

## 未来を拓く「やまぐち売り込み戦略」

プロジェクト

- ◇首都圏等に向けた売り込み強化
- ◇海外に向けた売り込み展開

プロジェクト	No	<b>首都圏等に向けた売り込み強化</b>
	1	

目標	首都圏等に向けた積極的な情報発信
	≪首都圏における外部人材活用による商談件数(累計) 600件(平成27～28年度)≫ ≪関西圏における県産品商談件数(累計) 800件(平成27～28年度)≫ ≪新規投資(企業誘致・規模拡大投資)件数(累計) 4年間(H25～28年)で200社以上≫ ≪年間延べ宿泊者数 年間延べ500万人以上(平成28年)≫ ≪やまぐちブランド取扱店の設置数(県外) 4年間(平成25～28年度)で70店以上≫

### 現状と課題

- 県外に向けた情報発信力が弱く、全国的な知名度が低調
- 山口県の魅力を積極的に県外・国外に発信していく取組が重要
- マスメディアや各種広報媒体を戦略的・効果的に活用し、インパクトのある情報発信が必要

### 取組方針

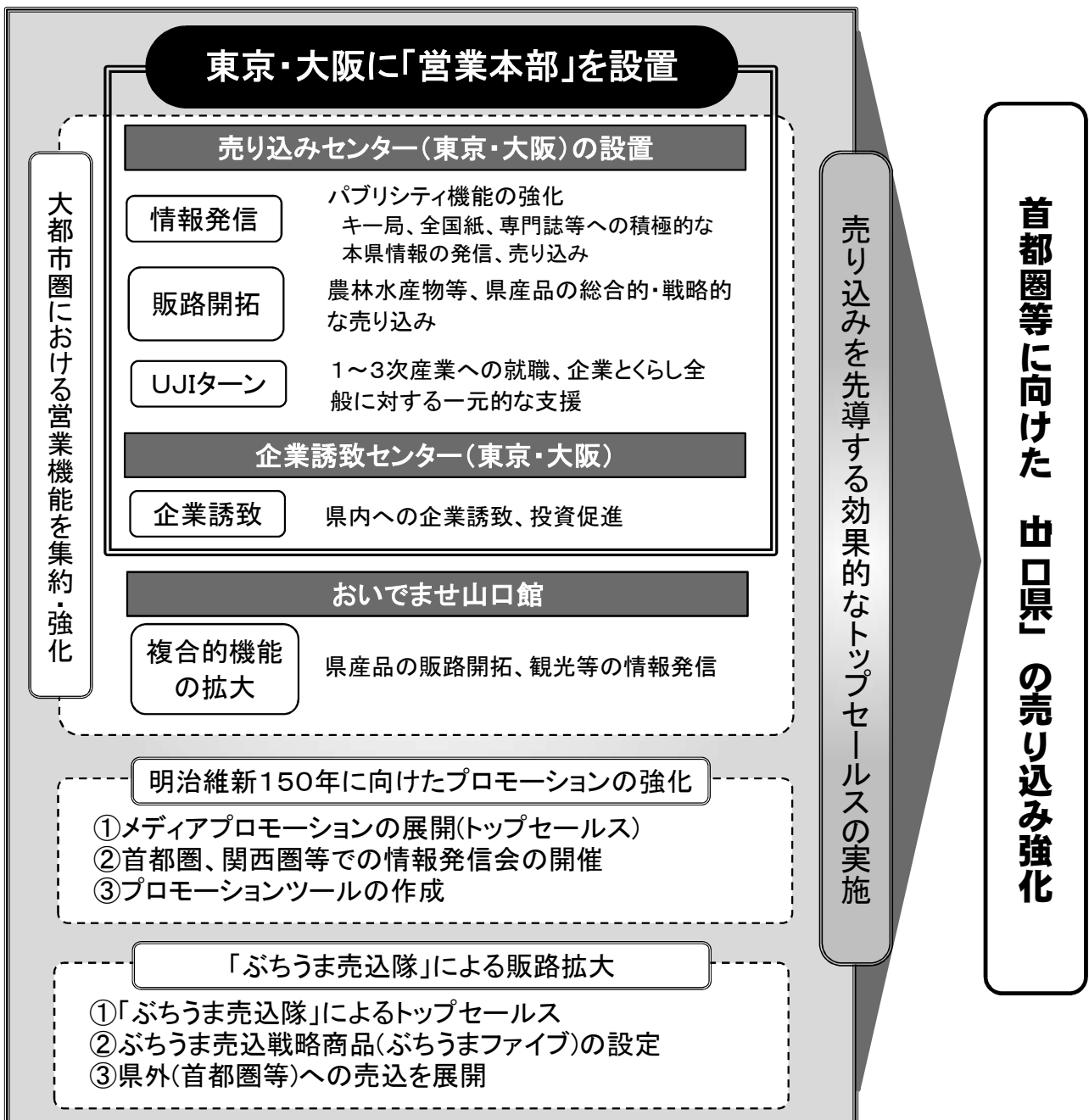
- 東京事務所・大阪事務所を「営業本部」として強化し、積極的な情報発信を図ります。
- パブリシティ機能を強化し、首都圏等でのメディアへの売り込みに取り組みます。
- 企業誘致推進体制を強化し、首都圏等からの企業誘致に取り組みます。
- 明治維新150年に向けたプロモーション強化により、首都圏等からの観光客誘致を図ります。
- 「ぶちうま売込隊」を結成し、農林水産物等の販路拡大に取り組みます。

### 具体的な取組

取組	<input type="checkbox"/> 東京事務所・大阪事務所等の営業機能の集約・強化 <input type="checkbox"/> パブリシティ機能の強化 <input type="checkbox"/> 戦略的な企業誘致活動の展開 <input type="checkbox"/> 「維新ブランド」の構築とプロモーションの強化 <input type="checkbox"/> 「ぶちうま売込隊」による農林水産物等の販路拡大					
	工程表	取組	平成25年度 (実績)	平成26年度	平成27年度	平成28年度
	東京事務所・大阪事務所等の営業機能の集約・強化	在京、在阪ネット等の活用、市町との連携		●営業本部(東京・大阪)の設置(4月) ●売り込みセンター(東京・大阪)の設置(4月)		
				情報発信、観光客誘客、販路開拓、企業誘致、UJIターン促進等の強化		
				「おいでませ山口館」の複合的機能の拡大		
	パブリシティ機能の強化			県外への売込情報のブラッシュアップ 首都圏等のメディアへの売り込み実施		
	戦略的な企業誘致活動の展開	優れた立地環境を活かした戦略的な企業訪問の実施 企業誘致ウェブサイトや専門紙等による情報発信	● 首都圏セミナー(2月)	● 首都圏セミナー(2月)	● 関西圏セミナー(2月)	

工程表	取組	平成25年度 (実績)	平成26年度	平成27年度	平成28年度
	「維新ブランド」の構築とプロモーションの強化			「デスティネーションキャンペーン」の誘致活動→(平成30年までの実施を目指す) メディア等を活用した● 戦略的な情報発信	「明治維新」をテーマとした観光ブランドの構築(専用HPの開設、交通事業者とのタイアップ)
				フィルムコミッションの強化及びロケ地誘致の推進	
「ぶちうま売込隊」による農林水産物等の販路拡大			知事による●	●	「ぶちうま」売込隊による販路拡大

## 事業の概要



プロジェクト	No	海外に向けた売り込み展開
	2	

目標	戦略的な海外展開による各分野に掲げる目標の達成 ≪輸出による売込商品数(農林水産物) 4年間(平成25～28年度)で20商品(平成28年度)≫ ≪外国人延べ宿泊者数の倍増 平成24年 4万人 → 平成28年 8万人≫ ≪ASEAN地域等に向けた取組方針の策定(平成27年度)≫
----	---

### 現状と課題

- 国内市場の縮小が懸念される一方で、アジア諸国の購買力が年々向上
- 本県では、農工等の分野で魅力ある県産品が多くあるものの、安定した輸出ルートが未確立
- 今後は、県・支援機関・関係団体等が連携し一体となって、アジア諸国に対し、戦略的な売り込みを展開していくことが必要
- 特に急速な成長が見込まれるASEAN地域については、総合的な戦略に基づく取組が必要

### 取組方針

- 県や関係する支援機関・団体等が連携した、海外展開の総合的な推進体制を整備します。
- 中堅・中小企業の海外展開の取組を支援します。
- 魅力ある農林水産物の輸出拡大に向け、輸出ルートの確立を図ります。
- 外国人観光客の誘致を促進するため、戦略的な情報発信や誘客等を強化します。

### 具体的な取組

取組	<input type="checkbox"/> 海外展開に向けた体制の整備 <input type="checkbox"/> 中堅・中小企業の海外展開支援 <input type="checkbox"/> 農林水産物等の海外輸出に向けたルートの確立 <input type="checkbox"/> 外国人観光客誘致に向けた訪日旅行推進体制や戦略的な情報発信、誘客の強化				
	取組	平成25年度 (実績)	平成26年度	平成27年度	平成28年度
	海外展開に向けた体制の整備		推進協議会の設置 フォーラムによる気運醸成 海外展開に向けた取組方針の策定	推進協議会の運営	
	中堅・中小企業の海外展開支援	山東省・山口県経済貿易商談会 海外ビジネス研究会設置	研究会の運営(情報提供、交流・連携の場の創出)	ASEANミッション派遣、国際展示会等出展支援 コーディネーターの配置による相談等支援の充実	
工程表	農林水産物等の自立した輸出ルートの確立	商談会開催(台湾) 台湾向け輸出パートナーの確保 「やまぐち食フェア」(台湾)	商談会開催(台湾バイヤー招聘)	アジア(台湾等)に向けた輸出ルートの開拓 台湾向けルートの確立 継続的な招聘・商談会開催	

工程表	取組	平成25年度 (実績)	平成26年度	平成27年度	平成28年度
		外国人観光客誘致に向けた訪日旅行推進体制や戦略的な情報発信、誘客の強化	● 誘致対象拡大(タイ)		推進体制の整備・充実 欧米等誘致ターゲットの拡大
訪日旅行商品造成			支援策の強化(国際定期航路、国際チャーター便の活用)		
● 海外メディアの活用 TV(韓国) 雑誌(台湾)等 ● SNSページ開設			海外メディア、SNSを活用した情報発信 スマートフォン向け観光アプリの開発		アプリによる情報発信
			● 要望 (6月)	● 要望 (11月)	

## 事業の概要

