

# 平成28年度e・アンケートモニター

## 第3回アンケートNo.2調査結果

### テーマ「「ぶちうま！山口」の利用について」

#### I 調査の概要

##### 1 調査の目的

やまぐちの農林水産物需要拡大協議会では、県内のギフト業者と協働し、県産100%カタログギフト「ぶちうま！山口」の販売を通じて、県産農林水産物等の需要拡大に取り組んでいるところです。  
この「ぶちうま！山口」を今後、効果的に利用促進させるための参考とさせていただきます。

##### 2 調査実施期間

平成29年1月11日(水)～1月25日(水)

##### 3 調査対象

平成28年度e・アンケートモニター 86人

##### 4 回答状況

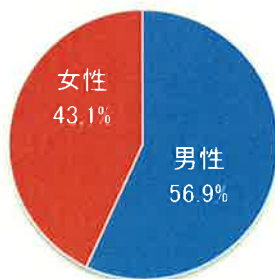
回答者 72人(回答率 83.7%)

##### 5 調査担当課

山口県農林水産部ぶちうまやまぐち推進課

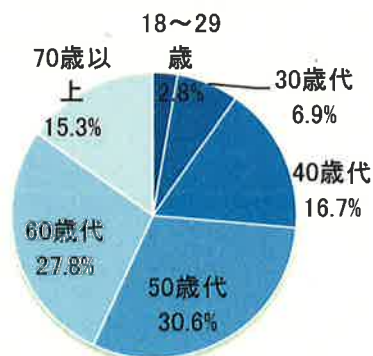
#### II 回答者の属性

##### ■性別



区分	人数	%
男性	41	56.9
女性	31	43.1
計	72	100.0

##### ■年代別

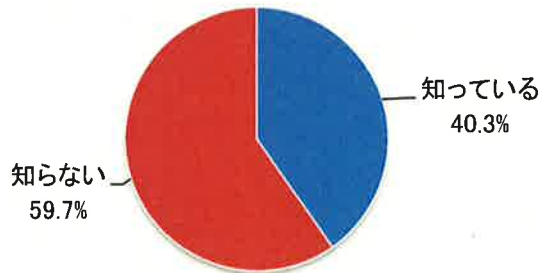


区分	人数	%
18～29歳	2	2.8
30歳代	5	6.9
40歳代	12	16.7
50歳代	22	30.6
60歳代	20	27.8
70歳以上	11	15.3
計	72	100.1

※「回答者の属性」、「調査結果」の各グラフ及び各表中に示した数値は小数点第2位を四捨五入しているため、全項目の合計が100.0%とならない場合があります。

### Ⅲ 調査結果

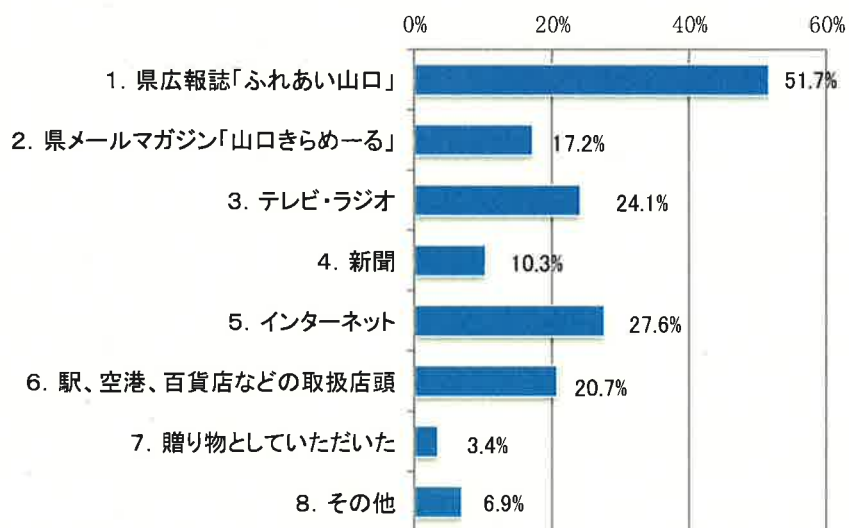
Q1 県内のギフト業者と協働した県産100%カタログギフト「ぶちうま！山口」の販売を行っています。あなたは、カタログギフト「ぶちうま！山口」を知っていますか。（1つのみ）



選択肢	人数	%
知っている	29	40.3
知らない	43	59.7
計	72	100.0

[Qで「知っている」と回答された方へ]

Q2 あなたは、カタログギフト「ぶちうま！山口」を何でお知りになりましたか。（いくつでも）



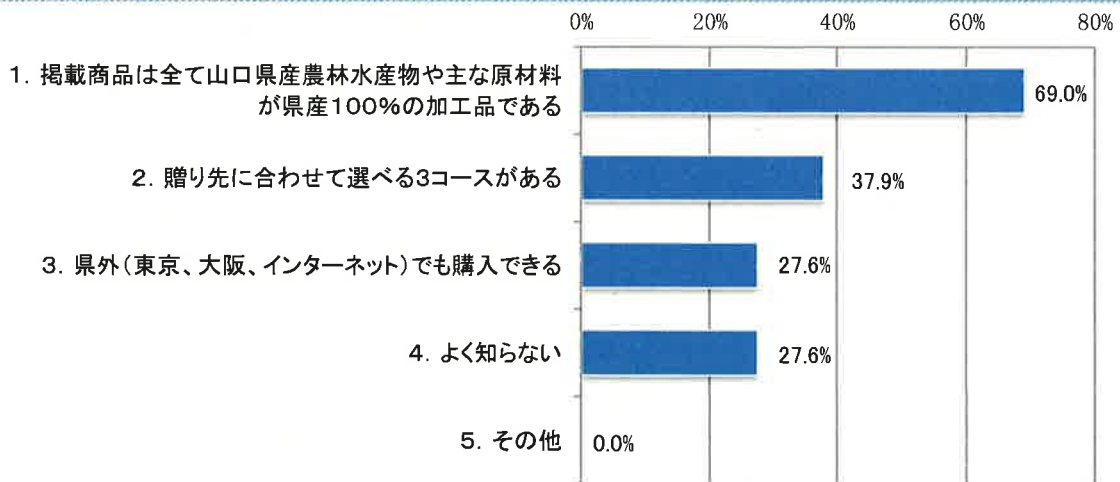
(複数回答)

選択肢	人数	%
1. 県広報誌「ふれあい山口」	15	51.7
2. 県メールマガジン「山口きらめーる」	5	17.2
3. テレビ・ラジオ	7	24.1
4. 新聞	3	10.3
5. インターネット	8	27.6
6. 駅、空港、百貨店などの取扱店頭	6	20.7
7. 贈り物としていただいた	1	3.4
8. その他	2	6.9

(複数回答;回答対象者 29 人)

[Q1で「知っている」と回答された方へ]

Q3 カタログギフト「ぶちうま！山口」のどんな特徴をご存知ですか。(いくつでも)



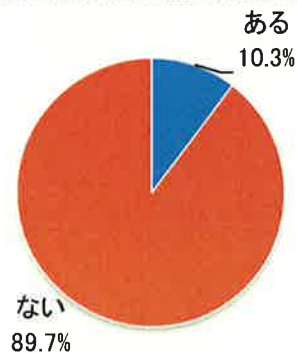
(複数回答)

選択肢	人数	%
1. 掲載商品は全て山口県産農林水産物や主な原材料が県産100%の加工品である	20	69.0
2. 贈り先に合わせて選べる3コースがある	11	37.9
3. 県外(東京、大阪、インターネット)でも購入できる	8	27.6
4. よく知らない	8	27.6
5. その他	0	0.0

(複数回答; 回答対象者 29 人)

[Q1で「知っている」と回答された方へ]

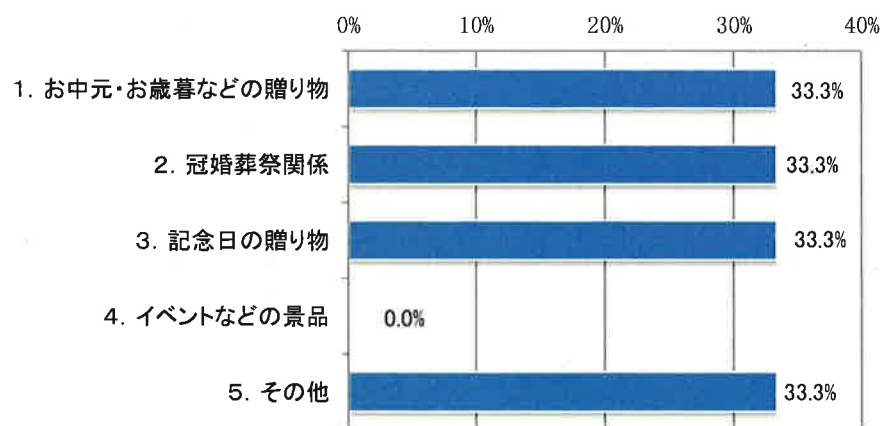
Q4 あなたは、カタログギフト「ぶちうま！山口」を贈った又は使ったことがありますか。(1つのみ)



選択肢	人数	%
ある	3	10.3
ない	26	89.7
計	29	100.0

[Q4で「贈った又は使ったことがある」と回答された方へ]

Q5 どのような用途でしたか。(いくつでも)



(複数回答)

選択肢	人数	%
1. お中元・お歳暮などの贈り物	1	33.3
2. 冠婚葬祭関係	1	33.3
3. 記念日の贈り物	1	33.3
4. イベントなどの景品	0	0.0
5. その他	1	33.3

(複数回答;回答対象者3人)

[Q4で「贈った又は使ったことがある」と回答された方へ]

Q6 今後の改善点などのご意見があればお願いします。(全角120字以内)

省略

[全ての方へ]

Q7 あなたが、贈りたい(頂きたい)「山口県の特産品」といえば、何ですか。(全角120字以内)

省略

Q8 今後、県民の皆さんに積極的にカタログギフト「ぶちうま!山口」を利用していただくためには、  
どのような取組が必要とご意見を伺いますか。(全角300字以内)

省略