

《参考》若者活躍による観光力パワーアップ事業について（R7新規事業）

若者の目線による魅力的な観光地域づくりと、新たな観光人材の発掘・育成を目的として、高校生や大学生等の若者が主体となり地域と連携して実施する実践的な観光振興の取組を支援するもの

◆取組内容

○若者と地域が連携した実践的な取組への支援（６月～３月）

高校の探究学習の時間等を活用し、観光資源の発掘や磨き上げ、商品造成につながる取組を実施（対象：5校程度）

※地域の宿泊事業者、飲食店、体験事業者、行政等と協働

○フォーラムの開催による全県的な機運醸成（１２月）

取組の成果発表、パネルディスカッション等を実施

⇒各地域での上記取組を専門コーディネーターの配置により伴走支援

◆实施主体

一般社団法人山口県観光連盟（県補助事業）

◆支援対象校 (R 7)

岩国総合高校、新南陽高校、山口高校、下関商業高校、長門高校

※各校における取組に大学生等も参画予定

◆今後のスケジュール（予定）

(月)

	7	8	9	10	11	12	1	2	3
各校での取組実施 (商品化に向けた検討等)									
セミナー・フィールドワーク		 8/2	 9/15						
フォーラム（成果発表等）						 12/25			
取組のブラッシュアップ ^o ・ フォローアップ ^o									