沖合底びき網漁船の高度衛生化改修   |  |   |   | ●<br>大規模改修1か統(8月)                         | ●<br>大規模改修(高度衛生化)                          |                                       |
|     | 水産業振興拠点の整備   | ● ●<br>要望(6月、11月)<br>●<br>推進協議会の設置(1月) | ● ●<br>要望(6月、11月)<br>● ●<br>推進協議会の開催(4回)<br>基本計画の策定(3月) | ● ●<br>要望(6月、11月)<br>● ●<br>拠点施設等の設計・整備 | ● ●<br>要望(5月、11月)                         | ● ●<br>要望(5月、11月)                          |                                       |



# 事業の概要

## 本県水産業の振興

### 下関漁港の機能強化

○高度衛生管理型荷捌き所(市場)等の整備

沖合底びき網漁船の高度衛生化改修

### 水産業振興拠点の整備

○研修、防災等の機能を併せ持つ振興  
拠点施設等の整備

### 本県水産業振興の拠点となる施設等の整備



### 下関漁港の機能強化

高度衛生管理型荷捌き所の整備

### 水産業振興拠点の整備

振興拠点  
(県・事業者事務所等)

研修拠点  
(衛生管理・新規就業者等)

防災拠点  
(防災情報、備蓄等)