

G 字幕付きDVD(分類A～F再掲)

分類	No	題 名	企 画 会 社	時間	内 容	対象者	制作年
A	2	悪質商法ネタばらし 【内容】ナビゲーターマギー審司が、10代・20代の若者が被害に遭いやすい4つの悪質商法の手口をマジックを披露し、紹介します。また、再現ドラマを交え、悪質商法の対処法、クーリングオフ制度などを解りやすく説明します。	東京都消費生活総合センター	30分	悪質商法	一般 若年者	2006
A	10	悪質商法捕物帳 【内容】21世紀東京の高齢者をねらう悪質商法の噂を聞きつけ、江戸の岡っ引き弥助とその孫娘おみよが捜査に乗り出しひと働き！再現ドラマで被害事例や問題解決のポイントをわかりやすく解説します。 ・利殖商法(未公開株購入の二次被害) ・催眠商法(健康講座から高額被害に) ・次々販売(独居高齢者への訪問販売) ・携帯電話(新しい機器に対する不安を利用)	東京都消費生活総合センター	24分	悪質商法	一般	2009
A	11	ネットのトラブル、ブルブル(中学生向け) 【内容】インターネットの利便性と危険性についてアニメを通して解説します。今後ネット利用の高くなる中学生への啓発、教育を目的としています。 ・携帯電話編 ・ネット対応型携帯ゲーム機編 ・ネットオークション編	東京都消費生活総合センター	19分	インターネットトラブル	若年者	2008
A	12	断るチカラの磨き方 【内容】巧妙化する悪質商法はどのような被害者心理を利用するのかについてドラマ仕立てで解説します。 1 架空請求 2 キャッチセールス 3 マルチ商法 4 デート商法	東京都消費生活総合センター	21分	悪質商法	若年者 障がい者	2009
A	14	ちょっとマツタ！！ダメされちゃいけんよ～ 【内容】下関市で実際にあった事例を通して、消費者トラブルの対処法を学びます。 ・床下工事事例 ・健康食品事例 ・マルチ商法事例	下関消費生活センター	23分	悪質商法	一般	2010
A	18	しまった！こまった！だまされた！？ 【内容】高校生から新社会人の若者向けに契約トラブルの回避方法や対処方法について解説しています。 ・ネットトラブル編 ・マルチ商法編	社団法人 全国消費生活相談員協会	25分	若者の消費生活トラブル	若年者	2010
A	19	緊急リポート美容医療 キレイのリスク 【内容】美容医療トラブルの事例を通じて、美容医療を受ける前に知っておきたいことや、メリットだけではないキレイのリスクについて考えます。※東京都サイトから視聴可能 ・レーザー脱毛(施術不良によるやけど、中途解約のトラブル) ・二重まぶた手術(自分と医師のイメージの違い) ・男性の身体的な悩み(不安をあおり高額な施術へ誘導) ・美容医療を受ける前に	東京都消費生活総合センター	22分	美容医療のリスク	一般	2010
A	21	高齢者を狙う悪質商法 【内容】高齢者の消費生活被害の未然防止や早期発見を目的として高齢者に多い被害事例の気づきのポイントや解決策を紹介します。見守り者向け・高齢者向けの二編構成。啓発講座の補助資料あり。 ・見守り者向け(劇場型・代理購入型の投資商法・次々販売・点検商法) ・高齢者向け(劇場型・代理購入型の投資商法・次々販売・ワンクリックトラブル・点検商法)	大阪府消費生活センター	46分	高齢者の消費生活トラブル	一般	2012
A	26	ネット世界の歩き方 【内容】子どもたちのトラブルを防ぐ力を育むとともにインターネット世界と上手につきあうためのポイントについて解説します。(若者向け・教員・保護者向け、学習用パワーポイントスライドあり) ※神奈川県サイトで視聴可能 1 「無料着うた」のワナ 2 「無料オンラインゲーム」の落とし穴	神奈川県消費生活課	17分 18分	インターネットトラブル	若年者 教員	2011

G 字幕付きDVD(分類A～F再掲)

分類	No	題 名	企 画 会 社	時間	内 容	対象者	制作年
A	27	インターネットの危ない世界 【内容】インターネットトラブルの事例紹介(占いサイト、ワンクリック詐欺、出会い系サイト、ネットショッピング、オンラインゲーム):日本語の他、英語・中国語・ハンゲル字幕設定あり ※神奈川県サイトで視聴可能	神奈川県消費生活課	45分	インターネットトラブル	若年者	2012
A	28	いっこく堂の消費者トラブル見守り隊 【内容】高齢者の詐欺被害事例を3つのドラマで紹介し、騙しの手口、騙される心理を知るとともに、断り方などについて実践的に学びます。高齢者を見守る立場の方へのアドバイスも収録しています。 1 利殖商法・二次被害 2 訪問販売・次々販売	神奈川県消費生活課	38分	高齢者の消費生活トラブル	高齢者	2012
A	29	はしのえみの消費者トラブル予防クリニック 【内容】1消費者トラブルの被害者にならないための対処法を学びます。 ・点検商法 ・次々販売 ・出会い系サイトトラブル ・クレジットカードトラブル(名義貸し) ・訪問買い取りトラブル ・利殖商法(啓発落語)	鹿児島県	80分	消費生活トラブル	一般	2012
A	40	インターネット×リアル より良いコミュニケーションを築いていくために 【内容】授業・講演で使用する教材として、全10テーマ映像教材が収録されています。各テーマごと異なる危険性・トラブルを題材として扱い、街頭インタビューとまとめを含む4～12分程度の構成となっています。 1. インターネット×メリット×デメリット 2. インターネット×個人情報 3. インターネット×いじめ 4. インターネット×依存 5. インターネット×不当請求 6. インターネット×高額請求 7. インターネット×ダウンロード 8. インターネット×情報収集×情報発信 9. インターネット×ルール 10. インターネットと上手に付き合う為に ※千葉県HPより関連資料がダウンロードできます。	千葉県県民生活課	88分	若者の適切なインターネット 利用推進啓発DVD	若年者	2013
A	44	高めよう!「見守り力」～高齢者・障害者の消費者被害を防ぐために～ 【内容】基礎編(約26分) 1、小さな気付きが第一歩 → 自分の母親が消費者被害に? 2、「気付き」を「つなぐ」 → さまざまな方の見守りで被害を一部回復 3、「声かけ」は小さな勇気から → 店長がコンビニのATMにて詐欺被害を防ぐ 4、みんな消費者、みんなで見守ろう → 障害者も詐欺の被害に。未然に防ぐには? 応用編(約14分) → Q&A方式 1、高齢者・障害者の消費者トラブルの現状と特徴 2、高齢者・障害者の消費者被害と見守り 3、消費生活センターの役割	消費者庁	40分	消費者教育	一般	2014

G 字幕付きDVD(分類A～F再掲)

分類	No	題 名	企 画 会 社	時間	内 容	対象者	制作年
A	47	消費者トラブル惨英傑？ 若者向け消費者被害防止キャンペーン 【内容】パソコンやスマホのSNSなどを介して若者を狙う悪質商法が多発！ 名古屋おもてなし武将隊の織田信長・豊臣秀吉・徳川家康が「若者を狙う悪質商法はゆるしま戦！」を合言葉に3つの代表的な事例とその対応策を解説。 第1章/インターネット通販(07:31) 第2章/ワンクリック請求(08:49) 第3章/悪質なマルチ商法(08:57)	名古屋市消費生活センター	約26分	悪質商法	若者	2014
A	48	家族で防ごう！金融犯罪 【内容】詐欺の見極めポイントについて、解説しています。 1.「振り込め詐欺」編(06:59) 2.「投資勧誘詐欺」編(06:52) 3.「還付金詐欺」編(07:22) 4.「ネットバンキング詐欺」編(06:28) 5.「ネットショッピング詐欺」編(06:51)	一般財団法人全国銀行協会	約35分	金融犯罪	一般	2015
A	55	消費者トラブル撃退虎の巻 【内容】トラブルについてドラマ仕立てで紹介するとともに、クーリングオフ制度についてクイズ形式で学ぶことができます。 1消費者市民社会の概要 ドラマ「消費者市民社会の構築わたしたちにできること」 2消費者被害事例ドラマ 第1話「架空請求詐欺」 第2話「ネットショッピングトラブル」 第3話「オレオレ詐欺(振り込め詐欺)」 第4話「投資勧誘詐欺」 第5話「SF商法(催眠商法)」 3クーリングオフや相談方法	福島県消費生活センター	約17分	消費者教育・悪質商法		2015
A	57	電話で詐欺のお話～その電話、本当に大丈夫？ 【内容】山口県作成DVD。実際にあった詐欺を、子どもたちが演劇で再現！その手口と対策を分かりやすく紹介します。 「マイナンバー制度の巻」(約5分) 「老人ホーム入居権の巻」(約5分) 「還付金詐欺の巻」(約4分)	山口県	約14分	電話での消費者トラブル	一般 高齢者	2016

G 字幕付きDVD(分類A～F再掲)

分類	No	題 名	企 画 会 社	時間	内 容	対象者	制作年
A	59	<p>ストップ先生の消費生活啓発DVD ストップ！だまされてるかも～</p> <p>【内容】 島根県松江市出身のタレント松島彩が扮するストップ先生が、消費者トラブル再現ドラマをもとにトラブルの原因とその対処法についてわかりやすく説明します。</p> <p>1、ワンクリック請求(約7分)</p> <p>2、サクラサイト商法(約11分)</p> <p>3、オンラインゲームやアプリ(約10分)</p> <p>4、訪問販売・点検商法(約9分)</p> <p>5、商品送りつけ商法(約12分)</p> <p>6、契約とは(約2分)</p> <p>7、クーリング・オフとは(約3分)</p> <p>8、消費生活センターとは(約4分)</p> <p>・おまけ(主演の松島彩さんからのメッセージ)</p>	鳥取県生活環境部くらしの安心局 消費生活センター	約59分	消費者トラブル	一般	2014
A	61	<p>「相談する勇気～悪質商法に負けないぞ！～」</p> <p>主人公が悪質商法に巻き込まれてしまい、その中で「天の声」からどうしたら被害にあわずにすむのか、</p> <p>【内容】 被害にあった場合はどうすればよいかを学びながら、相談することの大切さを理解していく内容です。</p> <p>[本編]</p> <p>オープニング(1分18秒)</p> <p>ケース1、ワンクリック請求～お金を払わなければいけないの？～(4分17秒)</p> <p>ケース2、キャッチセールス・デート商法～知らない人に声をかけられて～(7分52秒)</p> <p>ケース3、マルチ商法～楽しく儲かるなんてウソ～(7分29秒)</p> <p>[保護者・支援者向け解説編]</p> <p>悪質商法から若者を守るために(4分42秒)</p>	千葉県消費生活センター	約26分	消費者トラブル	障がい者 若年者 一般	2014
A	66	<p>アニメで学ぶ消費者トラブル</p> <p>1 エステ篇</p> <p>【内容】 2 副業篇</p>	山口県消費生活センター	約11	消費者トラブル	若年者	2024
A	67	<p>好きになったら騙される!?デート商法を恋愛ゲームで体験！-キミならどうやって切り抜ける？-</p> <p>【内容】 導入篇</p> <p>①ミチルちゃんのためなら買う</p> <p>②お金がないので断る</p> <p>③いない、ときっぱり断る</p>	独立行政法人国民生活センター	約5分	有	若年者	2019

G 字幕付きDVD(分類A～F再掲)

分類	No	題名	企画会社	時間	内容	対象者	制作年
D	23	<p>「御金大事」と考えよう！買い物とくらし</p> <p>【内容】物やお金の大切さを伝えるキャラクター御金大事が、物や金銭の大切さやより良い使い方を楽しくわかりやすく伝えます。ワークシート付き。</p> <p>CHAPTER1 物やお金の使い方(5分1秒)→物や金銭の大切さに気づき、その使い方に関心を持つ</p> <p>CHAPTER2 物の選び方(4分13秒)→物や金銭の計画的な使い方を考えたり、工夫したりする</p> <p>CHAPTER3 計画的な買い物のしかたって?(6分43秒)</p> <p>→購入希望品の品質や価格等を適切に判断し、購入後の使い道等も考える</p> <p>CHAPTER4 なに見て選ぶ?(7分16秒)→購入する際の判断目安となるマークや表示を理解する</p> <p>CHAPTER5 買い物が世界を変える!?(6分37秒)→買い物することが社会や世界とつながる事を理解する</p> <p>CHAPTER6 御金大事の買い物達人への旅!(8分45秒)→これまでの内容のおさらい</p>	広島県 環境県民局 消費生活課	約39分	消費者教育(金融)	小学生	2014
E	6	<p>図解！よく分かる 暮らしの製品安全知識</p> <p>【内容】快適な暮らしの達人・近藤典子さんが家の中の製品と上手に付き合うノウハウを伝授します。アニメーションによる事故事例から事故の原因や法制度、救済制度を分かりやすく解説しています。</p> <p>Chapter1 問題提起</p> <p>Chapter2 製品事故1 キッチン(調理器具)</p> <p>Chapter3 製品事故2 リビング(電気製品)</p> <p>Chapter4 製品事故3 寝室など(暖房器具)</p> <p>Chapter5 重大な製品:一酸化炭素中毒</p> <p>Chapter6 重大な製品事故の未然防止策</p> <p>Chapter7 もし製品事故が起こったら</p> <p>Chapter8 まとめ</p>	東京都消費生活総合センター	18分	製品事故	一般	2008
E	2	<p>ヒヤリ・ハットから子供まもり隊</p> <p>【内容】乳幼児・児童の保護者向けに子供の身の回りの事故対策のポイントを製品安全の観点から紹介します。</p> <p>※東京都消費生活総合センターのHPから視聴可能</p> <p>1ライター編 2自転車編 3ぶつける・はさむ編 4転落編 5その他</p>	東京都消費生活総合センター	18分	子供の製品事故	一般	2010
F	5	<p>日本司法支援センター法テラス～法的解決への総合案内所～</p> <p>【内容】法テラスの活動内容、民事法律扶助について解説し、法テラスの利用の仕方についてQ&A方式で紹介しています。</p>	日本司法支援センター	約5分	その他		2012