

平成27年度 e・アンケートモニター

第3回アンケートNo.1 調査結果

テーマ「「やまぐちブランド」の利用について」

I 調査の概要

1 調査の目的

「やまぐちの農林水産物需要拡大協議会」では、県内で生産される農林水産物や主な原材料が県産100%の加工品を対象に、味や品質を重視した独自の基準を設けて厳選した商品を「やまぐちブランド」として登録し、多くの方に消費していただけるよう取り組んでいます。

この「やまぐちブランド」を今後、効果的に普及定着させるための基礎参考とさせていただきます。

2 調査実施期間

平成28年1月13日(水)～1月27日(水)

3 調査対象

平成27年度 e・アンケートモニター 94人

4 回答状況

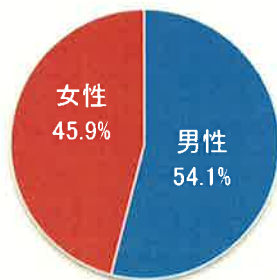
回答者 74人(回答率 78.7%)

5 調査担当課

山口県農林水産部ぶちうまやまぐち推進課

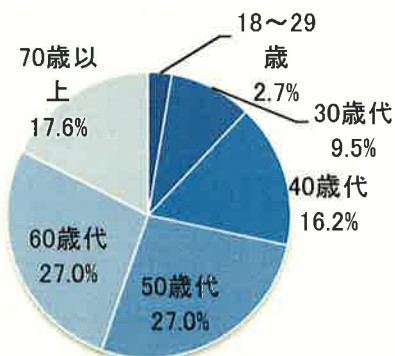
II 回答者の属性

■性別



区分	人数	%
男性	40	54.1
女性	34	45.9
計	74	100.0

■年代別

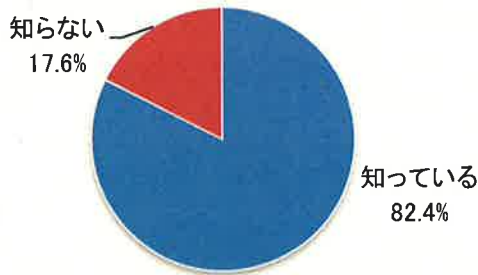


区分	人数	%
18～29歳	2	2.7
30歳代	7	9.5
40歳代	12	16.2
50歳代	20	27.0
60歳代	20	27.0
70歳以上	13	17.6
計	74	100.0

※「回答者の属性」、「調査結果」の各グラフ及び各表中に示した数値は小数点第2位を四捨五入しているため、全項目の合計が100.0%とならない場合があります。

Ⅲ 調査結果

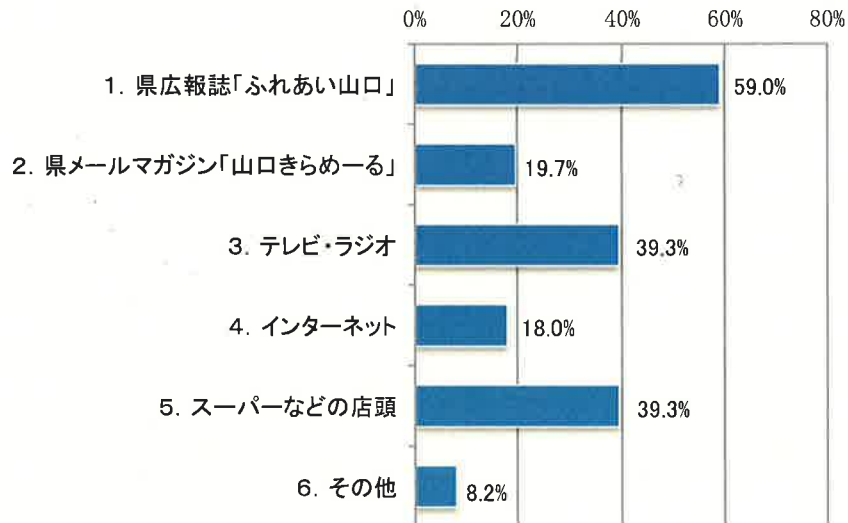
Q1 県内で生産される農林水産物や主な原材料が県産100%の加工品を対象に、味や品質を重視した独自の基準を設けて厳選した商品を「やまぐちブランド」として登録しています。あなたは、味や品質に優れ、全国に誇れる「やまぐちブランド」を知っていますか。(1つのみ)



選択肢	人数	%
知っている	61	82.4
知らない	13	17.6
計	74	100.0

[Q1で「知っている」と回答された方へ]

Q2 あなたは、「やまぐちブランド」を何でお知りになりましたか。(いくつでも)



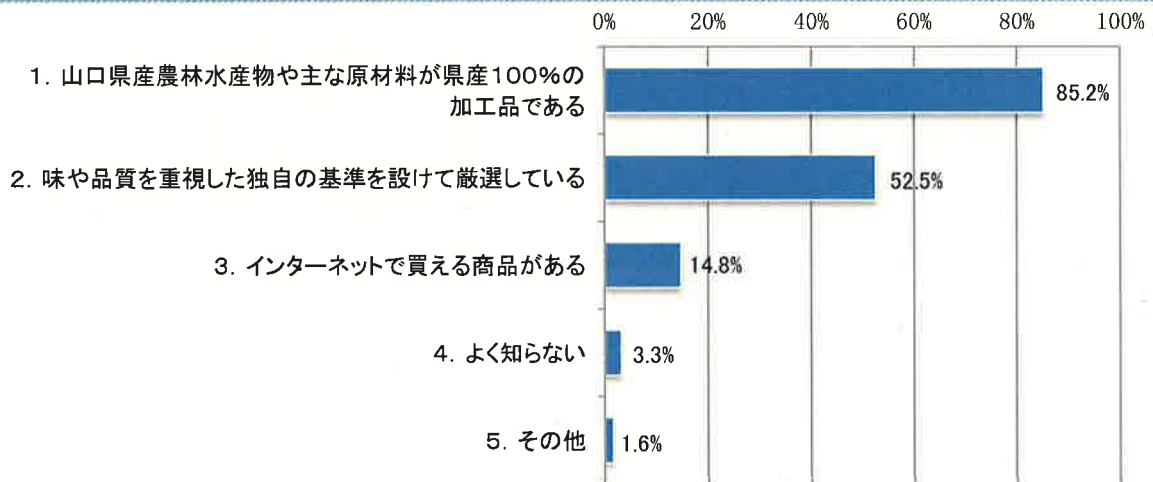
(複数回答)

選択肢	人数	%
1. 県広報誌「ふれあい山口」	36	59.0
2. 県メールマガジン「山口きらめーる」	12	19.7
3. テレビ・ラジオ	24	39.3
4. インターネット	11	18.0
5. スーパーなどの店頭	24	39.3
6. その他	5	8.2

(複数回答;回答対象者 61人)

[Q1で「知っている」と回答された方へ]

Q3 「やまぐちブランド」のどんな特徴をご存知ですか。(いくつでも)



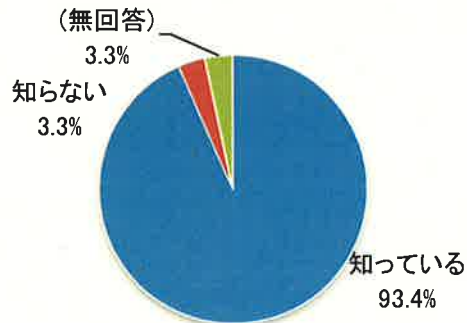
(複数回答)

選択肢	人数	%
1. 山口県産農林水産物や主な原材料が県産100%の加工品である	52	85.2
2. 味や品質を重視した独自の基準を設けて厳選している	32	52.5
3. インターネットで買える商品がある	9	14.8
4. よく知らない	2	3.3
5. その他	1	1.6

(複数回答:回答対象者 61人)

[Q1で「知っている」と回答された方へ]

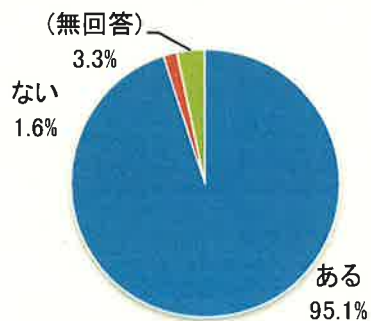
Q4 「やまぐちブランド」にどんな商品があるか知っていますか。(1つのみ)



選択肢	人数	%
知っている	57	93.4
知らない	2	3.3
(無回答)	2	3.3
計	61	100.0

[Q1で「知っている」と回答された方へ]

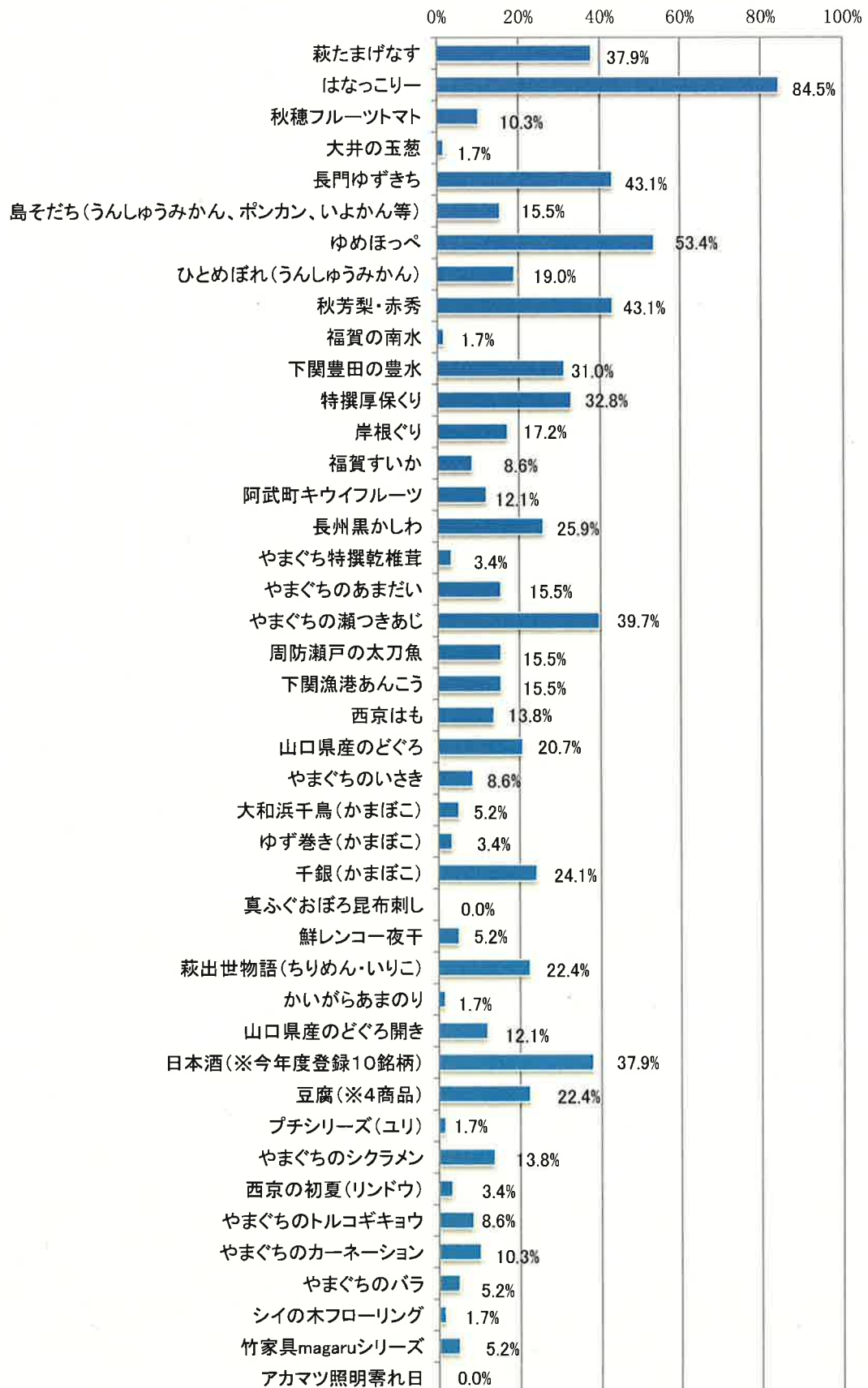
Q5 あなたは、「やまぐちブランド」の商品を食べた(使った)ことがありますか。(1つのみ)



選択肢	人数	%
ある	58	95.1
ない	1	1.6
(無回答)	2	3.3
計	61	100.0

[Q4、Q5で「どんな商品があるか知っている」又は「食べた（使った）ことがある」と回答された方へ]

Q6 あなたが、知っている又は食べた（使った）ことがある「やまぐちブランド」の商品はどれですか。（いくつでも）

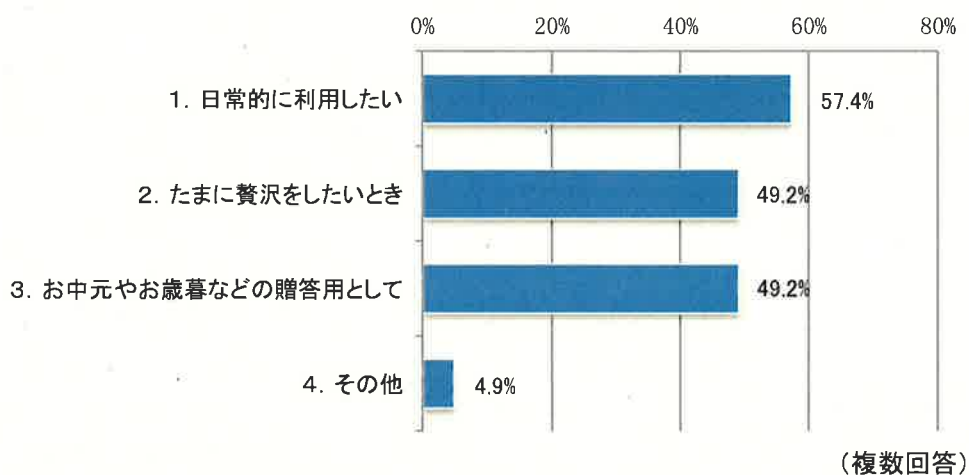


選択肢	人数	%	選択肢	人数	%
萩たまげなす	22	37.9	山口県産のどぐろ	12	20.7
はなっこりー	49	84.5	やまぐちのいさき	5	8.6
秋穂フルーツトマト	6	10.3	大和浜千鳥(かまぼこ)	3	5.2
大井の玉葱	1	1.7	ゆず巻き(かまぼこ)	2	3.4
長門ゆずきち	25	43.1	千銀(かまぼこ)	14	24.1
島そだち(うんしゅうみかん、ポンカン、いよかん等)	9	15.5	真ふぐおぼろ昆布刺し	0	0.0
ゆめほっぺ	31	53.4	鮮レンコ一夜干	3	5.2
ひとめぼれ(うんしゅうみかん)	11	19.0	萩出世物語(ちりめん・いりこ)	13	22.4
秋芳梨・赤秀	25	43.1	かいがらあまのり	1	1.7
福賀の南水	1	1.7	山口県産のどぐろ開き	7	12.1
下関豊田の豊水	18	31.0	日本酒(※今年度登録10銘柄)	22	37.9
特撰厚保くり	19	32.8	豆腐(※4商品)	13	22.4
岸根ぐり	10	17.2	プチシリーズ(ユリ)	1	1.7
福賀すいか	5	8.6	やまぐちのシクラメン	8	13.8
阿武町キウイフルーツ	7	12.1	西京の初夏(リンドウ)	2	3.4
長州黒かしわ	15	25.9	やまぐちのトルコギキョウ	5	8.6
やまぐち特撰乾椎茸	2	3.4	やまぐちのカーネーション	6	10.3
やまぐちのあまだい	9	15.5	やまぐちのバラ	3	5.2
やまぐちの瀬つきあじ	23	39.7	シイの木フローリング	1	1.7
周防瀬戸の太刀魚	9	15.5	竹家具 magaru シリーズ	3	5.2
下関漁港あんこう	9	15.5	アカマツ照明零れ日	0	0.0
西京はも	8	13.8			

(複数回答;回答対象者 58 人)

[Q1で「知っている」と回答された方へ]

Q7 「やまぐちブランド」の商品を購入する場合、どのような用途に利用しますか。(いくつでも)

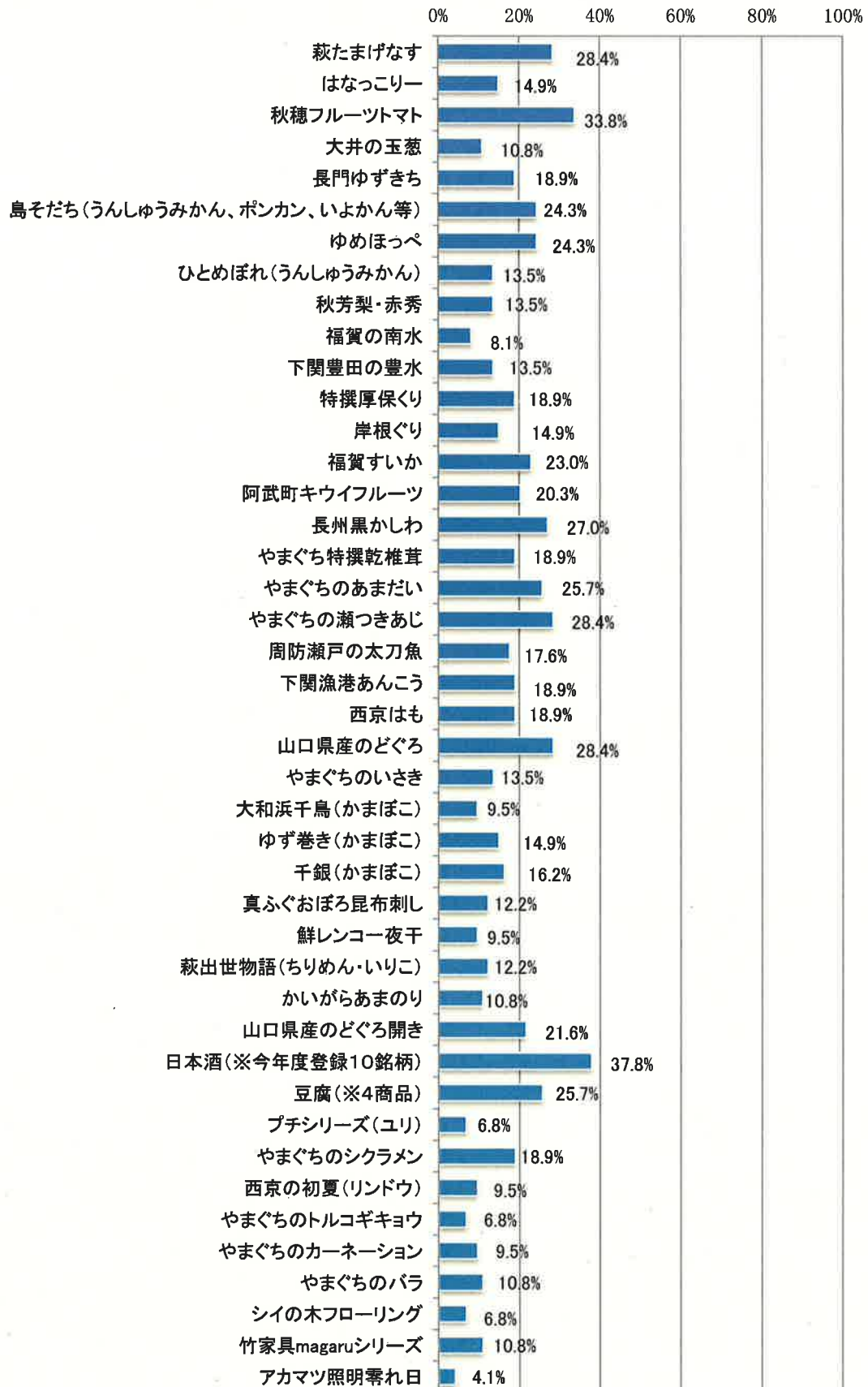


選択肢	人数	%
1. 日常的に利用したい	35	57.4
2. たまに贅沢をしたいとき	30	49.2
3. お中元やお歳暮などの贈答用として	30	49.2
4. その他	3	4.9

(複数回答;回答対象者 61 人)

[全ての方へ]

Q8 今後、食べて（使って）みたい「やまぐちブランド」の商品がありますか。（いくつでも）



選択肢	人数	%	選択肢	人数	%
萩たまげなす	21	28.4	山口県産のどぐろ	21	28.4
はなっこりー	11	14.9	やまぐちのいさき	10	13.5
秋穂フルーツトマト	25	33.8	大和浜千鳥(かまぼこ)	7	9.5
大井の玉葱	8	10.8	ゆず巻き(かまぼこ)	11	14.9
長門ゆずきち	14	18.9	千銀(かまぼこ)	12	16.2
島そだち(うんしゅうみかん、ポンカン、いよかん等)	18	24.3	真ふぐおぼろ昆布刺し	9	12.2
ゆめほっぺ	18	24.3	鮮レンコー夜干	7	9.5
ひとめぼれ(うんしゅうみかん)	10	13.5	萩出世物語(ちりめん・いりこ)	9	12.2
秋芳梨・赤秀	10	13.5	かいがらあまのり	8	10.8
福賀の南水	6	8.1	山口県産のどぐろ開き	16	21.6
下関豊田の豊水	10	13.5	日本酒(※今年度登録 10 銘柄)	28	37.8
特撰厚保くり	14	18.9	豆腐(※4商品)	19	25.7
岸根ぐり	11	14.9	プチシリーズ(ユリ)	5	6.8
福賀すいか	17	23.0	やまぐちのシクラメン	14	18.9
阿武町キウイフルーツ	15	20.3	西京の初夏(リンドウ)	7	9.5
長州黒かしわ	20	27.0	やまぐちのトルコギキョウ	5	6.8
やまぐち特撰乾椎茸	14	18.9	やまぐちのカーネーション	8	10.8
やまぐちのあまだい	19	25.7	やまぐちのバラ	8	10.8
やまぐちの瀬つきあじ	21	28.4	シイの木フローリング	5	6.8
周防瀬戸の太刀魚	13	17.6	竹家具 magari シリーズ	8	10.8
下関漁港あんこう	14	18.9	アカマツ照明零れ日	3	4.1
西京はも	14	18.9			

(複数回答; 回答対象者 74 人)

Q9 あなたは、「山口県の特産品」といえば、何を想像されますか。(全角120字以内)

省略

Q10 今後、県民の皆さんに積極的に「やまぐちブランド」を食べて(使って)いただくためには、どのような取組が必要だと思いますか。(全角300字以内)

省略