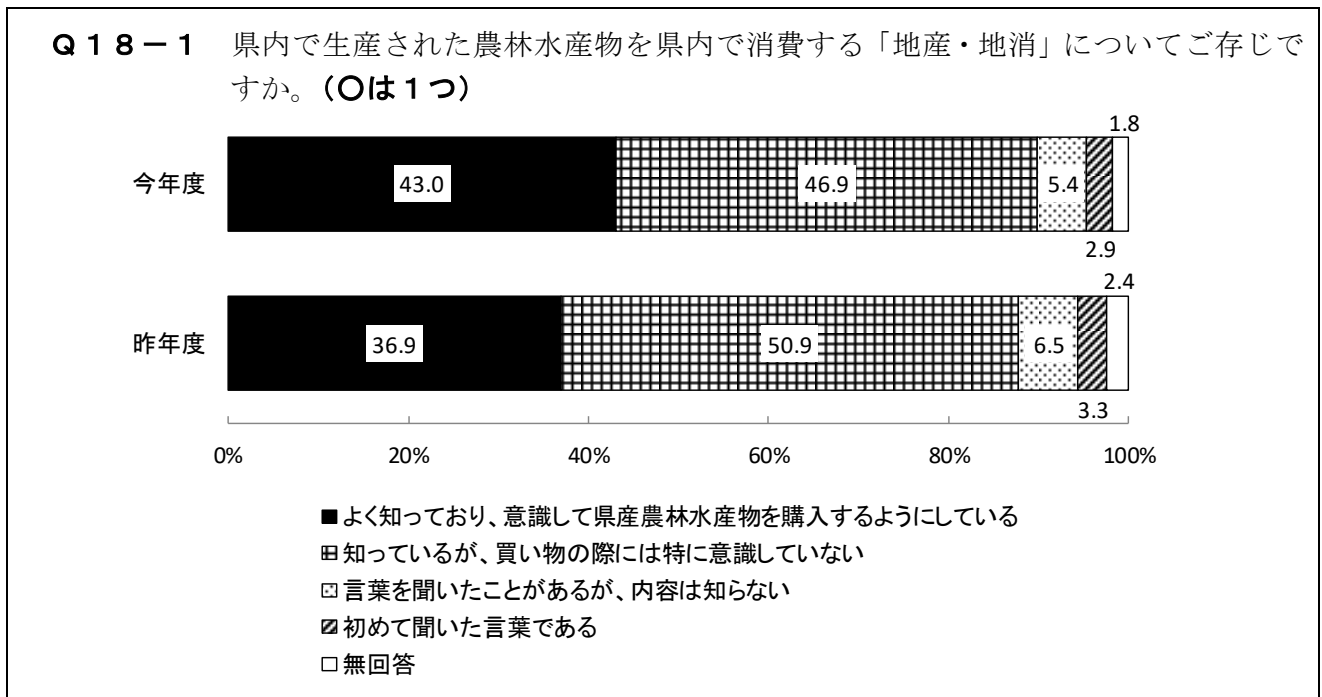


## 18. 地産・地消の推進について

### 18-1. 「地産・地消」の認知状況



「地産・地消」の認知状況について、「よく知っており、意識して県産農林水産物を購入するようにしている」が43.0%、「知っているが、買い物の際には特に意識していない」が46.9%、「言葉を聞いたことがあるが、内容は知らない」が5.4%、「初めて聞いた言葉である」が2.9%となっている。昨年度と比較すると、「よく知っており、意識して県産農林水産物を購入するようにしている」が6.1ポイント上昇し、「知っているが、買い物の際には特に意識していない」が4.0ポイント低下している。