

令和6年度「消費者啓発の標語」入選作品

最優秀賞

消費のSDGs 啓発部門	いつ食べる？ 今日食べるなら 手前どり <small>ノダガクエンチュウガッコウ</small> 野田学園中学校 2年 <small>カタガミ アイカ</small> 片上 愛可
(選定理由) 消費者にとって、非常に身近で取り組みやすい消費行動を、コンパクトに表現しており、一人ひとりのちょっとした行動が、消費のSDGsにつながる事が分かる標語となっています。	
18歳から大人！ 成年年齢引下げ啓発部門	ちょっと待て 即決せずに 一呼吸 <small>ヤマグチケンリツシモノセキフタバコウトウガッコウ</small> 山口県立下関双葉高等学校 3年 <small>サタケ ナルミ</small> 佐竹 成美
(選定理由) 購入や契約の際には即決してしまうのではなく、決断する前に冷静に考えることが大切であることを表現しており、社会経験の少ない若者にも分かりやすい標語となっています。	
高齢消費者被害防止 啓発部門	まず相談 絶対しないで 即入金 <small>ヤマグチケンリツツイワクニコウギョウコウトウガッコウ</small> 山口県立岩国工業高等学校 3年 <small>クワムラ ナギト</small> 桑村 凧音
(選定理由) 「まず相談」という取ってほしい行動や、「即入金」という注意すべき行動が具体的にあり、高齢の方にも分かりやすい標語となっています。	

優秀賞

消費のSDGs 啓発部門	「買えるだけ」から「食べるだけ」少し意識を変えるだけ <small>ヤマグチケンリツシモノセキフタバコウトウガッコウ</small> 山口県立下関南高等学校 2年 <small>ハヤシ マサキ</small> 林 真生
18歳から大人！ 成年年齢引下げ啓発部門	18歳「初耳」「知らない」通じない <small>ヤナイガクエンコウトウガッコウ</small> 柳井学園高等学校 2年 <small>オオヒラ ノア</small> 大平 乃愛
高齢消費者被害防止 啓発部門	もうかる話 人に勧める 訳がない <small>ヒラオチヨウ</small> 平生町 <small>サナカ ヨシオ</small> 佐中 芳夫

佳作

消費のSDGs 啓発部門	「いまさら」を 「今から」にする SDGs <small>ヤナイシ</small> 柳井市 <small>ヤマモト</small> 山本 <small>リク</small> 理久
18歳から大人！ 成年年齢引下げ啓発部門	悩まずに 困ったときには すぐ188 (いやや) <small>ヤナイシ</small> 柳井市 <small>ヤマモト</small> 山本 <small>ヒナ</small> 晃央
高齢消費者被害防止 啓発部門	戻らない ATMで 還付金 <small>ノダガクエンチュウガッコウ</small> 野田学園中学校 2年 <small>ホリノウチ ヒナタ</small> 堀之内 陽