

マーケティング視点から考える

学生向け

自己ブランディング講座

山口県新たな時代の人づくり協働推進事業補助金採択事業

会場
[主催]

Shunan Innovators Hub Aratana



「徳山駅」から徒歩1分!

君は、君を知る!

無料

自己ブランディングは、競争の激しい現代社会で成功するための重要なスキルです。
この講座では、マーケティングの専門知識を活用して、
あなたの個性と才能を効果的に伝える方法を学びます。
自分の強みを自己分析し、今後の人生戦略を磨きましょう。



Marketing

DAY 1

2024. 9/18.wed
18:30~20:30

株式会社HONE / Astlocal株式会社
【代表取締役】桜井 貴斗

1986年札幌生まれ、静岡育ち。大学卒業後、大手求人メディア会社で営業、インハウスマーケター、新規事業開発の立ち上げを経験したのち、2021年独立。現在は「地方に骨のあるマーケティングを実装する。」をミッションに徹底した現場主義をもとに地方に特化したマーケティング・ブランディングの事業支援を行い、地域の伝統や文化の継承をサポートしている。その他、地方メーカーのためのコミュニティ運営、地域プロデューサースクールの運営、民泊事業の立ち上げなどを手掛けている。



Creative Branding

DAY 2

2024. 10/17.thu
18:30~20:30

株式会社BRIDGE
【代表取締役】二藤 正和

岩国市出身。大学進学を機に東京へ。卒業後、一般企業や広告制作会社を経て、大手広告代理店に入社。コピーライター、クリエイティブ・ディレクターとして、広告の世界で30年間活躍。朝日広告賞や新聞広告賞、広告電通賞など、数々の広告賞を受賞。退職後、岩国市にUターン。2021年に株式会社BRIDGEを設立。東京コピーライターズクラブ会員、山口県デザイン協会会員。



Digital Marketing

DAY 3

2024. 11/12.tue
18:30~20:30

デジタル marketer
池ヶ谷 周平

静岡県生まれ、山口県在住でフルリモートで働く。オフラインとオンラインのマーケティング経験を活かし、地域企業支援に特化したマーケティングコンサルティングを行う。大学卒業後、セールスプロモーション会社に入社し、大手携帯キャリアや大手酒類メーカーの販促を担当。倒産をキッカケに、デジタルマーケティング会社に転職し、広島営業所の立ち上げを経験。約1年半で400名以上の商談、30社以上の取引を開始し、新人賞を受賞。現在は地域企業向けの新規プランニングやTVCMなど多岐にわたるプロジェクトに携わる。

ご応募
詳細は
こちら!

INFORMATION



山口県周南市銀座1-12 徳山セマディオビル5F
[TEL]090-7379-5455
[MAIL]shunan.aratana@gmail.com

