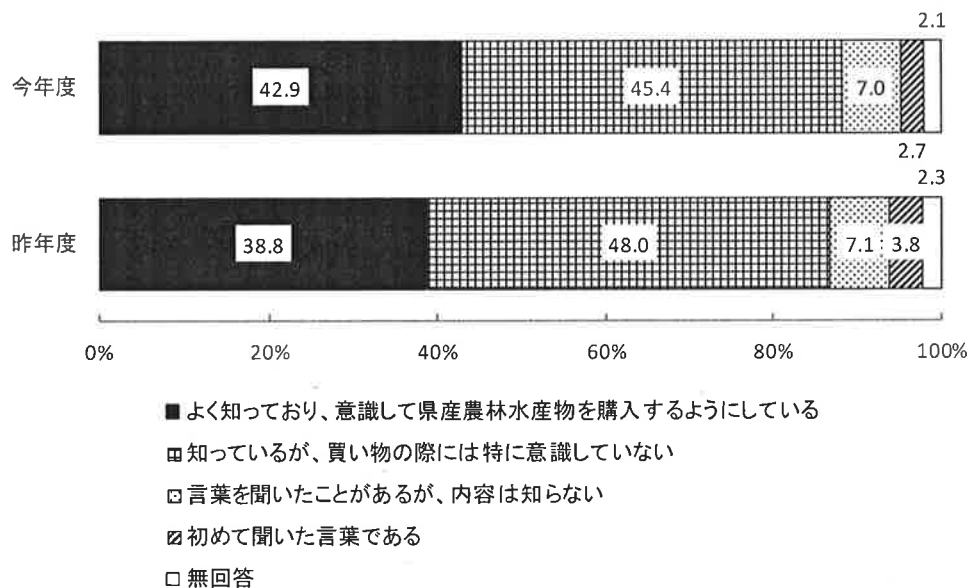


12. 地産・地消の推進について

12-1. 「地産・地消」の認知状況

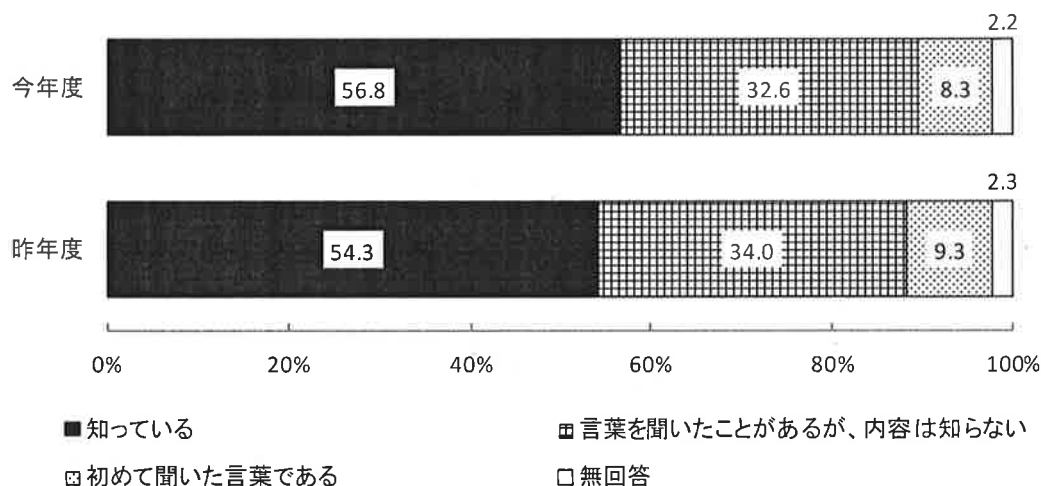
Q12-1 県内で生産された農林水産物を県内で消費する「地産・地消」についてご存じですか。(○は1つ)



「地産・地消」の認知状況について、「知っているが、買い物の際には特に意識していない」が45.4%と最も高く、次いで「よく知っており、意識して県産農林水産物を購入するようにしている」(42.9%)、「言葉を聞いたことがあるが、内容は知らない」(7.0%)、「初めて聞いた言葉である」(2.7%)の順となっている。昨年度と比較すると、「よく知っており、意識して県産農林水産物を購入するようにしている」が4.1ポイント上昇し、「知っているが、買い物の際には特に意識していない」が2.6ポイント低下している。

12-2. 「やまぐちブランド」の認知状況

Q12-2 県産農林水産物等の需要拡大を進めるため、味や品質に優れる「やまぐちブランド」の育成に取り組んでおり、現在、「萩たまげなす」や「やまぐちのあまだい」など約80商品が登録されています。
 あなたは、この「やまぐちブランド」をご存じですか。(〇は1つ)



「やまぐちブランド」の認知状況について、「知っている」が56.8%と最も高く、次いで「言葉を聞いたことがあるが、内容は知らない」(32.6%)、「初めて聞いた言葉である」(8.3%)の順となっている。昨年度と比較すると、「知っている」が2.5ポイント上昇している。