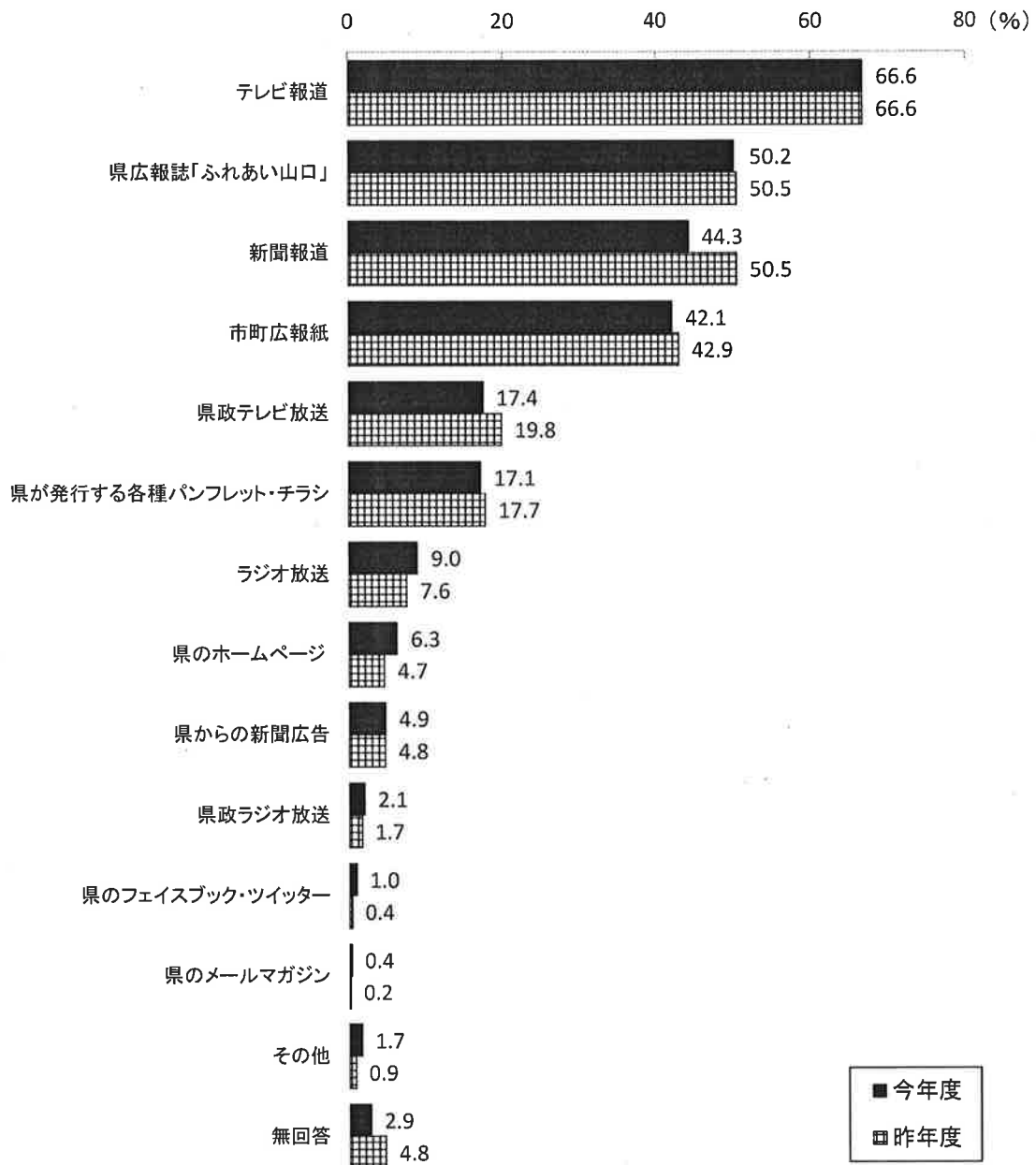


3. 県が行っている広報

3-1. 県の仕事の認知媒体

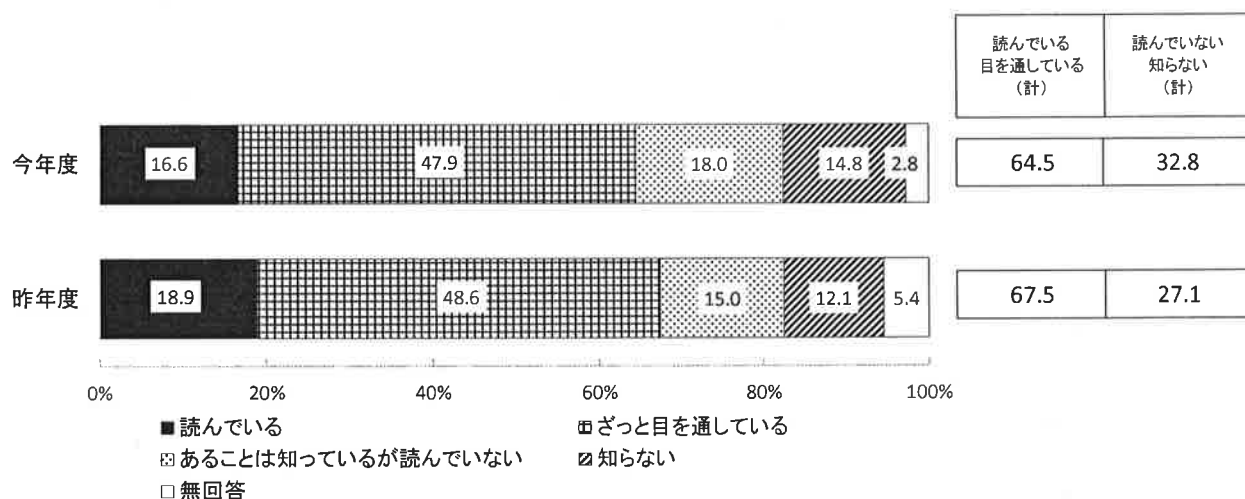
Q3-1 あなたは日頃、県が行っている仕事などの県政情報を何によって知ることが多いですか。(〇はいくつでも)



県の仕事の認知媒体について、「テレビ報道」が66.6%と最も多く、次いで「県広報誌『ふれあい山口』」(50.2%)、「新聞報道」(44.3%)、「市町広報紙」(42.1%)、「県政テレビ放送」(17.4%)、「県が発行する各種パンフレット・チラシ」(17.1%)などの順となっている。昨年度と比較すると、「新聞報道」は6.2ポイント、「県政テレビ放送」は2.4ポイント低下している。

3-2. 「ふれあい山口」の閲読状況

Q3-2 県全世帯に配布している県広報誌「ふれあい山口」についておたずねします。
「ふれあい山口」を読んだことがありますか。(〇は1つ)



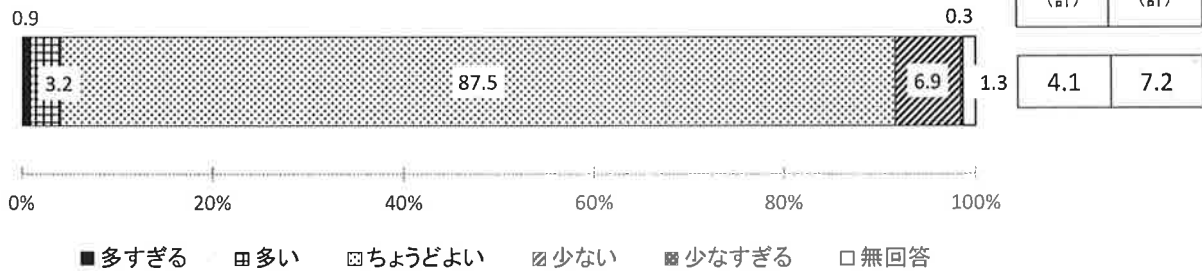
県広報誌「ふれあい山口」の閲読状況について、「読んでいる」と「ざっと目を通している」を合わせた『読んでいる・目を通している (計)』は64.5%、「あることは知っているが読んでいない」と「知らない」を合わせた『読んでいない・知らない (計)』は32.8%となっている。昨年度と比較すると、『読んでいる・目を通している (計)』は3.0ポイント低下している。

3-3. 「ふれあい山口」の内容に対する評価

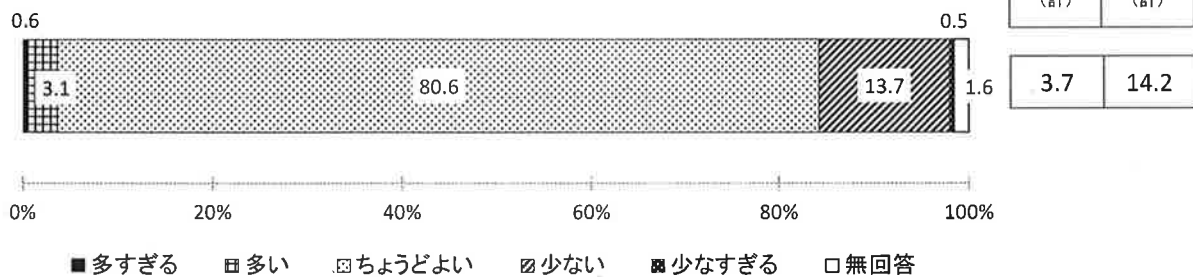
【Q3-2で「読んでいる」と「ざっと目を通して」と回答した方に】 (n=1,077)

Q3-3 「ふれあい山口」の情報量及び読みやすさについておたずねします。
(〇はそれぞれ1つずつ)

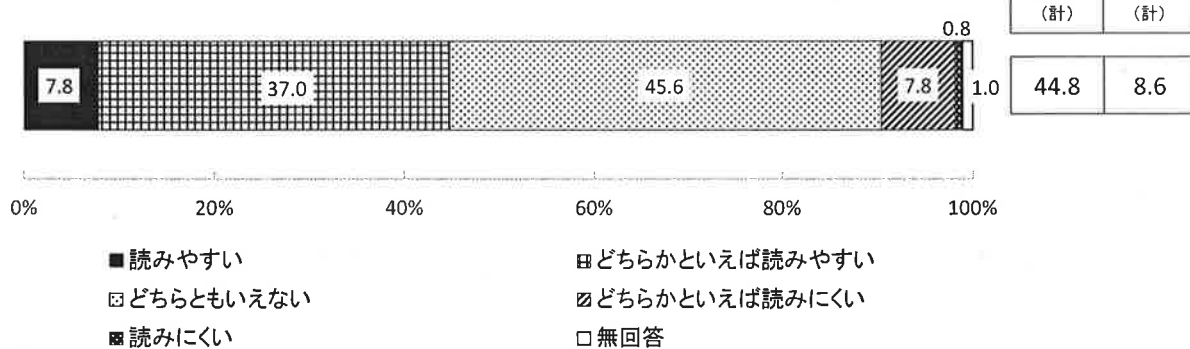
(1) 発行回数【現状】隔月発行(年6回発行)



(2) 各号の情報量



(3) 紙面の読みやすさ



Q3-2で「ふれあい山口」を「読んでいる」と「ざっと目を通して」と回答された方に、「ふれあい山口」の内容に対する評価について質問すると、発行回数は「ちょうどよい」が87.5%と最も多く、情報量については「ちょうどよい」が80.6%、「少ない」と「少なすぎる」を合わせた『少ない(計)』は、14.2%となっている。読みやすさについては、「読みやすい」と「どちらかといえば読みやすい」を合わせた『読みやすい(計)』は44.8%、「読みにくい」と「どちらかといえば読みにくい」を合わせた『読みにくい(計)』は8.6%となっている。

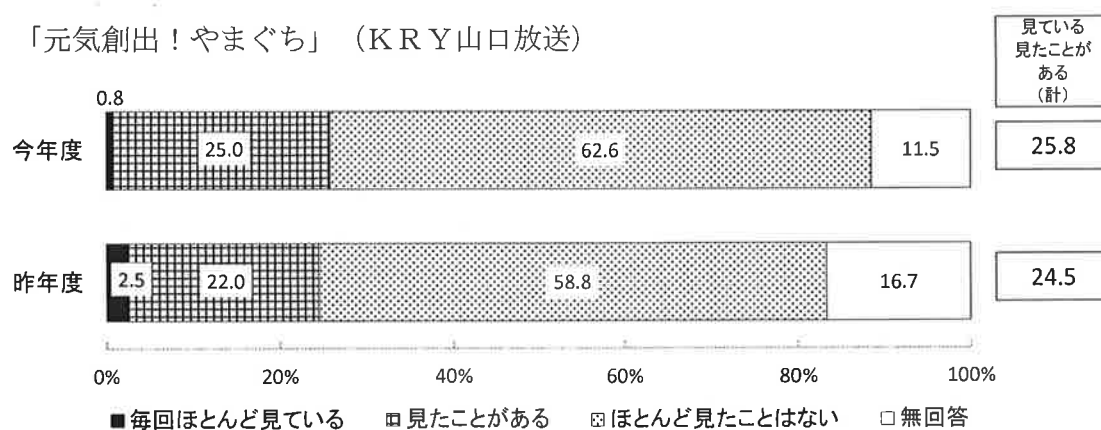
3-4. 各テレビ番組・各ラジオ番組の視聴（聴取）状況

Q3-4 県が提供しているテレビ・ラジオの県政番組についておたずねします。

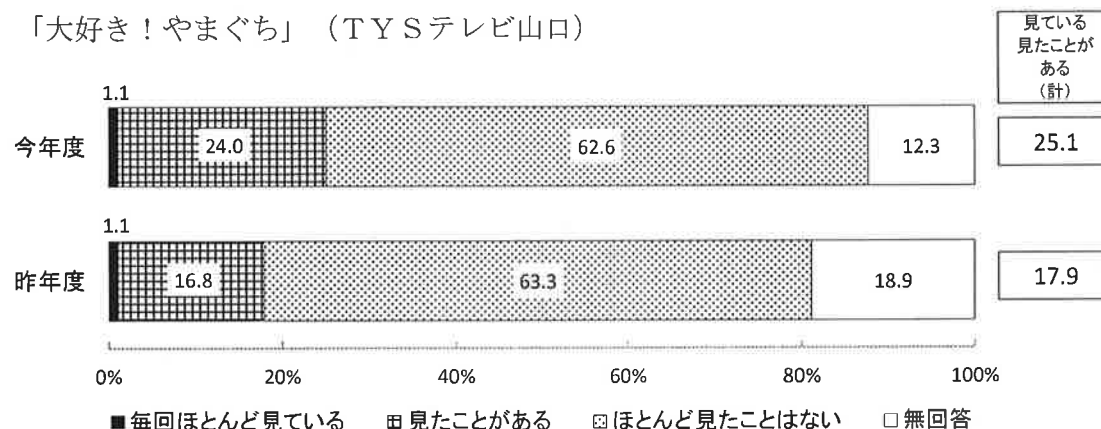
(1) 次の番組を視聴（または聴取）されたことがありますか。

1、2、3から選んでください。（○はそれぞれ1つずつ）

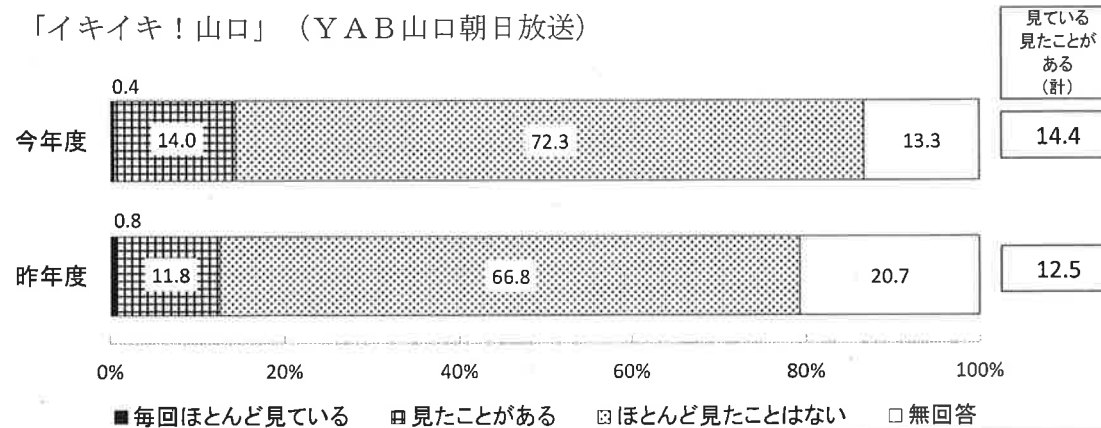
(ア) 「元気創出！やまぐち」（KRY山口放送）



(イ) 「大好き！やまぐち」（TYSテレビ山口）

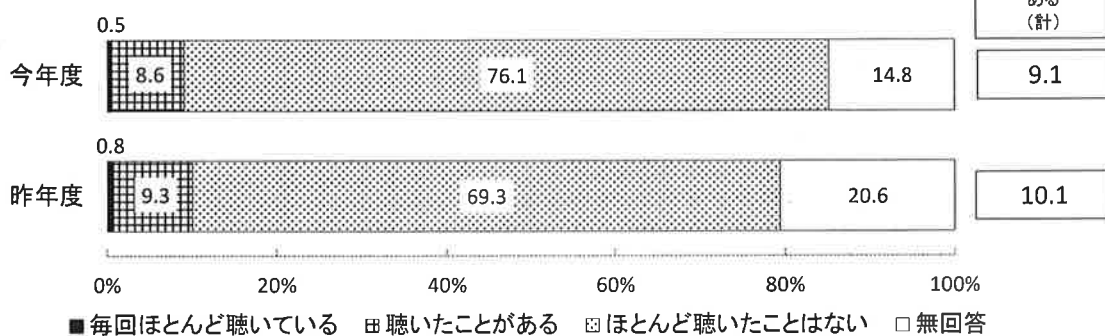


(ウ) 「イキイキ！山口」（YAB山口朝日放送）

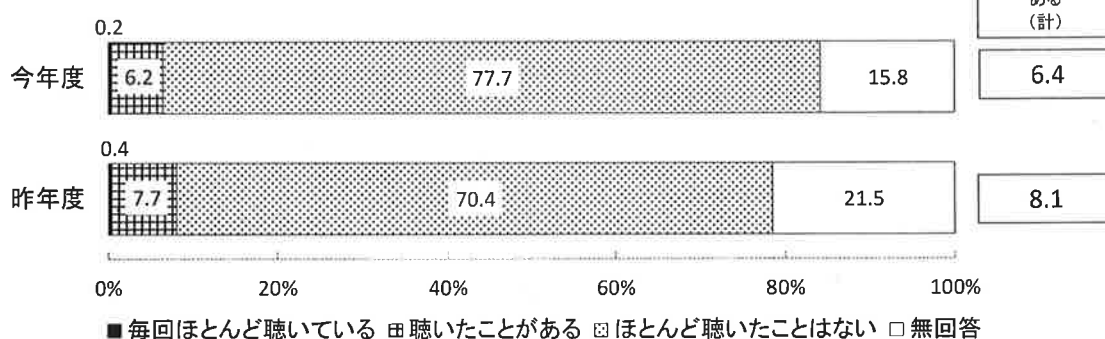


県が提供している県政テレビ番組の視聴状況について、「毎回ほとんど見ている」と「見たことがある」を合わせた『見ている・見たことがある（計）』は、「元気創出！やまぐち」では25.8%、「大好き！やまぐち」では25.1%、「イキイキ！山口」では14.4%と、昨年度に比べ全番組で上昇している。

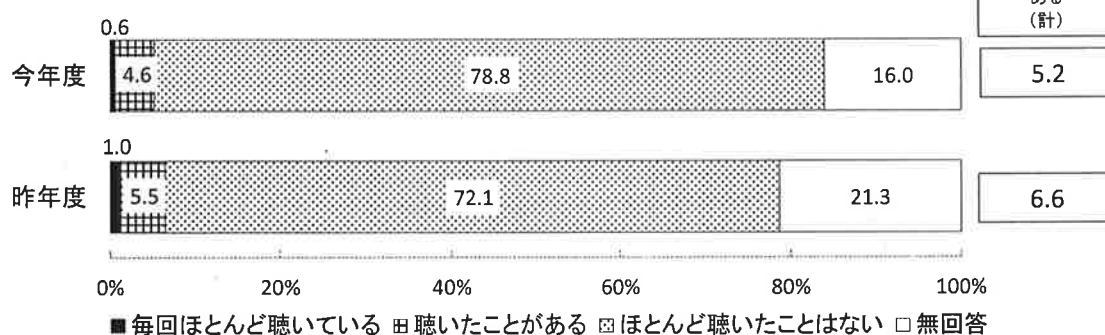
(エ) 「ワンポイント県政」 (KRY山口放送)



(オ) 「FM県民ダイアリー」 (エフエム山口)



(カ) 「情報BOX山口」 (エフエム山口)



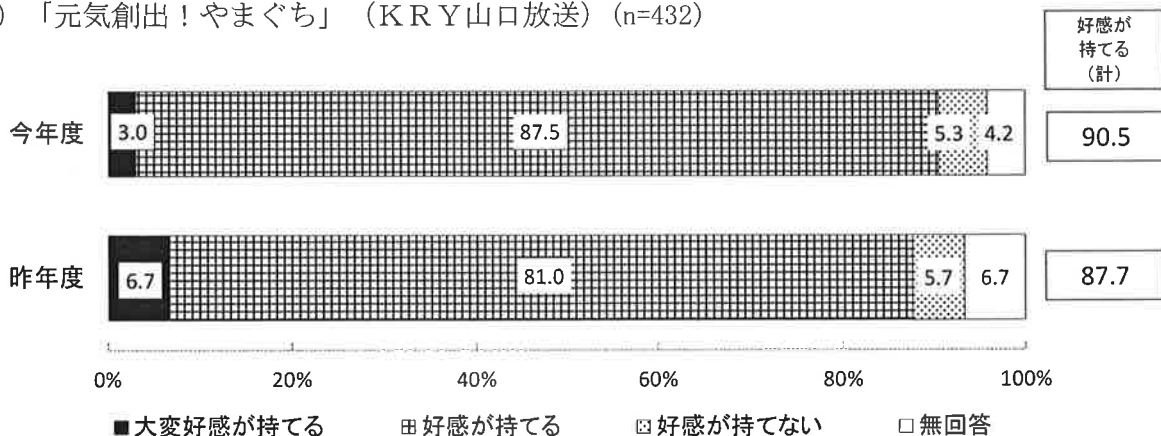
県が提供している県政ラジオ番組の聴取状況について、「毎回ほとんど聴いている」と「聴いたことがある」を合わせた『聴いている・聴いたことがある (計)』は、「ワンポイント県政」では9.1%、「FM県民ダイアリー」では6.4%、「情報BOX山口」では5.2%と、昨年度に比べ全番組とも低下している。

3-5. 各テレビ番組・各ラジオ番組の印象

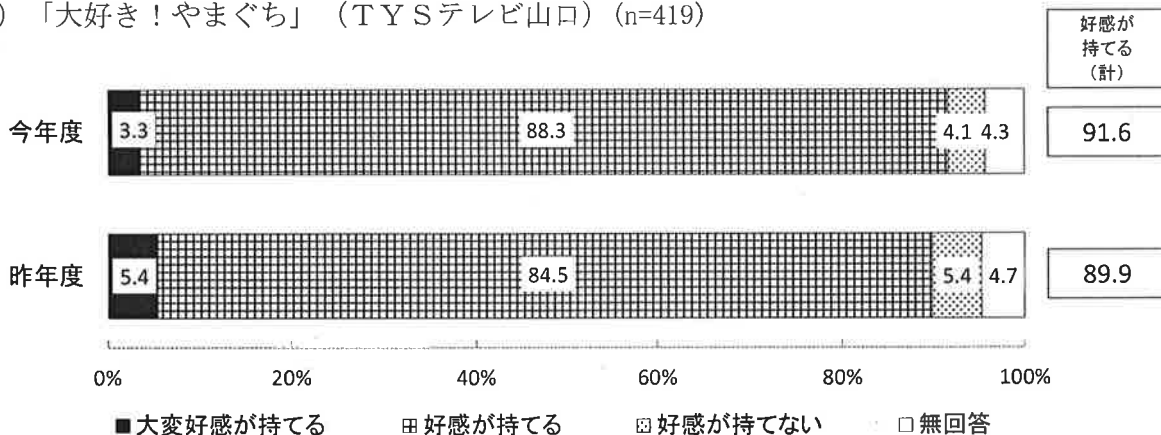
Q3-4 県が提供しているテレビ・ラジオの県政番組についておたずねします。

(2) 視聴(または聴取)されたことがある場合は、その番組の印象を4、5、6から選んでください。(〇はそれぞれ1つずつ)

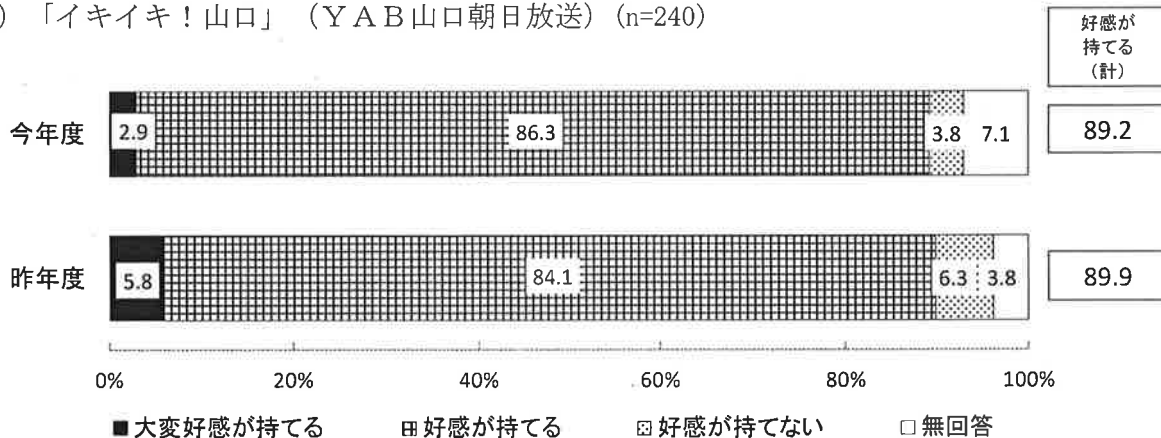
(ア) 「元気創出!やまぐち」(KRY山口放送)(n=432)



(イ) 「大好き!やまぐち」(TYSテレビ山口)(n=419)

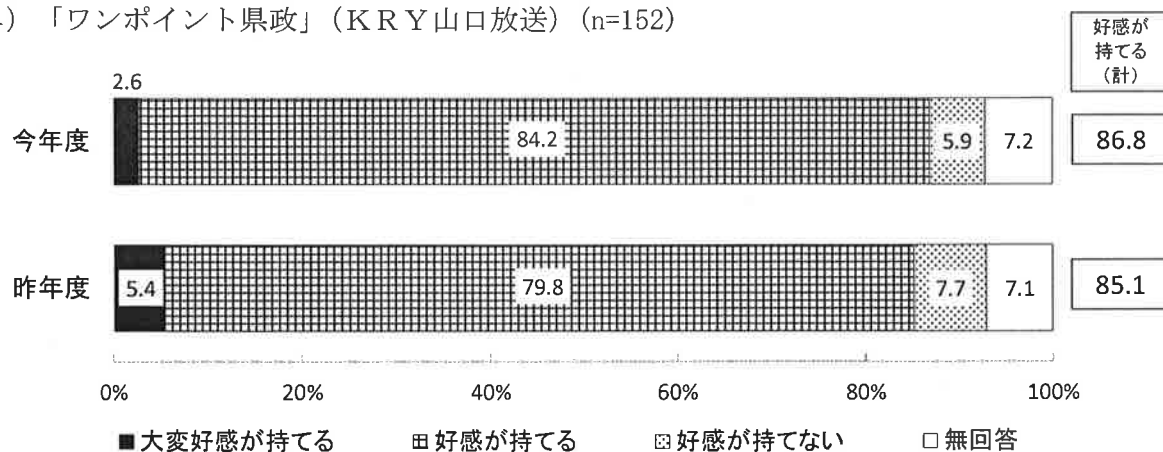


(ウ) 「イキイキ!山口」(YAB山口朝日放送)(n=240)

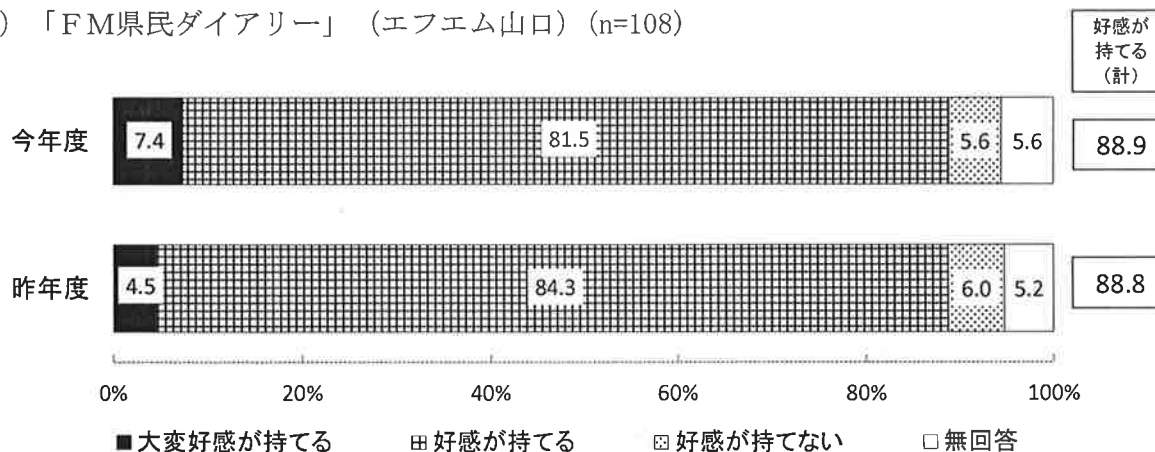


県が提供している県政テレビ番組の各番組の印象について、「大変好感が持てる」と「好感が持てる」を合わせた『好感が持てる(計)』は9割前後となっており、昨年度と比較すると、「イキイキ!やまぐち」は0.7ポイント低下したが、その他の番組では上昇している。

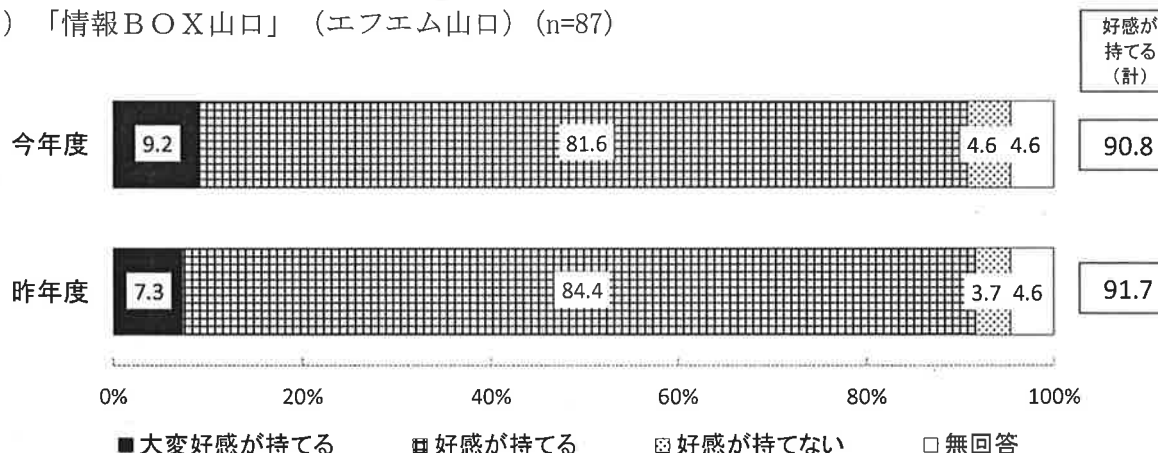
(エ) 「ワンポイント県政」(KRY山口放送) (n=152)



(オ) 「FM県民ダイアリー」(エフエム山口) (n=108)

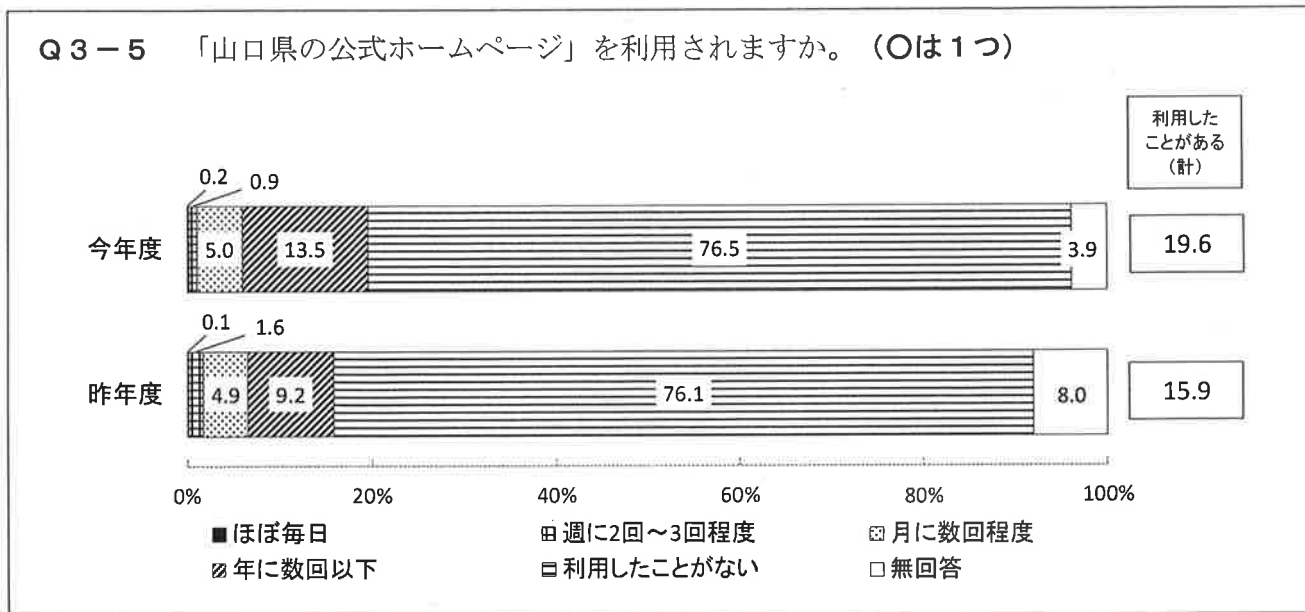


(カ) 「情報BOX山口」(エフエム山口) (n=87)



県が提供している県政ラジオ番組の各番組の印象について、「大変好感が持てる」と「好感が持てる」を合わせた『好感が持てる (計)』は9割前後となっており、昨年度と比較すると、「情報BOX山口」は0.9ポイント低下したが、その他の番組では上昇している。

3-6. 「山口県の公式ホームページ」の利用頻度



「山口県の公式ホームページ」の利用頻度について、「ほぼ毎日」、「週に2回~3回程度」、「月に数回程度」、「年に数回以下」を合わせた『利用したことがある(計)』は19.6%、「利用したことがない」は76.5%となっている。昨年度と比較すると、『利用したことがある(計)』は3.7ポイント上昇している。

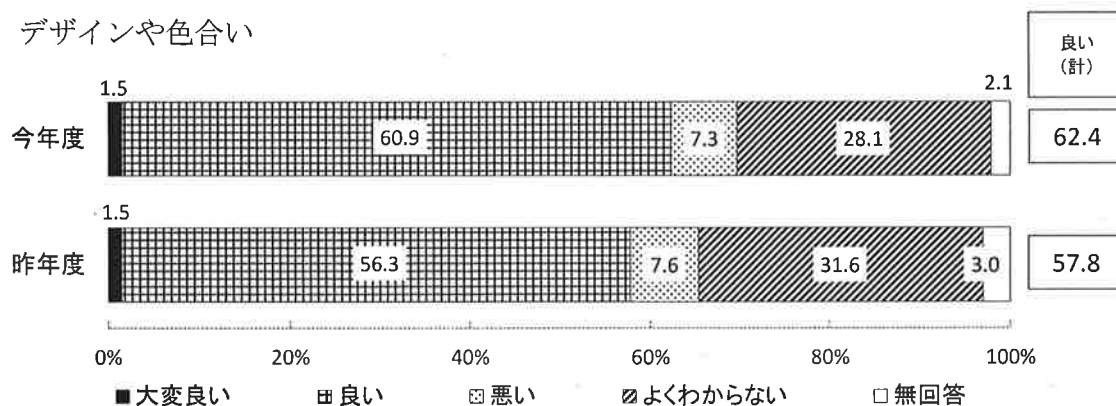
3-7. 「山口県の公式ホームページ」の印象

【Q3-5で利用したことがあると回答した方に】(n=327)

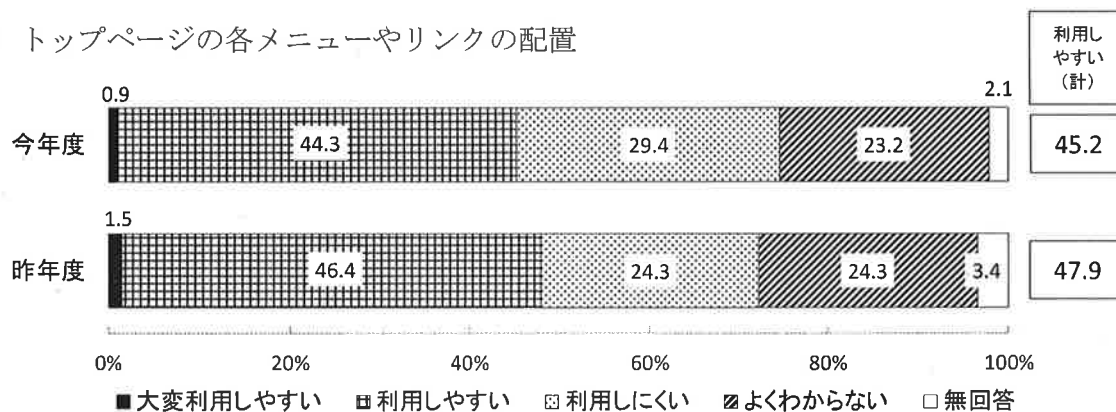
Q3-6 「山口県の公式ホームページ」を利用して初めての印象を選んでください。

(○はそれぞれ1つずつ)

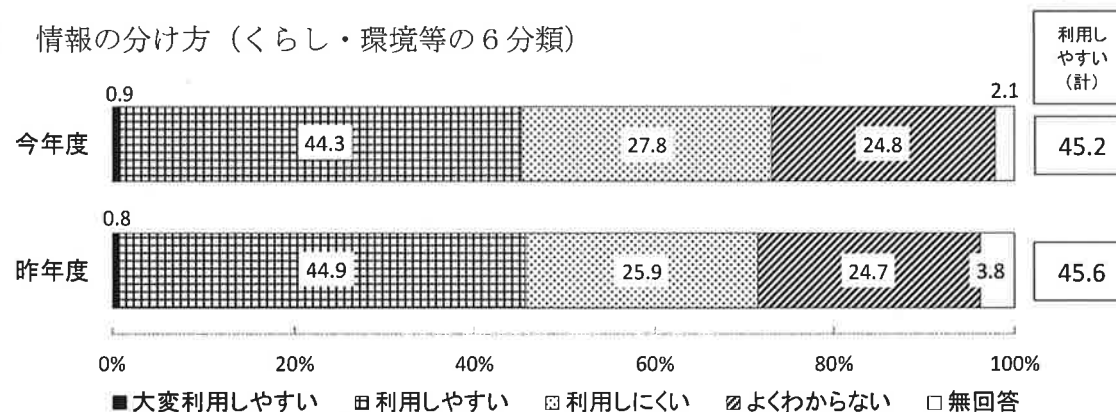
(1) デザインや色合い



(2) トップページ各メニューやリンクの配置



(3) 情報の分け方(暮らし・環境等の6分類)



Q3-5で「山口県の公式ホームページ」を利用したことがあると回答された方に、印象について質問すると、デザインや色合いは「大変良い」と「良い」を合わせた『良い(計)』は62.4%、「悪い」は7.3%となっており、トップページの各メニューやリンクの配置は、「大変利用しやすい」と「利用しやすい」を合わせた『利用しやすい(計)』は45.2%、「利用しにくい」は29.4%となっている。また、情報の分け方(暮らし・環境等の6分類)は、「大変利用しやすい」と「利用しやすい」を合わせた『利用しやすい(計)』は45.2%、「利用しにくい」は27.8%となっている。昨年度と比較すると、「デザインや色合い」で『良い(計)』は4.6ポイント上昇している。