

山口県海外ビジネスサポートデスク 通信



「山口県海外ビジネスサポートデスク」の利用者様が増えております！

今月のデスク活動

SEMICON 台湾に向け準備中！

9月14日から3日間台湾で開催される半導体産業および関連部品を対象とする見本市“SEMICON TAIWAN 2022”に出展される山口県企業3社様をご支援。オンラインの事前打合せにて「製品」、「販路開拓の希望先」をヒアリングし、資料の翻訳、台湾企業への事前アプローチ(現地企業のピックアップ、参加企業様と絞り込み行き、展示会にて商談出来るよう事前誘致)をしております。展示会の様子は次号にて！

※SMICON TAIWAN オフィシャルサイト (<https://www.semicontaiwan.org/en>)



↑過去の展示会の様子

第3回 山口県海外サポートデスク利用促進セミナー開催のお知らせ

10月6日(木)13時から15時まで、第3回山口県海外ビジネスサポートデスクセミナーを開催いたします。第3回はシンガポールとマレーシアを対象に食品業界についてのシンガポール&マレーシアからオンラインにてお届けいたします。是非皆様のご参加お待ちしております。

お申し込みはこちらから☞ <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdixuV-v1ttoioCOtVeGBhWnucjMTI2nG6loABxLTURqtJQyQ/viewform>

個別相談をお受けしております！

たくさんの企業様にご相談のお申し込みを頂いております。ありがとうございます。ご相談内容に合わせて個別面談を実施しており、先月は6社の企業様と打合せさせて頂きました。今月はご相談があった企業様の知りたいことを調査したレポートをちらみせいたします！

事例紹介 利用メニュー 情報収集

自動車サービス企業様「マレーシアで整備士育成のサービスを展開したい」

過去トライされていたマレーシアへの開拓ですが、改めて情報収集のご依頼を頂きました。これから狙う市場について、事前に情報を集めることは非常に大切です！現地の市場、ライバルを把握して今後の戦略に役立てましょう。今回は、色々とお調べした中で、マレーシアの整備工場についてお調べした内容をちょこっとシェアいたします。ニッチな情報収集も現地調査員が情報を集め、レポートにして提供させて頂いておりますので是非ご利用くださいませ。

従来の商流を見直して、バイヤー自らが EC サイトやライブコマースやフェイスブックライブ等、SNS 等を活用した販促を行うなど、直接、消費者にモノを売る取り組みも始まっています。食品小売市場全体における EC 売上割合はまだ 1%未満ではありますが、この比率は増加していくものと見られています。

食品の消費行動にも変化

コロナ禍の移動制限令下では、食品の消費行動にも変化が見られました。

小麦粉、バター、調味料などの原材料の売れ行きが好調だったのは、外食を控えて、家庭で料理をする機会が増えたことによるものと捉えることができます。また、インスタント、レトルト、冷凍食品、食材キットなど料理済み食品は家庭で簡単、短時間で調理できるニーズをとらえたことで増加傾向となっています。

エンデミック期に移行するなか、行動制限で大きな影響を受けていた外食産業や小売業、旅行業界などでは需要が大きく回復する傾向となっています。その中で各産業はデリバリーサービスやオンライン販売、家庭内での飲食需要の増加など新たなライフスタイルとして定着した変化を見逃さず、消費者のニーズに対応していくことが求められています。

(文責：TK International Sdn Bhd 阿部 慎吾)

