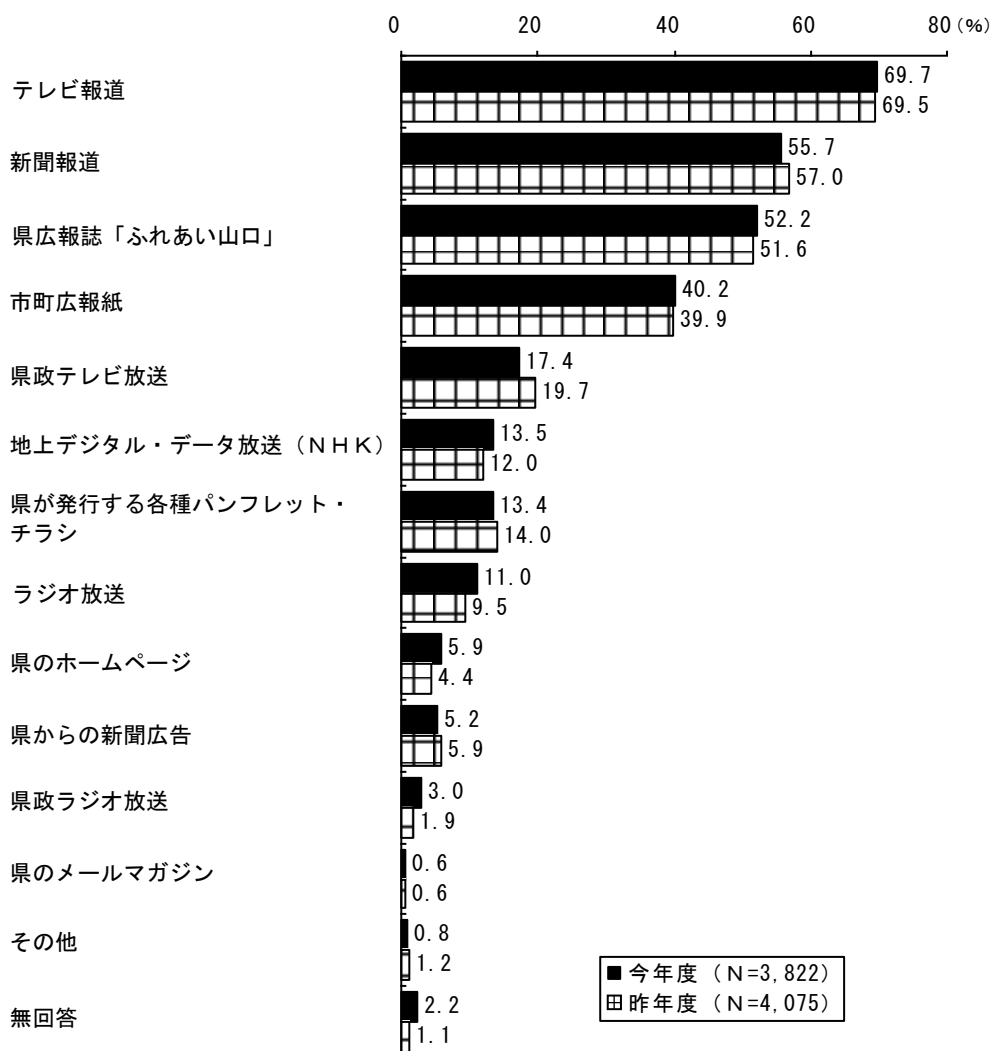


3. 県の行っている広報

3-1. 県の仕事の認知媒体

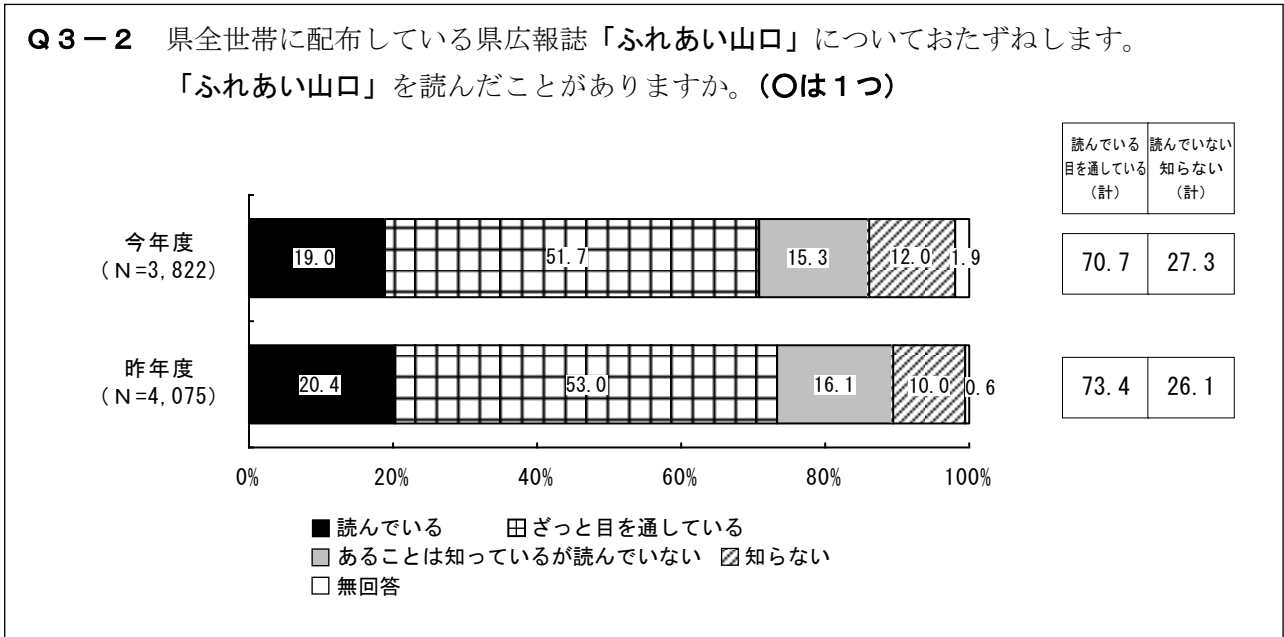
Q3-1 あなたは日頃、県が行っている仕事などの県政情報を何によって知ることが多いですか。

(〇はいくつでも)



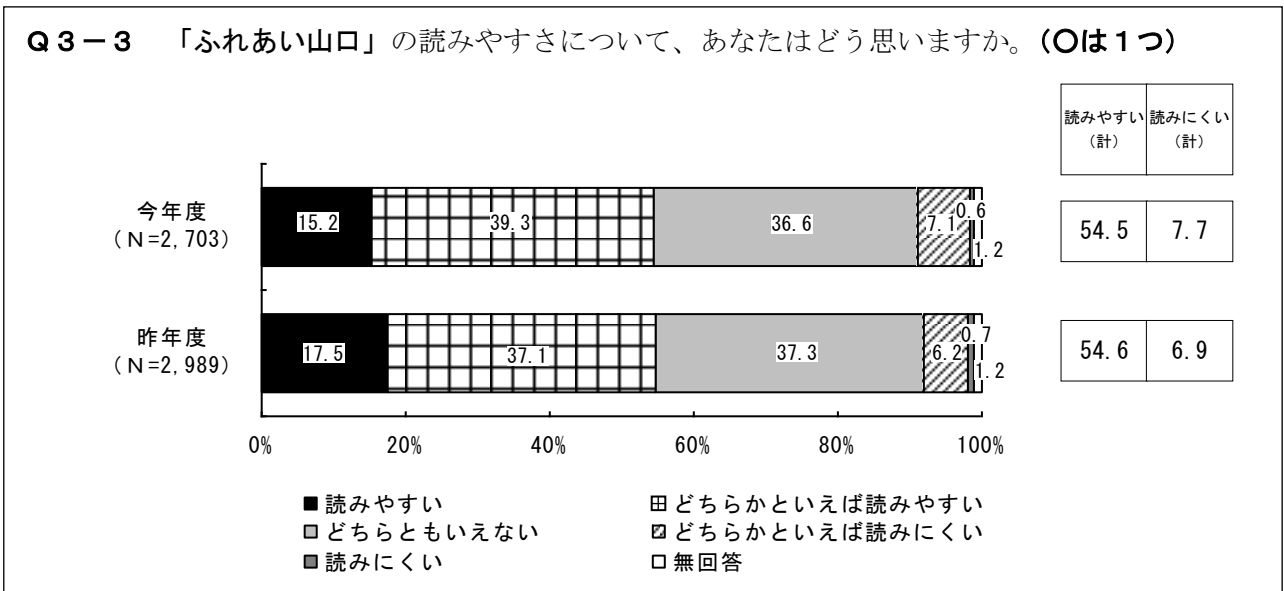
県の仕事の認知媒体としては、「テレビ報道」(69.7%)、「新聞報道」(55.7%)、「県広報誌『ふれあい山口』」(52.2%)が高く、次いで「市町広報紙」(40.2%)、「県政テレビ放送」(17.4%)、「地上デジタル・データ放送 (NHK)」(13.5%)などの順となっている。昨年度と比較すると、「県政テレビ放送」が2.3ポイント低下している。

3-2. 「ふれあい山口」の閲読状況



県の広報誌「ふれあい山口」の閲読状況は、「読んでいる」と「ざっと目を通している」を合わせた『読んでいる・目を通している (計)』が70.7%、「あることは知っているが読んでいない」と「知らない」を合わせた『読んでいない・知らない (計)』が27.3%となっている。昨年度と比較すると、『読んでいる・目を通している (計)』は2.7ポイント低下している。

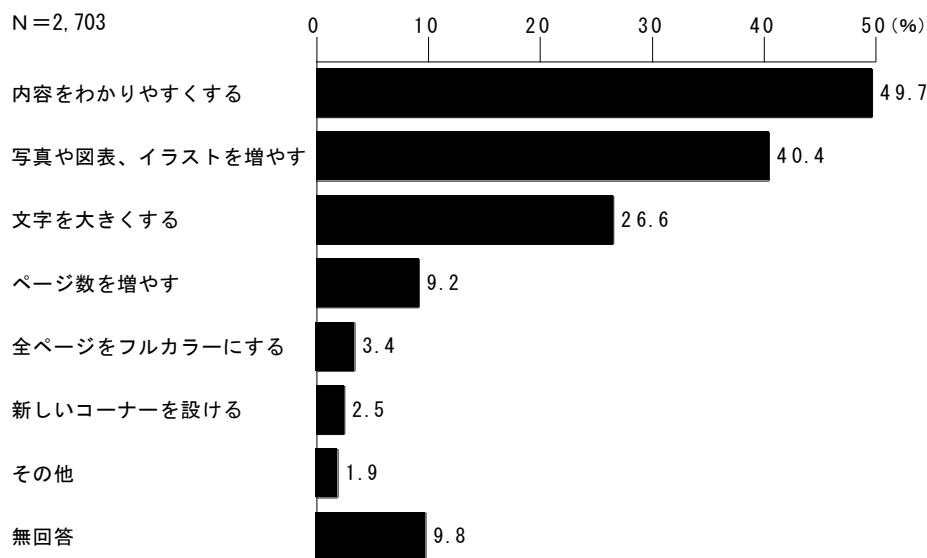
3-3. 「ふれあい山口」の内容に対する評価



Q3-2で「ふれあい山口」を「読んでいる」と「ざっと目を通している」と回答された方に、「ふれあい山口」の読みやすさに対する評価について質問すると、「読みやすい」と「どちらかといえば読みやすい」を合わせた『読みやすい (計)』が54.5%、「読みにくい」と「どちらかといえば読みにくい」を合わせた『読みにくい (計)』が7.7%となっている。昨年度と比較すると、大きな差はみられない。

3-4. 「ふれあい山口」を読みやすく、充実させるにはどうすればよいか

Q3-4 「ふれあい山口」をもっと読みやすく、充実させるには、どうすればよいと思いますか。
(〇はいくつでも)



Q3-2で「ふれあい山口」を「読んでいる」と「ざっと目を通している」と回答された方に、「ふれあい山口」を読みやすく、充実させるにはどうすればよいかについて質問すると、「内容をわかりやすくする」(49.7%)が最も高く、次いで「写真や図表、イラストを増やす」(40.4%)、「文字を大きくする」(26.6%)、「ページ数を増やす」(9.2%)などの順となっている。

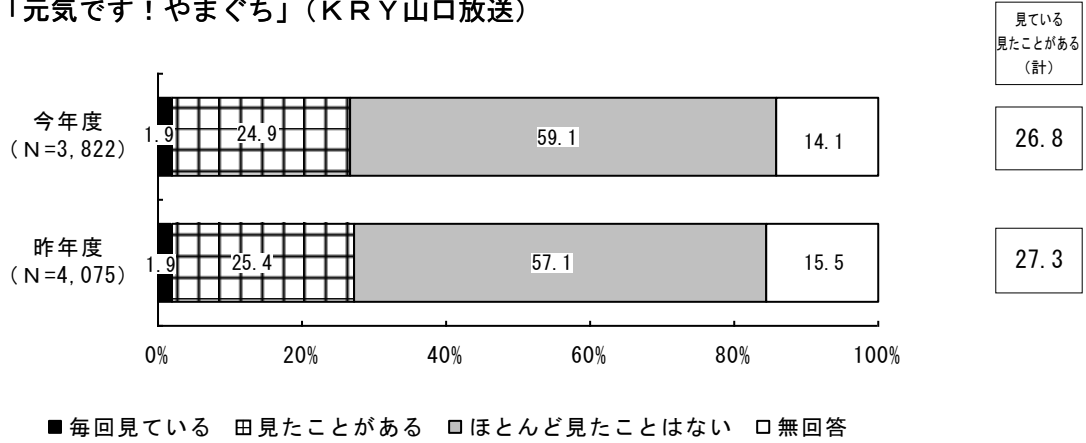
3-5. 各テレビ番組・各ラジオ番組の視聴（聴取）状況

Q3-5 県が提供しているテレビ・ラジオの県政番組についておたずねします。

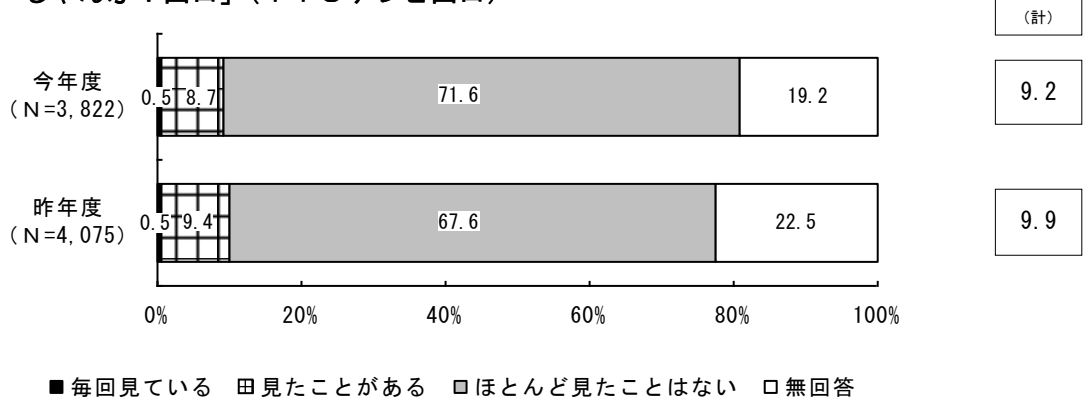
(1) 次の番組を視聴（または聴取）されたことがありますか。

1、2、3から選んでください。（○はそれぞれ1つつつ）

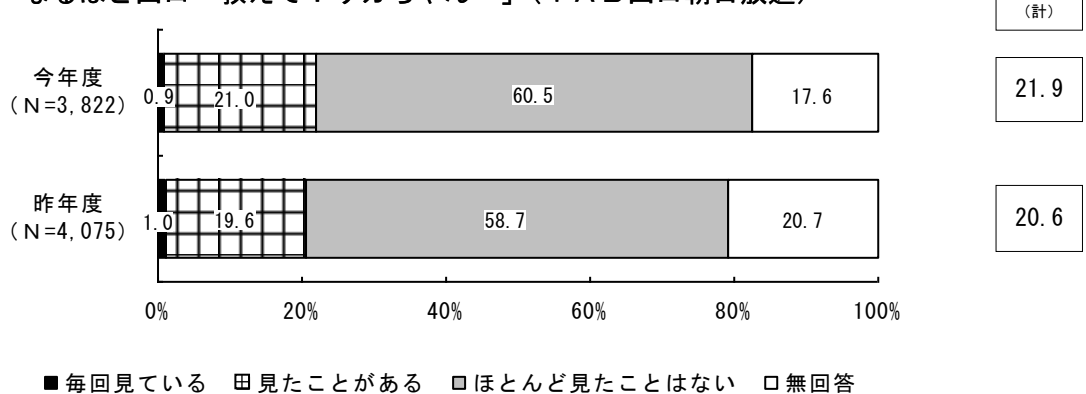
(ア) 「元気で！やまぐち」（KRY山口放送）



(イ) 「じゃんぷ！山口」（TYSテレビ山口）

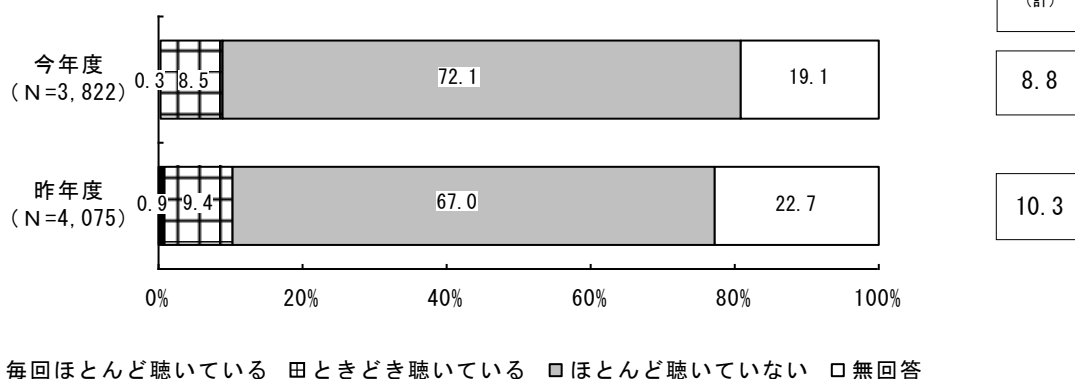


(ウ) 「なるほど山口～教えて！リカちゃん～」(YAB山口朝日放送)

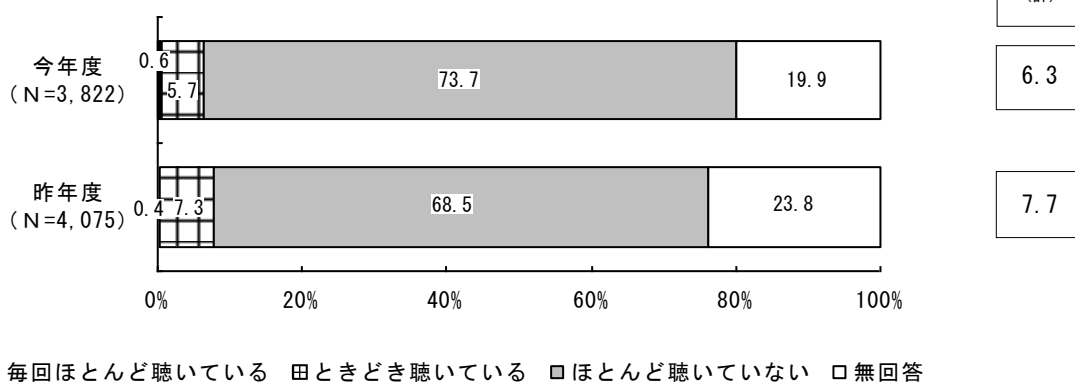


県が提供している県政テレビ番組の視聴状況については、「毎回見ている」と「見たことがある」を合わせた『見ている・見たことがある（計）』が「元気で！やまぐち」では26.8%、「じゃんぷ！山口」では9.2%、「なるほど山口～教えて！リカちゃん～」では21.9%となっている。昨年度と比較すると、「なるほど山口～教えて！リカちゃん～」はやや上昇している。

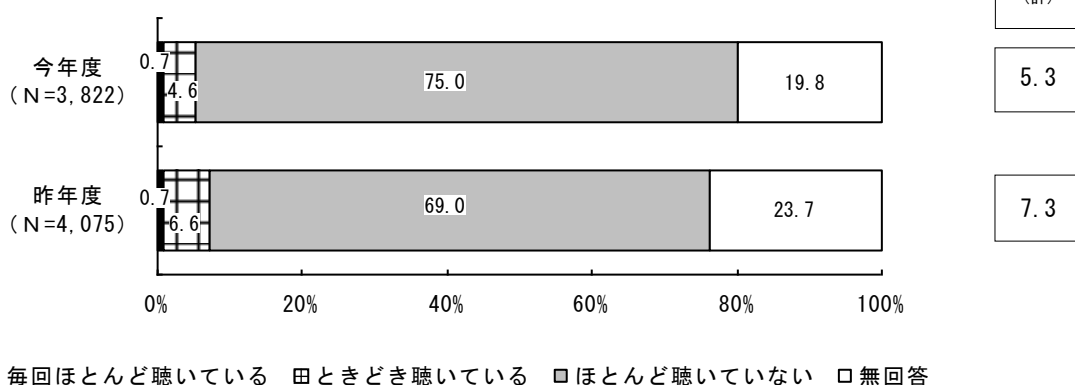
(エ) 「ワンポイント県政」(KRY山口放送)



(オ) 「FM県民ダイアリー」(エフエム山口)



(カ) 「情報BOX山口」(エフエム山口)



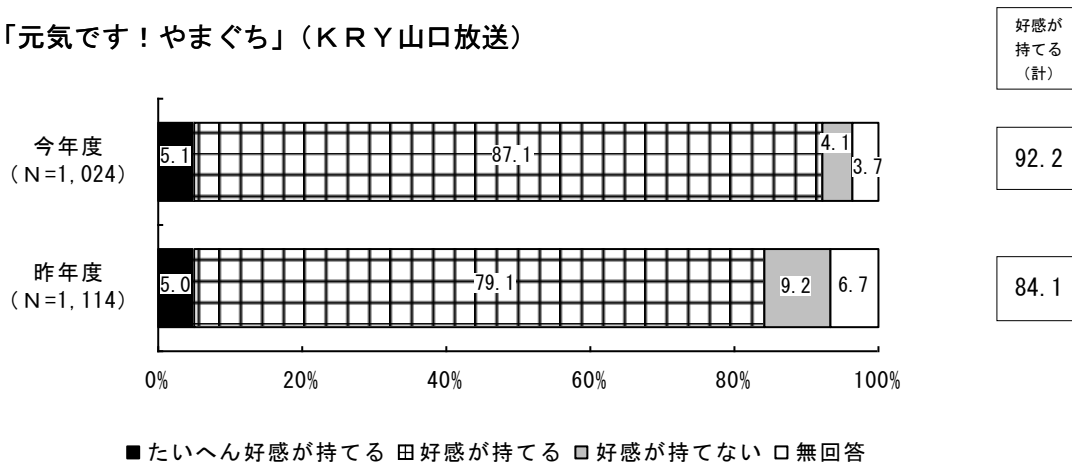
県が提供している県政ラジオ番組の聴取状況について、「毎回ほとんど聴いている」と「ときどき聴いている」を合わせた『聴いている (計)』は、すべての番組において1割に満たない。昨年度と比較すると、すべての番組で低下している。

3-6. 各テレビ番組・各ラジオ番組の印象

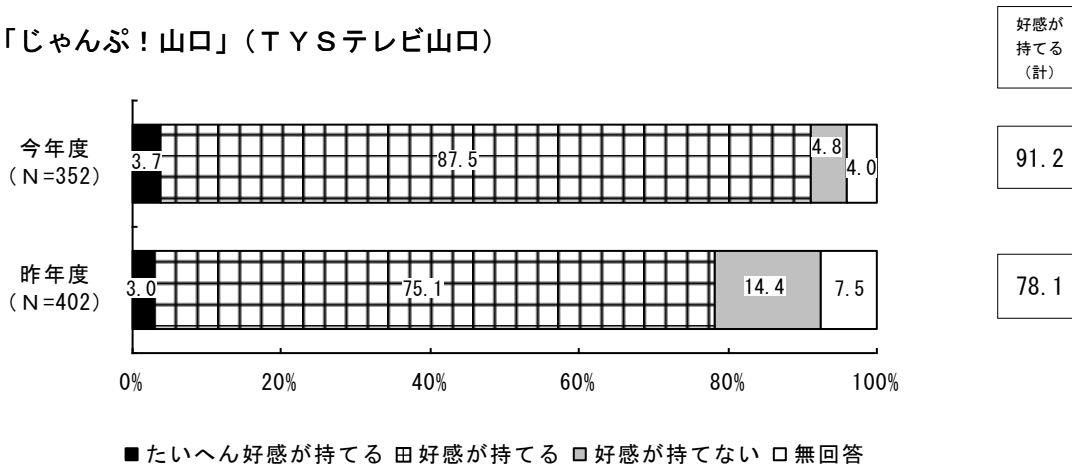
Q3-5 県が提供しているテレビ・ラジオの県政番組についておたずねします。

(2) 視聴（または聴取）されたことがある場合は、その番組の印象を4、5、6から選んでください。（〇はそれぞれ1つずつ）

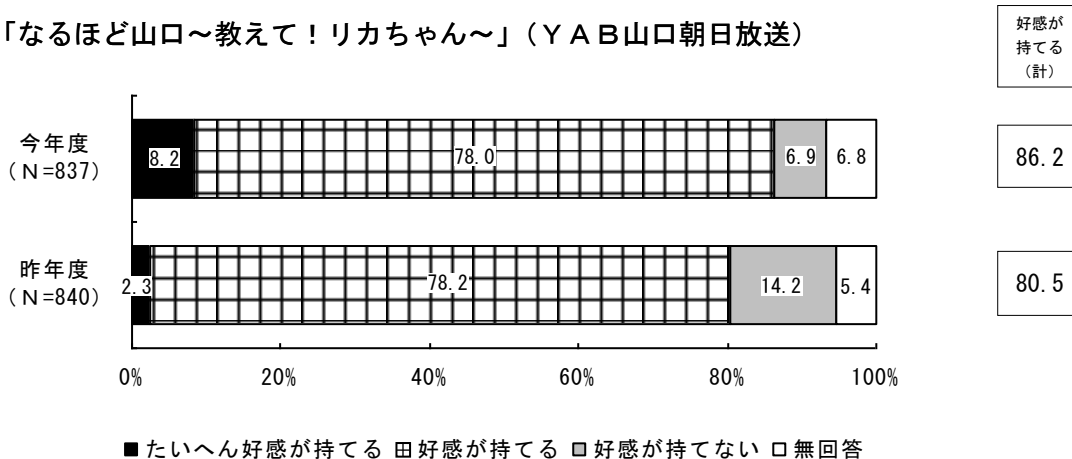
(ア) 「元気で！やまぐち」（KRY山口放送）



(イ) 「じゃんぷ！山口」（TYSテレビ山口）

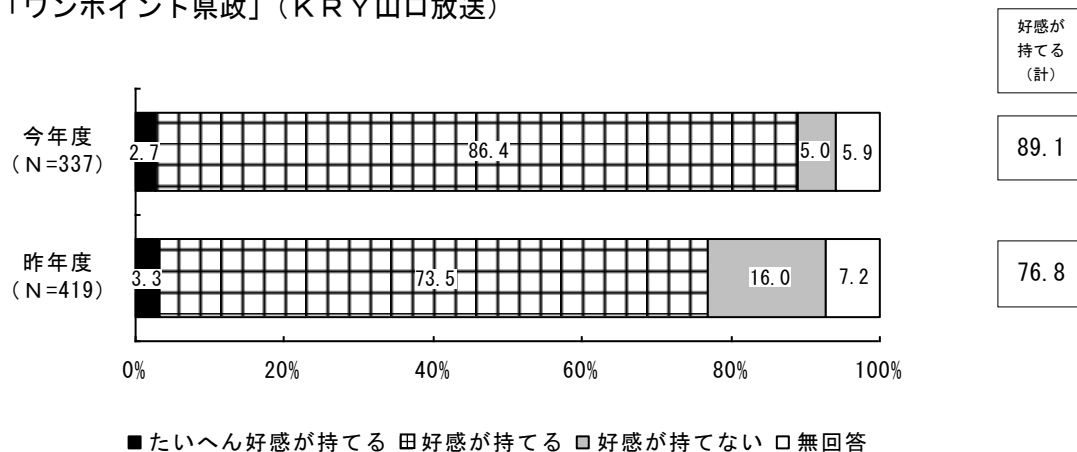


(ウ) 「なるほど山口～教えて！リカちゃん～」(YAB山口朝日放送)

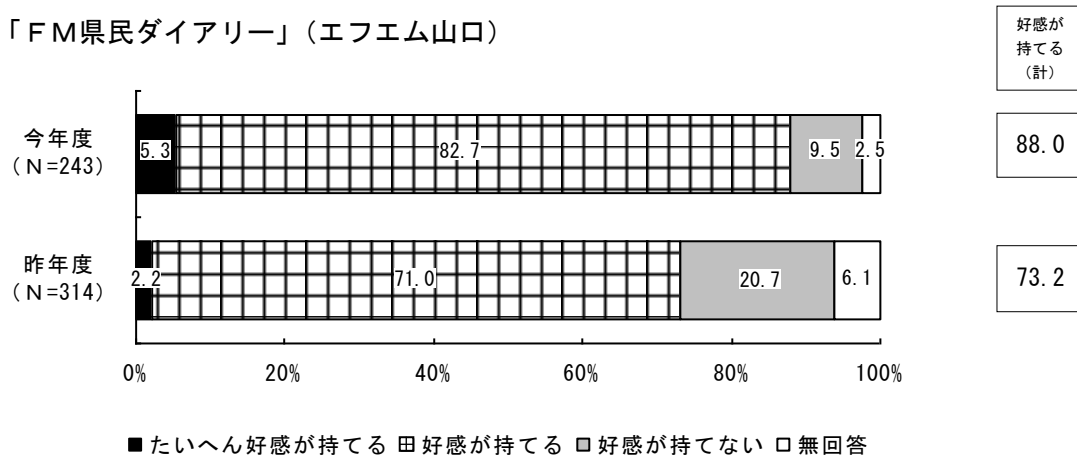


県が提供している県政テレビ番組の各番組の印象について、「たいへん好感が持てる」と「好感が持てる」を合わせた『好感が持てる (計)』が「元気で！やまぐち」、「じゃんぷ！山口」では9割台となっている。昨年度と比較すると、各番組とも好感度は上昇し、「じゃんぷ！山口」では13.1ポイント上昇している。

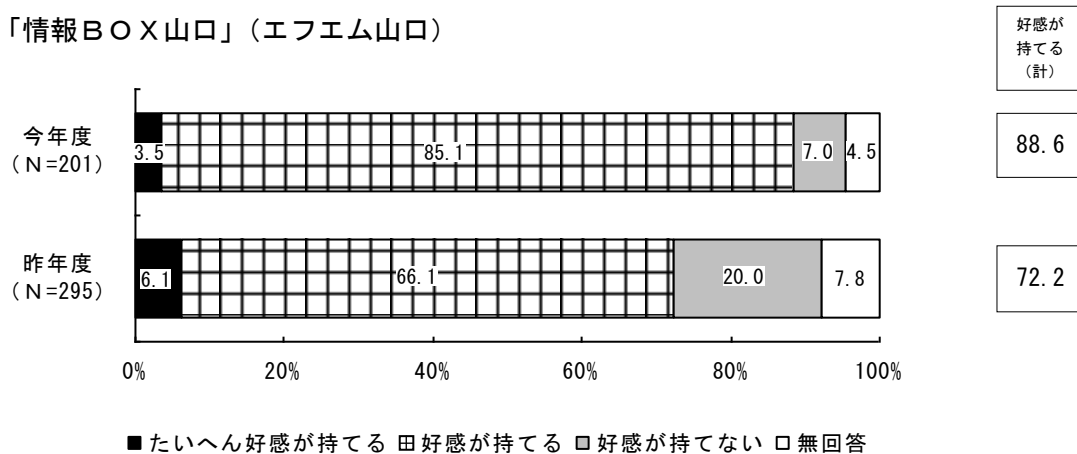
(エ) 「ワンポイント県政」(KRY山口放送)



(オ) 「FM県民ダイアリー」(エフエム山口)

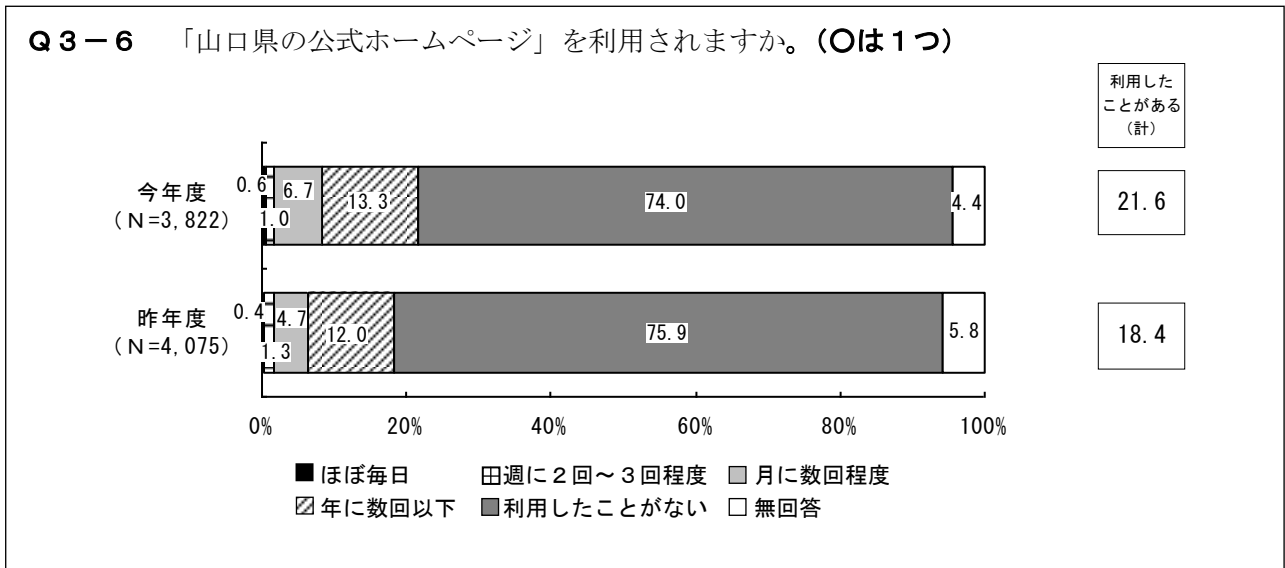


(カ) 「情報BOX山口」(エフエム山口)



県が提供している県政ラジオ番組の印象についてみると、「たいへん好感が持てる」と「好感が持てる」を合わせた『好感が持てる (計)』は、各番組とも約9割と高くなっている。昨年度と比較すると、各番組とも好感度は上昇し、「情報BOX山口」では16.4ポイント上昇している。

3-7. 「山口県の公式ホームページ」の利用頻度



「山口県の公式ホームページ」の利用頻度について、「ほぼ毎日」、「週に2回~3回程度」、「月に数回程度」、「年に数回以下」を合わせた『利用したことがある(計)』が21.6%、「利用したことがない」が74.0%となっている。昨年度と比較すると、『利用したことがある(計)』が3.2ポイント上昇している。