

平凡な私たちの
かけがえのない日常が
これからもずっと続きますように。

3070 Pink Ribbon

若いからこそ、受けよう女性のがん検診

やまぐち 3070・ピンクリボン キャンペーン

サンマルナナマル

応募期間 2024年7月1日(月)～2025年1月31日(金)

子宮頸がんの罹患患者数は妊娠・出産・子育て世代で働き盛りの30代でピークとなります。
3070とは、「30」代女性の子宮頸がん検診受診率が「70」%になることを目指す取り組みです。
山口県では毎年10月を「やまぐちピンクリボン月間」と定め、乳がんおよび子宮がんについて、
定期的な検診受診の大切さを伝えるための普及啓発を行っています。



キャンペーン特設サイト
<https://gankenshin.pref.yamaguchi.lg.jp>

やまぐち3070・ピンクリボンキャンペーン

山口県医療政策課

※2024年4月1日(月)～2024年12月31日(火)までに受診した方が対象です。

このポスターの
ストーリーも公開中



歳は取りたくなぬって
おばあちゃんになっても
笑い合っていたい。

3070 Pink Ribbon

若いからこそ、受けよう女性のがん検診

やまぐち 3070・ピンクリボン キャンペーン

サンマルナナマル

応募期間 2024年7月1日(月)～2025年1月31日(金)

子宮頸がんの罹患患者数は妊娠・出産・子育て世代で働き盛りの30代でピークとなります。
3070とは、「30」代女性の子宮頸がん検診受診率が「70」%になることを目指す取り組みです。
山口県では毎年10月を「やまぐちピンクリボン月間」と定め、乳がんおよび子宮がんについて、
定期的な検診受診の大切さを伝えるための普及啓発を行っています。



キャンペーン特設サイト
<https://gankenshin.pref.yamaguchi.lg.jp>

やまぐち3070・ピンクリボンキャンペーン

山口県医療政策課

※2024年4月1日(月)～2024年12月31日(火)までに受診した方が対象です。

このポスターの
ストーリーも公開中



あなたのことが大好きだから
ずっと一緒にいたいな。

3070 Pink Ribbon

若いからこそ、受けよう女性のがん検診

やまぐち 3070・ピンクリボン キャンペーン

サンマルナナマル

応募期間 2024年7月1日(月)～2025年1月31日(金)

子宮頸がんの罹患患者数は妊娠・出産・子育て世代で働き盛りの30代でピークとなります。
3070とは、「30」代女性の子宮頸がん検診受診率が「70」%になることを目指す取り組みです。
山口県では毎年10月を「やまぐちピンクリボン月間」と定め、乳がんおよび子宮がんについて、
定期的な検診受診の大切さを伝えるための普及啓発を行っています。



キャンペーン特設サイト

<https://gankenshin.pref.yamaguchi.lg.jp>

やまぐち3070・ピンクリボンキャンペーン

山口県医療政策課

※2024年4月1日(月)～2024年12月31日(火)までに受診した方が対象です。

このポスターの
ストーリーも公開中

