

平成25年度 e・アンケートモニター  
第1回アンケート調査結果

テーマ「ふるさと産業の振興について」

I 調査の概要

1 調査の目的

山口県では、平成20年12月に、他県に例のない条例として、農林水産業に限らず、山口県内で生産活動やサービスの提供を行うすべての産業を対象とした「山口県ふるさと産業振興条例」を制定しました。

この条例では、本県の産業振興と経済活性化を図るため、県民、事業者・関係団体、市町・県が協働して「ふるさと産業」の振興に取り組むこととしており、県民の皆さんには、「ふるさと産業」によって製造・加工・提供される県産品・サービスを積極的に消費・利用するよう努めていただくこととしています。

そこで、この調査により、ふるさと産業の振興に対する取組状況や意識の変化等を把握し、今後の取組推進に当たっての参考とします。

※「ふるさと産業」とは、山口県内で生産活動やサービスの提供を行う全ての産業をいいます。

例)県内で生産されるお米や野菜、魚などの農林水産物、電気製品や日用雑貨などの工業製品、レストランやホテルなどのサービス業

2 調査実施期間

平成25年7月30日(火)～8月13日(火)

3 調査対象

平成25年度e・アンケートモニター 114人

4 回答状況

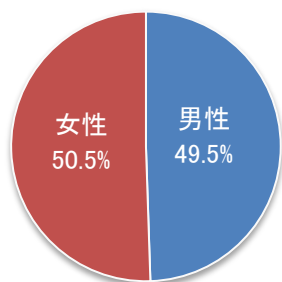
回答者 95人(回答率 83.3%)

5 調査担当部

山口県産業戦略部

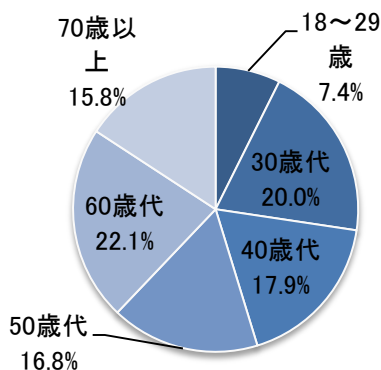
II 回答者の属性

■性別



区分	人数	%
男性	47	49.5
女性	48	50.5
計	95	100.0

■年代別

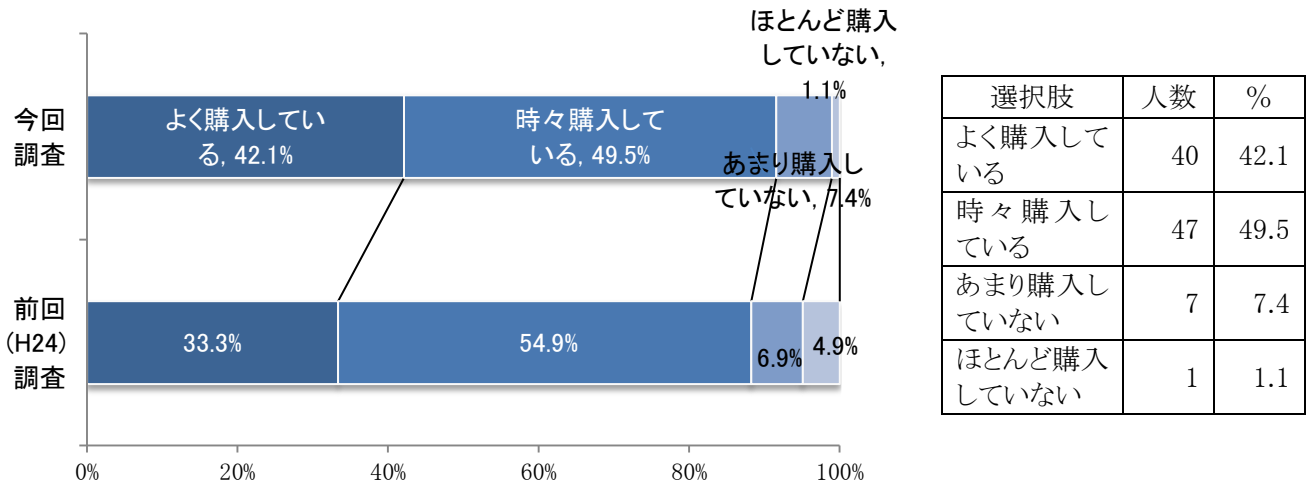


区分	人数	%
18～29歳	7	7.4
30歳代	19	20.0
40歳代	17	17.9
50歳代	16	16.8
60歳代	21	22.1
70歳以上	15	15.8
計	95	100.0

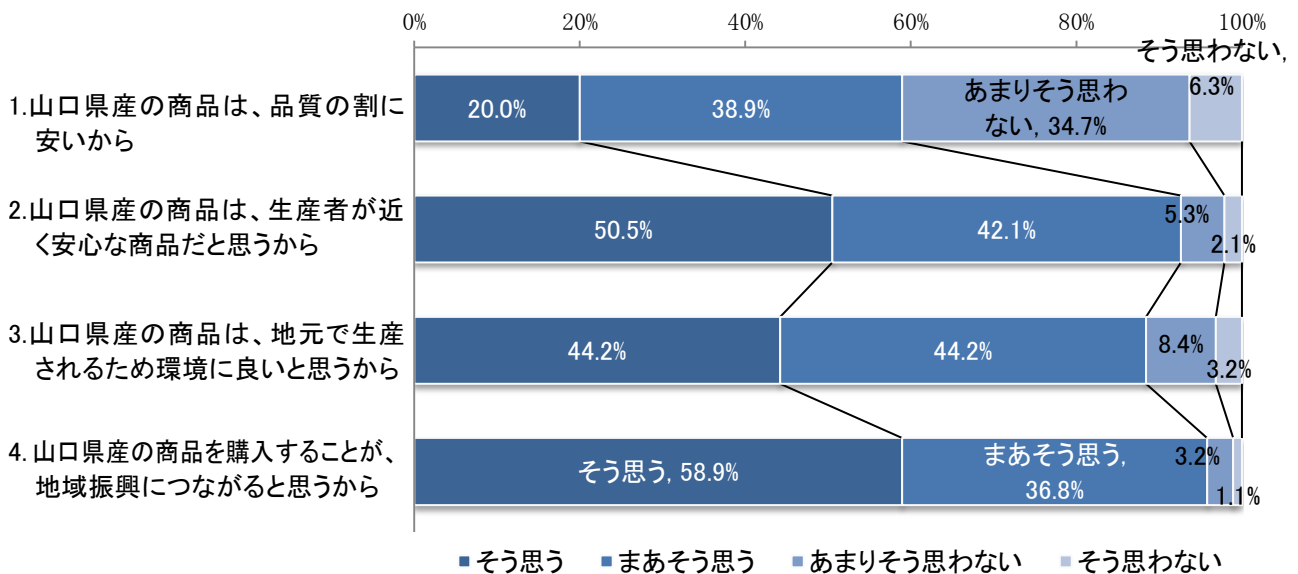
※「回答者の属性」、「調査結果」の各グラフ及び各表中に示した数値は小数点第2位を四捨五入しているため、全項目の合計が100.0%とならない場合があります。

### Ⅲ 調査結果

Q1 あなたは、日頃、山口県産の商品をどの程度購入していますか。(〇は1つ)

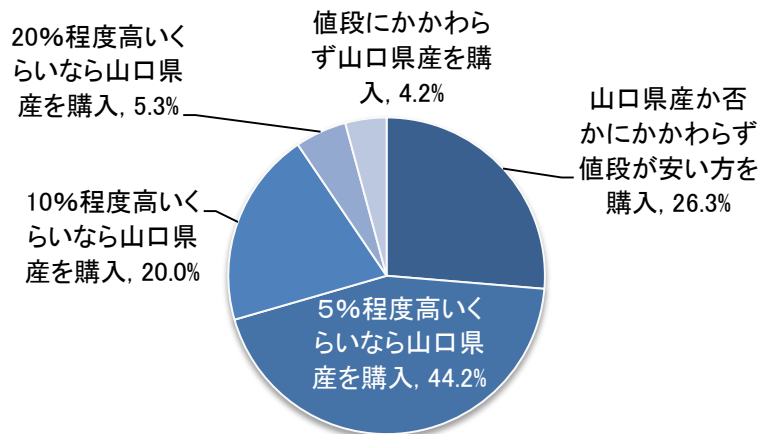


Q2 あなたが山口県産の商品を購入するのは、どのような理由からですか。該当するものいづれか1つを選んでください。(それぞれ1つずつ)



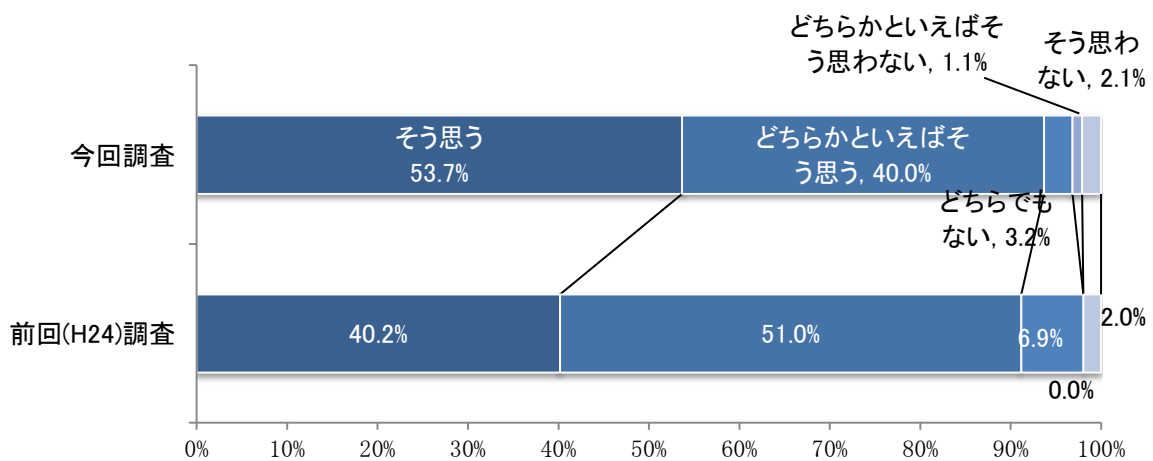
選択肢	1.山口県産の商品は、品質の割に安いから		2.山口県産の商品は、生産者が近く安心な商品だと思うから		3.山口県産の商品は、地元で生産されるため環境に良いと思うから		4.山口県産の商品を購入することが、地域振興につながると思うから	
	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
そう思う	19	20.0	48	50.5	42	44.2	56	58.9
まあそう思う	37	38.9	40	42.1	42	44.2	35	36.8
あまりそう思わない	33	34.7	5	5.3	8	8.4	3	3.2
そう思わない	6	6.3	2	2.1	3	3.2	1	1.1

**Q 3** 品質が同じ他県産商品と比べて値段が割高な場合、どの程度の価格差なら許容して、山口県産の商品を購入しますか。(〇は1つ)



選択肢	人数	%
山口県産の商品か否かにかかわらず、値段が安い方を購入する	25	26.3
5%程度高いくらいなら、山口県産の商品を購入する	42	44.2
10%程度高いくらいなら、山口県産の商品を購入する	19	20.0
20%程度高いくらいなら、山口県産の商品を購入する	5	5.3
値段が高い安いにかかわらず、山口県産の商品を購入する	4	4.2

**Q 4** あなたは、山口県産の商品・サービスを積極的に消費・利用すべきだと思いますか。(〇は1つ)

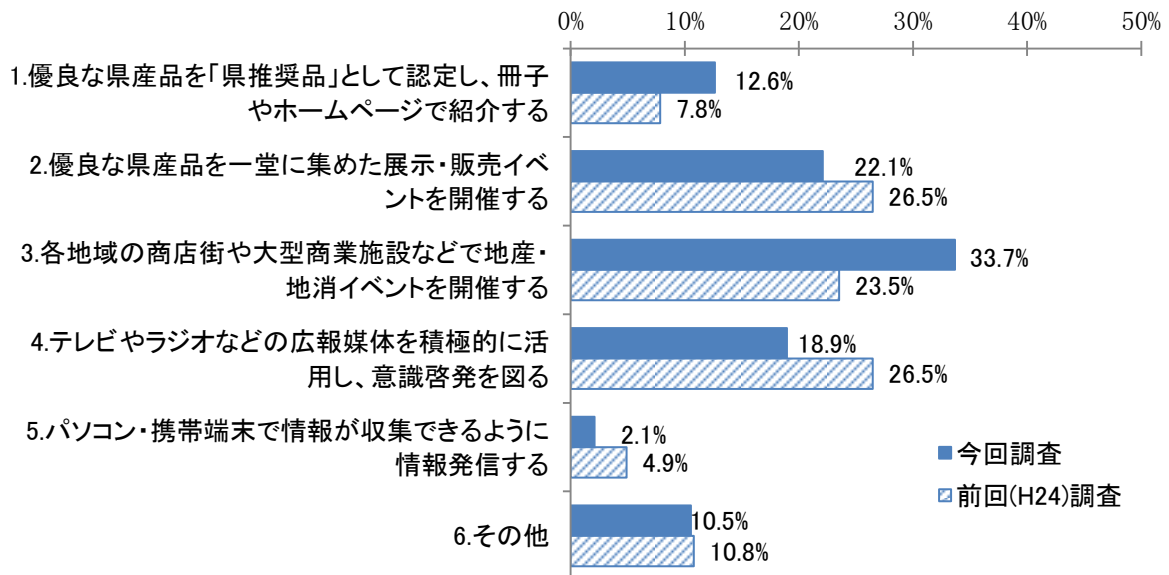


選択肢	人数	%
そう思う	51	53.7
どちらかといえばそう思う	38	40.0
どちらでもない	3	3.2
どちらかといえばそう思わない	1	1.1
そう思わない	2	2.1

Q5 Q4の理由について自由にご記入ください。(全角120字以内)

省略

Q6 山口県産の商品・サービスの消費・利用を促進するために、県として最も取り組んでほしいことは何ですか。(〇は1つ)



選択肢	人数	%
1. 優良な県産品を「県推奨品」として認定し、冊子やホームページで紹介する	12	12.6
2. 優良な県産品を一堂に集めた展示・販売イベントを開催する	21	22.1
3. 各地域の商店街や大型商業施設などで地産・地消イベントを開催する	32	33.7
4. テレビやラジオなどの広報媒体を積極的に活用し、意識啓発を図る	18	18.9
5. パソコン・携帯端末で情報が収集できるように情報発信する	2	2.1
6. その他	10	10.5