

平成26年度 e・アンケートモニター
第4回アンケート No.1 調査結果

テーマ「「やまぐちブランド」の利用について」

I 調査の概要

1 調査の目的

「やまぐちの農林水産物需要拡大協議会」では、県内で生産される農林水産物や主な原材料が県産100%の加工品を対象に、味や品質を重視した独自の基準を設けて厳選した商品を「やまぐちブランド」として登録し、多くの方に消費していただけるよう取り組んでいます。

この「やまぐちブランド」を今後、効果的に普及定着させるための基礎参考とさせていただきます。

2 調査実施期間

平成27年1月14日(水)～1月28日(水)

3 調査対象

平成26年度 e・アンケートモニター 122 人

4 回答状況

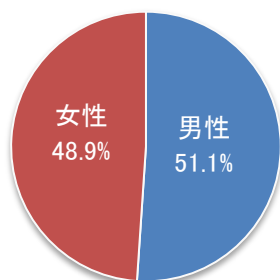
回答者 94 人(回答率 77.0%)

5 調査担当課

山口県農林水産部企画流通課

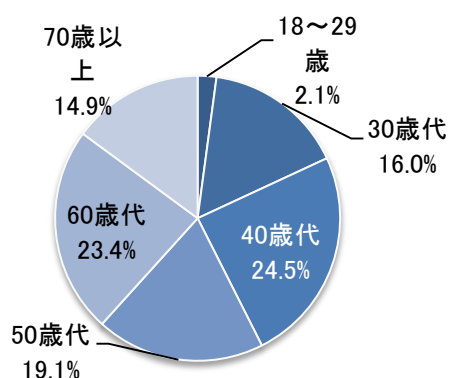
II 回答者の属性

■性別



区分	人数	%
男性	48	51.1
女性	46	48.9
計	94	100.0

■年代別

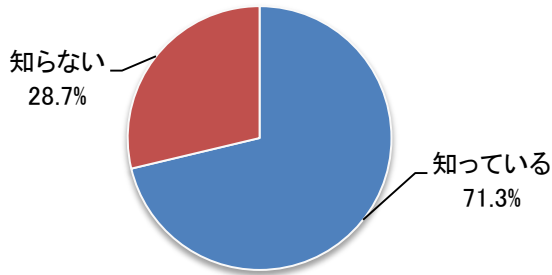


区分	人数	%
18～29 歳	2	2.1
30 歳代	15	16.0
40 歳代	23	24.5
50 歳代	18	19.1
60 歳代	22	23.4
70 歳以上	14	14.9
計	94	100.0

※「回答者の属性」、「調査結果」の各グラフ及び各表中に示した数値は小数点第2位を四捨五入しているため、全項目の合計が 100.0%とならない場合があります。

Ⅲ 調査結果

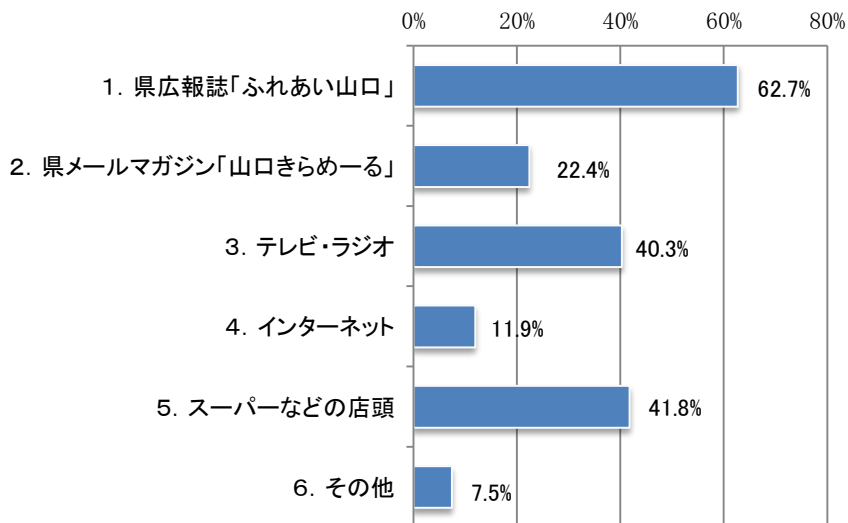
Q 1 県内で生産される農林水産物や主な原材料が県産100%の加工品を対象に、味や品質を重視した独自の基準を設けて厳選した商品を「やまぐちブランド」として登録しています。あなたは、味や品質に優れ、全国に誇れる「やまぐちブランド」を知っていますか。(1つのみ)



選択肢	人数	%
知っている	67	71.3
知らない	27	28.7
計	94	100.0

[Q 1で「知っている」と回答された方へ]

Q 2 あなたは、「やまぐちブランド」を何でお知りになりましたか。(いくつでも)



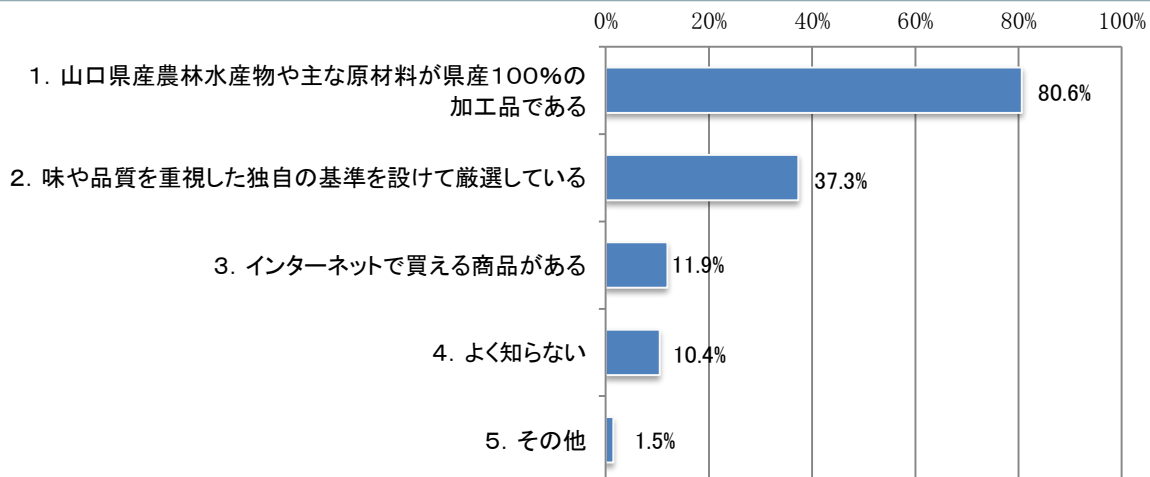
(複数回答)

選択肢	人数	%
1. 県広報誌「ふれあい山口」	42	62.7
2. 県メールマガジン「山口きらめーる」	15	22.4
3. テレビ・ラジオ	27	40.3
4. インターネット	8	11.9
5. スーパーなどの店頭	28	41.8
6. その他	5	7.5

(複数回答; 回答対象者 67 人)

[Q1で「知っている」と回答された方へ]

Q3 「やまぐちブランド」のどんな特徴をご存知ですか。(いくつでも)



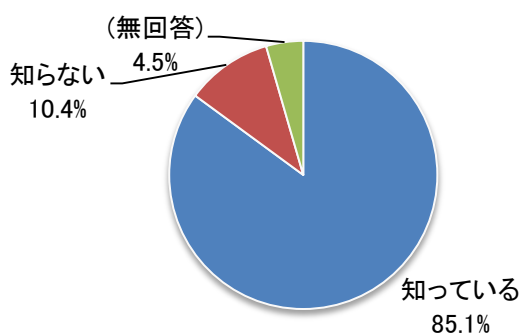
(複数回答)

選択肢	人数	%
1. 山口県産農林水産物や主な原材料が県産100%の加工品である	54	80.6
2. 味や品質を重視した独自の基準を設けて厳選している	25	37.3
3. インターネットで買える商品がある	8	11.9
4. よく知らない	7	10.4
5. その他	1	1.5

(複数回答; 回答対象者 67人)

[Q1で「知っている」と回答された方へ]

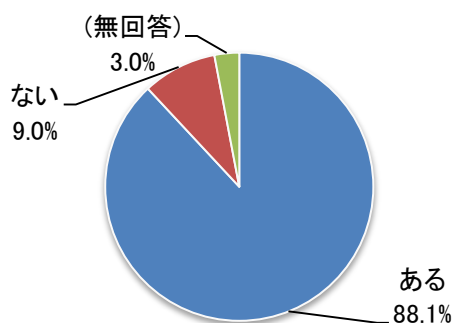
Q4 「やまぐちブランド」にどんな商品があるか知っていますか。(1つのみ)



選択肢	人数	%
知っている	57	85.1
知らない	7	10.4
(無回答)	3	4.5
計	67	100.0

[Q1で「知っている」と回答された方へ]

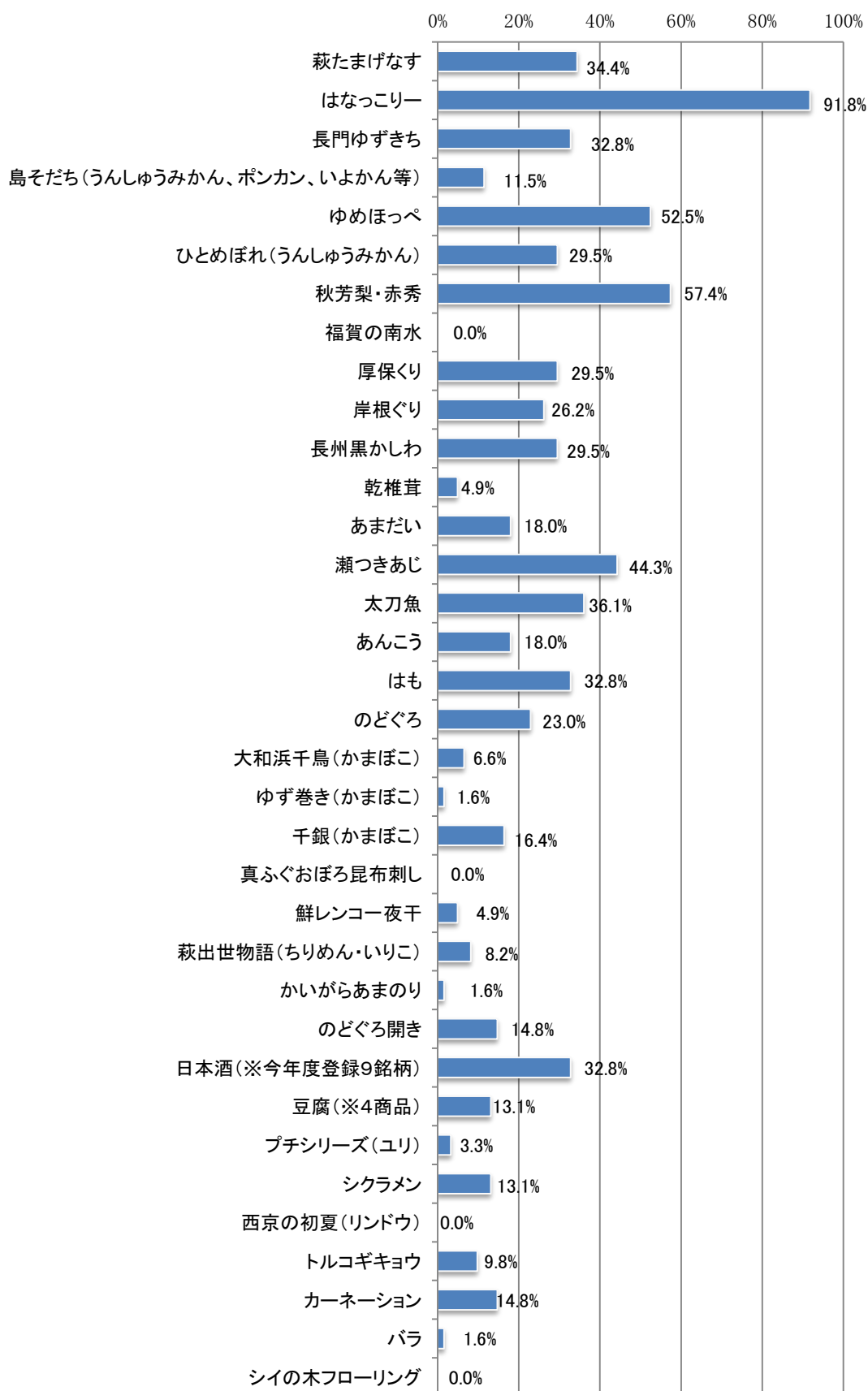
Q5 あなたは、「やまぐちブランド」の商品を食べた(使った)ことがありますか。(1つのみ)



選択肢	人数	%
ある	59	88.1
ない	6	9.0
(無回答)	2	3.0
計	67	100.0

[Q4、Q5で「どんな商品があるか知っている」又は「食べた（使った）ことがある」と回答された方へ]

Q6 あなたが、知っている又は食べた（使った）ことがある「やまぐちブランド」の商品はどれですか。（いくつでも）

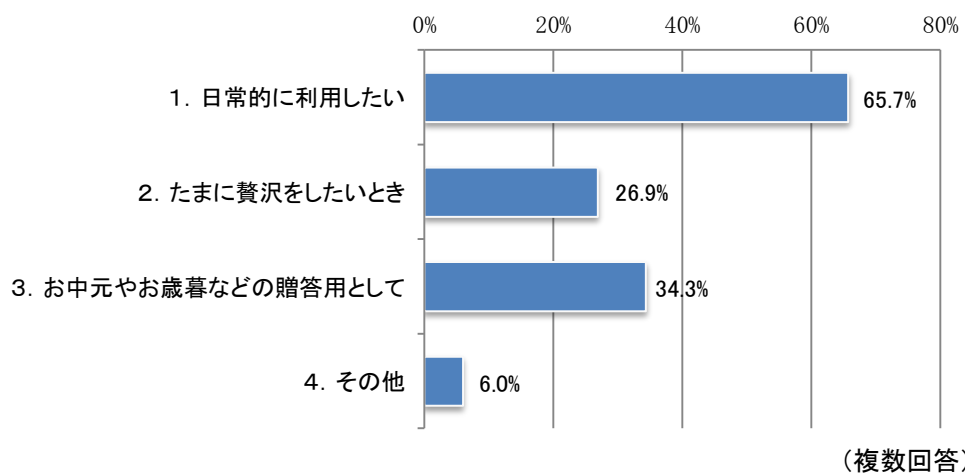


選択肢	人数	%	選択肢	人数	%
萩たまげなす	21	34.4	大和浜千鳥(かまぼこ)	4	6.6
はなっこりー	56	91.8	ゆず巻き(かまぼこ)	1	1.6
長門ゆずきち	20	32.8	千銀(かまぼこ)	10	16.4
島そだち(うんしゅうみかん、ポンカン、いよかん等)	7	11.5	真ふぐおぼろ昆布刺し	0	0.0
ゆめほっぺ	32	52.5	鮮レンコー夜干	3	4.9
ひとめぼれ(うんしゅうみかん)	18	29.5	萩出世物語(ちりめん・いりこ)	5	8.2
秋芳梨・赤秀	35	57.4	かいがらあまのり	1	1.6
福賀の南水	0	0.0	のどぐろ開き	9	14.8
厚保くり	18	29.5	日本酒(※今年度登録9銘柄)	20	32.8
岸根ぐり	16	26.2	豆腐(※4商品)	8	13.1
長州黒かしわ	18	29.5	プチシリーズ(ユリ)	2	3.3
乾椎茸	3	4.9	シクラメン	8	13.1
あまだい	11	18.0	西京の初夏(リンドウ)	0	0.0
瀬つきあじ	27	44.3	トルコギキョウ	6	9.8
太刀魚	22	36.1	カーネーション	9	14.8
あんこう	11	18.0	バラ	1	1.6
はも	20	32.8	シイの木フローリング	0	0.0
のどぐろ	14	23.0			

(複数回答;回答対象者 61 人)

[Q 1で「知っている」と回答された方へ]

Q 7 「やまぐちブランド」の商品を購入する場合、どのような用途に利用しますか。(いくつでも)

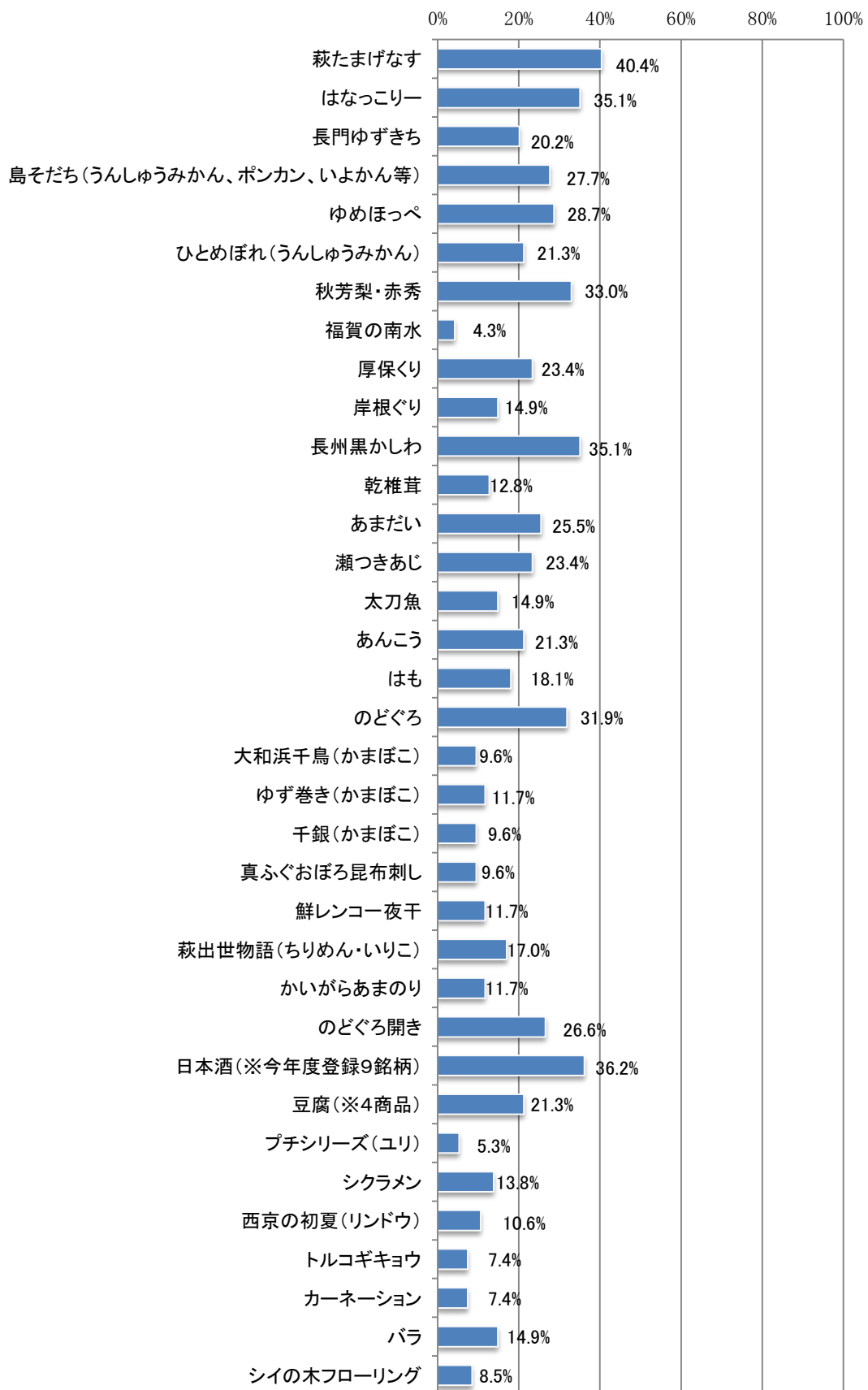


選択肢	人数	%
1. 日常的に利用したい	44	65.7
2. たまに贅沢をしたいとき	18	26.9
3. お中元やお歳暮などの贈答用として	23	34.3
4. その他	4	6.0

(複数回答;回答対象者 67 人)

[全ての方へ]

Q8 今後、食べて（使って）みたい「やまぐちブランド」の商品がありますか。（いくつでも）



選択肢	人数	%	選択肢	人数	%
萩たまげなす	38	40.4	大和浜千鳥(かまぼこ)	9	9.6
はなっこりー	33	35.1	ゆず巻き(かまぼこ)	11	11.7
長門ゆずさち	19	20.2	千銀(かまぼこ)	9	9.6
島そだち(うんしゅうみかん、ポンカン、いよかん等)	26	27.7	真ふぐおぼろ昆布刺し	9	9.6
ゆめほっぺ	27	28.7	鮮レンコー夜干	11	11.7
ひとめぼれ(うんしゅうみかん)	20	21.3	萩出世物語(ちりめん・いりこ)	16	17.0
秋芳梨・赤秀	31	33.0	かいがらあまのり	11	11.7
福賀の南水	4	4.3	のどぐろ開き	25	26.6
厚保くり	22	23.4	日本酒(※今年度登録9銘柄)	34	36.2
岸根ぐり	14	14.9	豆腐(※4商品)	20	21.3
長州黒かしわ	33	35.1	プチシリーズ(ユリ)	5	5.3
乾椎茸	12	12.8	シクラメン	13	13.8
あまだい	24	25.5	西京の初夏(リンドウ)	10	10.6
瀬つきあじ	22	23.4	トルコギキョウ	7	7.4
太刀魚	14	14.9	カーネーション	7	7.4
あんこう	20	21.3	バラ	14	14.9
はも	17	18.1	シイの木フローリング	8	8.5
のどぐろ	30	31.9			

(複数回答;回答対象者 94 人)

Q 9 あなたは、「山口県の特産品」といえば、何を想像されますか。(全角120字以内)

省略

Q 10 今後、県民の皆さんに積極的に「やまぐちブランド」を食べて(使って)いただくためには、どのような取組が必要と思いますか。(全角300字以内)

省略