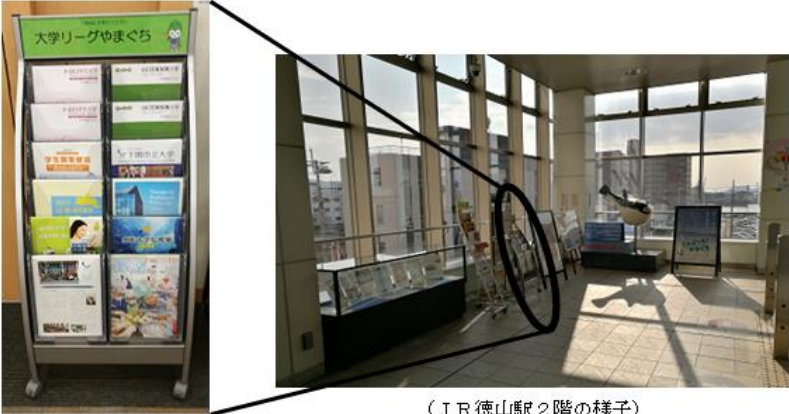


平成30年度大学リーグやまぐち主催事業・事業計画書(案)

| | | | | |
|------------------|---|-------------------------------------|----|---------|
| 事項及び担当機関 | 県内進学促進 (担当: 山口県 県内進学・仕事魅力発信協議会) | | | |
| 事業名称 | 「山口県 県内進学ガイドブック2019」及び「2018山口県オープンキャンパスマップ」作成・配布 | | | |
| 主催 | 山口県 県内進学・仕事魅力発信協議会(担当: 県学事文書課) | | | |
| 担当者 | 所属・職名: 県学事文書課 大学班 主査 | 氏名: 角 昌尚 | | |
| [連絡先] | TEL: 083-933-2140 FAX: | E-mail: a10400@pref.yamaguchi.lg.jp | | |
| 共催・後援等 (協力体制) | 構成員: 県私立大学協会、県専修学校各種学校協会、大学リーグやまぐち、県学事文書課、県高校教育課 | | | |
| 事業の趣旨・目的等 | 若者の県内定着を促進するため、県内高校生の県内大学や専門学校等への進学促進の取組を推進する。 | | | |
| 事業の内容 | <p>1 山口県 県内進学ガイドブック2019の作成・配布</p> <ul style="list-style-type: none"> 内容: 県内大学、専門学校等を紹介する冊子の作成 部数: 18,000部(高校2年生に配布) ← 16,000部 時期: 平成31年2月頃 <p>2 2018山口県オープンキャンパスマップの作成・配布</p> <ul style="list-style-type: none"> 内容: 県内大学、専門学校等のオープンキャンパス情報が掲載されたマップの配布 部数: 32,000部(高校2年生・3年生に配布) ← 16,000部 時期: 平成30年6月上旬 | | | |
| 事業実施のための 必要経費 | 経費項目(積算内訳含む) | 員数 | 単価 | 金額 |
| | 山口県 県内進学・仕事魅力発信協議会負担金 (18機関×20,518円) | 20,518 | 18 | 370,000 |
| | | | | |
| | 計 | | | 370,000 |
| 備考 | 県内進学・仕事魅力発信協議会に対して、(株)エフエム山口から、県内進学ガイドブックへの広告掲載(8頁)による800千円の協賛提案有 | | | |

平成30年度大学リーグやまぐち主催事業・事業計画書(案)

| 事項及び担当機関 | 県内進学 の促進 (担当: 県) | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|----|--------|--------|-----|---|---|--|---------|------|---|---------|--------|---|
| 事業名称 | インフォメーションスタンドの活用 | | | | | | | | | | | | | | |
| 主催 | 山口県 県内進学・仕事魅力発信協議会(担当: 県学事文書課) | | | | | | | | | | | | | | |
| 担当者 | 所属・職名: 県学事文書課 大学班 主査 | 氏名: 角 昌尚 | | | | | | | | | | | | | |
| [連絡先] | TEL: 083-933-2140 FAX: | E-mail: a10400@pref.yamaguchi.lg.jp | | | | | | | | | | | | | |
| 共催・後援等 (協力体制) | | | | | | | | | | | | | | | |
| 事業の趣旨・目的等 | <p>県内にある「高等教育機関」としての認知度の向上を図るため、平成25年度から公共の場所に専用のインフォメーションスタンドを設置しているが、更なる周知を図るため、新たに「JR新山口駅構内」にも配置する。</p> <div style="text-align: center;">  <p>(JR徳山駅2階の様子)</p> </div> | | | | | | | | | | | | | | |
| 事業の内容 | <p>○ 配置場所・配架等 広報誌等については、各機関が直接配架、又は管理担当機関へ送付し、管理担当機関が配架により対応</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">配置場所</th> <th style="width: 20%;">管理担当機関</th> <th style="width: 50%;">送付先</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> 新 JR新山口駅構内 JR山口駅構内 ルルサス防府2階 </td> <td style="text-align: center;">県</td> <td> 〒753-8501 山口市滝町1-1 山口県学事文書課大学班 TEL:083-933-2140 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">JR徳山駅構内</td> <td style="text-align: center;">徳山大学</td> <td> 〒745-8566 周南市学園台843-4-2 徳山大学総務部 TEL:0834-28-0411 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">シーモール下関</td> <td style="text-align: center;">下関市立大学</td> <td> 〒751-8510 下関市大学町2-1-1 下関市立大学経営企画班 TEL:083-254-8707 </td> </tr> </tbody> </table> | | | 配置場所 | 管理担当機関 | 送付先 | 新 JR新山口駅構内 JR山口駅構内 ルルサス防府2階 | 県 | 〒753-8501 山口市滝町1-1 山口県学事文書課大学班 TEL:083-933-2140 | JR徳山駅構内 | 徳山大学 | 〒745-8566 周南市学園台843-4-2 徳山大学総務部 TEL:0834-28-0411 | シーモール下関 | 下関市立大学 | 〒751-8510 下関市大学町2-1-1 下関市立大学経営企画班 TEL:083-254-8707 |
| 配置場所 | 管理担当機関 | 送付先 | | | | | | | | | | | | | |
| 新 JR新山口駅構内 JR山口駅構内 ルルサス防府2階 | 県 | 〒753-8501 山口市滝町1-1 山口県学事文書課大学班 TEL:083-933-2140 | | | | | | | | | | | | | |
| JR徳山駅構内 | 徳山大学 | 〒745-8566 周南市学園台843-4-2 徳山大学総務部 TEL:0834-28-0411 | | | | | | | | | | | | | |
| シーモール下関 | 下関市立大学 | 〒751-8510 下関市大学町2-1-1 下関市立大学経営企画班 TEL:083-254-8707 | | | | | | | | | | | | | |
| 事業実施のための 必要経費 | 経費項目(積算内訳含む) | 員数 | 単価 | 金額 | | | | | | | | | | | |
| | インフォメーションスタンドの活用 | 40,000 | 1 | 40,000 | | | | | | | | | | | |
| | 計 | | | 40,000 | | | | | | | | | | | |
| 備考 | | | | | | | | | | | | | | | |

平成30年度大学リーグやまぐち主催事業・事業計画書(案)

| | | | | |
|------------------|---|-------------------------------------|----|--------|
| 事項及び担当機関 | 県内大学等の魅力発信 (担当: 県学事文書課) | | | |
| 事業名称 | SNSによる県内大学等の魅力発信 | | | |
| 主催 | 大学リーグやまぐち (担当: 県学事文書課) | | | |
| 担当者 | 所属・職名: 県学事文書課 大学班 主査 | 氏名: 角 昌尚 | | |
| [連絡先] | TEL: 083-933-2140 FAX: | E-mail: a10400@pref.yamaguchi.lg.jp | | |
| 共催・後援等 (協力体制) | | | | |
| 事業の趣旨・目的等 | 若者の県内進学等を促進するため、県内高校生の大学生に対して、SNS等を通じて、県内大学や県内企業等の魅力を発信する。 | | | |
| 事業の内容 | <p>原則、県内大学の持ち回り(毎週月曜日に1大学掲載)により、学生のキャンパスライフ(学食、学祭、一押しポイント、学生の悩み等)や県内企業の魅力を紹介する。また、学祭等の情報は、随時、紹介する。</p> <p>① ツイッター 「ツイート」と称される140文字以内の短文の投稿 ② インスタグラム 無料の画像共有ソフト。デジタル画像を撮影、編集し、SNSで共有 ③ LINE@ プッシュ通知や自動返信が可能 ④ FACEBOOK 実名での登録・現実の知り合いとインターネット上でつながるサービス</p> <p>→ これらのSNSで発信するための通信料が発生</p> | | | |
| 事業実施のための 必要経費 | 経費項目(積算内訳含む) | 員数 | 単価 | 金額 |
| | データ通信料(SMSなし、常時200kbps) | 12月 | | 10,000 |
| | | | | |
| | 計 | | | 10,000 |
| 備考 | | | | |

SNSによる大学等の魅力発信について（案）

高校生の県内進学を促進するため、SNSを活用した県内の大学・短期大学等の魅力発信を行う。

1 SNSによる大学等の魅力発信について

- (1) 広報媒体 ツイッター、インスタグラム、FACEBOOK、LINE
- (2) 内 容 キャンパスライフ（学食、一押し）など大学等の魅力情報
- (3) 掲載情報 本文（ツイッターのみ140字以内）と写真数枚
 - ※ #（ハッシュタグ）を含む
- (4) 掲載順 別紙のとおり
- (5) 提出日 掲載日の1週間前まで ※ 学祭やオープンキャンパス等は随時
- (6) 提出先 県学事文書課 角まで

2 広報媒体のアドレス等

- Facebook
<https://www.facebook.com/leagueyamaguchi/>
- Twitter
<https://twitter.com/leagueyamaguchi>
- Instagram
<https://www.instagram.com/leagueyamaguchi>
- LINE
QRコードのリンク先
<https://line.me/R/ti/p/qxQmv2RzRJ>
「友だち追加」ボタンのリンク先
<http://line.me/ti/p/%40pug3636d>



SNSによる大学等の魅力発信 掲載順(案)

| 掲載予定日 | 記事提出期限 | 大学名 | 備考 |
|--------------|-----------|-----------------|----|
| 4月2日(月) | 3月26日(月) | 山口大学 | |
| 4月9日(月) | 4月2日(月) | 山口県立大学 | |
| 4月16日(月) | 4月9日(月) | 下関短期大学 | |
| 4月23日(月) | 4月16日(月) | 山陽小野田市立山口東京理科大学 | |
| 5月1日(火) | 4月23日(月) | 下関市立大学 | |
| 5月7日(月) | 5月1日(火) | 宇部フロンティア大学短期大学部 | |
| 5月14日(月) | 5月7日(月) | 水産大学校 | |
| 5月21日(月) | 5月14日(月) | 徳山大学 | |
| 5月28日(月) | 5月21日(月) | 山口芸術短期大学 | |
| 6月4日(月) | 5月28日(月) | 放送大学 山口学習センター | |
| 6月11日(月) | 6月4日(月) | 山口学芸大学 | |
| 6月18日(月) | 6月11日(月) | 山口短期大学 | |
| 6月25日(月) | 6月18日(月) | 宇部フロンティア大学 | |
| 7月2日(月) | 6月25日(月) | 東亜大学 | |
| 7月9日(月) | 7月2日(月) | 岩国短期大学 | |
| 7月17日(火) | 7月9日(月) | 梅光学院大学 | |
| 7月23日(月) | 7月17日(火) | 至誠館大学 | |
| 7月30日(月) | 7月23日(月) | 山口大学 | |
| 8月6日(月) | 7月30日(月) | 山口県立大学 | |
| H30 8月13日(月) | 8月6日(月) | 下関短期大学 | |
| 8月20日(月) | 8月13日(月) | 山陽小野田市立山口東京理科大学 | |
| 8月27日(月) | 8月20日(月) | 下関市立大学 | |
| 9月3日(月) | 8月27日(月) | 宇部フロンティア大学短期大学部 | |
| 9月10日(月) | 9月3日(月) | 水産大学校 | |
| 9月18日(火) | 9月10日(月) | 徳山大学 | |
| 9月25日(火) | 9月18日(火) | 山口芸術短期大学 | |
| 10月1日(月) | 9月25日(火) | 放送大学 山口学習センター | |
| 10月9日(火) | 10月1日(月) | 山口学芸大学 | |
| 10月15日(月) | 10月9日(火) | 山口短期大学 | |
| 10月22日(月) | 10月15日(月) | 宇部フロンティア大学 | |
| 10月29日(月) | 10月22日(月) | 東亜大学 | |
| 11月5日(月) | 10月29日(月) | 岩国短期大学 | |
| 11月12日(月) | 11月5日(月) | 梅光学院大学 | |
| 11月19日(月) | 11月12日(月) | 至誠館大学 | |
| 11月26日(月) | 11月19日(月) | 山口大学 | |
| 12月3日(月) | 11月26日(月) | 山口県立大学 | |
| 12月10日(月) | 12月3日(月) | 下関短期大学 | |
| 12月17日(月) | 12月10日(月) | 山陽小野田市立山口東京理科大学 | |
| 12月25日(火) | 12月17日(月) | 下関市立大学 | |
| H31 1月7日(月) | 12月25日(火) | 宇部フロンティア大学短期大学部 | |
| 1月15日(火) | 1月7日(月) | 水産大学校 | |
| 1月21日(月) | 1月15日(火) | 徳山大学 | |
| 1月28日(月) | 1月21日(月) | 山口芸術短期大学 | |
| 2月4日(月) | 1月28日(月) | 放送大学 山口学習センター | |
| 2月12日(火) | 2月4日(月) | 山口学芸大学 | |
| 2月18日(月) | 2月12日(火) | 山口短期大学 | |
| 2月25日(月) | 2月18日(月) | 宇部フロンティア大学 | |
| 3月4日(月) | 2月25日(月) | 東亜大学 | |
| 3月11日(月) | 3月4日(月) | 岩国短期大学 | |
| 3月18日(月) | 3月11日(月) | 梅光学院大学 | |
| 3月25日(月) | 3月18日(月) | 至誠館大学 | |

平成30年度大学リーグやまぐち主催事業・事業計画書(案)

| | | | | |
|------------------|--|----|-------------------------------------|---------|
| 事項及び担当機関 | 県内大学等の魅力発信 (担当: 県学事文書課) | | | |
| 事業名称 | フェア等におけるブース出展 | | | |
| 主催 | 大学リーグやまぐち (担当: 県学事文書課) | | | |
| 担当者 | 所属・職名: 県学事文書課 大学班 主査 | | 氏名: 角 昌尚 | |
| [連絡先] | TEL: 083-933-2140 | | E-mail: a10400@pref.yamaguchi.lg.jp | |
| | FAX: | | | |
| 共催・後援等 (協力体制) | | | | |
| 事業の趣旨・目的等 | 各種フェアにおいて、「大学リーグやまぐち」のブースを出展することにより、県民や県内高校生等に対して周知を図り、若者の県内進学等を促進する。 | | | |
| 事業の内容 | <p>1 ビジネスメッセ(仮称)</p> <p>日時: 平成30年9月17日(月・祝)、18日(火)</p> <p>場所: 山口きらら博記念公園多目的ドーム</p> <p>2 さんフェアやまぐち2018</p> <p>日時: 平成30年10月20日(土)、21日(日)</p> <p>場所: 山口きらら博記念公園多目的ドーム</p> | | | |
| 事業実施のための 必要経費 | 経費項目(積算内訳含む) | 員数 | 単価 | 金額 |
| | 出展料 | 2 | | 150,000 |
| | | | | |
| | | | | |
| | 計 | | | 150,000 |
| 備考 | | | | |

平成30年度大学リーグやまぐち主催事業・事業計画書(案)

| | | | | |
|------------------|---|-------------------------------------|-----|---------|
| 事項及び担当機関 | 県内進学促進 | | | |
| 事業名称 | やまぐち学生サポート事業 | | | |
| 主催 | 県学事文書課 | | | |
| 担当者 | 所属・職名： 県学事文書課 大学班 主査 | 氏名： 角 昌尚 | | |
| [連絡先] | TEL: 083-933-2140 FAX: | E-mail: a10400@pref.yamaguchi.lg.jp | | |
| 共催・後援等 (協力体制) | | | | |
| 事業の趣旨・目的等 | 県内事業所による料金割引などのサービスにより、県内大学生等を応援する取組を推進する。 | | | |
| 事業の内容 | <p>1 事業の流れ</p> <p>①協賛事業所を募集 ②大学生等に広報 ③事業所に学生証を提示 ④サービスを利用</p> <div style="text-align: center;"> </div> <p>2 サービス内容</p> <p>(1)サービス提供の対象者 県内の大学生、大学院生、留学生、専門学校生等</p> <p>(2)サービス設定例 ・料金の割引、無料サービス ・ポイント加算、サービス券提供</p> <p>(3)協賛事業所を大学リーグやまぐちHPに掲載</p> <p>(4)協賛事業所のメリット ・大学生等を応援する事業所としてのイメージアップ ・ステッカーの貼付やHP掲載によるPR</p> <p>3 協賛事業所の募集 学生等に対して、協賛事業所の募集の協力依頼</p> | | | |
| 事業実施のための 必要経費 | 経費項目(積算内訳含む) | 員数 | 単価 | 金額 |
| | ステッカー | 500 | 220 | 110,000 |
| | 計 | | | 110,000 |
| 備考 | | | | |

平成30年度大学リーグやまぐち主催事業・事業計画書(案)

| | | | | |
|------------------|--|----|---------------------------------|--------|
| 事項及び担当機関 | FD | | | |
| 事業名称 | FD研修会(全学FD・SD講演会) | | | |
| 主催 | 山口大学 | | | |
| 担当者 | 所属・職名:教育支援課教育企画係長 | | 氏名: 野村 治宣 | |
| [連絡先] | TEL: 083-933-5150 FAX:083-933-5225 | | E-mail: ga115@yamaguchi-u.ac.jp | |
| 共催・後援等 (協力体制) | 大学リーグやまぐち | | | |
| 事業の趣旨・目的等 | <p>昨今の大学では地域活性化に対応できる人材育成を目指す「地域創生」や、グローバル社会に対応できる人材育成を目指す「多文化共生」といった言葉で示される大学改革が進行しています。山口大学でも「ダイバーシティ・キャンパス」の実現を目指しています。この動きを受ける形で大学教育もアクティブ・ラーニング、反転授業、クォーター制、英語による授業等々、様々な教育改革が行われています。これらの一連の教育改革は多様な人々の大学教育への参画を促しているといえます。その一方で、ディスカッションに参加できない、人とのコミュニケーションが苦手とする学生たちの存在や留学生や社会人が参加しにくい等のさまざまな社会的障壁が顕在化しています。そこで、本年度の全学FD・SD講演会では、留学生、社会人、地域住民、障害のある(疑われる)学生といった多様な人たちが 大学教育へのアクセスをしやすいようにするためには大学はどこをどのように改善すべきかについて学内外の有識者を招聘し協議します。</p> | | | |
| 事業の内容 | <p>講演テーマ:「大学教育とアクセシビリティ ー多様な人々の大学教育へのアクセシビリティを考えるー」 講師:広島大学アクセシビリティセンター 山本 幹雄 准教授 日 時:平成30年8月8日(水) 13:30~16:30</p> | | | |
| 事業実施のための 必要経費 | 経費項目(積算内訳含む) | 員数 | 単価 | 金額 |
| | 講師謝金(広島大学 准教授1名分) | 1 | 20,000 | 20,000 |
| | 講師旅費(広島大学 准教授1名分) | 1 | 15,000 | 15,000 |
| | | | | 0 |
| | | | | 0 |
| | 計 | | | 35,000 |
| 備考 | | | | |

平成30年度大学リーグやまぐち主催事業・事業計画書(案)

| 事項及び担当機関 | SD | | | |
|------------------|--|----|--------|---------|
| 事業名称 | 大学マネジメントセミナー2018 in やまぐち | | | |
| 主催 | 山口大学 | | | |
| 担当者 | (所属・職名)山口大学大学教育機構・准教授 (氏名)林 透 | | | |
| [連絡先] | (Tel:083-933-5067) (E-mail: toru-h@yamaguchi-u.ac.jp) | | | |
| 共催・後援等 (協力体制) | 大学マネジメント研究会、大学行政管理学会中国・四国地区研究会(予定) | | | |
| 事業の趣旨・目的等 | <p>平成25年度から実施してきた大学リーグやまぐちSDセミナーについて、大学経営における教職協働の重要性が一層増すことから、平成29年度からは、「大学マネジメントセミナーinやまぐち」と改称して、内容の充実を図って実施した。大学経営に携わる教員・職員の立場からの基調講演、さらには、大学リーグやまぐち加盟機関の教職員によるポスターセッションを行い、平成28年度に新しく結成された大学リーグやまぐち加盟機関の相互交流を深め、当該地域の高等教育機関が抱える諸課題を共有し、課題解決のための新たな方策や気付きを得る機会となった。</p> <p>平成30年度は、前年度の実施実績を踏まえながら、今後ますます厳しさが必至である大学経営の可視化や説明責任をテーマとする。大学経営や大学評価に関する専門家を招へいた基調講演を行うほか、学生やステークホルダーを意識した大学づくりに関する意見交換・ミニワークを行い、やまぐち地域が抱える高等教育機関共通のテーマについて理解を深めるとともに、大学教職員の人的ネットワークの充実を図りたい。</p> | | | |
| 事業の内容 | <p>テーマ:「大学経営の可視化と説明責任 ～学生やステークホルダーを意識した大学づくり～(仮題)」</p> <p>内 容:(1)大学経営や大学評価に関する専門家を招へいた基調講演 (2)学生やステークホルダーを意識した大学づくりに関する意見交換・ミニワーク</p> <p>主 催:大学リーグやまぐち・開催大学 共 催:大学マネジメント研究会、大学行政管理学会中国・四国地区研究会(予定) 日 時:平成30年12月頃開催予定</p> | | | |
| 事業実施のための 必要経費 | 経費項目(積算内訳含む) | 員数 | 単価 | 金額 |
| | 講師講演謝金(1名、12,000円/1時間×2時間) | 1 | 12,000 | 24,000 |
| | 講師指導・助言謝金(1名、6,000円/1時間×2時間) | 1 | 6,000 | 12,000 |
| | 講師旅費:東京 | 1 | 55,000 | 55,000 |
| | 消耗品(模造紙・マジック・付箋紙・マグネット等)・印刷費 | 1 | 40,000 | 40,000 |
| | | | | 0 |
| | | | | 0 |
| | 計 | | | 131,000 |
| 備考 | | | | |

平成30年度大学リーグやまぐち主催事業・事業計画書(案)

| | | | | |
|------------------|---|-------------------|---------------------------------|---------|
| 事項及び担当機関 | ML連携 | | | |
| 事業名称 | 山口県大学ML(博物館・図書館)連携特別展 | | | |
| 主催 | 山口県大学ML連携事業事務局 | | | |
| 担当者 | 所属・職名: 情報環境部学術情報課副課長 | | 氏名: 永久英雄 | |
| [連絡先] | TEL: 083-933-5181 | FAX: 083-933-5171 | E-mail: li322@yamaguchi-u.ac.jp | |
| 共催・後援等 (協力体制) | 共催: 山口県大学図書館協議会・大学リーグやまぐち 後援: 大学博物館等協議会・山口県博物館協会・山口県図書館協会 | | | |
| 事業の趣旨・目的等 | <p>山口県大学ML(ミュージアム・ライブラリー)連携事業として、平成23年度から継続して連携特別展を開催している。この事業は、各大学が所蔵する学術資料や各大学の研究成果をもとに展示活動を実施し、大学のブランディング及び地域への大学の説明責任の一端を果たすとともに、大学連携並びに地域貢献事業として位置付けている。</p> <p>この事業は継続することが重要であり、毎年度一定のテーマを定めて特別展を実施し、平成29年度は5年目を迎え、山口県立山口博物館で13大学17館で合同展、併せて山口県立山口図書館でシンポジウムを開催した。</p> | | | |
| 事業の内容 | <p>平成30年度山口県大学ML連携事業では、合同展示から、各大学での連携開催の形式に戻り開催期間を定めた上で、各大学において資料展示等を計画する。</p> <p>開催期間は、10月～1月とし、各大学の実施可能期間(最短でも2ヶ月間)にそれぞれ実施する。また、地域の方々等の来館者数の増加を図るため、広報活動を拡充するとともに、実施期間中の各会場でスタンプラリーを実施し、一定のスタンプを取得された方には、記念品等を贈呈する。</p> | | | |
| 事業実施のための 必要経費 | 経費項目(積算内訳含む) | 員数 | 単価 | 金額 |
| | パンフレット作成費 | 3280部 | 25 | 82,000 |
| | ポスター作成費 | 45部 | 100 | 45,000 |
| | | | | 0 |
| | | | | 0 |
| | | | | 0 |
| | 計 | | | 127,000 |
| 備考 | | | | |

県内進学促進について（案）

大学リーグやまぐち等と連携・協働を図りながら、県内大学等がもつ魅力やよさについて、広く高校生の理解を深め、高校生の県内への進学を一層促進する。
【実施主体：県、県教委等】

1 やまぐちの未来へつなぐ高大連携事業

(1) 県内大学魅力体験サポート

高校生等が県内大学等を訪問したり、県内大学生等を高校に招いたりして、大学の研究内容や大学生活などについて理解し、県内大学の魅力やよさに関する理解を深める。

[取組例]

- ・高校生等が県内大学等を訪問し、自己の志望する学部・学科ごとに大学生をチューターとして、研究内容等について学ぶ。
- ・県内大学生等が高校を訪問し、大学生活や大学での研究、進路決定の契機等について、高校生等とディスカッションする。

(2) 県内進学・仕事魅力発信フェア

高校生が学校体験や仕事紹介などを通じ、将来の進路について考え、進学先や適職を発見するためのイベントの開催を支援

- [日 時] 平成31年2月14日（木）予定
[場 所] 山口市（県スポーツ文化センターを予定）
[主 催] 県内進学・仕事魅力発信フェア実行委員会

(3) 県内進学ガイドブック、オープンキャンパスマップの作成・配布【再掲】

県内の大学、専修学校等の魅力や県内進学を支える制度、各校のオープンキャンパス情報を高校生及び保護者に提供

- [協 賛] ㈱エフエム山口から、県内進学ガイドブックへの広告掲載(8頁)による800千円の協賛提案有
- [部 数] 県内進学ガイドブック : 16千部→18千部(高2)
オープンキャンパスマップ : 16千部→32千部(高2、高3)
- [配布先] 県内全高校、県民局、市町等
- [主 催] 県内進学・仕事魅力発信協議会

単位互換・共同授業の研究について（案）

- 山口県内の大学・短期大学において、一部大学で協定を締結し、単位互換を実施しているが、活発なものとはなっていない。
- 来年度は、現行の状況・課題を検討し、単位互換の活性化や、PBL（Project Based Learning）等を踏まえた共同授業の展開について、研究する。

1 単位互換の現状（取組例（HPより））

| | |
|------------|---|
| 山口大学 | 山口県立大学、山口学芸大学、宇部フロンティア大学、放送大学、山口芸術短期大学、宇部高専 |
| 山口県立大学 | 山口大学、山口学芸大学、宇部フロンティア大学、山口東京理科大学 |
| 下関市内 | 下関市立大学、梅光学院大学、東亜大学の3大学間 |
| 山口学芸大学 | 山口大学、山口県立大学、山口東京理科大学、山口芸術短期大学 |
| 徳山大学 | 放送大学、徳山高専 |
| 宇部フロンティア大学 | 山口大学、山口県立大学、放送大学 |
| 山口東京理科大学 | 山口県立大学、山口学芸大学 |
| 放送大学 | 山口大学、徳山大学、宇部フロンティア大学、宇部高専 |
| 山口芸術短期大学 | 山口大学、山口学芸大学 |
| 徳山高専 | 徳山大学 |

2 共同授業の取組について

複数大学が連携して実施するPBL等の共同授業について、それらへの参加を促進するため、授業の出席扱いとするなどの検討を行う。

（取組例）

- ・ 合同合宿型フィールドワーク
- ・ 課題解決型インターンシップ
- ・ Jobフェア等各種セミナー

ムーブマン・ネオについて（案）

大学生等が山口県を活性化するアイデアを出し合うディスカッション番組「ムーブマン・ネオ」に、引き続き、平成30年度も取り組む。

1 タイトル

山口県くすぐりプロジェクト「ムーブマン・ネオ」

2 メインテーマ

山口県を motto 面白く！

3 内容

- ・ 大学生等が、県活性化のアイデアを出し合うディスカッション番組
- ・ 優秀かつ魅力的なアイデアについては、実現化や商品化を目指す

4 放送及び配信

- ・ t y s テレビ山口 : 月1回放送 毎月第4土曜日 18:55~19:00
- ・ 番組ホームページにて放送後に配信（ダイジェスト版含む）
ホームページには様々な情報を網羅 URL: mouvement-neo.jp

5 収録状況

| | No. | 放送日 | 大学名 | 収録日 |
|----|-----|-----------|-----------------|-----------|
| ① | 1 | 10月22日（土） | 山口大学 | 10月7日（金） |
| | 2 | 11月26日（土） | 徳山大学 | 10月27日（木） |
| | 3 | 12月24日（土） | 宇部フロンティア大学短期大学部 | 11月29日（火） |
| | 4 | 1月28日（土） | 東亜大学 | 11月11日（金） |
| | 5 | 2月25日（土） | 山口学芸大学 | 12月16日（金） |
| | 6 | 3月25日（土） | 山陽小野田市立山口東京理科大学 | 2月3日（金） |
| | 7 | 4月22日（土） | 梅光学院大学 | 1月18日（水） |
| | 8 | 5月27日（土） | 山口芸術短期大学 | 3月17日（金） |
| | 9 | 6月24日（土） | 山口短期大学 | 4月28日（金） |
| | 10 | 7月22日（土） | 水産大学校 | 5月26日（金） |
| | 11 | 8月26日（土） | 宇部フロンティア大学 | 6月16日（金） |
| | 12 | 9月23日（土） | 下関短期大学 | 6月30日（金） |
| | 13 | 10月28日（土） | 至誠館大学 | 7月28日（金） |
| | 14 | 11月25日（土） | 山口県立大学 | 9月1日（金） |
| | 15 | 12月23日（土） | 下関市立大学 | 10月25日（水） |
| | ② | 16 | 1月27日（土） | 岩国短期大学 |
| 17 | | 2月24日（土） | 徳山大学 | 12月15日（金） |
| 18 | | 3月24日（土） | 宇部フロンティア大学短期大学部 | 1月26日（金） |
| 19 | | 4月28日（土） | 山口大学 | 2月28日（水） |

※ 今後、3高専が加わる予定



（収録の様子：下関市立大学、県立大学）

（交流会の様子：12/3開催）

県内企業の魅力紹介について（案）

県内中小企業等の魅力情報を若者や保護者に対して効果的に発信することにより、県内中小企業等への若者の就職・定着を図る。

【実施主体：県】

1 「企業PR動画」の作成

県内のキラリと輝く中小企業等のPR動画を作成し、YouTube や大手就職情報会社の山口県専用ホームページ等に掲載し、学生等の若者に対して効果的に情報発信



2 「山口県の元気企業レポート」の作成・配付

県内大学生による企業研究・体験をレポートにまとめ、若者に対して企業の魅力を効果的に発信

3 「山口きらめき企業の魅力発見フェア」の開催支援

県内企業等の魅力発信を行う「山口きらめき企業の魅力発見フェア」の開催を支援

4 保護者向け対策の強化

就職に影響力を持つ保護者を対象とした県内企業で働くことの魅力発信を主旨としたセミナーを開催

保護者及びその子供（学生）を対象とした企業見学バスツアーを開催

5 学内企業セミナーの開催

低学年の大学生等を対象とした企業講師によるセミナーを開催

インターンシップの充実について（案）

県内及び県外に進学した大学生等を対象に、県内の企業におけるインターンシップ等を総合的に推進することにより、学生に県内企業の魅力を伝えるとともに、県内への就職・定着促進を図る。【実施主体：県】

1 県内企業とのマッチング機能の強化

受入先企業の新規開拓や学生と県内企業とのきめ細かなマッチングを行うためのコーディネーターを配置

2 春休み中の春季インターンシップの実施期間の短縮

参加学生と受入先企業の拡大を図るため、春季の実施期間を短縮

3 やまぐちインターンシップフェスタの開催（11月）

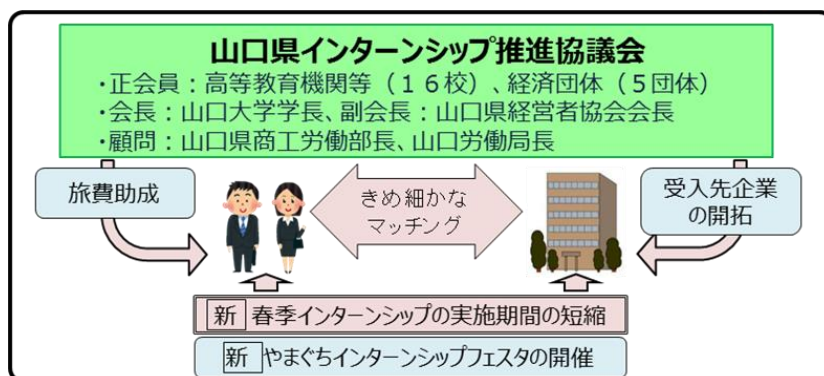
(1) 制度の説明、参加学生による報告、企業から学生への実施内容の説明

(2) 県外就職支援協定締結校から無料送迎バスを運行し、学生のフェアへの参加を促進

4 インターンシップ参加学生への旅費の助成

インターンシップの参加に係る交通費・宿泊費を助成し、学生の参加を促進
(補助率：1/2、上限額：交通費3万円、宿泊費1万2千円)

※COCプラス事業で実施する課題解決型インターンシップを含む



学生に県内企業の魅力を伝え、県内就職・定着促進を図る

5 就業体験支援員の配置による長期体験型インターンシップの推進

大学生の県内就職支援のため、若者就職支援センターに「就業体験支援員」を配置し、長期体験型インターンシップを推進

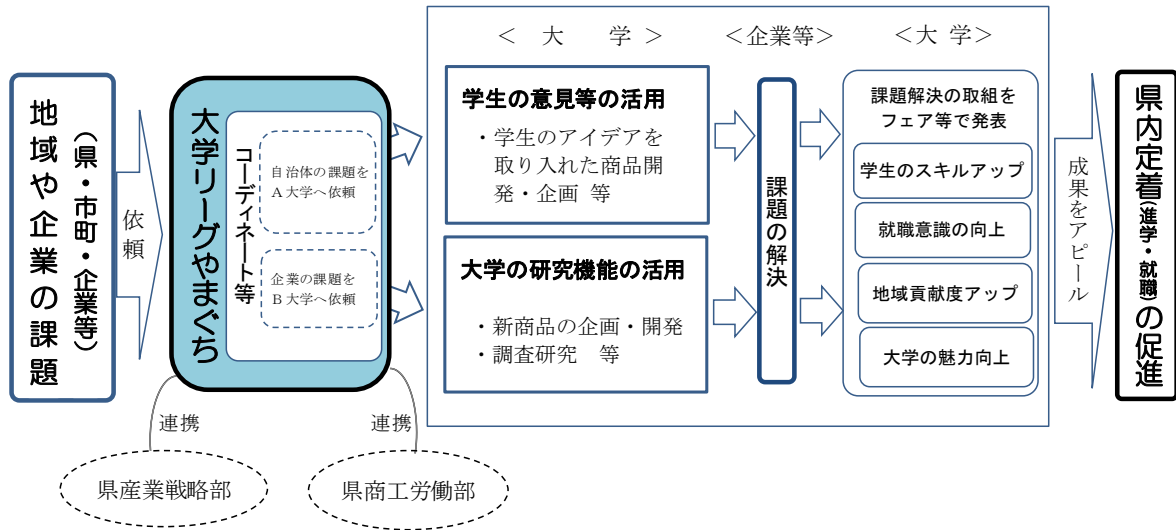
<「就業体験支援員」の役割>

- ・ 長期体験型インターンシップの協力企業と大学とのマッチング (その他の取組)
 - ・ YFLカリキュラム (やまぐち学等) の普及
 - ・ 体験型フィールドワークへの参加促進
 - ・ 山口きらめき企業の魅力発見フェア等への参加促進 等

地域や企業との連携促進について（案）

「大学リーグやまぐち」を中心に、学生のアイデアや大学の研究機能等を活用した地域や企業との連携促進を図り、その成果を広くアピールすることにより、進学・就職両面からの県内定着を促進する。

1 概要



2 課題の例

- 企業のアイデアを、大学の研究機関を活用して事業化できないか。
- 大学生の考えを、企業の商品開発に反映できないか。
- 自治体の観光資源を、大学や学生と協働して活性化できないか。

3 コーディネート機能

事務局が、企業等のニーズ・大学のシーズの把握や課題解決に向けたコーディネート等を行い、関係大学に提案等を行う。

4 今後のスケジュール

- 5月 課題照会
- 7月 課題集約（事務局調整）
- 8月 各機関へマッチング案を通知
- 11月 課題解決に向けた調整状況の把握・とりまとめ

「夏休みこども塾」の開催について（案）

コミュニティスクールと連携し、県内の小学校4～6年生等を対象に「夏休みこども塾」を開催し、大学生のキャリア教育と大学の地域貢献を促進する。

1 事業概要

- ① 対象：・教員志望等の大学生
・コミュニティスクールの小学生
- ② 時期：8月～9月



2 現在の取組例

- ① 山口県立大学「なつやすみの宿題楽しく学ぼう会」
 - ・日 時：平成29年8月23日、24日
 - ・場 所：県立大学北キャンパス
 - ・参加者：学生11名、小学生16名
- ② 下関市立大学「算数大作戦」
 - ・日 時：平成29年8月29日
 - ・場 所：下関市立大学
 - ・参加者：学生42名、小学生131名、小学校教諭数名
- ③ その他
自治体等からの学生ボランティアの要請等により、適宜対応

3 今後のスケジュール

現在の取組例を含め、コミュニティ・スクールのニーズを把握と、学生の掘り起しを行い、コーディネートを実施する。

公開講座や出前講義の広報等について（案）

- 各機関で実施している公開講座を取りまとめ、HP等に掲載するなど、幅広く広報する。
- 各機関の教員が小中高に出向き、大学の模擬授業等を開催する出前講義について、各機関の出前講義メニューを取りまとめ、県内小中高に情報提供する。

1 公開講座

(1) HPへの内容

公開講座一覧

〇〇大学

| | | |
|------|-------------------------|----------|
| 日 時 | 〇月〇日 (〇) 00:00~00:00 | 講演名：〇〇〇〇 |
| 場 所 | 〇〇〇〇 住所：〇〇〇〇 | 内容：〇〇〇〇 |
| 問合せ先 | 〇〇〇〇 TEL： | |

| | | |
|------|-------------------------|----------|
| 日 時 | 〇月〇日 (〇) 00:00~00:00 | 講演名：〇〇〇〇 |
| 場 所 | 〇〇〇〇 住所：〇〇〇〇 | 内容：〇〇〇〇 |
| 問合せ先 | 〇〇〇〇 TEL： | |

| | | |
|------|-------------------------|----------|
| 日 時 | 〇月〇日 (〇) 00:00~00:00 | 講演名：〇〇〇〇 |
| 場 所 | 〇〇〇〇 住所：〇〇〇〇 | 内容：〇〇〇〇 |
| 問合せ先 | 〇〇〇〇 TEL： | |

| | | |
|------|-------------------------|----------|
| 日 時 | 〇月〇日 (〇) 00:00~00:00 | 講演名：〇〇〇〇 |
| 場 所 | 〇〇〇〇 住所：〇〇〇〇 | 内容：〇〇〇〇 |
| 問合せ先 | 〇〇〇〇 TEL： | |

(2) スケジュール案

3月上旬 各機関への照会

3月後半 とりまとめ

4月頃 HP掲載

県政記者クラブへの記者配布があれば、随時受付し、配布

2 出前講義

(1) 内容

- 大学・短期大学等の教員が高等学校や小・中学校へ出向き、大学の模擬授業を開催
- 大学リーグやまぐちが出前講義を紹介し、大学が小中高からの希望を受け付け、実施について調整

- 1 対象：山口県内の高等学校、小・中学校
- 2 費用（受講料、講師の交通費）：各機関による
- 3 申請時期：実施希望日の2か月前までに、各機関の問い合わせ先に連絡してください。
- 4 授業時間：基本50分（応相談）

出前講義一覧

| 〇〇大学 | | | | |
|--------|-------|-------------|-----|---------------------------|
| 講座名称 | 講座の概要 | 講師名 | 対象 | 備考 |
| 〇学部 | | | | |
| 1 〇〇〇〇 | 〇〇〇〇 | 准教授 〇〇〇〇 | 小中高 | PC持参、スクリーン必要 プロジェクター使用 |
| 2 〇〇〇〇 | 〇〇〇〇 | 教授 〇〇〇〇 | 高 | PC持参、スクリーン必要 プロジェクター使用 |
| 〇学部 | | | | |
| 1 〇〇〇〇 | 〇〇〇〇 | 准教授 〇〇〇〇 | 中高 | プロジェクター使用 |

● 問い合わせ先 〇〇〇〇 000-000-0000 E-mail 0000@00000000

(2) スケジュール案

- 5月上旬 各機関への照会
- 5月後半 とりまとめ
- 6月頃 県内高等学校、小・中学校にメール送信
HPに掲載

明治150年プロジェクト「やまぐち未来維新」について（案）

- 今年の「明治150年」に向けて、幅広い分野において、構成機関との連携により進める。
- 構成機関が取り組む明治150年関連の学生向け講座や一般向け講演会などについて、必要に応じて、大学リーグややまぐちとして後援などを行う。
【実施主体：県等】

1 中核イベント「山口ゆめ花博」の開催

9月14日から11月4日まで山口きらら博記念公園で開催。期間中、明治維新を楽しみながら体感等できる「維新体験館（仮称）」を設置

2 未来へ繋ぐ人材育成

先人たちのチャレンジ精神に学び、若者が自らの「志」について考え「行動」に移していく人材育成事業等を実施

【大学生等対象】

○ やまぐち未来維新塾の開催（案）

- ① 開催時期 7月～12月頃
- ② 参加者数 80人程度（高校生・大学生）
- ③ 内 容 トップリーダーとの意見交換、他者との協働による地域課題の解決
- ④ 実施個所 2カ所（東部・西部）

○ 地域人材の輩出・育成に係る環境整備（案）

- ① 内 容 PBL（※）実施に向けた環境整備
※県内大学が企業と連携して課題解決プロジェクトの企画・実践を行う教育プログラム
 - ・コーディネーターの配置（山口大学）
協力企業の掘り起し、大学と企業のマッチング
 - ・PBLシンポジウムの開催（11月頃）
学生や企業関係者等を対象にした講演・パネルディスカッション等
 - ・PBL推進会議の設置（山口大学）
県内大学関係者等によるPBL推進方策の検討

3 明治150年記念事業

山口ゆめ花博の会場内で、一般県民希望者や若者代表、薩長土肥4県関係者等が参加する明治150年記念式典や若者国際シンポジウム等を開催

4 学生向け講座や一般向け講演会の開催（各構成機関が可能な範囲で実施）

- ・ 一般向けフォーラム・講演会の開催
- ・ 関係資料の展示・美術展等の開催 など

山口ゆめ花博への協力について（案）

大学生等に、「山口ゆめ花博」における様々な参加の場（ボランティアセンターの運営や各種製作の手伝い等）について周知を図り、「山口ゆめ花博」を教育の機会として活用する。

1 山口ゆめ花博の開催概要

(1) 事業の位置づけ

明治150年プロジェクト「やまぐち未来維新」の中核イベント

(2) 開催テーマ

山口から開花する、未来への種まき～150年を振り返り、次の150年につなぐ～

(3) 名称・愛称

正式名称：第35回全国都市緑化やまぐちフェア

愛 称： **山口ゆめ花博**

(4) 主催者等

主 催 者：山口県・山口市・公益財団法人都市緑化機構

提 唱 者：国土交通省

(5) 開催期間

平成30年9月14日（金）～11月4日（日）52日間

有料エリア：9：00～21：00

無料エリア：9：00～17：00

(6) 会 場

山口きらら博記念公園

(7) 目標来場者数

50万人以上



メインキャラクター やまりん サポートキャラクター ちよるる

(8) 入場料

(単位：円・消費税込)

| 区分 | 一般入場券 | | | | | | | | 全期間通用入場券 | | | |
|-------|-------|-----|-------------------------|----|-------------|----|---------|----|----------|-------|--------------------------------|--|
| | 普通入場券 | | 割引入場券 | | | | | | パスポート券 | | 特別割引 パスポート券 (70歳以上・障害者等) | |
| | | | 特別割引入場券 (70歳以上・障害者等) | | 団体割引 入場券 | | 夜間割引入場券 | | | | | |
| 当日 | 前売 | 当日 | 前売 | 当日 | 前売 | 当日 | 前売 | 当日 | 前売 | 当日 | 前売 | |
| 大人 | 1,200 | 900 | 900 | | 900 | | 600 | | 3,000 | 2,400 | 2,400 | |
| 高校生 | 800 | 600 | 600 | | 600 | | 400 | | 2,000 | 1,600 | 1,600 | |
| 小・中学生 | 600 | 500 | 500 | | 500 | | 300 | | 1,500 | 1,200 | 1,200 | |
| 小学生未満 | 無料 | | | | | | | | | | | |

※山口県内の学校の行事であれば無料

2 山口ゆめ花博を活用した教育機会について


(1) 地域社会と接する機会・新しい魅力づくりに参加する機会

| 項 目 | 人数 | 活動時期 | 募集開始 |
|---|-------------|--|--------|
| <p>◆ボランティアセンター運営の手伝い ⇒ボランティアセンターに係る運営の補助</p> | 毎日 5名程度 | ・9月～11月 | 2月～ |
| <p>◆会場運営ボランティア ⇒来場者おもてなし支援 花ガイド、花管理 アクティビティ運営支援 イベント運営支援</p>  | 毎日 40名程度 | 〃 | 〃 |
| <p>◆県民参加によるコンテンツ参加 ⇒未来の公園の利活用を 想定し、新たな発想に 基づいたコンテンツの 実施（ステージ、展示など）</p>  | — | <ul style="list-style-type: none"> ・会期前 準備 ・会期中 コンテンツ実施 9月～11月 | 昨年11月～ |
| <p>◆各種製作の手伝い (森林、竹林等NPOによる製作の手伝い) ⇒日本一の竹コースター</p>  <p>⇒日本一の長いブランコ</p>  <p>⇒生きた樹とつながる木製遊具 ⇒森で出会う小物、森づくりプログラム</p>   | 毎日 10名程度 | <ul style="list-style-type: none"> ・会期前 製作 7月～9月 ・会期中 メンテナンス等 9月～11月 | 2月～ |

(2) 日本のトップアーティスト及びクリエイターの活動に参加する機会

| 項 目 | 人数 | 活動時期 | 募集開始 |
|---|---|--|------------|
| <p>◆ナイトイベントの手伝い</p> <p>⇒KIRARA RING (毎日実施) 参加型イルミネーションイベント</p>  <p>⇒夢のため (会期中1回実施) LEDライトを使用し、1万個の「誰かのゆめ」が書かれた夢が空から降り注ぐ。</p>  | <p>毎日 10名程度</p> <p>1回 30名程度</p> | <p>・会期中毎日実施 9月～11月</p> <p>・会期中 1回</p> | <p>2月～</p> |
| <p>◆オープニングテーマ展示 華道家 假屋崎省吾</p> <p>⇒山口のオリジナル品種を活用し、花のアート大作の制作</p>  | <p>5名程度</p> | <p>・開幕直後に 会場にて制作 9月中旬</p> | <p>2月～</p> |
| <p>◆わらアート 武蔵野美術大学 宮島先生</p> <p>⇒木や藁でつくる遊具 藁でつくる巨大造形</p>  | <p>5～10名 程度</p> | <p>・会期前 製作 8月～9月</p> <p>・会期中 メンテナンス 9月～11月</p> | <p>2月～</p> |

(3) 職業体験の機会

| 項 目 | 人数 | 活動時期 | 募集開始 |
|--|---------------------|----------------|------------|
| <p>◆海と山のアクティビティ運営の手伝い</p> <p>⇒スタンドアップパドルボードなどを活用した海プログラムや日本一長い竹コースターなどの山プログラム運営に係る補助</p>  | <p>毎日 10名程度</p> | <p>・9月～11月</p> | <p>2月～</p> |
| <p>◆催事管理センターの手伝い</p> <p>⇒イベントなどに係る管理運営の補助</p> | <p>毎日 5名程度</p> | <p>〃</p> | <p>〃</p> |

