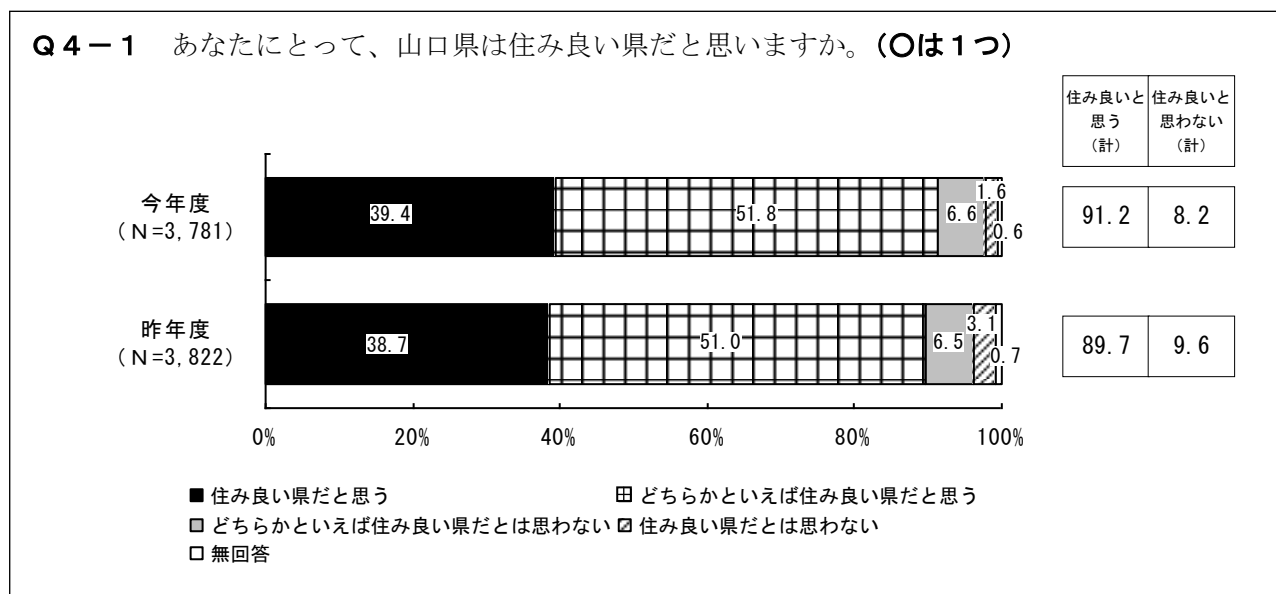


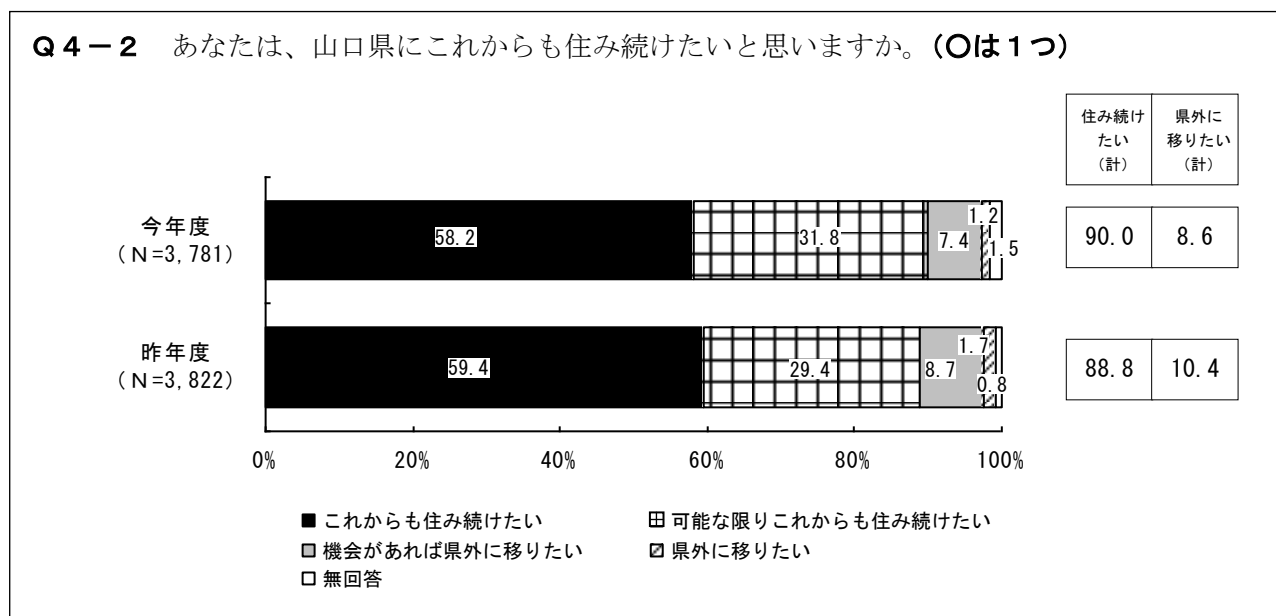
## 4. 県の取組に対する実感

### 4-1. 山口県の住み良さ



山口県の住み良さについて、「住み良い県だと思う」と「どちらかといえば住み良い県だと思う」を合わせた『住み良いと思う (計)』は91.2%、「住み良い県だとは思わない」と「どちらかといえば住み良い県だとは思わない」を合わせた『住み良いと思わない (計)』は8.2%となっており、昨年度と比較すると、『住み良いと思う (計)』が1.5ポイント高くなっている。

### 4-2. 今後の山口県への居住意向



今後の山口県への居住意向について、「これからも住み続けたい」と「可能な限りこれからも住み続けたい」を合わせた『住み続けたい (計)』は90.0%、「県外に移りたい」と「機会があれば県外に移りたい」を合わせた『県外に移りたい (計)』は8.6%となっており、昨年度と比較すると、『住み続けたい (計)』が1.2ポイント高くなっている。

4-3. 県の実感に対する実感

Q4-3 次の各項目におけるあなたの実感についておたずねします。

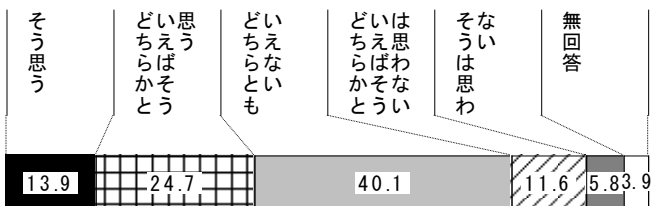
いずれか1つを○で囲んでください。(○はそれぞれ1つずつ)

N=3,781

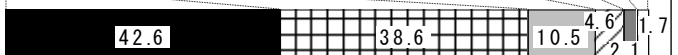
産業力・観光力の増強

人財力の育成

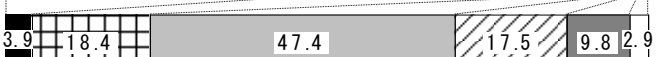
産業や国民生活に必要な物資の流通に山口県内の港が利用されている



高速道路などのインターチェンジや駅、空港に行くまでの道路が整備されている



企業誘致や大学等と連携した技術開発など、県内産業の活性化に向けた取組が進んでいる



県外からの企業の誘致や県内企業の設備投資が進み、県内経済の活性化が図られている



相談窓口の設置や融資制度など、新規創業や中小企業の経営安定・新事業展開等に向けた取組が進んでいる



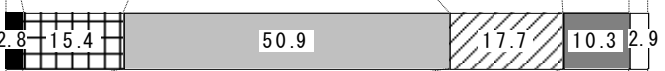
中小企業者と農林漁業者とが有機的に連携して新商品の開発等を行う農商工連携の取組が進んでいる



農林水産業者が地域の産物を有効に活用し、自らが加工、流通・販売等のサービスに取り組み、6次産業化の取組が進んでいる



技能・技術の継承や技能の向上など、ものづくり産業を支える技能者を育成するための取組が進められている



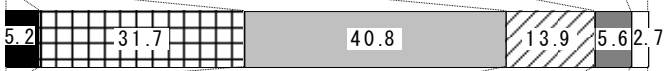
農林水産業への就業機会が増えている



若者就職支援センターの取組など、若者が県内で就職するための支援が充実している



県産農林水産物等の需要拡大を進めるため、味や品質に優れる「やまぐちブランド」の育成やブランドの普及に向けた取組が進んでいる



農林水産業の中核経営体（一定規模以上の事業や雇用を行う者）への経営安定のための支援が充実している



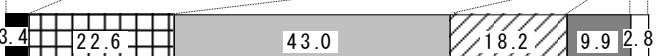
水田における畑作物（麦・大豆・野菜等）の作付けなど、農山漁村の資源を有効に活用する取組が進んでいる



「(株)おいでませ山口県」や「山口県PR本部長ちよるる」の活用など、山口県の知名度向上に向けた情報発信が進んでいる



旅行形態や観光ニーズの多様化等に対応した県内観光地の魅力向上の取組が進んでいる



人財育成のための研修機会や施設が充実している



育児をしながら仕事ができる環境が充実している



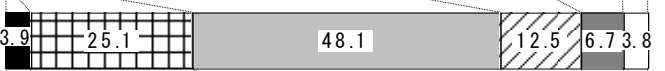
乳幼児や多子世帯に対する経済的支援が充実している



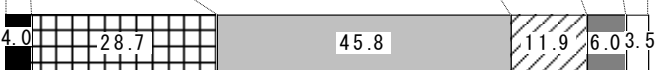
子育ての悩みを相談できる環境が充実している



小・中学校全学年35人学級化や複数教員による指導などの取組により、子どもたちが学校教育を受ける環境が充実している



住民による学校教育活動への支援や地域における子どもの活動への学校の協力など、学校と地域が連携した取組が進んでいる

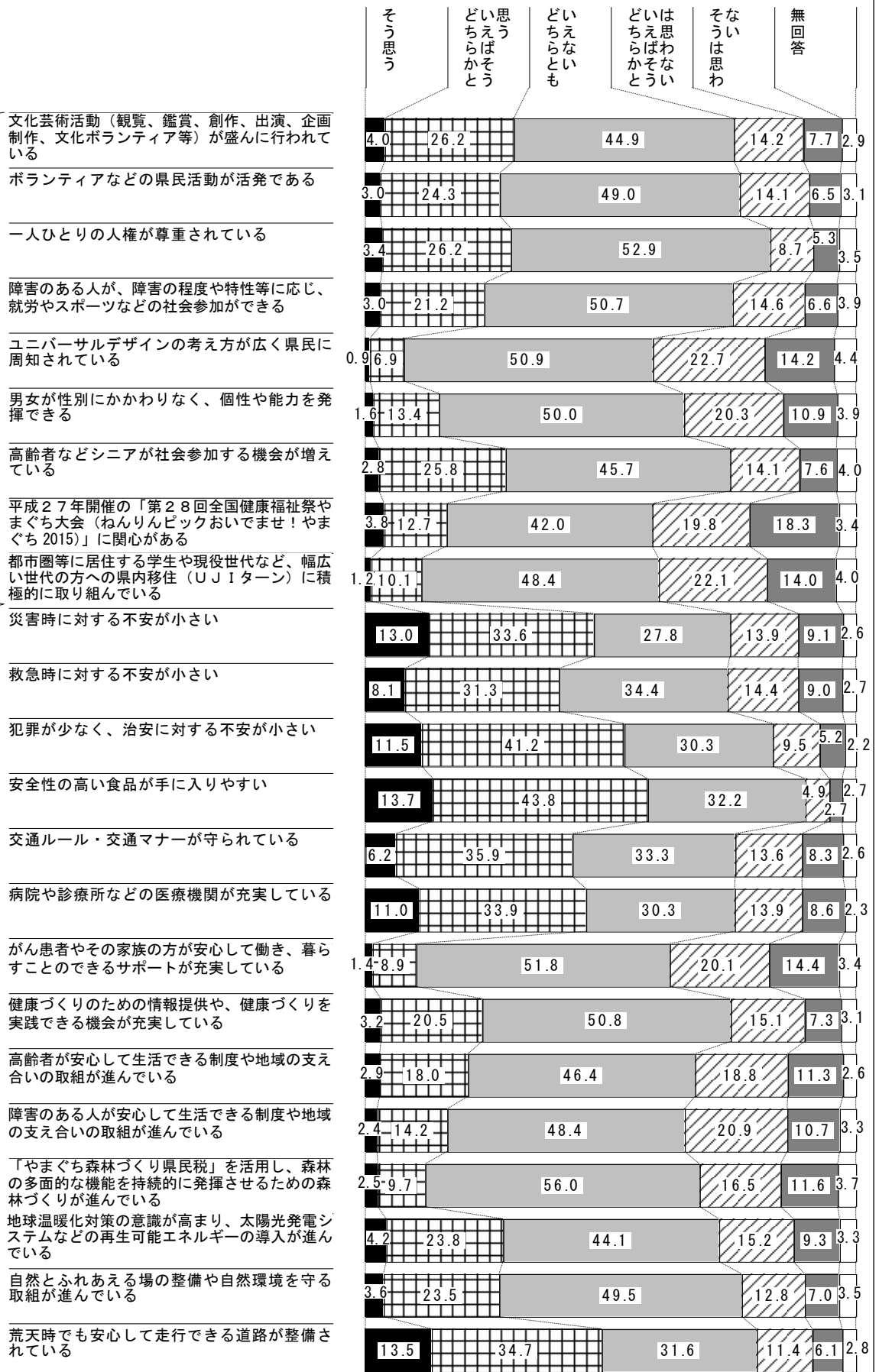


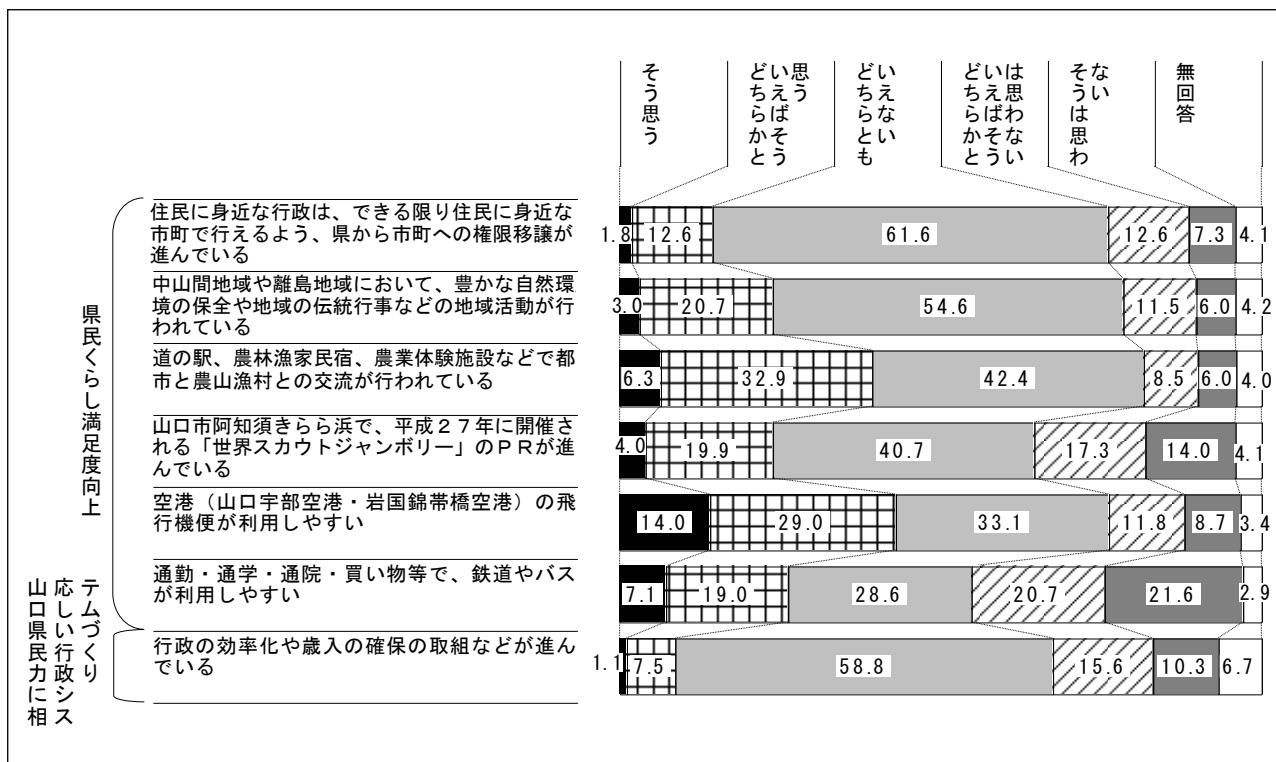
スポーツ推進拠点の整備やイベントの開催など、スポーツ活動に親しむ機会に恵まれている



人財力の育成

安心・安全力の確保





県の取組に対する実感について、「そう思う」と「どちらかといえばそう思う」を合わせた『思う(計)』の割合は、【産業力・観光力の増強】分野の、「高速道路などのインターチェンジや駅、空港に行くまでの道路が整備されている」(81.2%)、「(株) おいでませ山口県」や「山口県PR本部長ちよるる」の活用など、山口県の知名度向上に向けた情報発信が進んでいる」(47.1%)、【安心・安全力の確保】分野の、「安全性の高い食品が手に入りやすい」(57.5%)、「犯罪が少なく、治安に対する不安が小さい」(52.7%)、「荒天時でも安心して走行できる道路が整備されている」(48.2%)、「災害時に対する不安が小さい」(46.6%)、「病院や診療所などの医療機関が充実している」(44.9%)、「交通ルール・交通マナーが守られている」(42.1%)、【県民くらし満足度向上】分野の、「空港（山口宇部空港・岩国錦帯橋空港）の飛行機便が利用しやすい」(43.0%)で4割を超えている。

反対に、「そうは思わない」と「どちらかといえばそうは思わない」を合わせた『思わない(計)』の割合は、【産業力・観光力の増強】分野の、「若者就職支援センターの取組など、若者が県内で就職するための支援が充実している」(45.2%)、「農林水産業への就業機会が増えている」(42.7%)、「県外からの企業の誘致や県内企業の設備投資が進み、県内経済の活性化が図られている」(41.9%)、【人材力の育成】分野の、「育児をしながら仕事ができる環境が充実している」(44.1%)、【県民くらし満足度向上】分野の、「通勤・通学・通院・買い物等で、鉄道やバスが利用しやすい」(42.3%)で4割を超えている。

### ＜県の取組に対する実感上位10項目＞

【思う】の割合が高いもの （「そう思う」と「どちらかといえばそう思う」の合計）		
	分野	割合
高速道路などのインターチェンジや駅、空港に行くまでの道路が整備されている	産業力・観光力の増強	81.2%
安全性の高い食品が手に入りやすい	安心・安全力の確保	57.5%
犯罪が少なく、治安に対する不安が小さい	安心・安全力の確保	52.7%
荒天時でも安心して走行できる道路が整備されている	安心・安全力の確保	48.2%
「(株)おいでませ山口県」や「山口県PR本部長ちよるる」の活用など、山口県の知名度向上に向けた情報発信が進んでいる	産業力・観光力の増強	47.1%
災害時に対する不安が小さい	安心・安全力の確保	46.6%
病院や診療所などの医療機関が充実している	安心・安全力の確保	44.9%
空港（山口宇部空港・岩国錦帯橋空港）の飛行機便が利用しやすい	県民くらし満足度向上	43.0%
交通ルール・交通マナーが守られている	安心・安全力の確保	42.1%
救急時に対する不安が小さい	安心・安全力の確保	39.4%

【思わない】の割合が高いもの （「そうは思わない」と「どちらかといえばそうは思わない」の合計）		
	分野	割合
若者就職支援センターの取組など、若者が県内で就職するための支援が充実している	産業力・観光力の増強	45.2%
育児をしながら仕事ができる環境が充実している	人財力の育成	44.1%
農林水産業への就業機会が増えている	産業力・観光力の増強	42.7%
通勤・通学・通院・買い物等で、鉄道やバスが利用しやすい	県民くらし満足度向上	42.3%
県外からの企業の誘致や県内企業の設備投資が進み、県内経済の活性化が図られている	産業力・観光力の増強	41.9%
平成27年開催の「第28回全国健康福祉祭やまぐち大会（ねんりんピックおいでませ！やまぐち2015）」に関心がある	人財力の育成	38.1%
乳幼児や多子世帯に対する経済的支援が充実している	人財力の育成	37.7%
ユニバーサルデザインの考え方が広く県民に周知されている	人財力の育成	36.9%
水田における畑作物（麦・大豆・野菜等）の作付けなど、農山漁村の資源を有効に活用する取組が進んでいる	産業力・観光力の増強	36.7%
都市圏等に居住する学生や現役世代など、幅広い世代の方への県内移住（UJターン）に積極的に取り組んでいる	人財力の育成	36.1%