

(平成 25 年 10 月一部修正)

# やまぐち産業戦略推進計画

～スタートアッププラン～

山口県産業戦略本部

平成 25 年 7 月策定

# 1 策定の考え方

## ■位置づけ

- ◇ 「輝く 活力あふれる産業集積県 やまぐち」の実現に向けて、山口県の強みを活かし、力を伸ばす分野に狙いを定め、産業界や市町と一体となって、重点的に取り組む施策＝「プロジェクト」の推進計画として策定します。
- ◇ この計画はスタートアッププランであり、社会経済情勢や企業・県民ニーズの変化等にスピード感を持って柔軟に対応するため、必要に応じて、改善、見直しを行います。

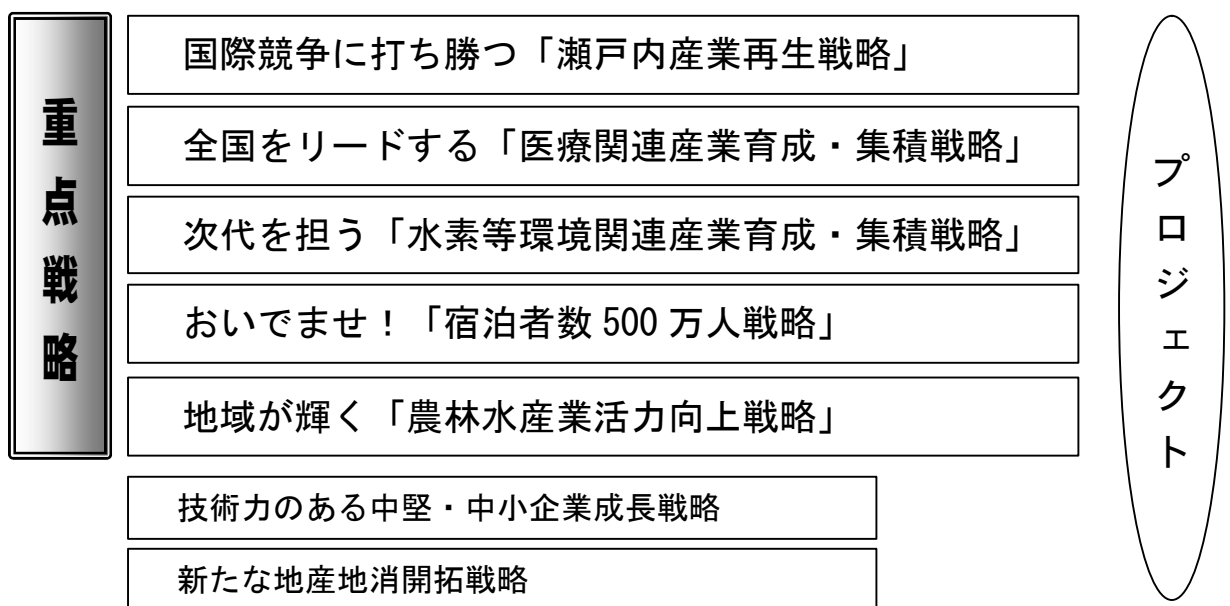
## ■目標

強みを活かし 力を伸ばして 創造する

輝く 活力あふれる産業集積県 やまぐち

## ■戦略とプロジェクト

- ◇ 目標を実現するため、この4年間に最優先で取り組むテーマを「戦略」とし、戦略ごとに具体的な「プロジェクト」を掲げます。
- ◇ 特に、産業再生の起爆剤となる5つの戦略を「重点戦略」とします。
- ◇ それぞれのプロジェクトには、達成すべき目標を定め、工程表に沿って計画的に取り組めます。



## ■計画の期間

平成25年度（2013年度）から28年度（2016年度）の4年間とします。

### 《進化する計画》

- この推進計画は、経済環境や企業・県民ニーズの変化、国の新たな政策等に的確かつ柔軟に対応し、戦略及びプロジェクトの追加、見直しを行う「進化する計画」です。

## ■計画の推進

### ◇本部を核とした戦略の推進

民間委員と行政による「産業戦略本部」において、関係部局と緊密に連携して戦略を進めます。

### ◇適切な進行管理

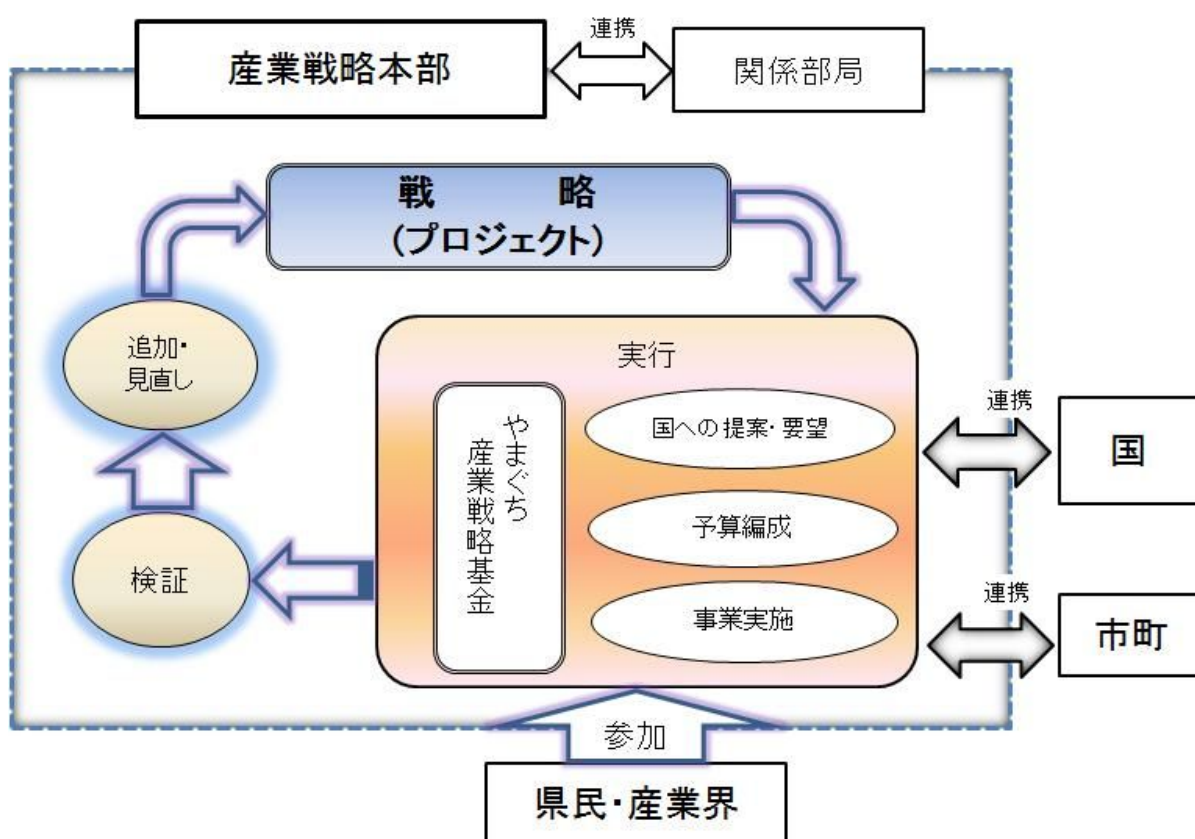
県民・産業界の意見等を踏まえつつ、新たな課題等を抽出するとともに、適宜、内容を検証し、戦略及びプロジェクトの追加、見直しを行います。

### ◇安定的な財源の確保

戦略を計画的に推進するため、「やまぐち産業戦略基金」を創設するなど、安定的な財源確保に努めます。

### ◇国への積極的な提案・要望

戦略の推進に当たっては、産業界や市町等、地域の力を結集するとともに、国に対して必要な規制改革や制度創設等を、積極的に提案・要望していきます。



## 2 施策の推進

### 〈戦 略〉

### 〈プロジェクト〉

# 重 点 戦 略

#### 国際競争に打ち勝つ「瀬戸内産業再生戦略」

国際競争に打ち勝つための産業基盤の強化など、事業環境の整備を進め、本県の強みである瀬戸内沿岸の製造業の再生・強化を図ります。

物流拠点港湾の機能強化

工業用水の安定供給

物流等基盤の強化

付加価値の高い研究開発・設備投資の促進

#### 全国をリードする「医療関連産業育成・集積戦略」

産学公や企業間の連携体制の強化など、企業の新規投資を呼び込む環境整備を進め、日本有数の医療関連産業の集積を図ります。

研究開発・事業化の促進

新規立地・拡大投資の促進

#### 次代を担う「水素等環境関連産業育成・集積戦略」

本県の強みである水素の利活用や環境・エネルギー産業クラスターの形成を進め、水素等環境関連産業の集積を図ります。

水素利活用による産業振興と地域づくり

環境・エネルギー産業の育成・集積

#### おいでませ！「宿泊者数500万人戦略」

「美食」や「温泉」、「明治維新150年(平成30年)」等をキーワードとして、本県観光の認知度を高めるとともに、観光資源の充実やコンベンションの誘致、海外観光客の拡大を進め、年間延べ宿泊者数500万人の実現を図ります。

プロモーションの強化と観光資源の充実

「明治維新」をテーマとした観光ブランドの構築

外国人観光客倍増に向けた国際観光の推進

県産農林水産物の活用による食の魅力向上

#### 地域が輝く「農林水産業活力向上戦略」

多様な地域資源を活かす新たな視点で、観光産業と連携した取り組みやアジアに向けた輸出拡大を進め、農林水産業の活力向上を図ります。

アジアに向けた県産農林水産物の輸出拡大

県産農林水産物の活用による食の魅力向上

(再掲)

#### 技術力のある中堅・中小企業成長戦略

技術革新や経営革新による中堅・中小企業の成長

建設産業の再生・強化

#### 新たな地産地消開拓戦略

コンクリート舗装の活用促進

#### その他の取り組むべき施策

コンパクトなまちづくりの実現

ものづくり産業等を支える人財の育成

等

### 3 産業戦略指標

「輝く 活力あふれる産業集積県 やまぐち」の姿を示す具体的な数値目標として、基本となる5つの指標を掲げます。

この産業戦略指標を達成するため、各プロジェクトにおいても、可能な限り個別の数値目標を設定し、計画的な推進を図ります。

指標名	現状	平成28年度目標
工業出荷額	年間6兆3千億円 (平成23年速報値)	年間7兆円以上 <10%増>
新規投資 (企業誘致・規模拡大投資)	(企業誘致件数)27件 (平成24年)	4年間(平成25~28年度)で 200社以上
年間延べ宿泊者数	年間延べ 420万人 (平成24年)	年間延べ 500万人以上
農林水産分野における 「やまぐちブランド」 の育成	—	4年間(平成25~28年度)で 100商品以上
新規雇用創出	—	4年間(平成25~28年度)で 2万人以上