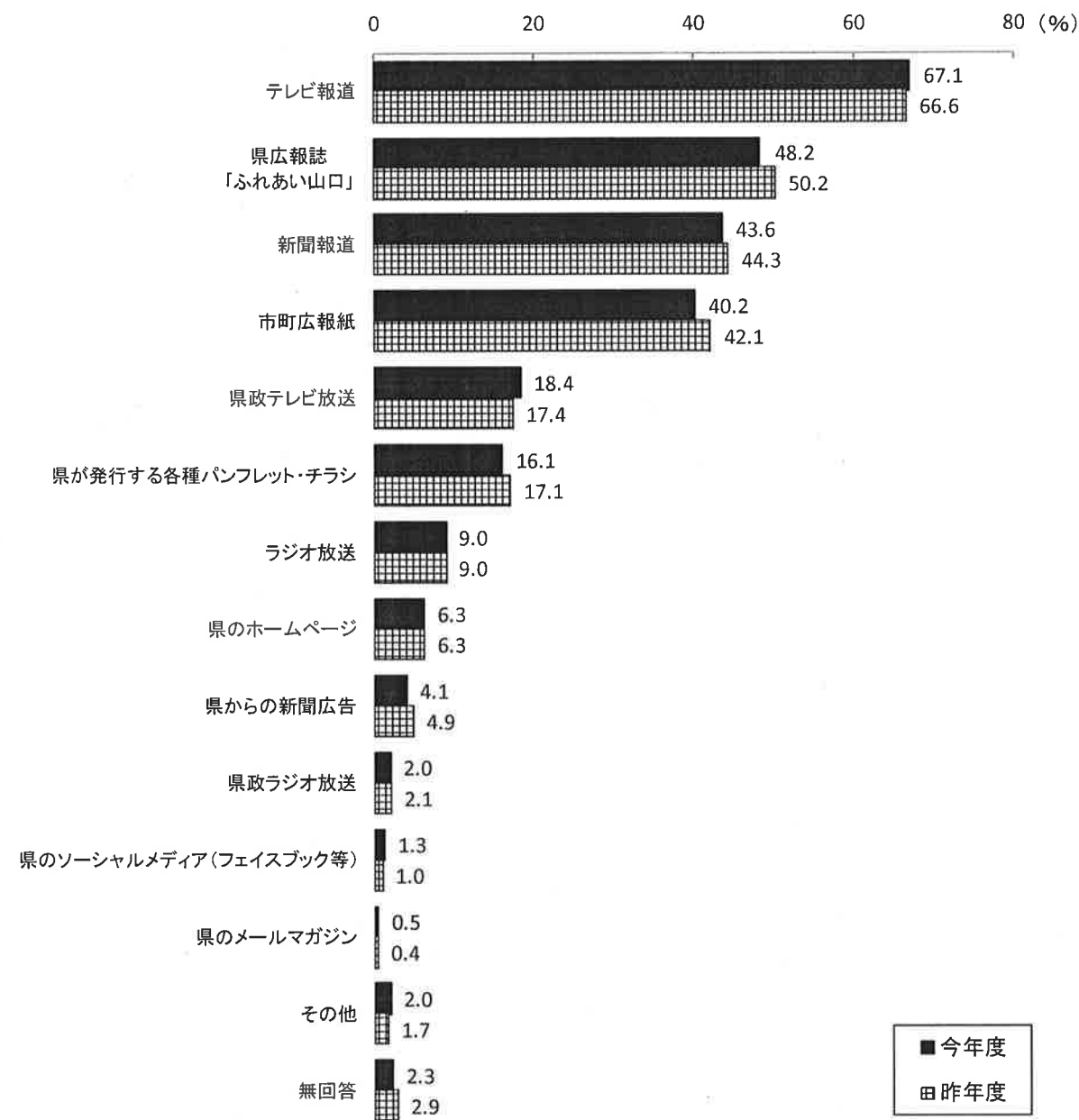


3. 県の行っている広報

3-1. 県の仕事の認知媒体

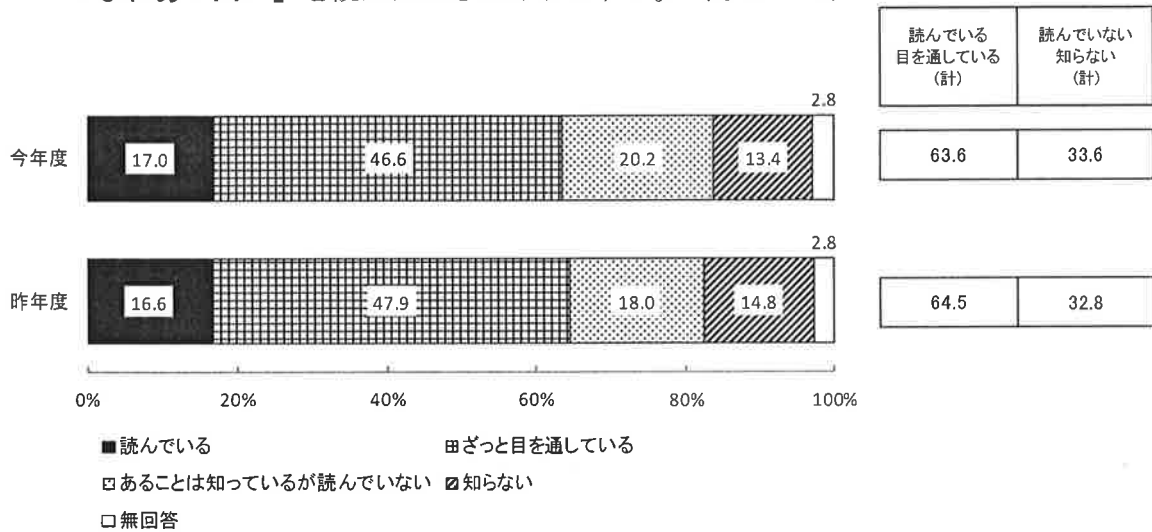
Q3-1 あなたは日頃、県が行っている仕事などの県政情報を何によって知ることが多いですか。(〇はいくつでも)



県の仕事の認知媒体について、「テレビ報道」が67.1%と最も多く、次いで「県広報誌『ふれあい山口』」(48.2%)、「新聞報道」(43.6%)、「市町広報紙」(40.2%)、「県政テレビ放送」(18.4%)、「県が発行する各種パンフレット・チラシ」(16.1%)などの順となっている。昨年度と比較すると、「県広報誌『ふれあい山口』」は2.0ポイント、「市町広報紙」は1.9ポイント低下した一方で、「県政テレビ放送」は1.0ポイント、「テレビ報道」は0.5ポイント上昇している。

3-2. 「ふれあい山口」の閲読状況

Q3-2 県全世帯に配布している県広報誌「ふれあい山口」についておたずねします。
「ふれあい山口」を読んだことがありますか。(〇は1つ)



県広報誌「ふれあい山口」の閲読状況について、「読んでいる」と「ざっと目を通している」を合わせた『読んでいる・目を通している (計)』は63.6%、「あることは知っているが読んでいない」と「知らない」を合わせた『読んでいない・知らない (計)』は33.6%となっている。昨年度と比較すると、『読んでいる・目を通している (計)』は0.9ポイント低下している。

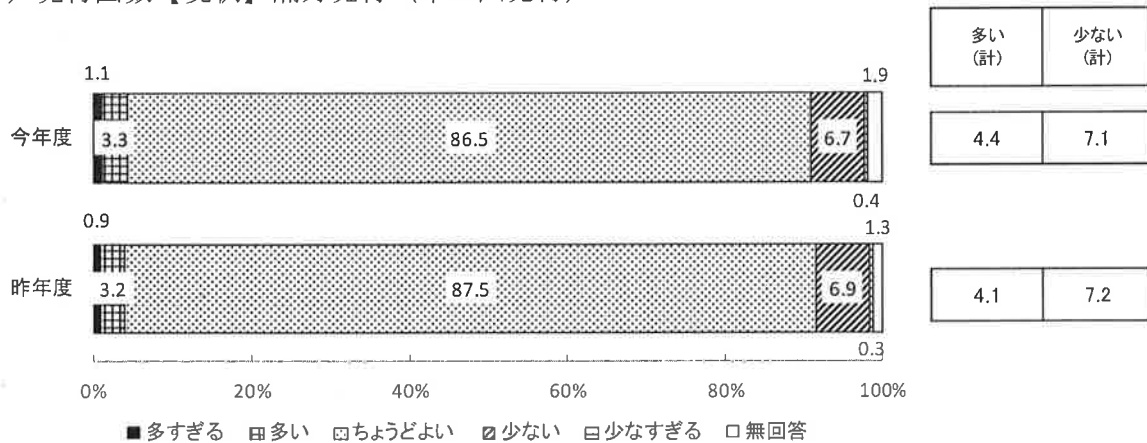
3-3. 「ふれあい山口」の内容に対する評価

【Q3-2で「読んでいる」と「ざっと目を通している」と回答した方に】 (n=994)

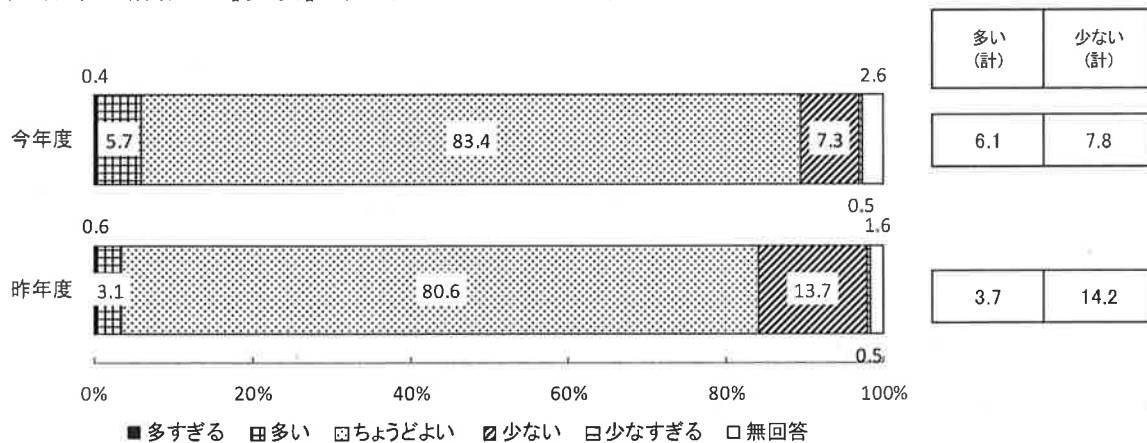
Q3-3 「ふれあい山口」の情報量及び読みやすさについておたずねします。

(○はそれぞれ1つつつ)

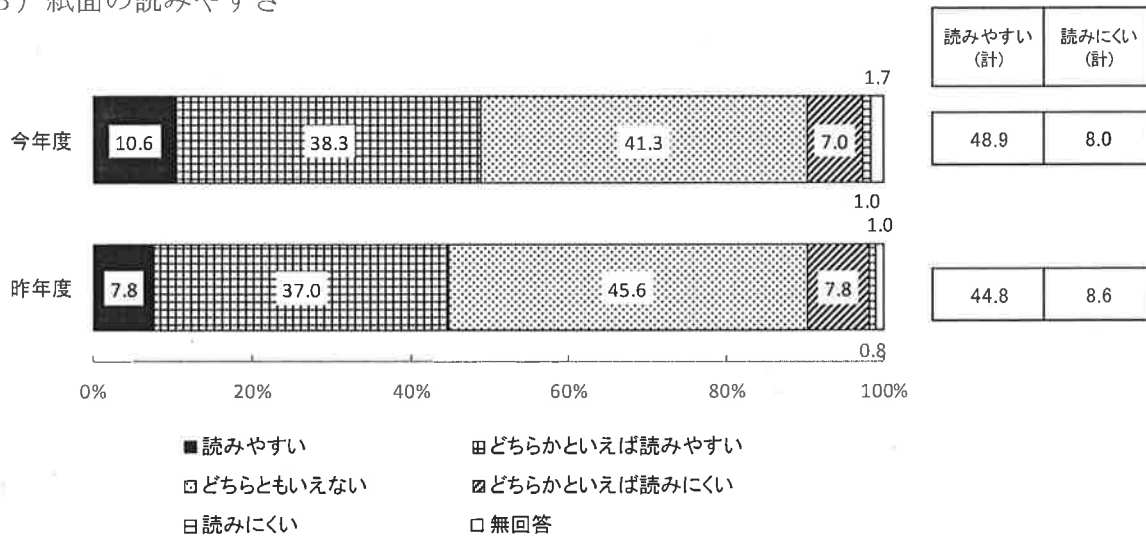
(1) 発行回数【現状】隔月発行(年6回発行)



(2) 各号の情報量【現状】年4回：8ページ 年2回：4ページ



(3) 紙面の読みやすさ



Q3-2で「ふれあい山口」を「読んでいる」と「ざっと目を通している」と回答された方に、「ふれあい山口」の内容に対する評価について質問すると、発行回数は「ちょうどよい」が86.5%と最も多く、情報量については「ちょうどよい」が83.4%と最も多くなっている。また読みやすさについては、「読みやすい」と「どちらかといえば読みやすい」を合わせた『読みやすい(計)』は48.9%となっており、昨年度と比較すると、4.1ポイント上昇している。

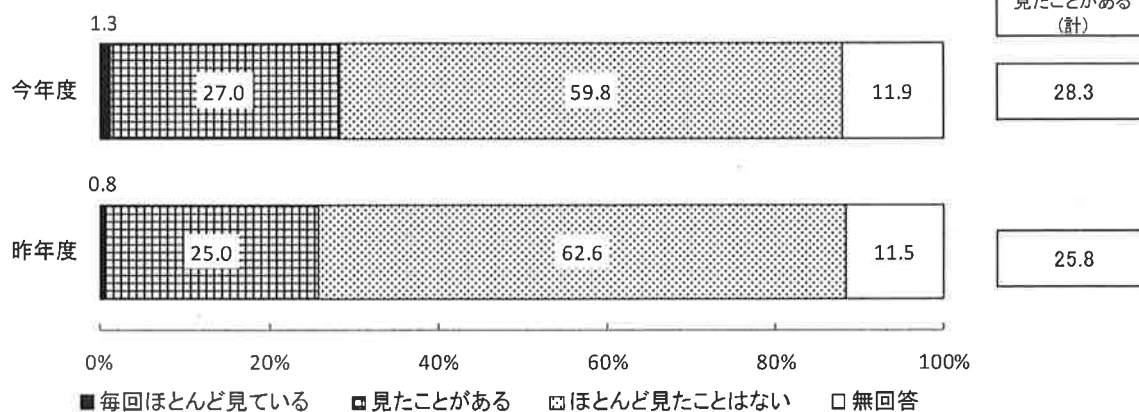
3-4. 各テレビ番組・各ラジオ番組の視聴（聴取）状況及び印象

Q3-4 県が提供しているテレビ・ラジオの県政番組についておたずねします。

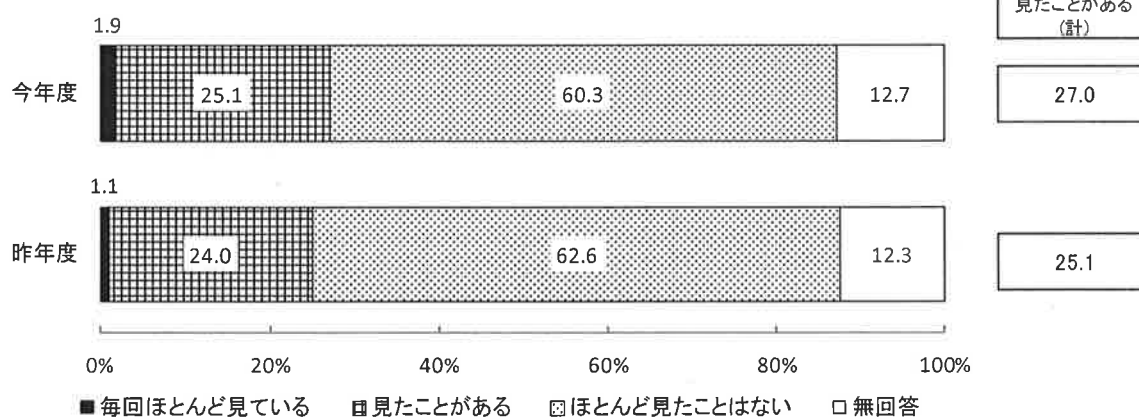
(1) 次の番組を視聴（または聴取）されたことがありますか。

1、2、3から選んでください。（○はそれぞれ1つずつ）

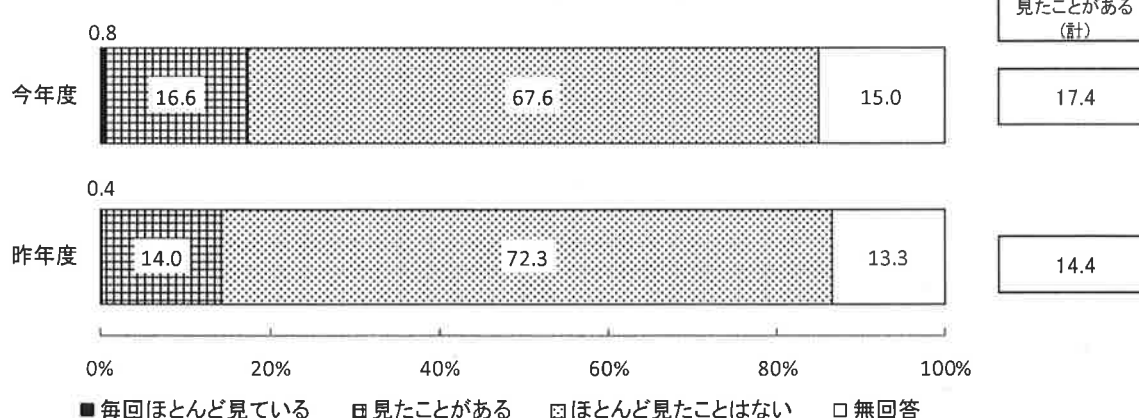
(ア) 「元気創出！やまぐち」（KRY山口放送）



(イ) 「大好き！やまぐち」（TYSテレビ山口）

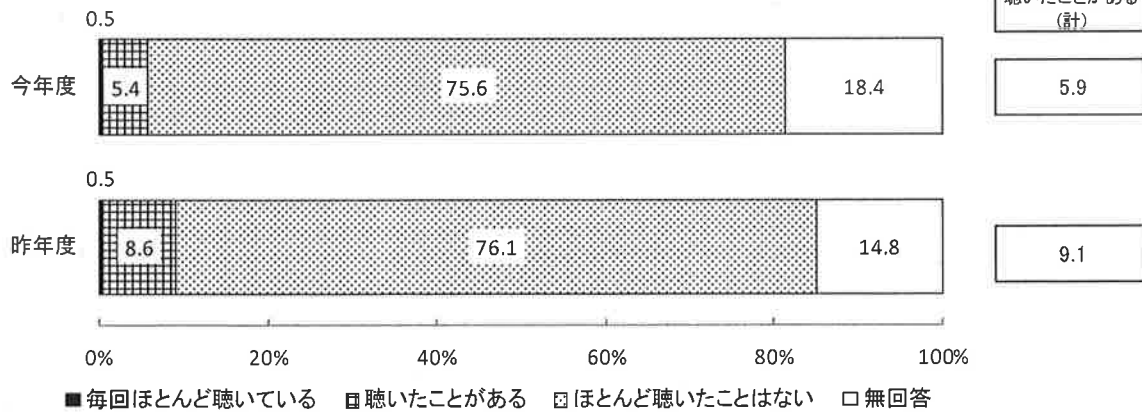


(ウ) 「イキイキ！山口」（YAB山口朝日放送）

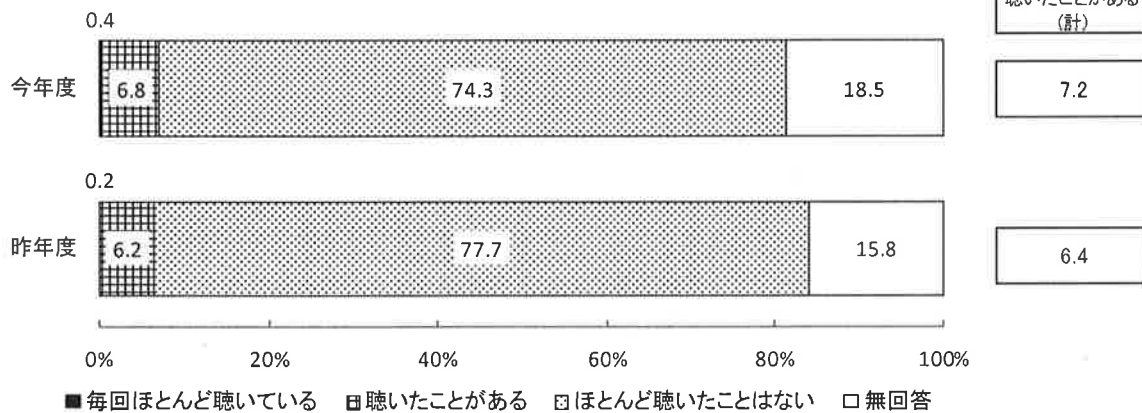


県が提供している県政テレビ番組の視聴状況について、「毎回ほとんど見ている」と「見たことがある」を合わせた『見ている・見たことがある（計）』は、「元気創出！やまぐち」は28.3%、「大好き！やまぐち」は27.0%、「イキイキ！山口」は17.4%と、昨年度に比べ全番組で上昇している。

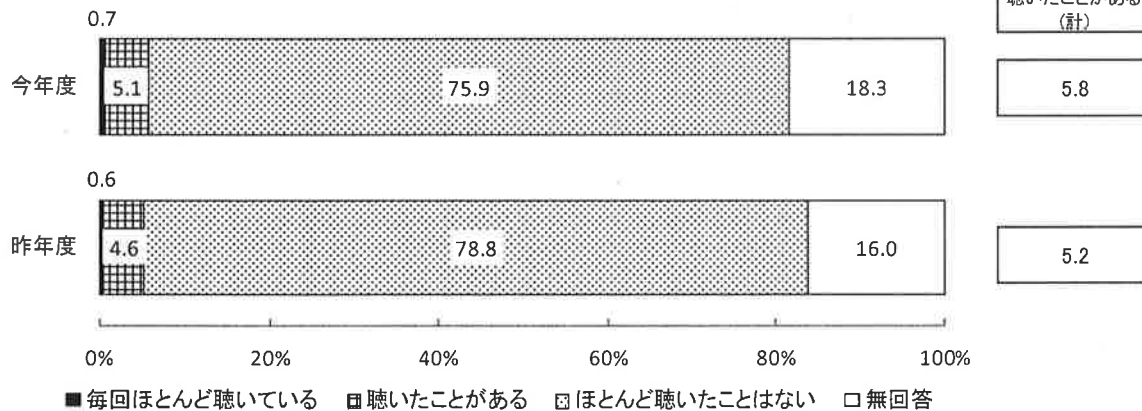
(エ) 「ワンポイント県政」 (KRY山口放送)



(オ) 「FM県民ダイアリー」 (エフエム山口)



(カ) 「情報BOX山口」 (エフエム山口)

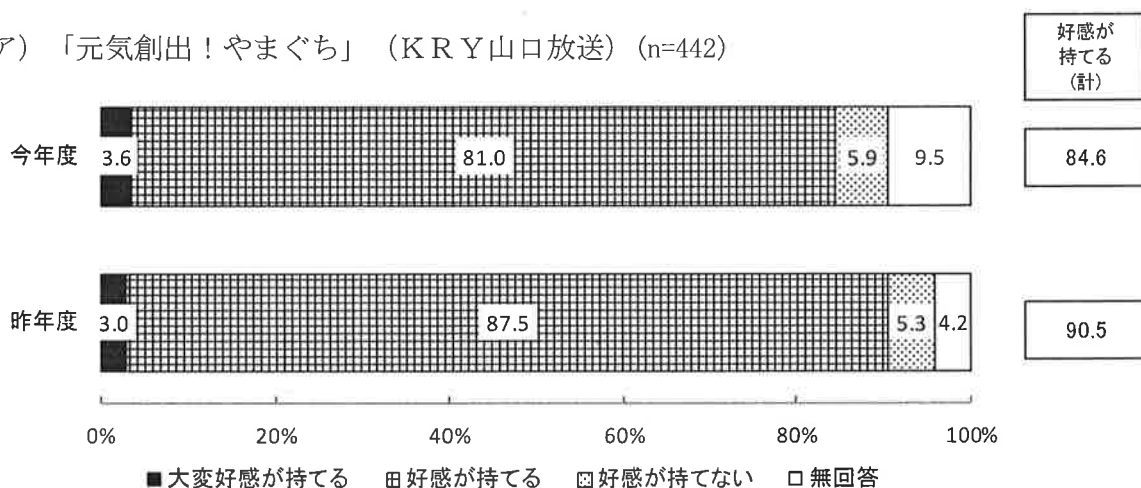


県が提供している県政ラジオ番組の聴取状況について、「毎回ほとんど聴いている」と「聴いたことがある」を合わせた『聴いている・聴いたことがある (計)』は、「ワンポイント県政」は5.9%、「FM県民ダイアリー」は7.2%、「情報BOX山口」は5.8%と、昨年度に比べ「ワンポイント県政」は低下しているものの、「FM県民ダイアリー」と「情報BOX山口」はともに上昇している。

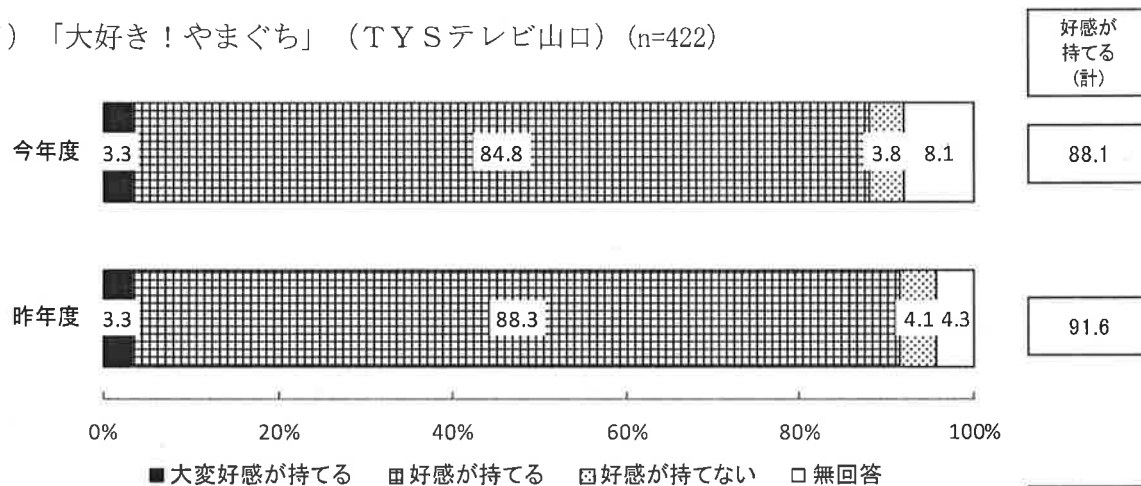
Q3-4 県が提供しているテレビ・ラジオの県政番組についておたずねします。

(2) 視聴（または聴取）されたことがある場合は、その番組の印象を4、5、6から選んでください。（〇はそれぞれ1つつ）

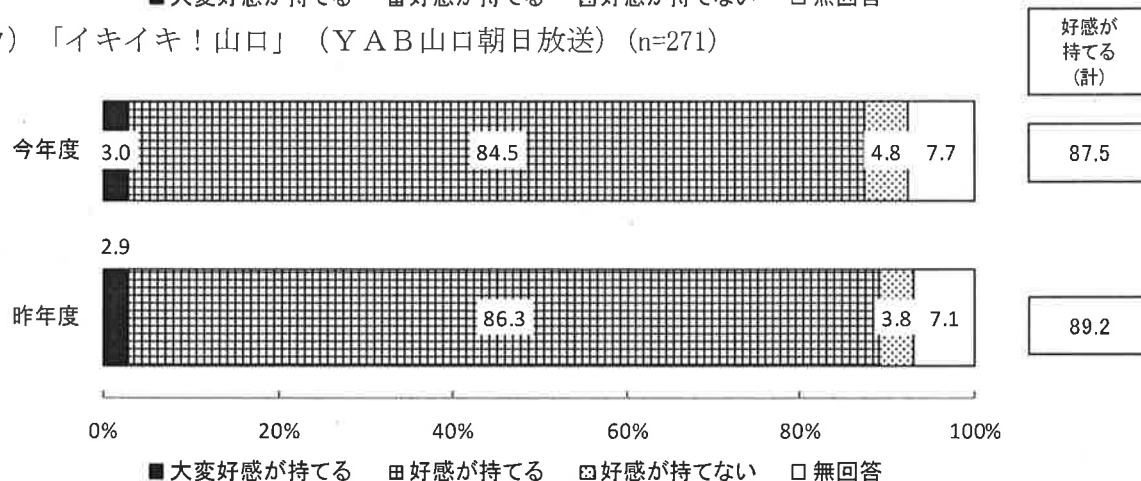
(ア) 「元気創出！やまぐち」(KRY山口放送) (n=442)



(イ) 「大好き！やまぐち」(TYSテレビ山口) (n=422)

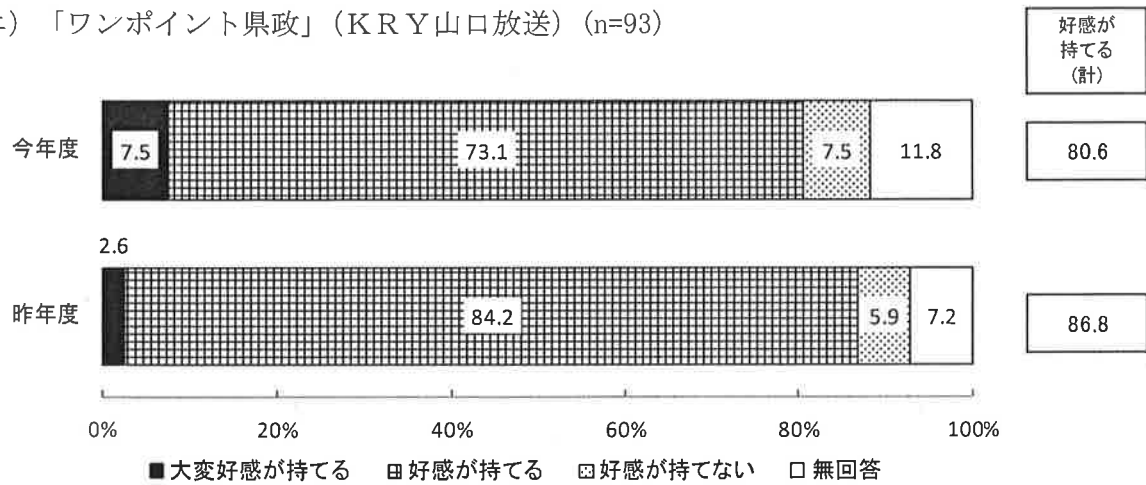


(ウ) 「イキイキ！山口」(YAB山口朝日放送) (n=271)

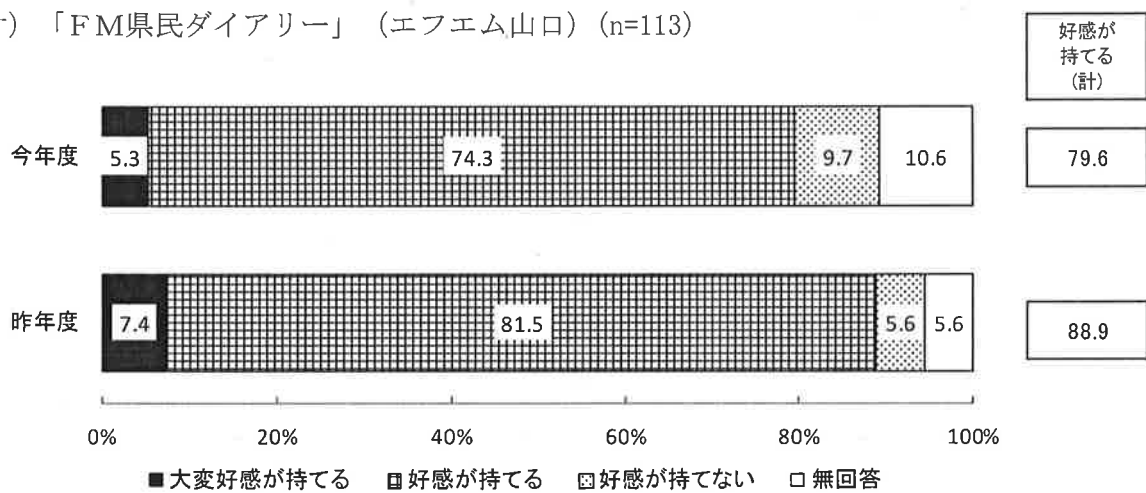


県が提供している県政テレビ番組の各番組の印象について、「大変好感が持てる」と「好感が持てる」を合わせた『好感が持てる（計）』が8割以上となっている。

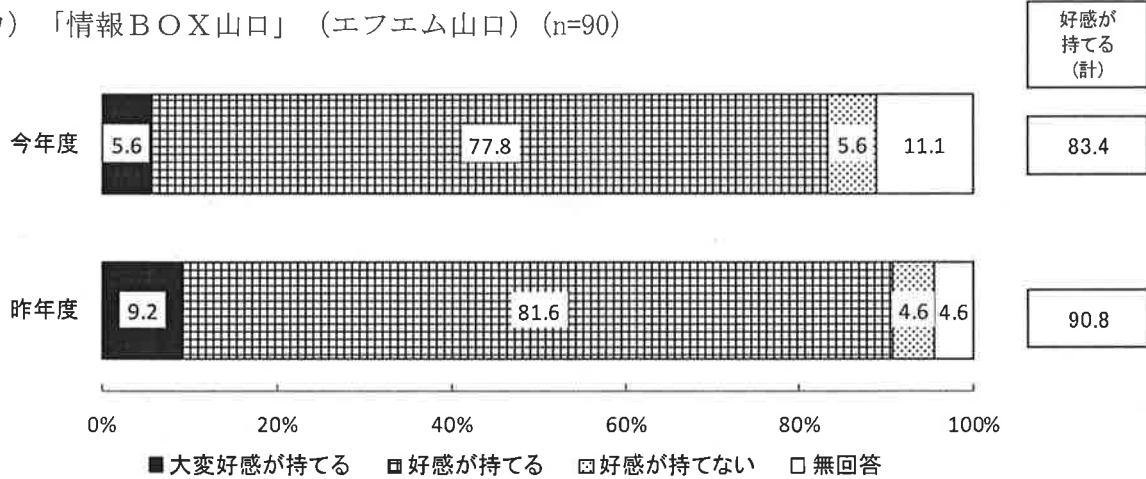
(エ) 「ワンポイント県政」(KRY山口放送) (n=93)



(オ) 「FM県民ダイアリー」(エフエム山口) (n=113)

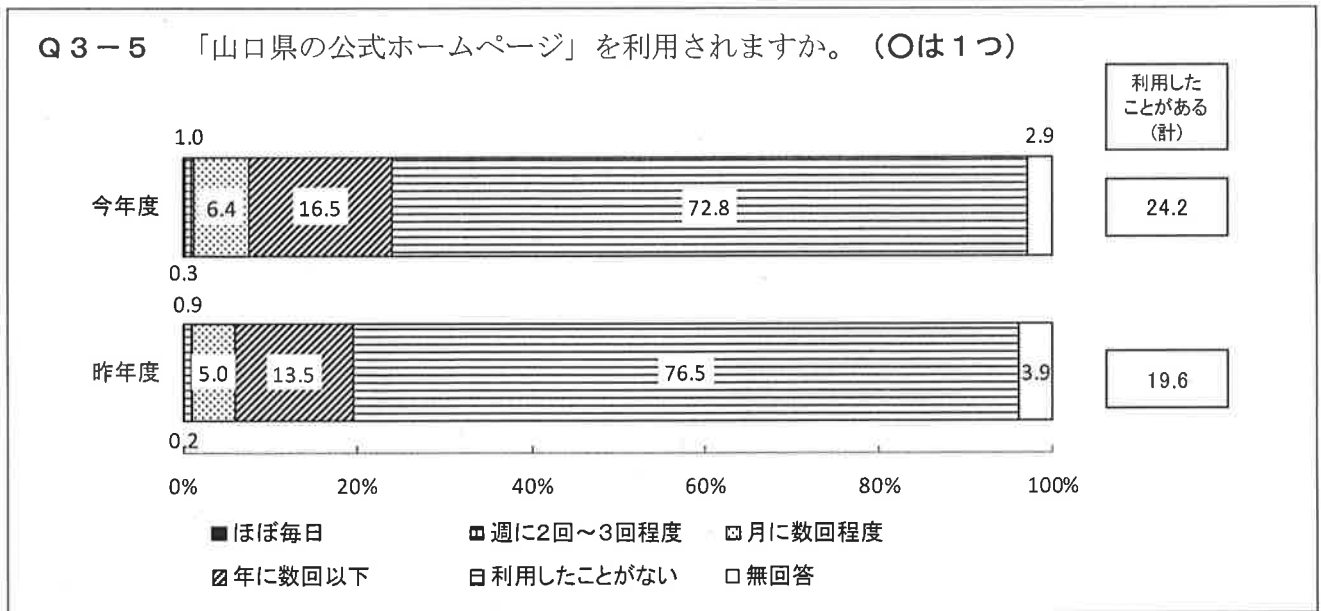


(カ) 「情報BOX山口」(エフエム山口) (n=90)



県が提供している県政ラジオ番組の各番組の印象について、「大変好感が持てる」と「好感が持てる」を合わせた『好感が持てる (計)』が8割前後となっている。

3-5. 「山口県の公式ホームページ」の利用頻度



「山口県の公式ホームページ」の利用頻度について、「ほぼ毎日」、「週に2回~3回程度」、「月に数回程度」、「年に数回以下」を合わせた『利用したことがある(計)』は24.2%、「利用したことがない」は72.8%となっている。昨年度と比較すると、『利用したことがある(計)』は4.6ポイント上昇している。