

A 消費者トラブル

No	題 名	企 画 会 社	時間	字幕	対象者	制作年
1	マギー司郎が教える金融犯罪のタネと仕掛け 【内容】金融犯罪の概要、被害状況、手口、防止策等をマギー司郎氏の手品を交えて、分かりやすく解説します。	全国銀行協会	26分	無	一般	2006
2	悪質商法ネタばらし 【内容】ナビゲーターマギー審司が、10代・20代の若者が被害に遭いやすい4つの悪質商法の手口をマジックを披露し、紹介します。また、再現ドラマを交え、悪質商法の対処法、クーリングオフ制度などを詳しく説明します。	東京都消費生活総合センター	30分	有	一般 若年者	2006
3	仕掛けられた罠 【内容】平成19年度情報セキュリティ対策DVD。ネット・オークションやネット・ショッピングなどで起こる「詐欺」や「クレジットカードのID・パスワードの盗難等」、気軽に便利なインターネット取引に潜む危険についてドラマ仕立てで紹介いたします。	財団法人 警察協会	23分	無	一般	2008
4	こらえんど(怒)！悪質商法 【内容】架空請求はがき、無料点検商法、SF(催眠)商法など悪質商法の手口と対処法を分かりやすく説明しています。	福山中央ライオンズクラブ	25分	無	一般	2009
5	ケータイ安全教室 【内容】小・中・高校生、教員、保護者向けの3編にわかれ、携帯電話のトラブルを紹介しています。	NTTドコモ	100分	無	一般 若年者	2009
6	悪質業者の視点 【内容】催眠(SF)商法、利殖商法、振り込め詐欺などの悪質商法の事例を紹介し、対処法を説明します。	内閣府	24分	無	一般	2009
7	CHANGE THE きもの 【内容】アポイントメントセールスなどの事例を紹介し、対処法を説明します。 1アポイントメントサービス 2退去妨害・監禁 3断定的判断の提供 4クーリングオフ妨害 5過量販売・書面不備	きもの消費生活倫理委員会	25分	無	一般	2009
8	ココロノスキマ 【内容】平成21年度情報セキュリティ対策DVD。南 明奈さんをナビゲーターとして、ミニドラマで出会い系サイト、架空請求の内容を分かりやすく説明しています。	財団法人 警察協会	20分	無	一般	2010
9	ケータイ安全教室(シニア向け) 【内容】安心安全な携帯電話の利用方法について紹介しています。 PART1 被害者にならないために(1 オレオレ詐欺 2 還付金詐欺) PART2 身を守るために(3 災害の時には？～iモード 災害用伝言板サービスと緊急速報「エリアメール」 4 ケータイをなくしてしまったら・・・)	(株)NTTドコモ	30分	無	一般	2009
10	悪質商法捕物帳 【内容】21世紀東京の高齢者をねらう悪質商法の噂を聞きつけ、江戸の岡っ引き弥助とその孫娘おみよが捜査に乗り出しひと働き！再現ドラマで被害事例や問題解決のポイントをわかりやすく解説します。 ・利殖商法(未公開株購入の二次被害) ・催眠商法(健康講座から高額被害に) ・次々販売(独居高齢者への訪問販売) ・携帯電話(新しい機器に対する不安を利用)	東京都消費生活総合センター	24分	有	一般	2009
11	ネットのトラブル、ブルブル 【内容】インターネットの利便性と危険性についてアニメを通して解説します。今後ネット利用の高くなる中学生への啓発、教育を目的としています。 ・携帯電話編 ・ネット対応型携帯ゲーム機編 ・ネットオークション編	東京都消費生活総合センター	19分	有	若年者 中学生	2008
12	断るチカラの磨き方 【内容】巧妙化する悪質商法はどのような被害者心理を利用するのかについてドラマ仕立てで解説します。 1 架空請求 2 キャッチセールス 3 マルチ商法 4 デート商法	東京都消費生活総合センター	21分	有	若年者 障がい者	2009

A 消費者トラブル

No	題 名	企 画 会 社	時間	字幕	対象者	制作年
13	『知っておこう!これだけは』 【内容】若者が消費者被害や多重債務などに陥ることを防ぐため、消費生活に関する正しい知識をアニメーションで学びます。 1 契約ってなに? 2 インターネットの落とし穴!? 3 知っておこう「クレジット」 4 「多重債務」ってなに?	宮城県消費生活センター	24分	無	若年者	2010
14	ちょっとマツタ!! ダマされちゃいけないよ～ 【内容】下関市で実際にあった事例を通して、消費者トラブルの対処法を学びます。 ・床下工事事例 ・健康食品事例 ・マルチ商法事例	下関市消費生活センター	23分	有	一般	2010
15	アクセスの代償～あなたの知らないネットの裏側～ 【内容】平成20年度情報セキュリティ対策DVD。誰でも簡単に利用できるインターネットの中に潜む危険についてドラマ仕立てで解説します。中学生の主人公が「メール」や「プロフ」の中に潜む「学校裏サイト」や「誹謗・中傷」、また楽しい「オンラインゲームゲーム」で狙われる「ID・パスワード」など、サイバー犯罪について紹介、対処法の解説もあります。	財団法人 警察協会	26分	無	一般 若年者	2008
16	見えない悪意 【内容】平成22年度情報セキュリティ対策DVD。ドラマ仕立てで、ホームページのウイルス感染・USBメモリ使用による感染の危険性・ソフトのダウンロードによるウイルス感染等、サイバー犯罪の手口とその対処法について紹介します。	財団法人 警察協会	36分	無	一般	2010
17	消費者センスを身につけよう 【内容】消費者教育における「生きる力」である“消費者センス”について学び、主体的な判断力、行動力、解決力を身につけることを目指します。 A:携帯電話の落とし穴(携帯電話で無料サイトをクリックしたら、いつの間にか多額の請求が…) B:商品を購入する時には(インターネットでは実物を見て買うことができない。どんな点に気をつければいいのかろう…) ※消費者教育ポータルサイトで視聴可能 ※内容にそくしたパンフレット・教師用解説書、印刷用データ・PDFデータCD有り	消費者庁	22分	無	若年者	2011
18	しまった!こまった!だまされた!? 【内容】アニメーションを通じて高校生から新社会人の若者向けに、実際にありそうな事例を踏まえて、契約トラブルの回避方法や対処方法について解説しています。 ・ネットトラブル編 ・マルチ商法編	社団法人 全国消費生活相談員協会	25分	有	若年者	2010
19	緊急レポート美容医療 キレイのリスク 【内容】美容医療トラブルの事例を通じて、美容医療を受ける前に知っておきたいことや、メリットだけではなくキレイのリスクについて考えます。※東京都サイトから視聴可能 ・レーザー脱毛(施術不良によるやけど、中途解約のトラブル) ・二重まぶた手術(自分と医師のイメージの違い) ・男性の身体的な悩み(不安をあおり高額な施術へ誘導) ・美容医療を受ける前に	東京都消費生活総合センター	22分	有	一般	2010
20	もしあなたが消費者トラブルにあったら・・・ 【内容】若者が巻き込まれやすい消費者トラブルを紹介しています。 ・ネットショッピングの落とし穴 ・おしゃれのリスク ・もうけ話にご用心	財団法人 消費者教育支援センター	18分	無	若年者	2011
21	高齢者を狙う悪質商法 【内容】高齢者の消費生活被害の未然防止や早期発見を目的として高齢者に多い被害事例の気づきのポイントや解決策を紹介します。見守り者向け・高齢者向けの二編構成。啓発講座の補助資料あり。 ・見守り者向け(劇場型・代理購入型の投資商法・次々販売・点検商法) ・高齢者向け(劇場型・代理購入型の投資商法・次々販売・ワンクリックトラブル・点検商法)	大阪府消費生活センター	46分	有	一般	2012

A 消費者トラブル

No	題 名	企 画 会 社	時間	字幕	対象者	制作年
22	法六津探偵の金融犯罪を防げ 【内容】・振り込め詐欺 ・口座売買 ・インターネット関連犯罪 ・偽造キャッシュカードによる不正引き出し、およびキャッシュカード・通帳・印鑑の盗難	全国銀行協会	27分	無	一般	2011
23	中学生も消費者です 契約トラブルや権利と責任を学ぶ 【内容】「買い物」という中学生にとって身近な消費行動を通して、消費者であることを自覚し、契約など消費の基礎知識や権利と責任について学びます。	東映株式会社教育映像部	16分	無	若年者	2012
24	ネットと上手につき合おう！ ケータイトラブルから身を守る 【内容】インターネットのトラブルを防ぎ、インターネットを有効活用していくためのヒントを提供します。	東映株式会社教育映像部	23分	無	若年者	2011
25	いま詐欺はオレオレだけじゃない。～未公開株等詐欺にご注意を！～ 【内容】未公開株等の勧誘詐欺への注意喚起	日本証券業協会	3分	無	一般	2012
26	ネット世界の歩き方 【内容】子どもたちのトラブルを防ぐ力を育むとともにインターネット世界と上手につきあうためのポイントについて解説します。(若者向け・教員・保護者向け、学習用パワーポイントスライドあり) ※神奈川県サイトで視聴可能 1 「無料着うた」のワナ 2 「無料オンラインゲーム」の落とし穴	神奈川県消費生活課	17分 18分	有	若年者 教員	2011
27	インターネットの危ない世界 【内容】アニメーションによるインターネットトラブルの疑似体験を通して、トラブルの原因や防止策について考えます。:日本語の他、英語・中国語・ハングル字幕設定あり※神奈川県サイトで視聴可能	神奈川県消費生活課	45分	有	若年者	2012
28	いっこく堂の消費者トラブル見守り隊 【内容】高齢者の詐欺被害事例を3つのドラマで紹介し、騙しの手口、騙される心理を知るとともに、断り方などについて実践的に学びます。高齢者を見守る立場の方へのアドバイスも収録しています。 1 利殖商法・二次被害 2 訪問販売・次々販売	神奈川県消費生活課	38分	有	高齢者	2012
29	はしのえみの消費者トラブル予防クリニック 【内容】1消費者トラブルの被害者にならないための対処法を学びます。 ・点検商法 ・次々販売 ・出会い系サイトトラブル ・クレジットカードトラブル(名義貸し) ・訪問買い取りトラブル ・利殖商法(啓発落語)	鹿児島県	80分	有 (一部)	一般	2012
30	「振り込め詐欺」 【内容】・私は許さない！～あなたの情報を求めています～ 振り込め詐欺は卑劣な犯罪/犯人像は？/新たな被害を防ぎ犯人検挙のために必要な情報/情報提供する方法は？/振り込め詐欺の推移/警察からのお願い ・抵抗力強化映像集～手口を知れば見えてくる。電話先の詐欺犯人～ オレオレ詐欺/架空請求詐欺/還付金詐欺/融資保証金詐欺 警察庁監修。2枚組DVD	山口県警察本部	35分 19分	無	若年者	2011
31	考えよう、ケータイ 【内容】DVD 付き指導案冊子。DVDはNHK教育テレビ放送「ケータイ社会の落とし穴」より第1話『メールと依存症』、「ブログ社会の落とし穴」より第1話『ブログと個人情報』収録。この映像教材をもとに問題提起し、子どもが主体的に考え、話し合う形式の授業プログラム。「考えよう、ケータイ」HPから資料やワークシート等がダウンロード可能。 1、人間関係編→主人公のまやは、友達から届くメールにすぐに返答しなければいけないと思い込んでいる中学生の女の子。友人からの返事がなかなかこない事にいらついたり、食事の時もケータイが手放せなくなったりして、生活のリズムが「ケータイ」中心になってしまう。 2、情報発信編→友達の勧めでブログを立ち上げたありさ。次第に自分の日常をブログで発信することに夢中になっていく。そのありさに好意を寄せる静夫が、彼女のブログを突き止め、そこからありさの情報を得るようになる。ほかにもありさのブログを見つめるもう一人の怪しい男が…。	NPO法人企業教育研究会(ACE)	21分 各11分	無	若年者 一般 教職員	2008

A 消費者トラブル

No	題 名	企 画 会 社	時間	字幕	対象者	制作年
32	<p>家庭・学校 みんなで考えよう、ケータイ</p> <p>【内容】DVD付き指導案冊子。DVDはNHK教育テレビ「ケータイ親子の道しるべ」より第1話『わが家のルール』第2話『家族のキズナ』収録。この映像教材をもとに問題提起し、参加者同士で考え、話し合う形式の授業プログラム。「考えよう、ケータイ」HPから資料やワークシート等がダウンロード可能。</p> <p>1、ルール作り編→すでに携帯電話を持つてる高校生の兄、中学生になったばかりで携帯電話が欲しい妹、父母も一緒に、ある家族が携帯電話の在り方について考える話。兄の失敗も踏まえ、両親が提案する「わが家のルール」。家族で折り合いをつけながら、わが家のルールに条件をつけて、それぞれが納得のいく日常とは。</p> <p>2、コミュニケーション編→中学3年生の女の子、キャリアウーマンの母親、単身赴任の父親、3人家族の物語。女の子と母親は一緒に暮らしているが、どこかすれ違いが。女の子は友人関係のトラブルで悩んでいることも母親に言えずじまい。そんな中、担任の先生が保護者に向けてクラスの状況を伝えるメルマガを配信し始めます。メルマガを読みながら担任に「学校で何か変わったことはないか？」と娘についての相談をする母親。少しずつ歩み始める親子。ドラマを通してメール・電話・対面、どの状況でどの手段が適切か、伝え方を考えていきます。</p>	NPO法人企業教育研究会(ACE)	28分 1、13分 2、15分	無	若年者 一般 教職員	2010
33	<p>考えよう、ケータイ・スマートフォン</p> <p>【内容】DVD付き指導案冊子。DVDはNHKエデュケーショナル制作オリジナルドラマ教材収録。控えめな性格の優花、恋に積極的な美咲、お姉さんの存在の舞が織りなす現実とSNSの世界のお話。児童・生徒向けに教員や保護者・地域の方が誰でも簡単に授業・講座をしていただけるよう構成されたプログラムになっており、「考えよう、ケータイ」HPから資料やワークシート等がダウンロード可能。この教材を使用した授業・講座の内容を教員研修会などで体験できるよう全国に講師を無料派遣中。</p>	NPO法人企業教育研究会(ACE)	10分	無	若年者 一般 教職員	2012
34	<p>山口県警 人はなぜ騙されるのか～多発する振り込め詐欺～</p> <p>【内容】人はなぜ騙されるのか…山口大学の社会心理学講師の話をはじめ、実際に「オレオレ詐欺」や「還付金詐欺」を体験した方のインタビュー、その被害防止のポイント、最後に騙されないようにするためには等、わかりやすい内容です。</p>	山口県警察	約19分	無		2008
35	<p>みえてくる！悪質商法の手口 ～狙われる高齢者～</p> <p>【内容】高齢者の消費者トラブルの特徴、催眠商法、点検商法、次々販売、利殖商法、催眠商法の事例に沿って、三重県消費生活センターの対応を紹介します。</p>	三重県消費生活センター	29分	無	高齢者	2013
36	<p>なのの消費生活ものがたり アニメで見る悪質商法 こんな手口に気をつけて！</p> <p>【内容】若者が被害にあいやすい「エステラブル」「マルチ商法」、高齢者が被害にあいやすい「次々販売」「利殖商法」4つの事例をむかし話風のアニメーションで紹介しします。</p>	愛媛県消費生活センター	33分	無	若年者 高齢者	2013
37	<p>気をつけられ！悪質商法～こんな手口にご用心～</p> <p>近年ますます多様化する悪質商法の手口の中から代表的な5つの事例を取り上げ、これらの事例を、楽しく学べる寸劇で紹介しています。</p> <p>・利殖商法 ・催眠商法 ・点検商法 ・インターネットトラブル ・振り込め詐欺</p>	富山県生活環境文化部県民生活	43分	無	一般	2013
38	<p>消費者の権利と責任</p> <p>【内容】消費者の基本的権利・消費者の責任について寸劇のシナリオを使用し考えます。権利がいかにか身近なものなのかや、責任を果たすことの重要性について学びます。項目別にシナリオ・指導方法・ワークシートがあります。消費者教育担い手冊子として活用できます。</p> <p>・キャッチセールス ・デート商法 ・未公開株 ・出会い系サイト</p>	静岡大学消費生活研究サークル	12分	無	若年者	2013
39	<p>消費生活とトラブル防止</p> <p>【内容】自ら判断し行動できる自立した「賢い」消費者になるための手段を紹介します。</p> <p>・インターネット普及による消費生活の変化 ・クレジットカードの仕組みと問題 ・様々な悪質商法(デート商法 マルチ商法) ・消費者トラブルにあっってしまったら(クーリングオフ 消費生活センター)</p>	教育図書株式会社	22分	無	若年者	2010

A 消費者トラブル

No	題 名	企 画 会 社	時間	字幕	対象者	制作年
40	<p>インターネット×リアル より良いコミュニケーションを築いていくために</p> <p>【内容】授業・講演で使用する教材として、全10テーマ映像教材が収録されています。各テーマごとに異なる危険性・トラブルを題材として扱い、街頭インタビューとまとめを含む4～12分程度の構成です。</p> <p>1.インターネット×メリット×デメリット 2.インターネット×個人情報 3.インターネット×いじめ 4.インターネット×依存 5.インターネット×不当請求 6.インターネット×高額請求 7.インターネット×ダウンロード 8.インターネット×情報収集×情報発信 9.インターネット×ルール 10.インターネットと上手に付き合う為に</p> <p>※千葉県HPより関連資料がダウンロードできます。</p>	千葉県県民生活課	88分	有	若年者	2013
41	<p>こちら消費生活センター特相係</p> <p>【内容】3話構成「クリックは慎重に」「気づけば借金地獄」「楽に儲かるってほんまなん？」</p> <p>・ワンクリック請求、オンラインゲーム、出会い系サイト、ネットショッピング、高校生の拓磨と舞が様々なインターネットトラブルに巻き込まれ・・・</p> <p>・就職した舞はクレジットカードで買い物三昧。友達の連帯保証人にもなったことから借金の返済に追われることに・・・</p> <p>・大学生になった拓磨は、軽い気持ちで友達のバイト先へ。 ゼッターに損はしないと、能力開発ソフトウェアの購入を勧められ・・・</p>	兵庫県消費生活課	43分	無	若年者	2014
42	<p>寸劇で学ぶ悪質商法の手口と対処法～トラブルの対処法 教えます～</p> <p>【内容】1 点検商法(床下点検) 2 次々販売/利殖商法(未公開株詐欺) 3 振り込め詐欺(還付金型) 4 催眠商法(健康食品販売)</p>	岐阜県環境生活部環境政策課	77分	無	高齢者	2014
43	<p>振り込め詐欺防止DVD</p> <p>【内容】下記の内容でドラマ仕立てになっています。</p> <p>第1章 突然の電話 第2章 請求 第3章 警察へ相談 第4章 だまされたふり作戦</p>	山梨県上野原警察署	17分	無	一般	2012
44	<p>高めよう!「見守り力」～高齢者・障害者の消費者被害を防ぐために～</p> <p>【内容】基礎編(約26分)</p> <p>1、小さな気付きが第一歩 → 自分の母親が消費者被害に? 2、「気付き」を「つなぐ」 → さまざまな方の見守りで被害を一部回復 3、「声かけ」は小さな勇気から → 店長がコンビニのATMにて詐欺被害を防ぐ 4、みんな消費者、みんなで見守ろう → 障害者も詐欺の被害に。未然に防ぐには?</p> <p>応用編(約14分) → Q&A方式</p> <p>1、高齢者・障害者の消費者トラブルの現状と特徴 2、高齢者・障害者の消費者被害と見守り 3、消費生活センターの役割</p>	消費者庁	40分	有	一般	2014
45	<p>正しく使おう! インターネット 事例に学ぶ情報モラル</p> <p>【内容】近年ブログやツイッターで起こる「炎上」。なぜ炎上ば起こるのか、その炎上によりどういった状況がうまれるのか、事例をもとに紹介。情報モラルチェック(YorN)も添付。</p>	グリー株式会社		無	若年者	2014

A 消費者トラブル

No	題 名	企 画 会 社	時間	字幕	対象者	制作年
46	あなたの身近に迫るサイバー犯罪！！～山口家の場合～ 【内容】山口一家がパソコンやスマートフォンを通じてまきこまれる身近なインターネットトラブルを紹介。 対処方法をご当地アイドルが解説。 1、インターネットショッピング、インターネットオークションに関するトラブル・事件 2、スマートフォンでの出会い系トラブル・事件 3、ID・パスワードの不正使用に関するトラブル・事件	山口県警察	10分	無	一般	2013
47	消費者トラブル惨英傑？ 若者向け消費者被害防止キャンペーン 【内容】パソコンやスマホのSNSなどを介して若者を狙う悪質商法が多発！ 名古屋おもてなし武将隊の織田信長・豊臣秀吉・徳川家康が「若者を狙う悪質商法はゆるしま戦！」 を合言葉に3つの代表的な事例とその対応策を解説。 第1章/インターネット通販(07:31) 第2章/ワンクリック請求(08:49) 第3章/悪質なマルチ商法(08:57)	名古屋市消費生活センター	約26分	有	若年者	2014
48	家族で防ごう！金融犯罪 【内容】詐欺の見極めポイントについて、解説しています。 1.「振り込め詐欺」編(06:59) 2.「投資勧誘詐欺」編(06:52) 3.「還付金詐欺」編(07:22) 4.「ネットバンキング詐欺」編(06:28) 5.「ネットショッピング詐欺」編(06:51)	一般財団法人全国銀行協会	約35分	有	一般	2015
49	NO MORE 消費者トラブル 【内容】身近な消費者トラブルについて、スチャダラパーの体験談をまじえながら紹介しています。 消費者トラブルをテーマにしたオリジナルソングです。	岡山市	約2分	無	若年者	2014
50	みんなで考えよう！中学生の消費 【内容】平成20年3月告示の学習指導要領に準拠し、中学校技術・家庭科(家庭分野)における〈身近な消費生活と環境〉の内容をスタジオトーク形式でわかりやすく解説した教材。解説書・ワークシート有り。 チャプター1 販売方法と支払方法(7分35秒) → 「契約」や販売・支払方法の特徴について チャプター2 適切な情報&適切な選択(4分55秒) → ニーズとウォンツ、消費者市民について チャプター3 マーク・表示と環境配慮(6分49秒) → さまざまなマークや表示について チャプター4 消費者の権利と責任(5分29秒) → 8つの権利と5つの責任について チャプター5 消費者トラブルと解決法(9分19秒) → 様々な消費者トラブルの具体例について チャプター6 消費者を守るしくみと行動(11分15秒) → クーリング・オフ制度等や相談機関の紹介	広島県環境県民局消費生活課	45分	有	若年者	2016
51	知り・考える 消費者市民社会 【内容】社会という大きな視点を持って行動できる「消費者市民」になるには、日常生活でどのような点に気をつければいいのか、フクロウのイメージキャラクターと一緒にアニメーションでわかりやすく学習できる教材。 1章 消費と社会(約4分) 2章 消費の社会的意味(約5分) 3章 大きな力を待つ消費者の選択(約3分) 4章 消費者の権利と責任(約3分) 5章 消費者市民社会を目指して(約3分)	静岡県くらし・環境部県民生活課	約20分	無	一般 若年者	2015

A 消費者トラブル

No	題 名	企 画 会 社	時 間	字 幕	対 象 者	制 作 年
52	<p>平成24年度岩国市消費生活センターCM集 【内容】 消費者トラブルの具体例をあげながら、被害防止のための呼びかけ、声かけの仕方についてアドバイスしています。</p> <p>1消費生活センター編 7呼びかけ編(還付金詐欺編) 2呼びかけ編(儲け話にご用心) 8呼びかけ編(食品送りつけ編) 3呼びかけ編(ネット関連の注意喚起) 9呼びかけ編(ネットショッピング編) 4呼びかけ編(若者注意喚起編) 10呼びかけ編(無料法律相談会) 5呼びかけ編(クーリングオフ編) 11呼びかけ編(消費生活センター騙る詐欺編) 6呼びかけ編(見守り編)</p>	岩国市消費生活センター	各35秒	無 無	一般 一般	2012 2012
53	<p>平成25年度岩国市消費生活センターCM集 【内容】 身近な消費者トラブル、子供の事故への注意喚起とともに、岩国市消費生活センターへの相談を促すCM集です。</p> <p>1儲け話にご用心 4出前講座.ver 2ノーマル.ver改 5子ども見まもり.ver 3大きな買い物をする前に.ver 賃貸住宅契約.ver</p>	岩国市消費生活センター	各35秒	無	一般	2013
54	<p>平成26年度岩国市消費生活センターCM集 【内容】 様々な消費者トラブルへの注意喚起と対処方法について紹介し、岩国市消費生活センターへの相談を促すCM集です。</p> <p>1フェアトレード 8新ノーマル.契約トラブル 2買え買え詐欺 9消費者市民社会 3大学生対象トラブル 10暖房器具による事故の注意喚起 4ねずみ講 11プロバイダ契約などネット回線契約に注意 5国民消費生活センターを名乗る架空請求 12点検商法 注意喚起 6自然災害に便乗した詐欺 13サクラサイト商法 7押し買い</p>	岩国市消費生活センター	各35秒	無	一般	2014
55	<p>消費者トラブル撃退虎の巻 【内容】 消費者市民社会の概要について、フェアトレード、地産地消などの例を挙げながら解説しています。また、消費者トラブルについてドラマ仕立てで紹介するとともに、クーリングオフ制度についてクイズ形式で学ぶことができます。</p> <p>1消費者市民社会の概要 ドラマ「消費者市民社会の構築わたしたちにできること」 2消費者被害事例ドラマ 第1話「架空請求詐欺」 第2話「ネットショッピングトラブル」 第3話「オレオレ詐欺(振り込め詐欺)」 第4話「投資勧誘詐欺」 第5話「SF商法(催眠商法)」 3クーリングオフや相談方法</p>	福島県消費生活センター	約17分	有	一般	2015

A 消費者トラブル

No	題 名	企 画 会 社	時間	字幕	対象者	制作年
56	<p>教えてヤマドリさん！ 【内容】 消費者市民社会の実現に向けて、ドラマ仕立てで紹介するとともにマスコットキャラクター、「ヤマドリさん」が、消費者の権利と責任について解説しています。また、消費者トラブルの防止ポイントと消費生活センターへの相談の大切さについても紹介しています。</p> <p>1消費者市民社会の実現に向けて～消費者としてできること～ ・環境を考えた消費行動 ・消費者の権利と社会への影響を考えた責任ある行動 ・公正で持続可能な社会に向けて</p> <p>2悪質商法の被害にあわないために～自立した消費者になろう～ ・高齢者の消費者トラブルの状況 ・利殖商法の事例 ・訪問販売トラブルの事例</p>	群馬県 行政関係者貸出専用 DVD	約50分	無	一般	2014
57	<p>電話で詐欺のお話～その電話、本当に大丈夫？ 【内容】 山口県作成DVD。実際にあった詐欺を、子どもたちが演劇で再現！ その手口と対策を分かりやすく紹介します。 「マイナンバー制度の巻」(約5分) 「老人ホーム入居権の巻」(約5分) 「還付金詐欺の巻」(約4分)</p>	山口県	約14分	有	一般 高齢者	2016
58	<p>みんなで考えよう、ケータイ・スマートフォン 【内容】 小中高生やその家族を通じて、携帯電話やスマートフォンの在り方を考えるDVD。ストーリー仕立てでどの世代でも見やすく分かりやすいです。DVDに関連する指導案やワークシート、配布資料等のダウンロードサイト有り。 チャプター1 学校で考えよう スマホのコミュニケーション(11分44秒) →演劇部の男女仲よし5人組は「リンク」というアプリで学校外でもつながっている。 ある日、公演のキャストに思いがけない配役が発表され、そこから少しずつ関係に亀裂が生じてしまい… チャプター2 地域で考えよう スマホ利用の危機管理(12分38秒) →学校では内気で友達のいない女の子が、SNSを通じて友達を作る話。 しかし仲良くなったのもつかの間、その友達から「あなたのIDを教えて」と言われてしまい… チャプター3 家庭で考えようスマホのルール(12分11秒) →スマホを買ってもらったばかりの子どもが、スマホの使い過ぎで学校の成績を下げたしまい、それをきっかけに家族でスマホの使用時間や、利用の仕方についてルールを決める話。しかしそのルール外の出来事が起こってしまい…</p>	ソフトバンク株式会社	約37分	無	一般 若年者	2016
59	<p>ストップ先生の消費生活啓発DVD ストップ！だまされてるかも～ 【内容】 島根県松江市出身のタレント松島彩が扮するストップ先生が、消費者トラブル再現ドラマをもとにトラブルの原因とその対処法についてわかりやすく説明します。 1、ワンクリック請求(約7分) 2、サクラサイト商法(約11分) 3、オンラインゲームやアプリ(約10分) 4、訪問販売・点検商法(約9分) 5、商品送りつけ商法(約12分) 6、契約とは(約2分) 7、クーリング・オフとは(約3分) 8、消費生活センターとは(約4分) ・おまけ(主演の松島彩さんからのメッセージ)</p>	鳥取県生活環境部くらしの安心局 消費生活センター	約59分	有	一般	2014

A 消費者トラブル

No	題 名	企 画 会 社	時間	字幕	対象者	制作年
60	「考えてみよう SNSやスマホとの付き合い方」 【内容】 中学校教職員からの現場の声をはじめ、インターネットの専門家のアドバイスのもと制作。 ご当地アイドル「RYUTist」出演によるオリジナルストーリーでトラブルを再現、原因や解決法を学びます。指導案や板書例、ワークシート付き。データCD有り。 第1話「SNS 子ども間でのトラブル」 第2話「SNSでの情報発信と個人情報」 第3話「オンライン(ソーシャル)ゲーム・ワンクリック請求への注意」	新潟ろうきん	各10分	無	中学生	2016
61	「相談する勇気～悪質商法に負けないぞ!～」(アニメ) 【内容】 主人公が悪質商法に巻き込まれてしまい、その中で「天の声」から、どうしたら被害にあわずにすむのか、被害にあった場合はどうすればよいかを学びながら、相談することの大切さを理解していく内容です。 [本編] オープニング(1分18秒) ケース1、ワンクリック請求～お金を払わなければいけない?～(4分17秒) ケース2、キャッチセールス・デート商法～知らない人に声をかけられて～(7分52秒) ケース3、マルチ商法～楽しく儲かるなんてウソ～(7分29秒) [保護者・支援者向け解説編] 悪質商法から若者を守るために(4分42秒)	千葉県消費生活センター	約26分	有	障がい者 若年者 一般	2014
62	こんなとき、あなたならどうします?～高齢者・障がい者の消費者トラブルを防ごう～ 【内容】 1 訪問購入のトラブルにご注意!(ドラマ約6分/解説・対処法約6分) 2 要注意!簡単に儲かる話はありません(ドラマ約8分/解説・対処方法約4分) 3 だまされません!ワンクリック請求(ドラマ約3分30秒/解説・対処法約3分) 4 甘い言葉に注意!契約するつもりなかったのに…(ドラマ約5分/解説・対処方法約4分) 5 【30秒版】契約や勧誘で困った時は「188」番	神奈川県消費生活課	約42分	有	高齢者 障がい者	2017
63	悪質商法は突然に… 【内容】 1 訪問販売の巻(トラブル編+解説編4分17秒) 2 エステ勧誘の巻(トラブル編+解説編5分) 3 ネットショッピングの巻(3分29秒) 4 懸賞サイトの巻(5分) 5 ワンクリック請求の巻(5分) ※全て字幕つき	山口県消費生活センター	約23分	有	若者	2019
64	ドラマで学ぶそ電話詐欺 【内容】 1 預貯金詐欺(7分02秒) 2 キャッシュカード詐欺盗(6分56秒) 3 架空料金請求(介護施設名義貸し)(6分36秒) 4 架空料金請求(サポート詐欺・メールによる未納料金の請求)(7分21秒)	山口県警察本部 生活安全企画課	約27分	有	一般 高齢者	2021
65	サイバー犯罪のリアル 【内容】 1 サイバー空間の罠 2 見知らぬ脅迫者 3 心の隙間に 4 スマートフォン安全レッスン	(公財)警察協会	約53分	有	一般 高齢者	2022
66	アニメで学ぶ消費者トラブル 【内容】 1 エステ篇 2 副業篇	山口県消費生活センター	約11	有	若年者	2024

A 消費者トラブル

No	題 名	企 画 会 社	時 間	字 幕	対 象 者	制 作 年
67	好きになったら騙される!?デート商法を恋愛ゲームで体験！-キミならどうやって切り抜ける？- 【内容】導入篇 ①ミチルちゃんのためなら買う ②お金がないので断る ③いない、ときっぱり断る	独立行政法人国民生活センター	約5分	有	若年者	2019