

令和6年度「女性が働きやすい農林漁業経営体づくりセミナー」開催要領 ～消費者に求められる商品づくりと経営改善～

1 目的

経営に参加し、経営の確立や発展に取り組もうとしている女性農林漁業者が、持続的な経営を目指すとともに、働きやすさややりがいを実感できる環境づくりを進めるため、専門家等による講座型研修を実施し、経営の発展や改善に向けた実践活動を促進する。

今年度は、若手女性農林漁業者にも関心の高い「消費者に求められる商品づくり」をテーマに、ブランディングや商品企画のほか、インターネット販売等の直接販売を継続販路とするための経営改善の手法を学び、自身の経営発展と働き方改革の意識・意欲の向上を図る。

2 主催

山口県

3 開催方法

集合研修（山口市）

※リモート受講も可能ですが、第2回目は原則、集合参加とします。

4 対象者（15名程度）

○農林漁業経営体において経営に参加している意欲ある女性農林漁業者

○女性が参画している又は女性を雇用している農林漁業経営体で、働きやすい環境づくり等へ取り組む意向のある経営者 等

※オブザーバーとして、関係機関（県職員等）が参加

5 主な講師

○第1回目及び第2回目

株式会社雨風太陽（産直ECサイト「ポケットマルシェ」運営会社）

法人営業部門 法人営業部 細越 雄太氏

法人営業部門 企画推進部 部長 千葉 諒子氏

○第3回目

ファームサイド株式会社代表取締役／阿部梨園マネージャー

佐川 友彦氏

6 日程及び内容

日 程	内 容
第1回目：7月10日(水) 10:00～15:00 会場：防長苑(山口市熊野町) (公開講座)	○ブランディングとファンづくり (講義・ワーク) 商品販売に取り組むために、まずは自身の経営の目的や強み、顧客ターゲットなどを具体化しましょう。直接販売の経営への活かし方やファンづくりの手法などについて、全国の事例も交えて学びます。
第2回目：9月3日(火) 10:00～15:00 会場：防長苑(山口市熊野町)	○インターネット販売で売れる商品企画(ワークショップ) 直接販売手法の一つである「ネット販売」で売りたい商品を「売れる商品」にするコツを、自身の生産物を使ったワークショップで学びます。講師のアドバイスはもちろん、他の受講生からの意見も今後の商品企画に活かしましょう！
第3回目：11月21日(木) 10:00～15:00 会場：防長苑(山口市熊野町)	○直接販売に取り組むための経営改善 (講義・ワーク) ネット販売等の直接販売を開始する又は継続販路とするために「経営者」として重要な経営改善手法を学び、よりよい経営体づくりを目指しましょう。 ○経営改善のお悩み個別相談会 テーマ不問！経営についてのお悩みや情報交換など、講師になんでも相談してみましよう。

【講師紹介】

～第1回目・第2回目講師～

株式会社雨風太陽 (産直 EC サイト「ポケットマルシェ」運営会社)

法人営業部門 法人営業部 ほそごえ ゆうた 細越 雄太氏

法人営業部門 企画推進部 部長 ちば りょうこ 千葉 諒子氏

株式会社雨風太陽は2015年に高橋博之代表取締役が設立し、個人向け食品関連サービスとしてCtoCプラットフォーム「ポケットマルシェ」を運営するほか、食材付き情報誌「食べる通信」の発刊や「ポケマルおやこ地方留学」の企画・実施など幅広く事業を展開している。

「ポケットマルシェ」では、登録生産者向けに商品出品や売上向上の支援を行っている。サイト内で優良事例等の紹介や登録生産者向け勉強会を開催するほか、全国各地で産直 EC サイトの活用研修会や講演等を積極的に行っている。



～第3回目講師～

ファームサイド株式会社 代表取締役／阿部梨園マネージャー

さがわ ともひこ 佐川 友彦氏

2014年より栃木県宇都宮市にある阿部梨園に参画。阿部代表の右腕、農園のマネージャーを務め、3年間で大小500件の業務改善を実施し、小規模ながらスマート経営と、直売率99%超を達成した。

2019年1月より個人事業である FARMSIDE works (ファームサイドワークス) を立ち上げ、2020年1月に法人化してファームサイド株式会社を設立し、代表取締役に就任。経営コンサルティングや企業のアドバイザー、全国各地で講演活動などを行い、農家の経営体質改善と実務ノウハウのオープン化を旗振りしている。

