

第1回

デジタルを活用した採用力アップセミナー 地域企業のための “伝わる”採用HP活用術

地方企業にとって、採用ホームページは“人材との出会い”の最前線。しかし「何をどう伝えればいいのか分からない」「思うように応募が来ない」と感じていませんか？

本セミナーでは、求職者の心を動かすコンテンツの工夫や、他社と差別化を図るポイントを実例とともに解説します。地域の魅力や企業の想いがしっかり伝わる採用サイトづくりのヒントを、わかりやすくお届けします。

皆様のご参加をお待ちしています。



参加費

無料

参加対象

- 企業の総務・人事担当者
- 若手社員の方等

定員

各会場 **40**名程度

山口会場

令和
7年 **7/29** 火

13:30 ▶ 15:30

山口グランドホテル 3F末広
山口市小郡黄金町1-1 (JR新山口駅新幹線口前)

周南会場

令和
7年 **7/30** 水

13:30 ▶ 15:30

サンルート徳山2Fコットンローズ
周南市築港町8-33 (JR徳山駅みなと口 徒歩2分)

下関会場

令和
7年 **7/31** 木

13:30 ▶ 15:30

海峡メッセ下関 (8F/801)
下関市豊前田町3-3-1 (JR下関駅東口徒歩7分)

セミナー内容

地域企業のための 採用戦略とは

少子化と都市部への人口流出が進む中、地域企業では「求人を出しても応募が来ない」「若手が定着しない」といった、採用課題が顕在化しています。セミナーでは、こうした背景を踏まえ、地域企業がこれから実践すべき採用戦略をわかりやすく解説します。



求職者に“伝わる” 採用ページとは？

採用成功に必要な不可欠な「採用ホームページ」の役割と具体的なポイントをお伝えします。応募者の目線に立った採用HPでやるべきことが実例とともに学べます。すぐに実践できるヒントが満載です。



講師プロフィール

- 合同会社津梁コンサルタント 代表
- 社会福祉法人沖縄倍生会 顧問
- 株式会社アスティーダマーケティング 執行役員

梁 裕之氏 りょう ひろゆき

1971年大阪府堺市生まれ。20歳から30年間を沖縄で過ごす。大手学習教材販売会社で学習教材の営業として直販セールスを行う(最終職位:リーダー)。沖縄の地場No1の独立系広告会社では22年間勤務し、営業の責任者を務める。従来広告(新聞・TV・ラジオ・チラシ・雑誌、屋外広告、看板)を扱うだけでなく、ブランディング、販促プロモーション、イベント、興行も担当。上場企業から官公庁、中小企業まで数百社のクライアントを対応。WEB案件責任者として、様々なWEB媒体・WEB企業とも商いを行う(最終職位:常務取締役)。京都に移住し、ITシステムの会社にて、WEBコンサルタントを務め、HP・SNS改善セミナーを、100回以上1,000社以上に実施し、個別WEBコンサルティングを300社以上に行う。

現在は、合同会社津梁コンサルタント代表社員。中小企業を勝たせるため、マーケティング・広報の伴走支援を行う。マーケティング×Web×広報を駆使することで、地域企業を勝たせる支援である。



お申し込み方法

下記URLか、二次元コードより必要事項を入力のうえお申込みください。
入力フォーム(Googleフォーム) <https://forms.gle/cCWbXBWV6jtL97uj7>

※天災、またはやむを得ない事情により開催が困難であると主催者が判断した場合は、開催を中止することがございますのでご了承ください。

申込締切

各会場の前日
12:00 まで



お問い合わせ



山口しごとセンター

〒754-0041 山口県山口市小郡令和1丁目1番1号(KDDI維新ホール3F)

TEL **083-976-1145**

FAX 083-972-3880 <https://www.joby.jp/>