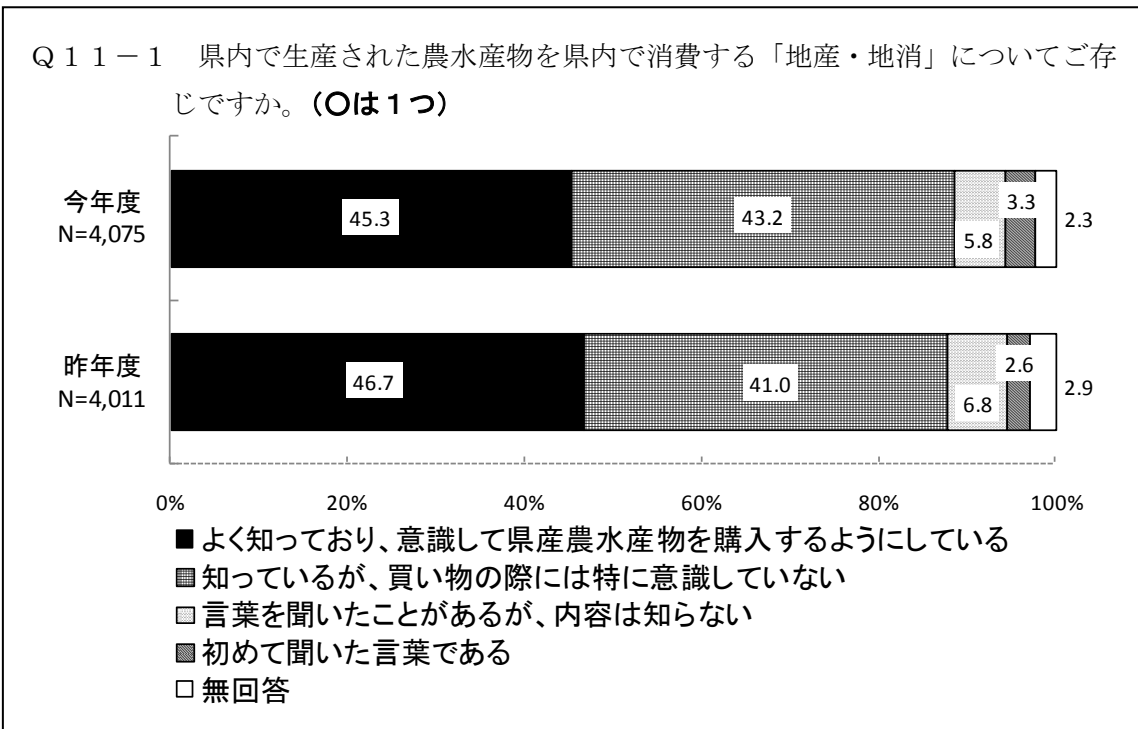


1.1. 地産・地消の推進

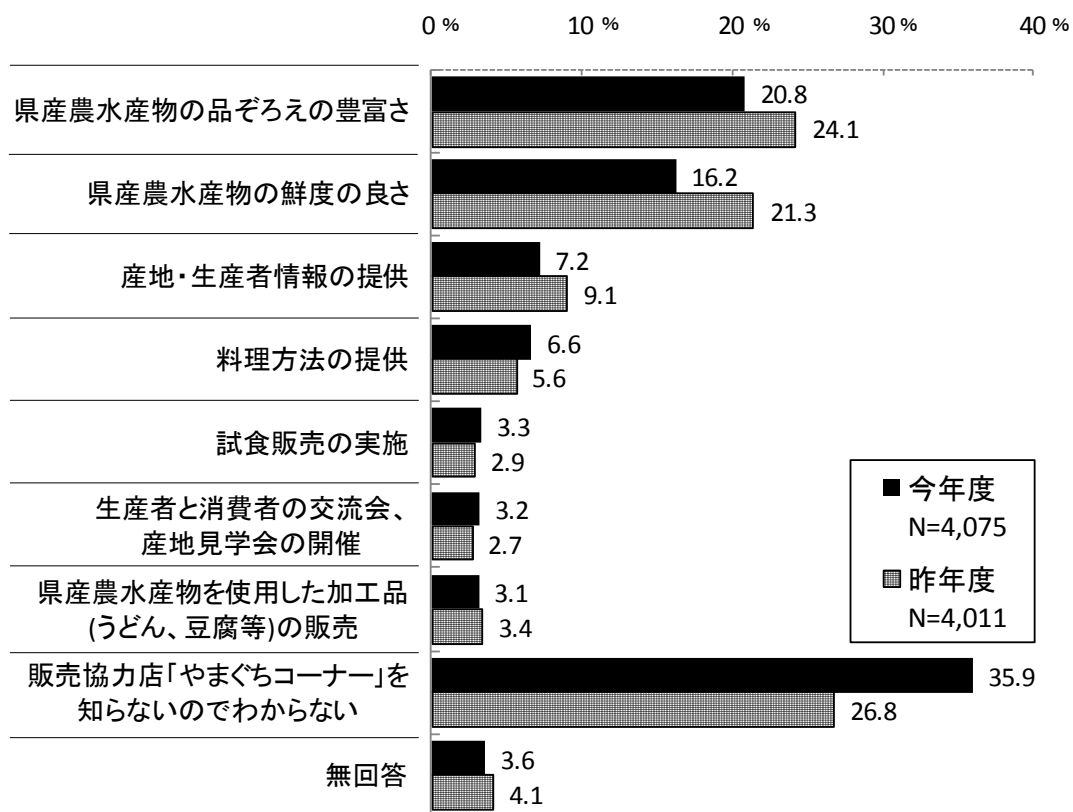
1.1-1. 「地産・地消」の認知度



「地産・地消」の認知度について、「よく知っており、意識して県産農水産物を購入するようにしている」(45.3%)、「知っているが、買い物の際には特に意識していない」(43.2%)で8割を超えており、次いで「言葉を聞いたことがあるが、内容は知らない」(5.8%)、「初めて聞いた言葉である」(3.3%)となっている。昨年度と比較すると、「よく知っており、意識して県産農水産物を購入するようにしている」と「知っているが、買い物の際には特に意識していない」を合わせた「地産・地消」の認知度は0.8ポイント上昇している。

11-2. 県下に設置している「やまぐちコーナー」への要望

Q11-2 県産農水産物を年間を通して販売する「やまぐちコーナー」を設けた「販売協力店」を、県下に設置していますが、この「やまぐちコーナー」に何を望まれますか。(〇は1つ)



県下に設置している「やまぐちコーナー」への要望について、「県産農水産物の品ぞろえの豊富さ」(20.8%)、「県産農水産物の鮮度の良さ」(16.2%)が高くなっており、その他の項目では1割に満たない。昨年度と比較すると、「県産農水産物の鮮度の良さ」が5.1ポイント、「県産農水産物の品ぞろえの豊富さ」が3.3ポイント、「産地・生産者情報の提供」が1.9ポイント低下している。