

外国人観光客倍増に向けた国際観光の推進

目標 外国人延べ宿泊者数の倍増(平成24年4万人→平成28年8万人)

主な取組

- 訪日旅行推進体制や戦略的な情報発信、誘客の強化
- 訪日旅行者の受入体制の充実
- 世界文化遺産の登録やジオパークの認定による認知度の向上



クルーズ船の誘致推進

目標 クルーズ船寄港回数の倍増
・H30年代前半までに年20回、H28年15回を目標
大型クルーズ船(7万トン級以上、定員1,000人超)の県内初寄港の実現

主な取組

- 県、市町、関係機関が一丸となった誘致活動の推進
- 船社等への港湾情報、観光地、各種イベント等の情報発信、戦略的なセールス活動の展開
- 寄港環境の整備、住民への港湾施設の一般開放



重点戦略 地域が輝く「農林水産業活力向上戦略」

「やまぐちブランド」等の販路拡大

目標 やまぐちブランド登録商品増加と大都市圏への販路拡大
・やまぐちブランド登録数 4年間(平成25~28年度)で100商品以上
・やまぐちブランド取扱量販店・飲食店の設置数(大都市圏) 4年間(平成25~28年度)で70店以上

主な取組

- 大都市圏量販店における「やまぐちフェア」の開催
- 酒米、長州黒かしわ、きじはた等の増産
- やまぐち和牛ブランドの確立



アジア等に向けた輸出拡大

目標 アジアにおける輸出版売品数拡大と年間取扱店舗の確保
・輸出版売品数 4年間(平成25~28年度)で20商品

主な取組

- アジア(主に台湾)におけるやまぐち物産展の開催
- 台湾に向けた自立した輸出ルートの確立
- ミラノ国際博覧会への出展



水産業振興基盤の強化・充実

目標 下関漁港の競争力強化及び拠点施設整備による水産業の振興

主な取組

- 下関漁港の競争力強化に向けた機能強化
- 水産業振興拠点の整備



6次産業化・農商工連携の推進

目標 地域資源を活かした魅力ある商品の開発の加速化
・新商品開発件数 4年間(平成25~28年度)で50商品

主な取組

- 6次産業化と農商工連携の総合的な支援体制の整備
- 県産農林水産物を活用した新商品開発の支援
- 開発された商品の販路開拓支援

戦略 技術力のある「中堅・中小企業成長戦略」



技術革新や経営革新による中堅・中小企業の成長

目標 本県産業の牽引役となる中堅・中核企業への成長
・経営革新計画を達成した企業数 累計230件(平成28年度)
・やまぐちブランド技術革新計画達成企業の割合 50%(平成28年度)

主な取組

- 産業技術センターの技術支援機能の強化
- 技術革新、経営革新の促進
- 金融支援の充実

建設産業の再生・強化

目標 将来的にも地域を支え得る足腰の強い建設産業の構築

主な取組

- 適正な競争環境の整備
- 地域維持の体制を長期的に確保する仕組みづくり
- 総合的な人材の確保・育成の支援(担い手の確保・育成協議会設立・運営等)



6次産業化・農商工連携の推進(再掲)

戦略 未来を担う「産業を支える人づくり戦略」



ものづくり産業等を支える人材の育成

目標 優れた技能者の育成、産業を支える人材の確保

主な取組

- 産業教育の充実
- 若年技能者、中堅技能者の技能向上支援
- 技能継承の指導者育成
- 企業ニーズ等に即した職業訓練の実施

産業を支える女性の活躍促進



目標 女性の力を最大限に活かす環境づくり
・就業率(25~44歳女性) 70.9%(平成27年)
・やまぐち子育て応援企業宣言届出企業数 780社(平成28年度)

主な取組

- 仕事と子育て等の両立支援
- 女性の再チャレンジ支援(女性の起業等)
- 女性の活躍支援・気運醸成

戦略 新たな地産地消開拓戦略

コンクリート舗装の活用促進

目標 コンクリート舗装の使用範囲の拡大

主な取組

- 県が整備する道路(国道、県道、農道、林道等)における使用範囲の拡大
- 国、市町等への普及啓発活動の推進



その他の取り組むべき施策

コンパクトなまちづくりの実現

目標 他都市のモデルとなるようなコンパクトなまちづくりの実現

主な取組

- モデル事業実施箇所の地域特性を活かした手法の検討・実施
- モデルコミュニティの形成に必要な施設等の建設・誘致
- 子育て世代や高齢者が安心して暮らせるためのソフト施策の検討・実施
- 普及啓発活動の推進

