

防府通運株式会社 一般事業主行動計画

すべての社員が働きやすい環境を作ることで、仕事と家庭生活を両立出来、またその能力を十分に発揮出来るようにするため、次のように行動計画を策定する。

1. 計画期間 2024年4月1日～2027年3月31日

2. 当社の課題

- (1) ・育児休業に関する社内周知が不十分
・育児休業取得へのハードルが高い社員にとって、取得しやすい育児休暇制度が整備されていない
- (2) ・女性が今以上に働きやすい環境にするため勤務体系の多様化が必要
- (3) ・新設した休暇の内容を把握していない社員もいる

3. 目標と取組内容・実施時期

目標1：女性社員の育児休業取得率75%（取得者数/取得可能者数）以上
男性社員が、育児休業又は子の看護休暇を1名以上取得する
（次世代育成支援対策推進法、女性活躍推進法）

〈取組内容〉

- 2024年4月～
 - ・育児支援制度情報をまとめ社内情報誌等に掲載し社内周知する
 - ・将来的に「育児休業取得率100%」及び「1か月以上の育休取得」を目指し、やまぐち"とも×いく"応援企業登録を更新する。
 - ・新人女性社員を先輩女性社員がメンターとして支援をする。

目標2：妊娠・育児による短時間勤務制度の策定に向け環境を整備する
（次世代育成支援対策推進法）

〈取組内容〉

- 2024年4月～
 - ・「小学校就学前の子を養育している従業員」を対象に定められている育児短時間勤務の対象期間を「妊娠中～小学校就学前の子を養育している従業員」へ拡大する

目標3：時間単位年休取得率75%（取得者数/取得可能者数）の達成
2024年4月に新設した「アニバーサリー休暇」の取得を推進する
（次世代育成支援対策推進法）

〈取組内容〉

- 2024年4月～
 - ・時間単位年休取得を推進する
 - ・アニバーサリー休暇導入の案内を社内情報誌へ掲載する
 - ・アニバーサリー休暇の周知と、どういった日に取得したいか従業員のニーズ把握を目的として社内アンケートを実施する