

## 重点 おいでませ！「宿泊者数500万人戦略」

### 明治維新150年に向けた観光需要の拡大

**目標** 「明治維新」の観光ブランド化による宿泊客の増加  
・年間延べ宿泊者数 500万人以上

- 主な取組**
- 推進体制の整備とキャンペーンの展開
  - 「維新ブランド」の構築とプロモーションの強化
  - 「維新ツーリズム」の推進
  - 「薩長土肥連合(仮称)」の設立と共同キャンペーンの展開



### 外国人観光客倍増に向けた国際観光の推進

**目標** 外国人延べ宿泊者数の倍増  
・平成24年 4万人→平成28年 8万人

- 主な取組**
- 訪日旅行推進体制や戦略的な情報発信、誘客の強化
  - 訪日旅行者の受入体制の充実
  - 世界文化遺産の登録やジオパークの認定による認知度の向上



### クルーズ船の誘致推進

**目標** クルーズ船寄港回数の倍増  
・平成30年代前半までに年20回、平成28年15回を目標  
大型クルーズ船(7万トン級以上、定員1,000人超)  
の県内初寄港の実現

- 主な取組**
- 県、市町、関係機関が一丸となった誘致活動の推進
  - 船社等への港湾情報、観光地、各種イベント等の情報発信、戦略的なセールス活動の展開
  - 寄港時におけるおもてなしの向上
  - 大型船寄港環境の整備

