

# やまぐち観光推進計画 概要

## ■ 計画策定の趣旨

観光分野の施策を効果的に推進するためには、旅行・宿泊業から運輸、飲食、製造業など、幅広い産業分野における取組の整合を図るとともに、行政と民間の協働による、役割分担の明確化や方向性の共有、相互の連携強化を図っていくことが不可欠である。

このため、観光分野において取り組むべき施策を体系的・総合的に整理した指針として、「やまぐち観光推進計画」を策定し、公民一体となった取組を強力に推し進めることによって、本県観光の振興を図る。

## ■ 計画の性格

「やまぐち観光推進計画」は、観光分野に関する個別計画（分野別計画）であり、観光分野の施策を体系的・総合的に整理した指針となるものである。

今後は、この計画に基づき、特に重点的に取り組むべき戦略的な施策を取りまとめた「やまぐち産業戦略推進計画」や商工労働行政の分野別計画（「やまぐち商工業推進計画」、「やまぐち雇用・人財育成計画」）とも、整合や連携を図りながら、県の最重要課題である「産業力・観光力の増強」に取り組んでいく。

## ■ 計画期間

計画期間は、「やまぐち産業戦略推進計画」との整合も図り、平成25年度(2013年度)から平成28年度(2016年度)までの4年間とする。

## ■ 具体的な目標

### (1) 産業戦略指標

「やまぐち産業戦略推進計画」では、「輝く 活力あふれる産業集積県 やまぐち」の姿を目指す目標として5つの産業戦略指標が掲げられており、観光分野における指標は次のとおり

指標名	平成24年[現状]	平成28年[目標]
年間延べ宿泊者数	429万人	500万人

※観光庁「宿泊旅行統計」

### (2) その他の指標等

観光推進計画では、産業戦略指標以外に、基礎的指標や計画に掲げた個別事業に関連した指標を設定することにより、各種事業を計画的、効果的に推進していく。

#### 【基礎的指標】

指標名	平成24年[現状]	平成28年[目標]
年間観光客数	2,820万人	3,000万人
旅行消費額	4,042億円	4,367億円

#### 【個別指標】

指標名	平成24年[現状]	平成28年[目標]
山口県観光の認知度	全国44位	全国20位以内
山口県観光の魅力度	全国34位	全国20位以内
山口県の「食」に関する満足度	55%	80%
山口県の「温泉」に関する満足度	26%	50%
コンベンション等による宿泊者数	(平成23年) 6.2万人	12万人
外国人延べ宿泊者数	4.8万人	8万人
リピーター率	58%	70%
TV・映画ロケ地誘致数	(平成21年~24年) 10件	(平成25年~28年) 20件

## ■ 進行管理

計画に掲げる施策の着実な実行を図るため、毎年度、数値目標の達成度や施策の評価・検証を行い、次年度以降の展開に反映させます。

また、観光を巡る社会経済情勢や国際情勢の変化、観光客のニーズの動向等を踏まえ、毎年度、必要な見直しを行いながら、着実に本県観光の振興を図っていきます。

## ■ 施策の体系

### 第1の柱 やまぐちプロモーションの推進

「株おいでませ山口県」や「ちよるる」等の積極的な活用を図りながら、本県の魅力を活かした戦略的、総合的なプロモーション活動を展開し、本県観光の知名度、イメージの向上を図る。

Action 1	「美食王国やまぐち」や「温泉」等をコンセプトとしたプロモーションの展開	産業戦略
2	「株おいでませ山口県」や「ちよるる」を活用したPR活動の強化	産業戦略
3	ITツールを活用したきめ細かな情報発信や誘客対策の実施	
4	おいでませ山口館の情報発信拠点機能の強化	
5	ロケ地誘致倍増プロジェクトの推進	

### 第2の柱 観光資源・おもてなしの充実

宿泊・滞在型観光の拡大を図るため、本県の特徴等を活かしたテーマ型・体験型観光の充実や広域観光エリア・ルートの形成等に取り組むほか、公民一体となった受入体制、おもてなしの充実を図る。

Action 6	産学公連携による滞在型観光資源の充実	産業戦略
7	「山口おもてなし宣言(仮称)」等による気運の醸成	産業戦略
8	観光振興につながる人財の育成	
9	宿泊施設や交通二次アクセス等の受入基盤の充実	産業戦略
10	コンベンション等の誘致拡大	産業戦略
11	県内外の連携による新たな広域観光エリアの形成	
12	県産農林水産物の活用推進	産業戦略

### 第3の柱 「明治維新」をテーマとした観光ブランドの構築

本県観光の知名度の向上や誘客対策の一層の充実を図るため、「明治維新」をテーマとした新たなブランド戦略や観光ルートの形成等を図る。

Action 13	「維新ブランド」の構築によるPRの強化	産業戦略
14	「維新ツーリズム」の推進	産業戦略
15	「薩長土肥連合(仮称)」の設立と共同キャンペーンの展開	産業戦略

### 第4の柱 外国人観光客倍増に向けた国際観光の推進

外国人観光客の倍増に向け、戦略的な情報発信やインバウンド推進体制強化、受入体制の充実を図る。

Action 16	訪日旅行推進体制の強化や戦略的な情報発信	産業戦略
17	訪日旅行者の受入体制の充実	産業戦略
18	広域連携による取組の強化	
19	現地セールスの強化や旅行商品造成支援の充実	
20	テーマツーリズムの推進や国際観光資源の充実	産業戦略

注) 産業戦略…「やまぐち産業戦略推進計画」のプロジェクトに掲載されている取組